

Une étude



Les Français et les enjeux de santé liés à leur environnement de vie

Décembre 2023

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Principaux enseignements de l'enquête	P.8
I. Des Français concernés par leur santé mais qui éprouvent des difficultés à s'informer en la matière	P.11
1. La santé et l'alimentation, sujets de préoccupations pour les Français	P.11
2. Un accès difficile à l'information concernant les formes de pollution	P.18
II. L'alimentation : entre attention et difficultés à se repérer	P.24
1. Prix et apports nutritionnels, principaux critères de sélection des produits alimentaires	P.24
2. Des critères de qualité dont l'importance reste difficile à établir, et une réglementation à durcir	P.29
III. Une nécessité de davantage encadrer la promotion de l'alcool et du tabac	P.34

Méthodologie d'enquête (1/4)



Enquête réalisée **en ligne** du **8** au **13 décembre** 2023.



Échantillon de **2 086** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Méthodologie d'enquête (2/4)



Afin de faciliter la lecture des résultats, les libellés d'items ont parfois été raccourcis dans les graphiques – suppression des parenthèses et/ou des exemples. Veuillez retrouver ci-dessous les libellés des items tels qu'ils ont été proposés aux répondants.

Q2 / Slide 14 : Au regard de votre mode de vie et de consommation actuel, diriez-vous que vous vous sentez exposé(e) ou non à chacun des facteurs de risque suivants ?

Q3 / Slide 16 : Et personnellement, parmi les différents facteurs de risque suivants, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus pour votre santé ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Q4 / Slide 19 : Et personnellement, estimez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou non de trouver de l'information claire et fiable sur ces différentes formes de pollutions (où elles se trouvent, à quel niveau d'intensité, dans quels produits, à quelle concentration etc.) ?

Q5 / Slide 20 : Et avez-vous le sentiment qu'il est facile ou non de trouver de l'information claire et fiable sur les meilleures façons de se protéger de la pollution par l'un des éléments suivants ?

1. Les microplastiques (minuscules particules de plastique issues de l'usure de certains produits)
2. Les perturbateurs endocriniens (substances chimiques qui affectent le système hormonal)
3. La pollution de l'air à l'extérieur de votre domicile
4. La pollution de l'air à l'intérieur de votre domicile
5. La pollution de l'eau
6. Le bruit
7. Les substances toxiques ou dangereuses présentes dans certains produits non alimentaires du quotidien (cosmétiques, produits d'entretien, etc.)
8. Les substances toxiques ou dangereuses présentes dans certains produits alimentaires du quotidien (conservateurs, colorants, additifs, substances polluantes ou dangereuses absorbées par les animaux ou végétaux, etc.)
9. Les ondes électromagnétiques (ondes WiFi, réseaux mobiles, etc.)
10. Les pesticides et résidus de pesticides

Méthodologie d'enquête (3/4)



Afin de faciliter la lecture des résultats, les libellés d'items ont parfois été raccourcis dans les graphiques – suppression des parenthèses et/ou des exemples. Veuillez retrouver ci-dessous les libellés des items tels qu'ils ont été proposés aux répondants.

Q11 / Slide 31 : Personnellement, estimez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond bien ou mal à ce que vous ressentez concernant votre consommation ?

1. Personnellement, vous savez reconnaître la plupart des substances dangereuses dans la composition des produits lorsqu'il y en a
2. Pour vous, parmi les différents critères de qualité d'un produit (bio, absence de pesticides, ou d'additifs, qualités nutritionnelles, non transformation du produit, etc.), il est facile de savoir lequel aura l'impact le plus positif sur votre santé
3. Pour vous, il est facile de choisir quel critère de qualité privilégier parmi les différents disponibles (bio, absence de pesticides, ou d'additifs, production faiblement consommatrice en énergie, non transformation du produit, etc.)

Q12 / Slide 32 : Etes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes concernant la mise en valeur des informations sur les produits alimentaires ?

1. Rendre obligatoire un logo d'information nutritionnelle (type Nutri-Score) c'est-à-dire un logo apposé sur tous les emballages, informant sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires (alors qu'il est aujourd'hui non obligatoire, son apposition étant laissée à la discrétion des industriels)
2. Réglementer davantage les publicités pour les produits défavorables à la santé parce que trop gras, trop sucrés ou trop salés (gâteaux apéritifs, produits frits, etc.)
3. Interdire les publicités pour les produits défavorables à la santé qui visent spécifiquement les enfants (bonbons, gâteaux, boissons aromatisées, sodas, etc.)
4. Instaurer une taxe supplémentaire sur les produits à haute teneur en sucres (bonbons, gâteaux, etc.) sur le modèle de la « taxe soda », qui serait reversée à l'Assurance maladie

Méthodologie d'enquête (4/4)



Afin de faciliter la lecture des résultats, les libellés d'items ont parfois été raccourcis dans les graphiques – suppression des parenthèses et/ou des exemples. Veuillez retrouver ci-dessous les libellés des items tels qu'ils ont été proposés aux répondants.

Q15 / Slide 37 : Et diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes concernant la consommation de tabac et d'alcool ?

1. Interdire la diffusion de publicités pour de l'alcool à proximité des établissements scolaires (écoles, collèges, lycées)
2. Interdire toute publicité pour de l'alcool dans l'espace public
3. Interdire aux influenceurs de faire la promotion de l'alcool auprès de publics mineurs sur les réseaux sociaux et internet
4. Promouvoir les applications et services permettant d'évaluer et de suivre sa consommation d'alcool (par jour et par semaine) pour favoriser la prise de conscience sur sa consommation et aider les consommateurs à réduire leur consommation d'alcool.
5. Instaurer une mesure visant à limiter la vente d'alcool à bas prix (notamment les offres promotionnelles sur de l'alcool vendu en grande quantité comme les packs de 24 canettes ou plus, les cubitainers de 5L ou plus, etc.)
6. Continuer à augmenter le prix du paquet de cigarettes
7. Réglementer davantage le packaging de l'alcool avec l'apposition de messages de prévention sur les étiquettes comme c'est le cas pour les paquets de cigarettes (par exemple « La consommation d'alcool provoque des maladies du foie » ou bien « Il existe un lien direct entre l'alcool et les cancers mortels »)

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,3. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,7% et 11,3% (plus ou moins 1,3 point).



Principaux enseignements de l'enquête

Que retenir de cette enquête ? (1/2)

- La santé constitue un sujet de préoccupation important pour les Français, une majorité d'entre eux se montrant attentifs aux impacts de divers facteurs sur celle-ci : leur **alimentation (88%), leur consommation (83%) ou encore leur environnement de vie (81%)**. Une attention particulièrement prononcée chez les catégories aisées. Soucieux de leur santé, les Français se sentent par ailleurs exposés à divers facteurs de risques mais identifient **particulièrement les ondes électromagnétiques (60%), les substances toxiques présentes dans les produits alimentaires (51%) et la pollution de l'air à l'extérieur de leur domicile (50%) comme les éléments auxquels ils s'estiment être le plus confrontés**. Pour autant, à l'exception des substances toxiques présentes dans certains produits alimentaires du quotidien (51%), les facteurs de risques auxquels les Français se sentent le plus exposés ne sont pas nécessairement considérés comme les plus inquiétants, les Français étant davantage préoccupés par les **pesticides et leurs résidus (37%)** ou la **pollution de l'eau (34%)**.
- Si les Français font surtout confiance aux **professionnels du secteur de la santé** et aux **scientifiques** pour trouver des informations sur les mesures à adopter en cas de pollution avérée de leur environnement de vie (40% déclarent qu'ils se tourneraient vers l'ARS de leur région, 39% vers leur médecin traitant et 37% vers les scientifiques), accéder à l'information en matière de santé s'avère être une tâche difficile pour nombre d'entre eux. En effet, **moins de la moitié d'entre eux indiquent qu'il leur est facile de trouver des renseignements sur les différentes formes de pollution qu'il s'agisse d'informations généralistes (les reconnaître, en estimer la quantité dans les produits, etc.) ou d'informations sur les meilleures façons de s'en protéger**. Présentant écart important entre le sentiment d'exposition (élevé) et le sentiment d'information (faible), les risques liés aux substances toxiques présentes dans les produits alimentaires apparaissent comme un sujet particulièrement sensible – d'autant plus qu'ils sont également présents parmi les plus inquiétants pour les Français. C'est également le cas, dans une moindre mesure, **des pesticides ou des substances toxiques dans les produits non alimentaires**.
- Dans ce contexte, les Français se prononcent pour une **plus grande transparence dans l'accès aux informations sur les risques** qui pourraient impacter leur santé et leur environnement. Afin de faciliter l'accès à ces données, les Français se montrent en grande partie favorables à la mise en place de plusieurs types d'étiquetages santé obligatoires, en premier lieu sur les produits ménagers (92%) ou les produits d'hygiène (91%). Ils soutiendraient également la mise en place d'un étiquetage environnemental permettant de mieux identifier la pollution générée par un produit tout au long de sa durée de vie (conception, usage, recyclage), afin de mieux comprendre comment leur consommation peut affecter leur environnement de vie.

Que retenir de cette enquête ? (2/2)

- On l'a vu, l'alimentation concentre les premières inquiétudes des Français à l'égard de leur santé. Ainsi, lorsqu'ils consomment des produits alimentaires, les Français se montrent évidemment **attentifs au prix (54%)** mais y adjoignent de plusieurs autres critères déterminants : **la composition du produit (43%) ainsi que sa provenance (37%) et ses qualités nutritionnelles (32%)**. Le Nutri-Score apparaît de fait comme un critère de choix important, influençant le comportement d'achat de près de 8 Français sur 10 qui privilégient régulièrement le produit affichant le meilleur score pour leurs achats. Néanmoins, comme pour les facteurs de risques sur la santé, les Français éprouvent parfois des difficultés pour identifier certaines informations sur leurs produits alimentaires. Si ces difficultés ne concernent pas la valeur nutritionnelle des produits (72% estiment facile de l'identifier pour un produit, notamment grâce au Nutri-Score) ou leur teneur en sucre (71%), **elles concernent surtout les additifs présents dans les produits (49%), leur degré de transformation (35%) ou la présence de pesticides (22%), majoritairement reconnus comme difficiles à identifier**. Et, même lorsqu'ils s'estiment capables de déterminer les spécificités d'un produit, il peut s'avérer complexe pour eux de choisir entre les différents critères (bon Nutri-Score, provenance locale, production biologique, etc.) : près de la moitié indiquent des difficultés à identifier quel critère aura le plus d'impact positif sur leur santé, et même les plus confiants restent modestes quant à leurs capacités.
- Afin de faciliter une plus grande transparence, les Français se déclarent majoritairement en faveur de plusieurs mesures concernant la mise en valeur des informations sur les produits alimentaires comme **l'obligation d'un logo d'information nutritionnelle sur les emballages (88%)**, le Nutri-Score étant aujourd'hui laissé à la discrétion des producteurs. Dans l'optique d'allier santé et alimentation, ils se montrent également favorables à plus de réglementation sur les publicités pour les produits défavorables à la santé (trop gras, trop salés, trop sucrés, etc. ; 85%) ou encore à **l'interdiction des publicités pour les produits défavorables à la santé visant les enfants (79%)**.
- Concernant les substances présentant des risques d'addiction comme l'alcool et le tabac, les Français se montrent assez critiques à propos de l'action des pouvoirs publics. Malgré les nombreuses mesures et campagnes déjà engagées, **plus de la moitié d'entre eux considèrent que les pouvoirs publics n'en font aujourd'hui pas suffisamment en matière de lutte contre le tabac et l'alcool**, l'alcool apparaissant même plus en déficit que le tabac. Et même si 71% des Français considèrent que le message sanitaire obligatoire utilisé sur les publicités pour de l'alcool est relativement visible, ils se déclarent majoritairement favorables à plusieurs mesures visant à encadrer davantage la consommation de ce produit. Très enclins à **interdire la promotion** de ces produits (par les influenceurs, près des établissements scolaires, voire partout dans l'espace public), ils se montreraient également **prêts à envisager des mesures financières** impactant notamment l'alcool vendu en grande quantité (65%).



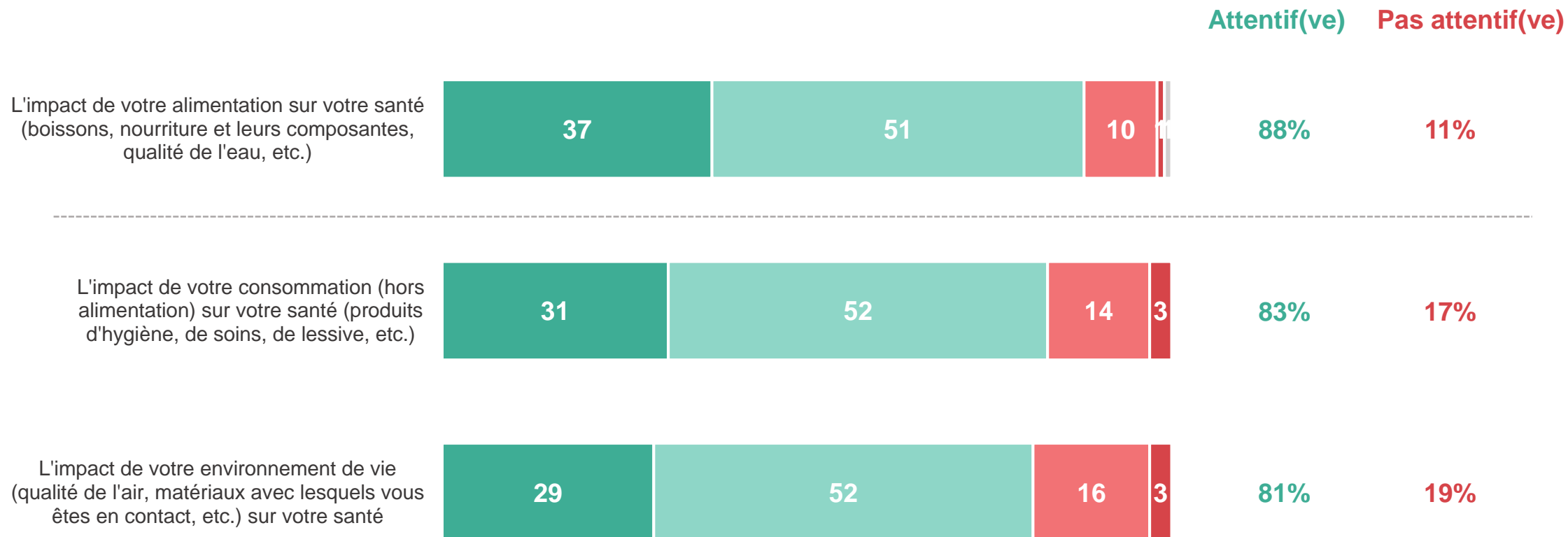
I. Des Français concernés par leur santé mais qui éprouvent des difficultés à s'informer en la matière

1. La santé et l'alimentation, sujets de préoccupations pour les Français
2. Un accès difficile à l'information concernant les formes de pollution

Les Français déclarent être attentifs à l'impact de nombreux éléments sur leur santé, qu'il s'agisse de leur alimentation, de leur consommation ou plus généralement, de leur environnement de vie

De manière générale, diriez-vous que vous êtes attentif(ve) ou non à chacun des aspects suivants concernant votre santé ?

- À tous, en % -

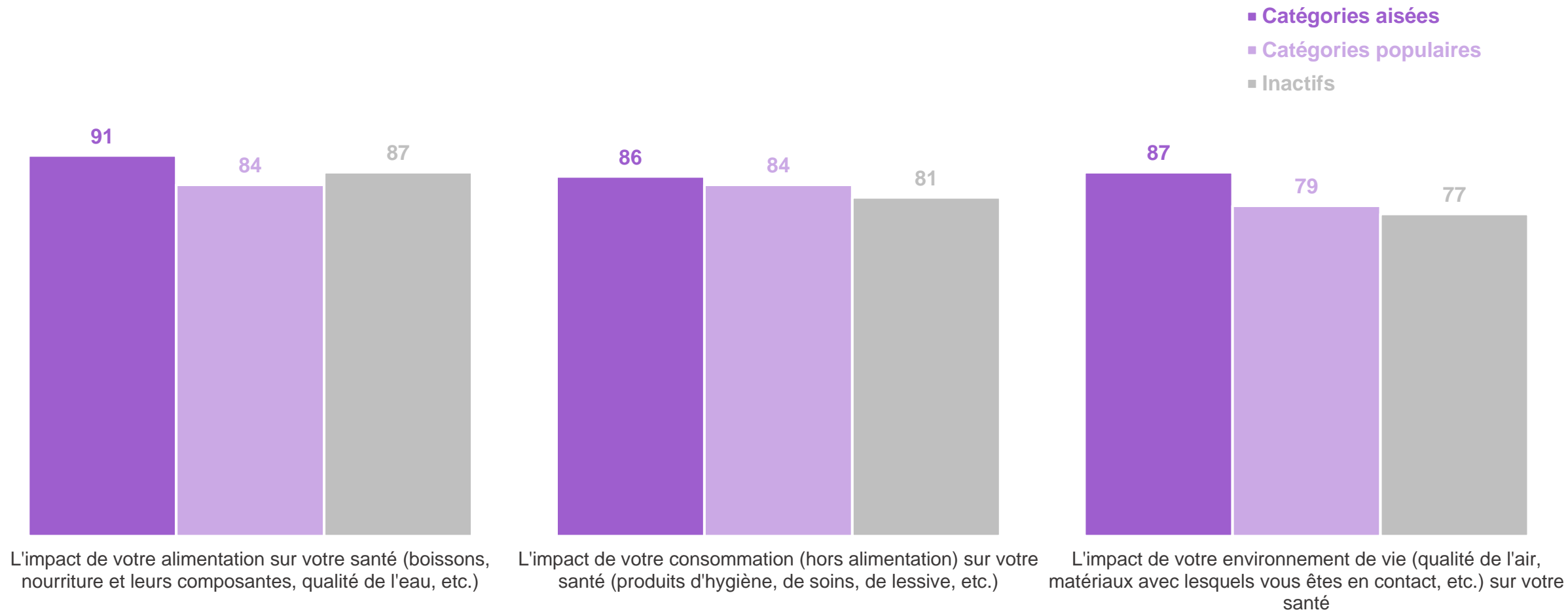


- Très attentif(ve)
- Plutôt attentif(ve)
- Plutôt pas attentif(ve)
- Pas du tout attentif(ve)
- Ne se prononce pas

Si on note peu de différences au sein de la population, les plus aisés indiquent se montrer légèrement plus attentifs que la moyenne aux différents facteurs qui peuvent affecter leur santé

De manière générale, diriez-vous que vous êtes attentif(ve) ou non à chacun des aspects suivants concernant votre santé ?

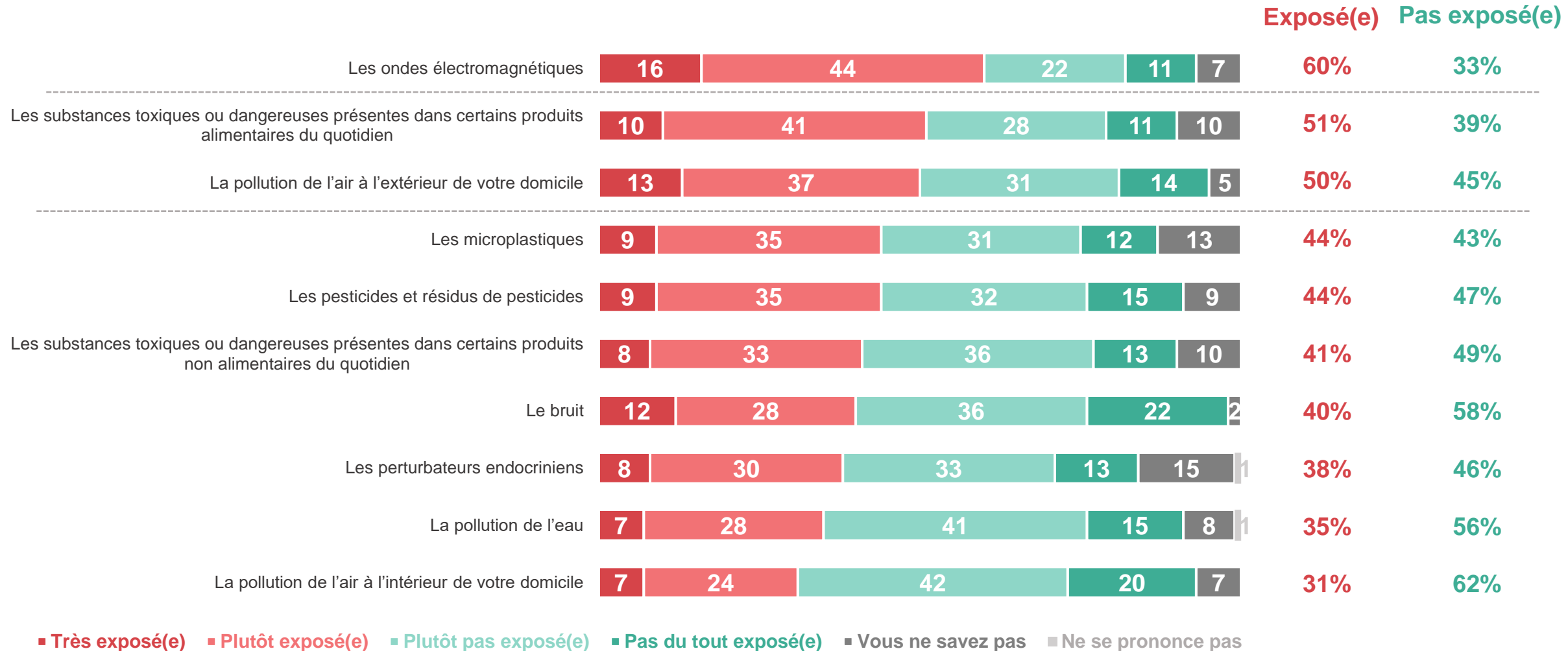
- À tous, en % de réponses « **Attentif(ve)** » -



Les Français se sentent exposés à plusieurs types de risques de manière importante (ondes électromagnétiques, substances toxiques contenues dans les produits alimentaires, pollution de l'air à l'extérieur) ; si d'autres risques (microplastiques, pesticides, perturbateurs endocriniens) semblent légèrement moins récurrents, nombre de Français s'y sentent également vulnérables

Au regard de votre mode de vie et de consommation actuel, diriez-vous que vous vous sentez exposé(e) ou non à chacun des facteurs de risque suivants ?

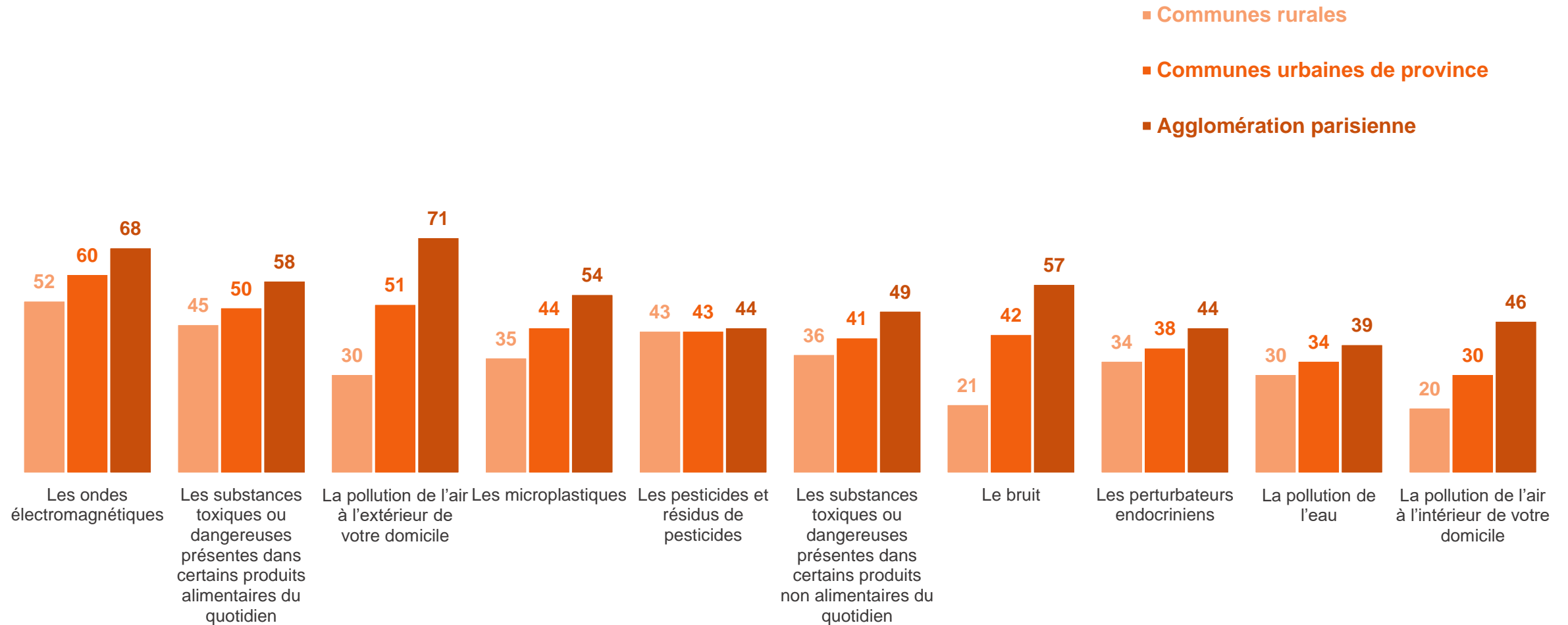
- À tous, en % -



Le sentiment d'exposition à ces différents risques est davantage partagé par les habitants des communes urbaines (et encore plus au sein de l'agglomération parisienne), notamment en ce qui concerne les différentes formes de pollution ou le bruit

Au regard de votre mode de vie et de consommation actuel, diriez-vous que vous vous sentez exposé(e) ou non à chacun des facteurs de risque suivants ?

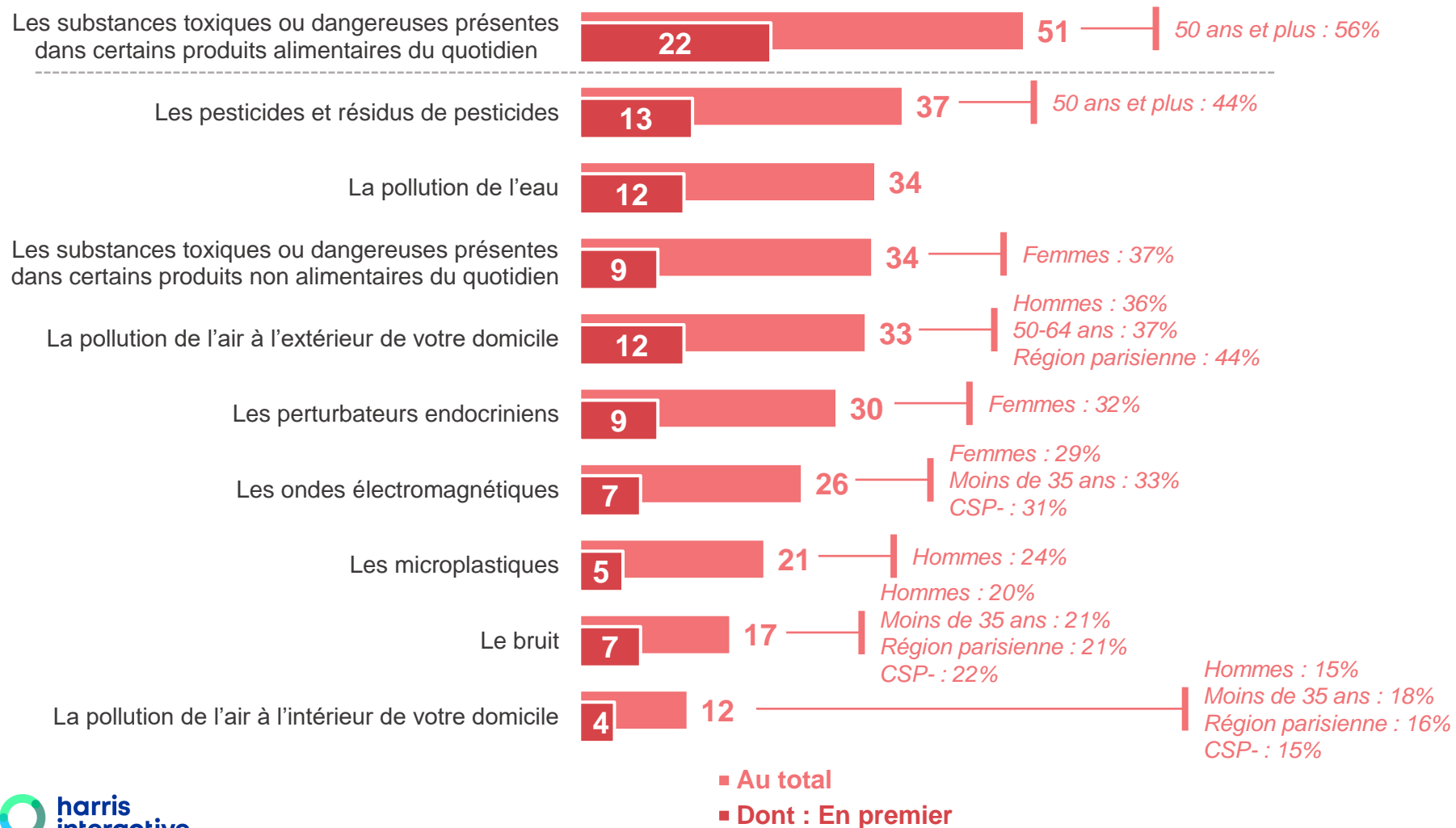
- À tous, en % de réponses « Exposé(e) » -



Les substances toxiques présentes dans certains produits alimentaires du quotidien sont considérées de manière assez nette comme les plus inquiétantes par les Français, devant les pesticides, la pollution de l'eau et de l'air extérieur ; selon leur identité, les Français déclinent légèrement différemment les risques qui les inquiètent

Et personnellement, parmi les différents facteurs de risque suivants, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus pour votre santé ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

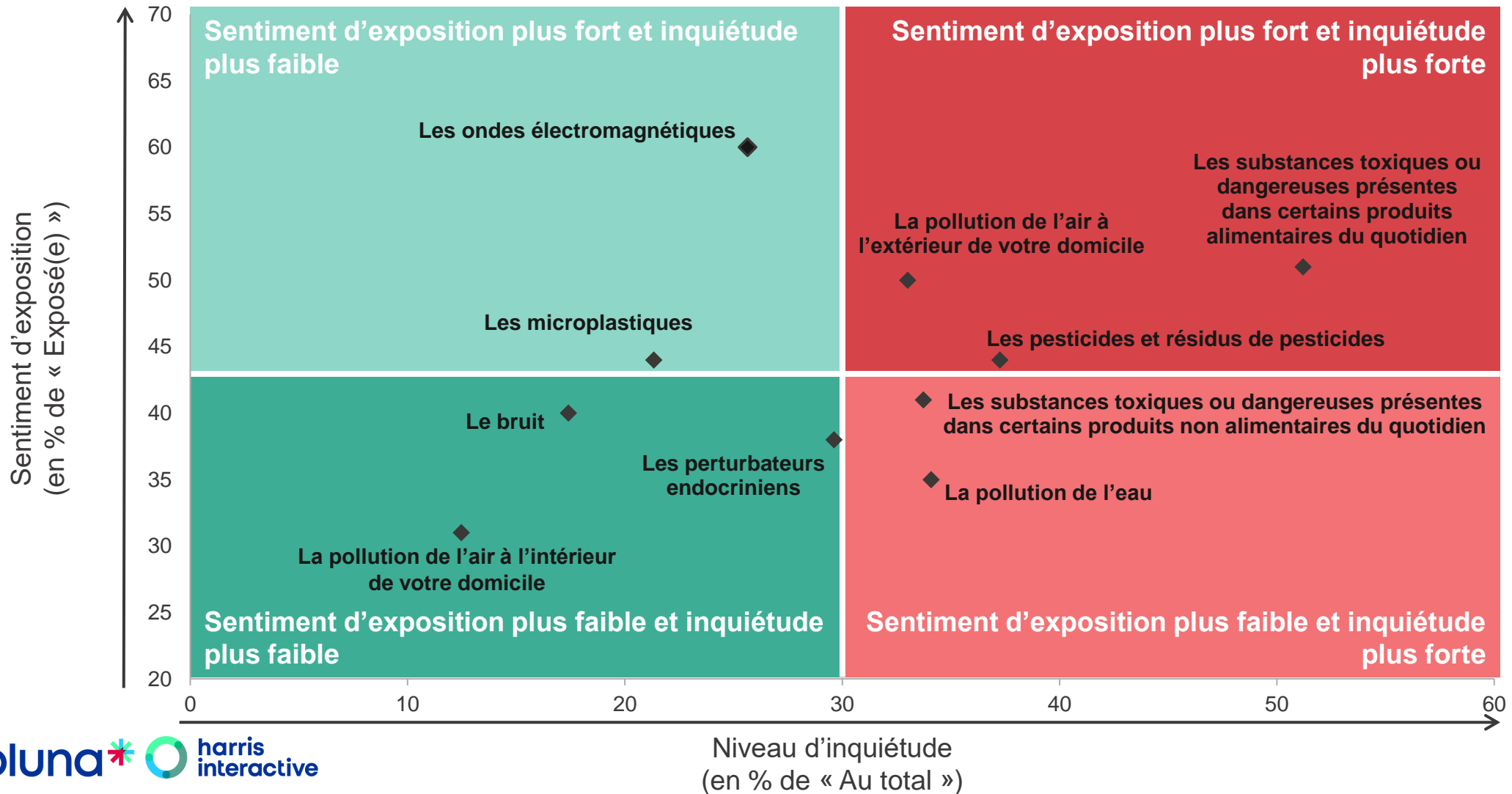
- À tous, en % -



Au final, les substances toxiques présentes dans certains produits alimentaires du quotidien, la pollution de l'air extérieur et les pesticides apparaissent comme les facteurs de risques auxquels les Français se sentent à la fois les plus exposés et pour lesquels ils sont le plus inquiets

Au regard de votre mode de vie et de consommation actuel, diriez-vous que vous vous sentez exposé(e) ou non à chacun des facteurs de risque suivants ?
Et personnellement, parmi les différents facteurs de risque suivants, quels sont ceux qui vous inquiètent le plus pour votre santé ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -





I. Des Français concernés par leur santé mais qui éprouvent des difficultés à s'informer en la matière

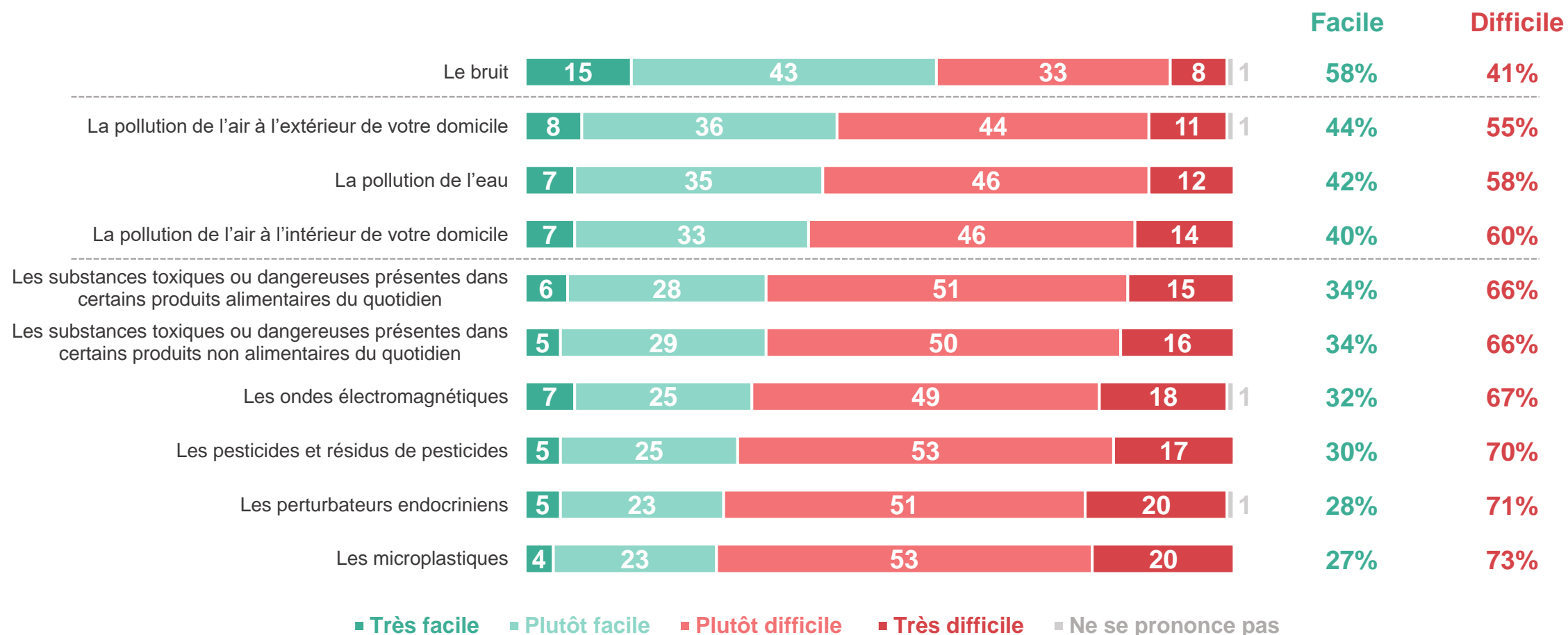
1. La santé et l'alimentation, sujets de préoccupations pour les Français

2. Un accès difficile à l'information concernant les formes de pollution

Une majorité de Français déclarent avoir du mal à trouver de l'information (où les trouver, à quel niveau d'intensité, etc.) sur ces différentes formes de pollution et de risques, à l'exception du bruit

Et personnellement, estimez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou non de trouver de l'information claire et fiable sur ces différentes formes de pollutions (où elles se trouvent, à quel niveau d'intensité, dans quels produits, à quelle concentration etc.) ?

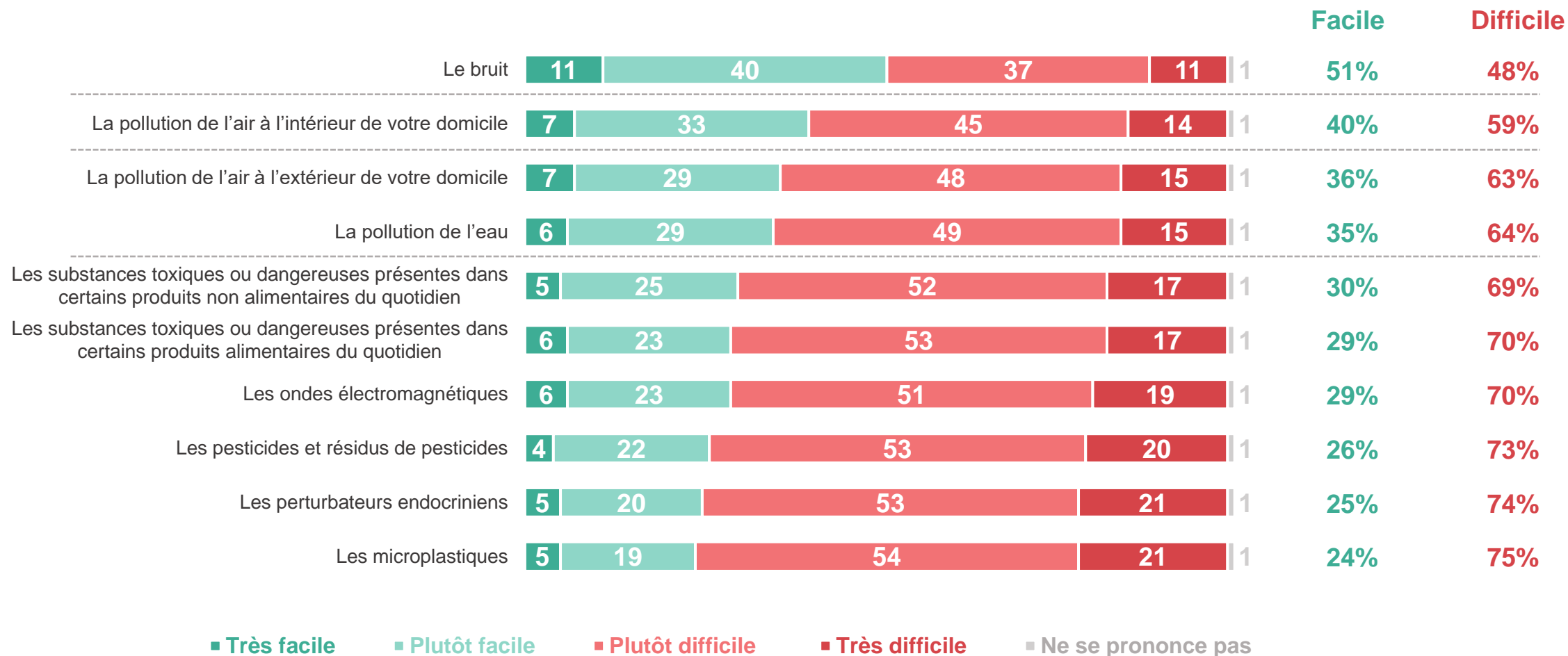
- À tous, en % -



Tout comme il apparaît difficile de trouver de l'information fiable sur ces différents risques en général, il apparaît difficile aux Français de trouver des informations fiables sur les meilleures façons de s'en protéger

Et avez-vous le sentiment qu'il est facile ou non de trouver de l'information claire et fiable sur les meilleures façons de se protéger de la pollution par l'un des éléments suivants ?

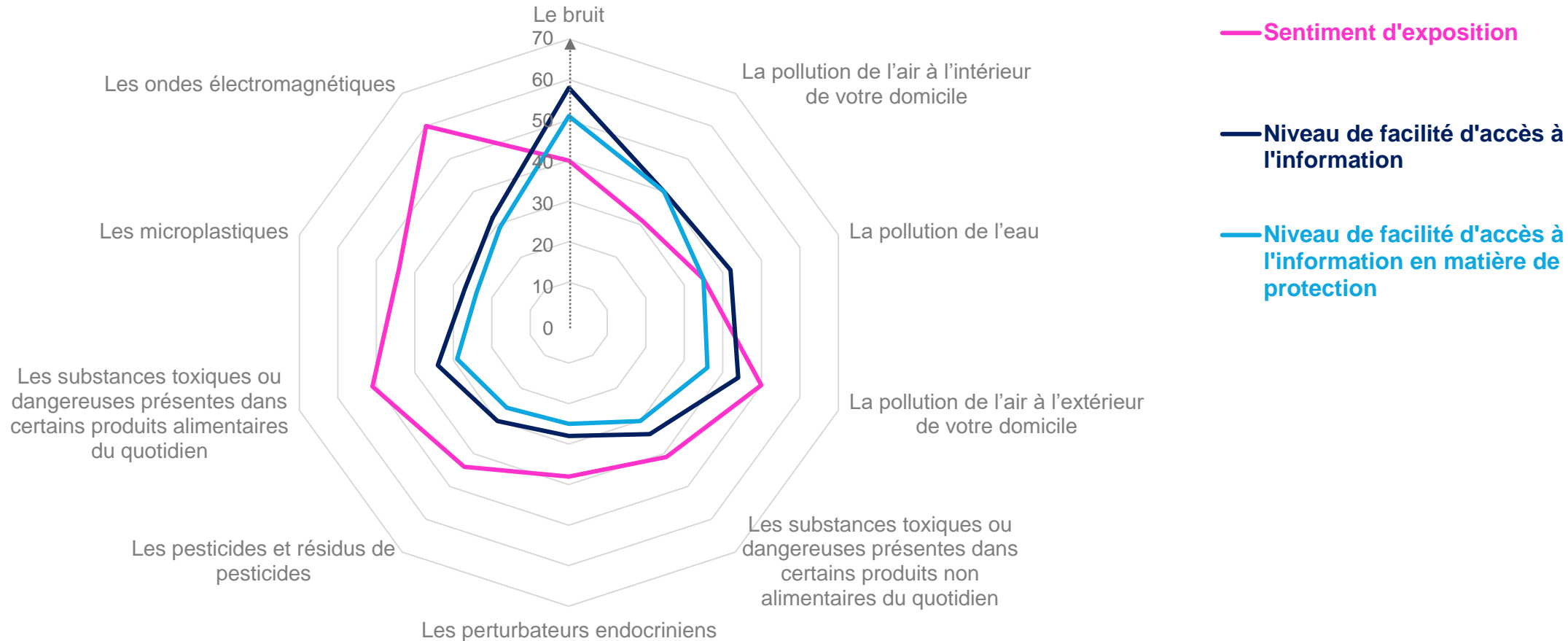
- À tous, en % -



On constate parfois de forts écarts entre le sentiment d'être exposé à un risque et la capacité à trouver de l'information sur lui ; les plus problématiques apparaissant comme les ondes, les substances toxiques (dans l'alimentation ou ailleurs) et les pesticides mais aussi les microplastiques et perturbateurs endocriniens, où l'exposition est largement supérieure à l'accessibilité des informations

Au regard de votre mode de vie et de consommation actuel, diriez-vous que vous vous sentez exposé(e) ou non à chacun des facteurs de risque suivants ?
 Et personnellement, estimez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou non de trouver de l'information claire et fiable sur ces différentes formes de pollutions (où elles se trouvent, à quel niveau d'intensité, dans quels produits, à quelle concentration etc.) ?
 Et avez-vous le sentiment qu'il est facile ou non de trouver de l'information claire et fiable sur les meilleures façons de se protéger de la pollution par l'un des éléments suivants ?

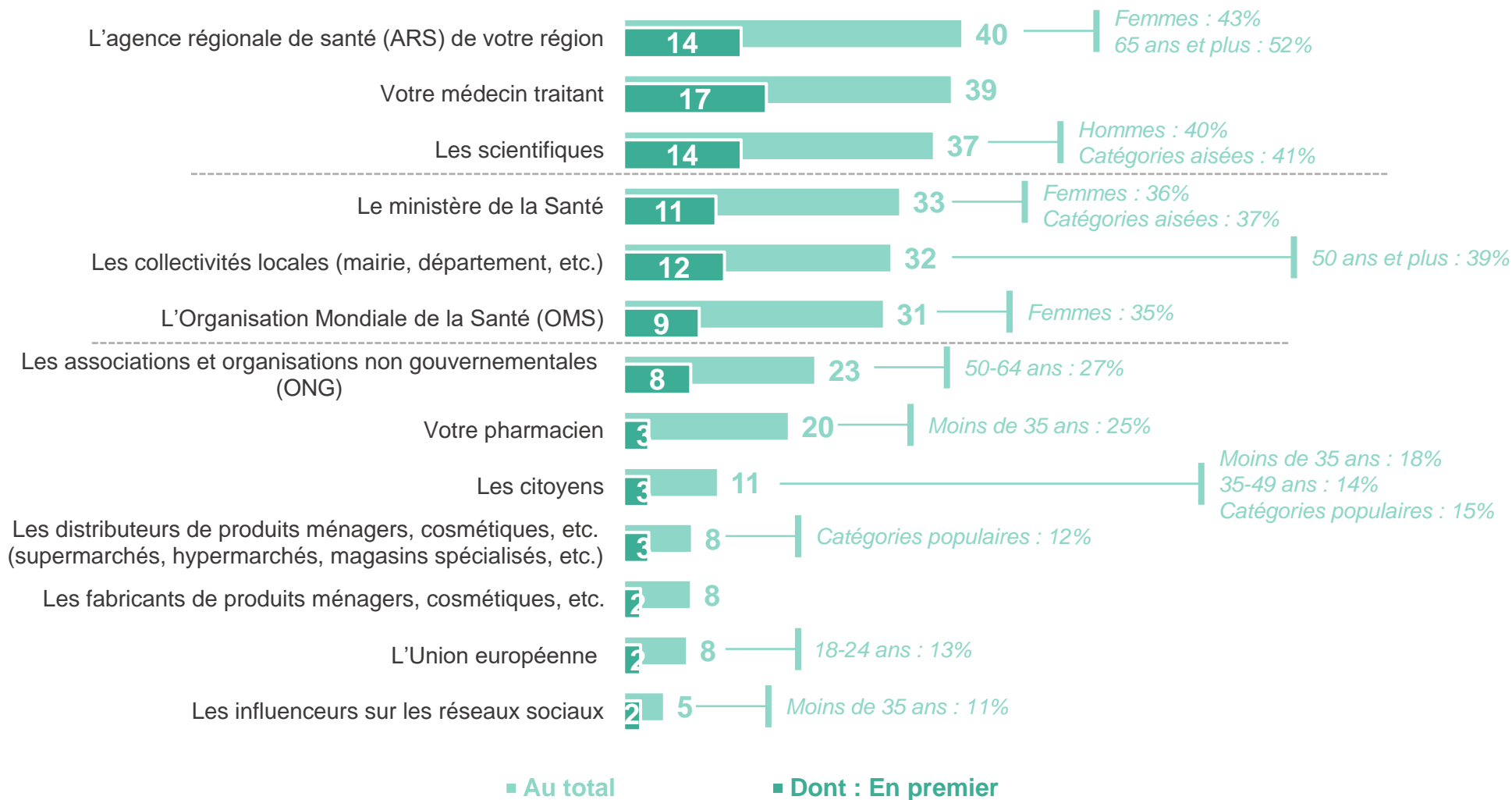
- À tous, en % -



S'ils manifestent des difficultés à trouver des informations, les Français identifient clairement les acteurs qui leur paraissent des sources fiables : les professionnels de la santé (ARS, médecin traitant) ainsi que les scientifiques au premier plan, l'Etat (via le ministère de la santé ou les collectivités locales) en second temps

Parmi les acteurs suivants, vers qui vous tourneriez-vous en priorité pour être informé(e) des mesures à adopter en cas de pollution avérée de votre environnement de vie ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

- À tous, en % -



Afin de mieux être informés sur les risques associés à leur mode de vie et à leur consommation, les Français se montrent (très) favorables à différentes mesures d'étiquetage santé sur les produits, notamment produits ménagers et/ou de cosmétique ; ils sont également favorables à des mesures liées aux risques environnementaux

Personnellement, seriez-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes ?

- À tous, en % -

Favorable **Opposé(e)**

La mise en place d'un étiquetage santé obligatoire, permettant d'évaluer la nocivité ou la toxicité pour la santé de certains ingrédients contenus dans les produits ménagers (nettoyants des sols, liquides-vaisselle, lessive, détergents, etc.)



Femmes de 35 ans et plus : 53%
CSP+ : 52%

92%

8%

La mise en place d'un étiquetage santé obligatoire, permettant d'évaluer la nocivité ou la toxicité pour la santé de certains ingrédients contenus dans les produits cosmétiques et d'hygiène (shampoings, gels douches, crèmes hydratantes, etc.)



Femmes de 35 ans et plus : 53%

91%

8%

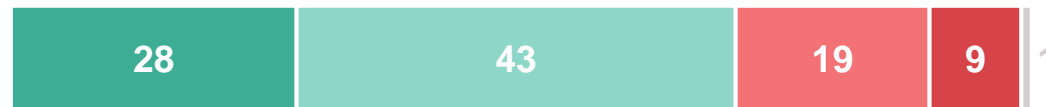
La mise en place d'un étiquetage climat, permettant de connaître la pollution créée par un produit, l'émission de gaz à effet de serre pendant sa conception ou son utilisation, etc.



87%

13%

La généralisation d'une vignette Crit'Air à tous les véhicules, c'est-à-dire un certificat attestant du niveau d'émissions de polluants d'un véhicule motorisé



35-49 ans : 32%
Région parisienne : 33%

71%

28%

■ **Tout à fait favorable**
 ■ **Plutôt favorable**
 ■ **Plutôt opposé(e)**
 ■ **Tout à fait opposé(e)**
 ■ **Ne se prononce pas**



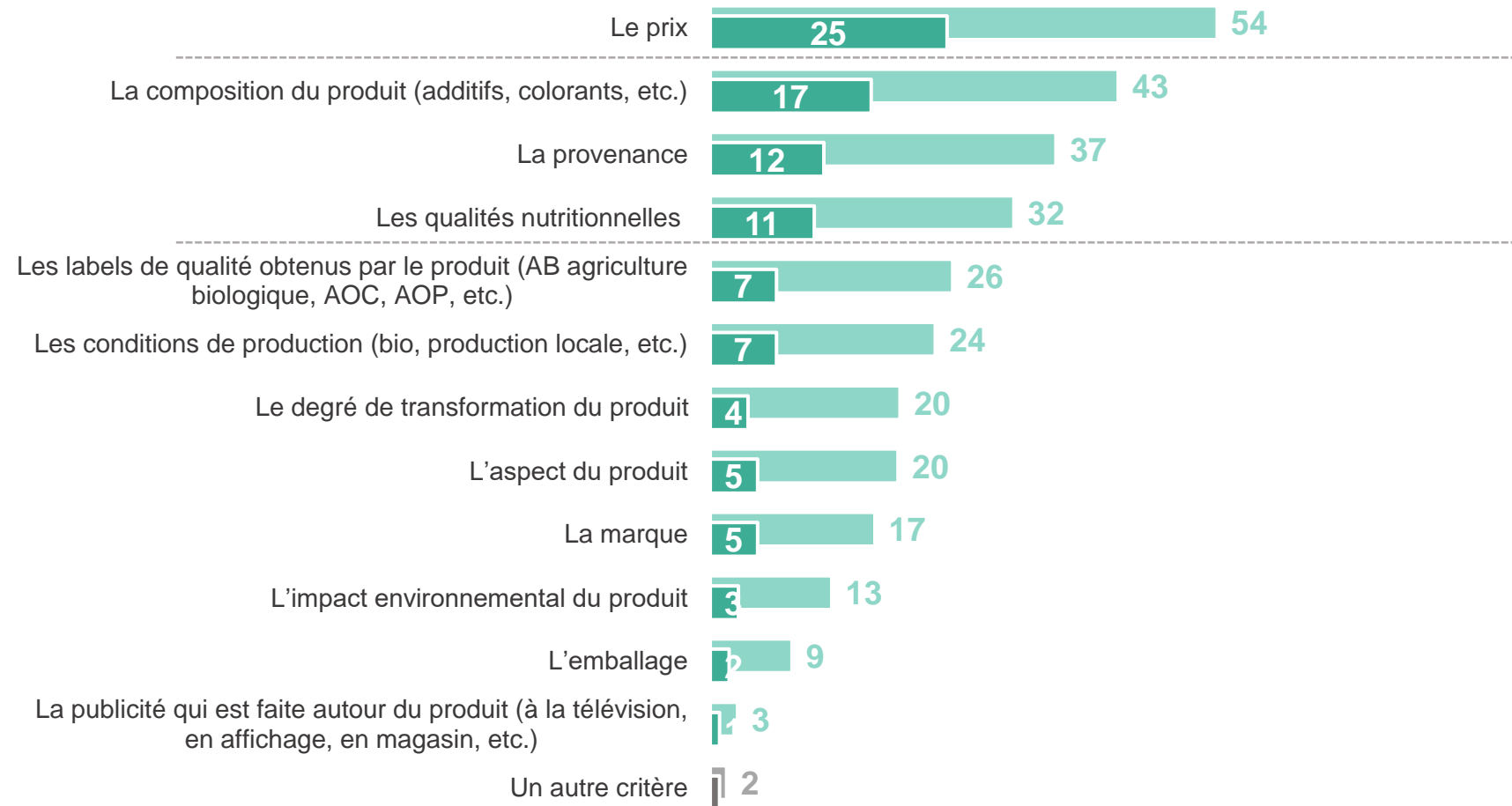
II. L'alimentation : entre attention et difficultés à se repérer

- 1. Prix et apports nutritionnels, principaux critères de sélection des produits alimentaires**
2. Des critères de qualité dont l'importance reste difficile à établir, et une réglementation à durcir

Si le prix constitue le premier critère de choix d'un produit alimentaire, plusieurs facteurs de qualité sont également scrutés : la composition, la provenance et la qualité nutritionnelle notamment

Quels sont les trois critères qui comptent le plus pour vous lorsque vous choisissez un produit alimentaire ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

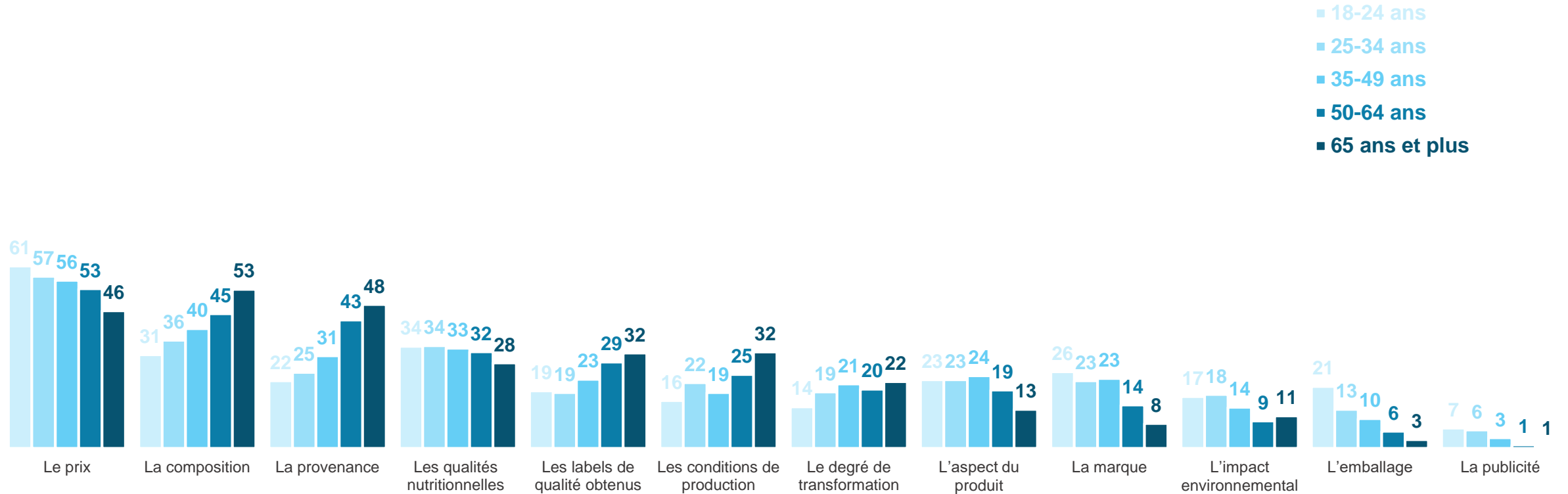
- À tous, en % -



Si les plus jeunes se montrent plus attentifs à la dimension économique des produits alimentaires, les plus âgés accordent davantage d'attention à la composition, à la provenance, aux labels ou encore aux conditions de production

Quels sont les trois critères qui comptent le plus pour vous lorsque vous choisissez un produit alimentaire ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

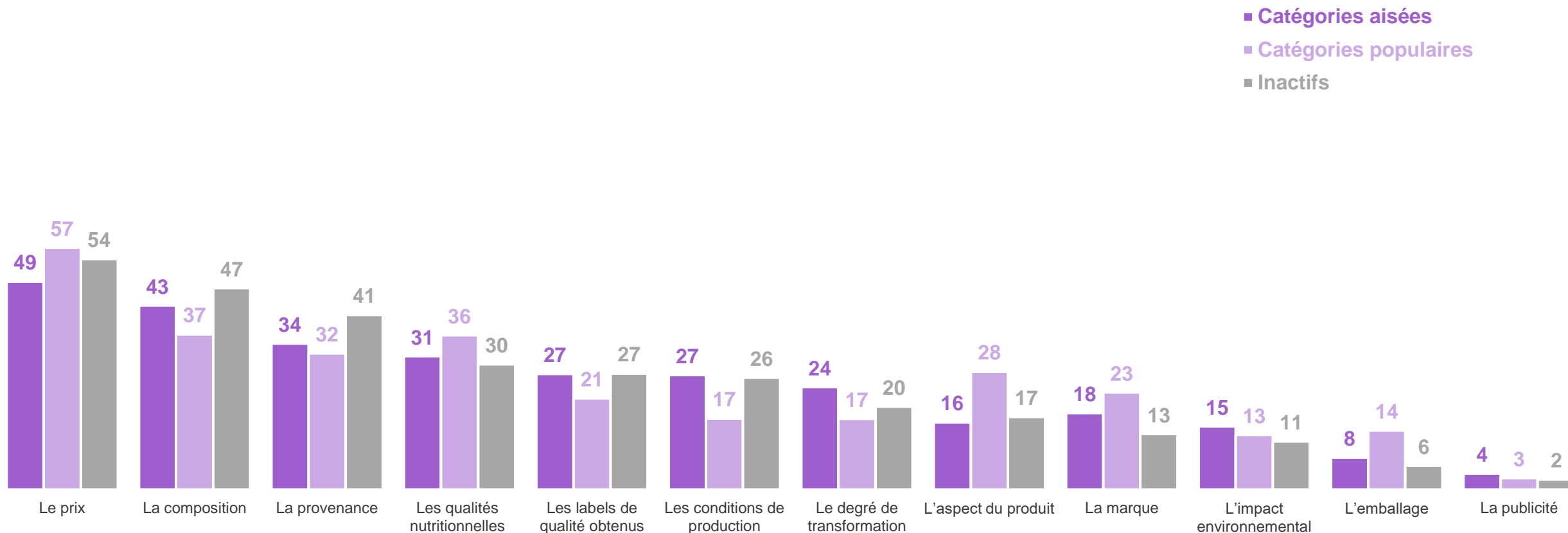
- À tous, en % de réponses « Total » -



Les catégories populaires se montrent davantage attentives au prix et aux caractéristiques visibles des produits alimentaires (aspect, emballage, marque), tandis que les catégories aisées font davantage attention à la qualité intrinsèque des produits : composition, conditions de production, degré de transformation, labellisation

Quels sont les trois critères qui comptent le plus pour vous lorsque vous choisissez un produit alimentaire ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

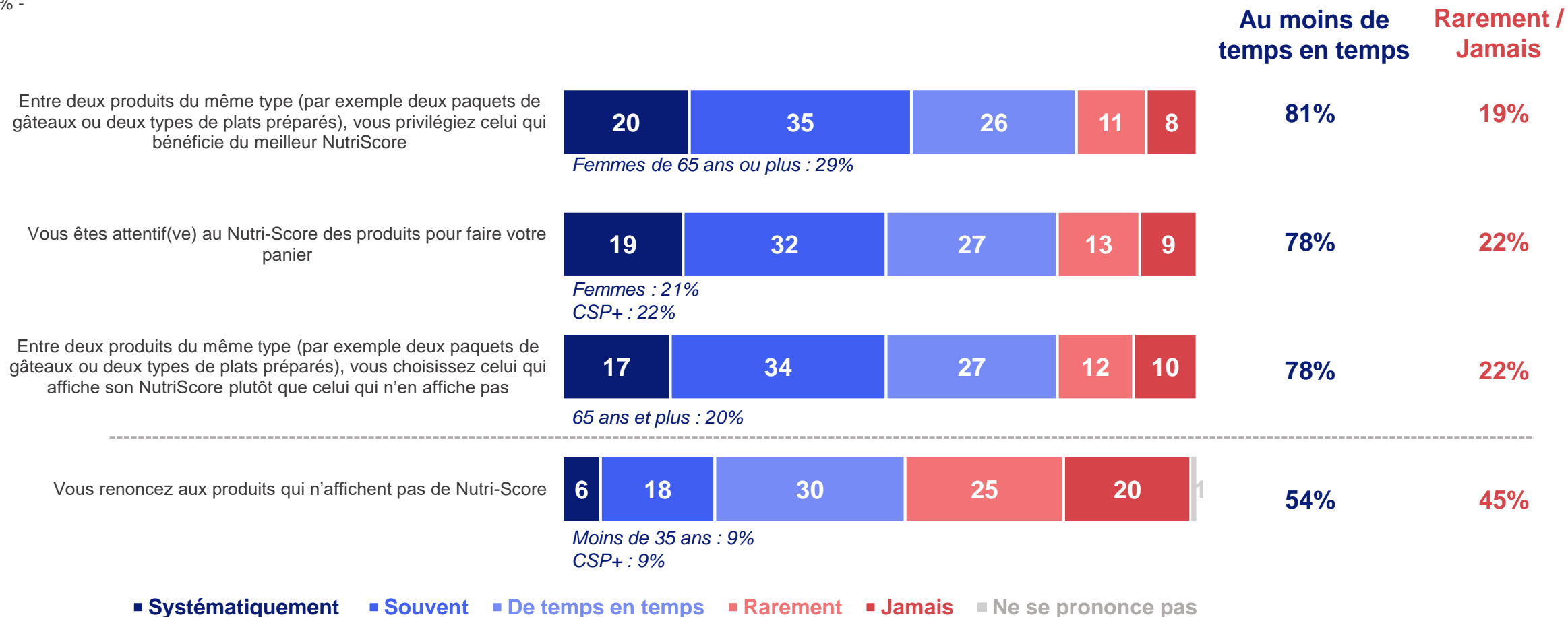
- À tous, en % de réponses « Total » -



Classé parmi les principaux critères de choix d'un produit, le Nutri-Score est observé avec attention par les Français lorsqu'ils font des achats alimentaires : 8 Français sur 10 indiquent privilégier les produits ayant des bons Nutri-Scores, ou au moins y être régulièrement attentifs

Aujourd'hui, lorsque vous faites vos courses, est-ce que vous... ?*

- À tous, en % -



Afin que tous puissent se prononcer sur cette question et les suivantes avec le même niveau de connaissance, le rappel suivant a été effectué pour les répondants : « Le Nutri-Score est un logo apposé sur l'avant de certains emballages qui informe sur la qualité nutritionnelle des produits via une échelle du vert foncé (pour les produits les mieux notés) à l'orange foncé (pour les moins bien notés) et une lettre (de A à E). Ce logo permet de comparer facilement la qualité nutritionnelle d'un même produit de différentes marques (par exemple un paquet de gâteaux d'une marque X avec un paquet de gâteau d'une marque Y). Les marques ne sont pas obligées de le faire figurer sur leurs produits. »



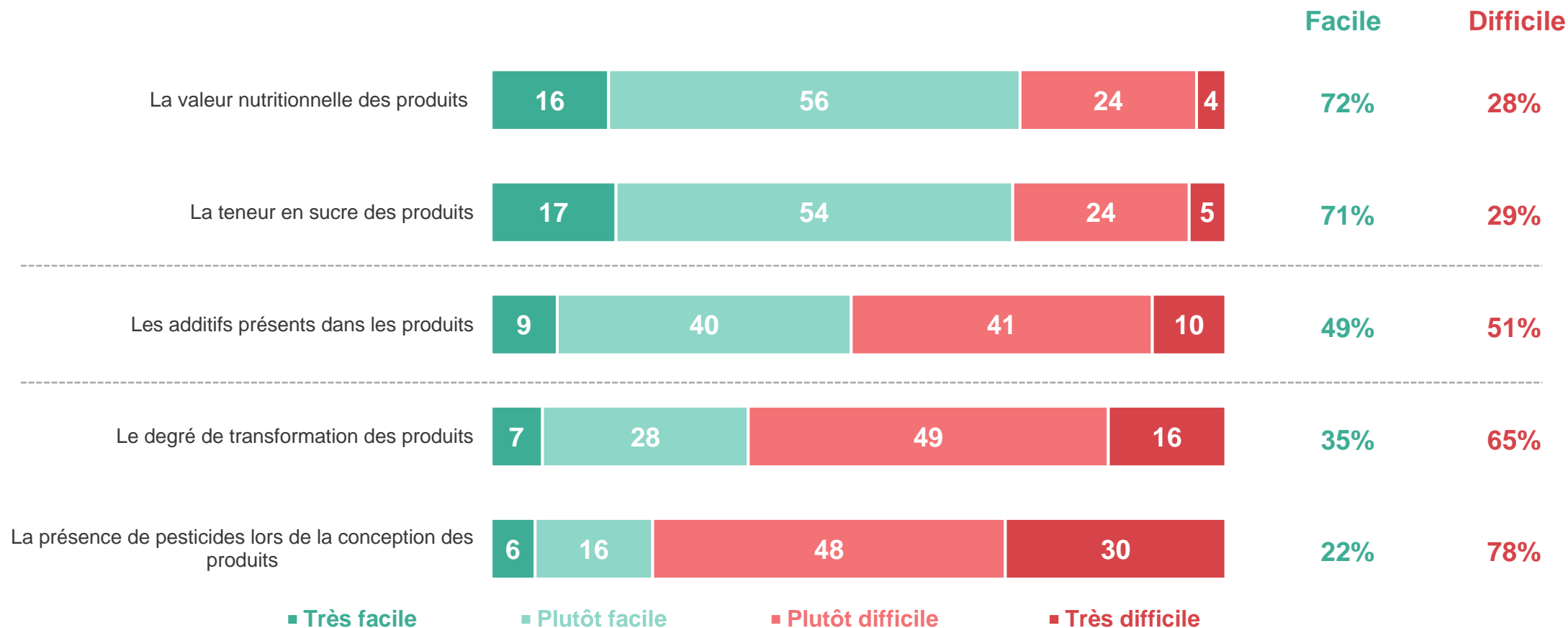
II. L'alimentation : entre attention et difficultés à se repérer

1. Prix et apports nutritionnels, principaux critères de sélection des produits alimentaires
- 2. Des critères de qualité dont l'importance reste difficile à établir, et une réglementation à durcir**

Si, notamment grâce au Nutri-Score, il est désormais relativement aisé pour les Français de s'informer concernant la valeur nutritionnelle des produits, tous les critères de sélection ne sont pas aussi transparents : le degré de transformation ou encore la présence de pesticides apparaissent complexes à identifier

Et diriez-vous qu'il est facile ou difficile d'identifier, lorsque vous choisissez des produits alimentaires... ?

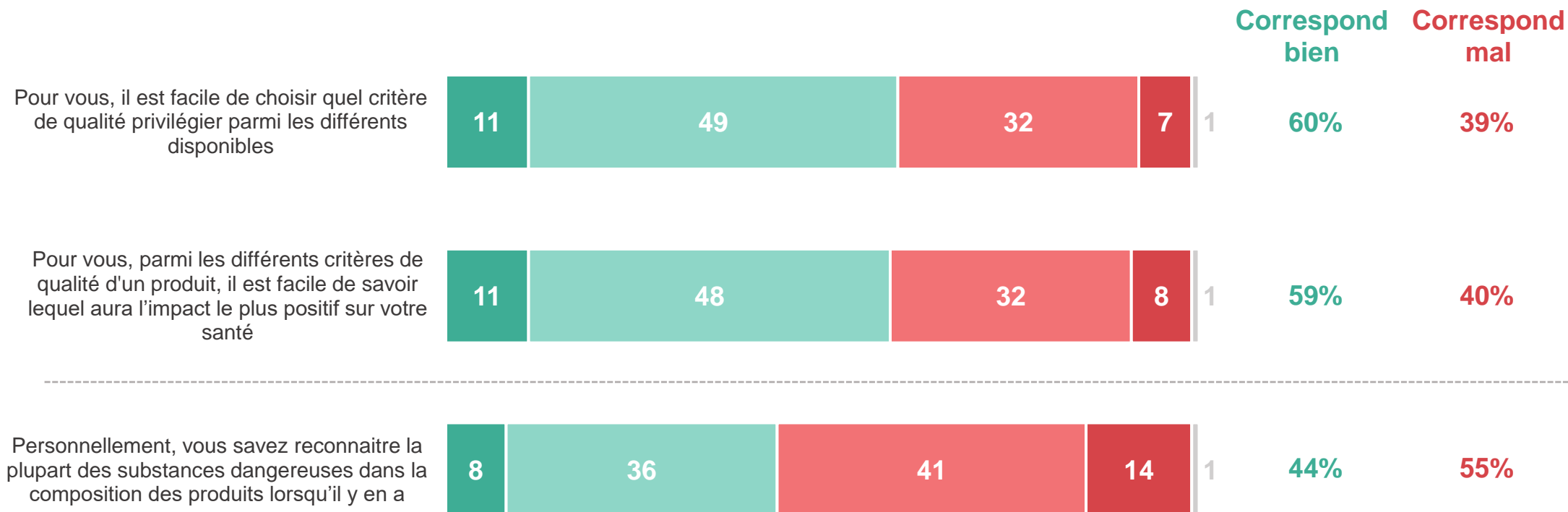
- À tous, en % -



Quand bien même ils réussiraient à les identifier, les Français peinent parfois à choisir quel critère de qualité privilégier pour leur santé : seule une courte majorité (et avec une faible intensité de conviction) estime facile de s'y retrouver

Personnellement, estimez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond bien ou mal à ce que vous ressentez concernant votre consommation ?

- À tous, en % -



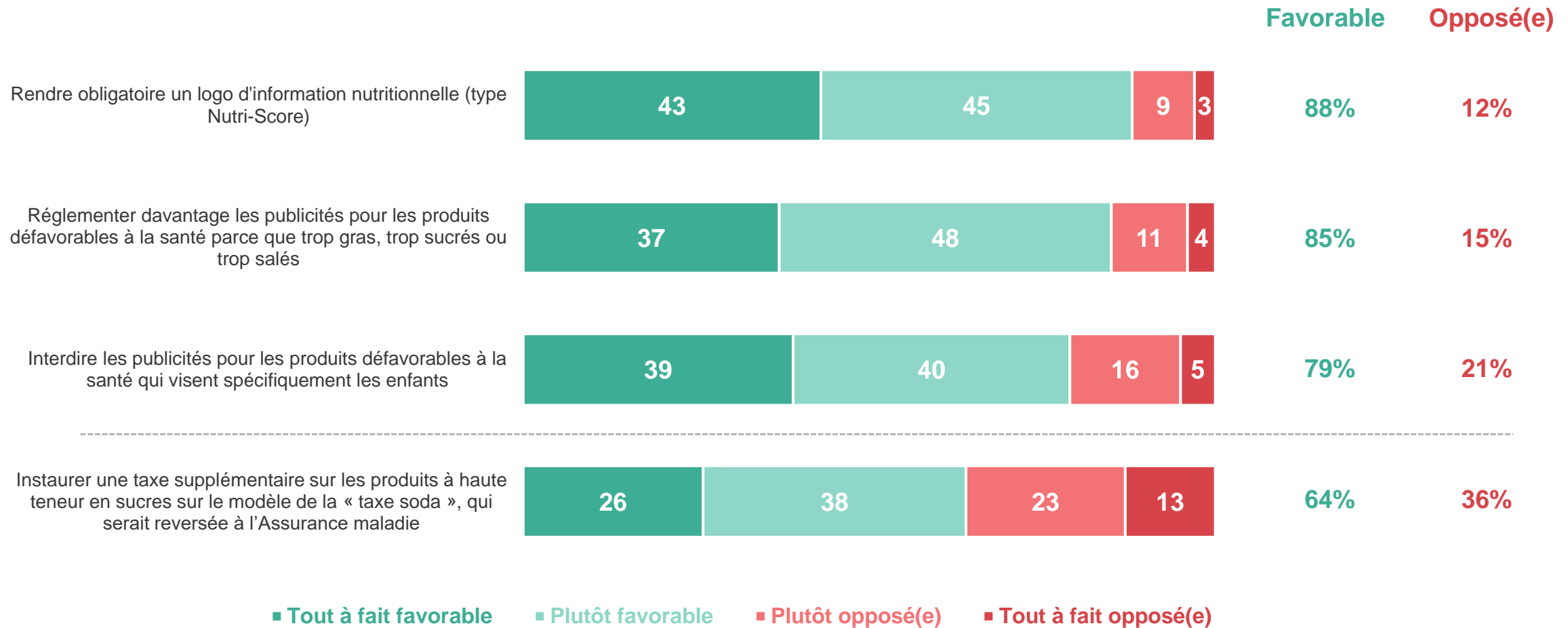
- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal
- Ne se prononce pas



Dans ce contexte, les Français se montrent favorables à différentes mesures pour le secteur alimentaire, en particulier celles concernant l'obligation d'un logo d'information nutritionnelle et la réglementation des publicités pour les produits défavorables à la santé

Etes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes concernant la mise en valeur des informations sur les produits alimentaires ?

- À tous, en % -

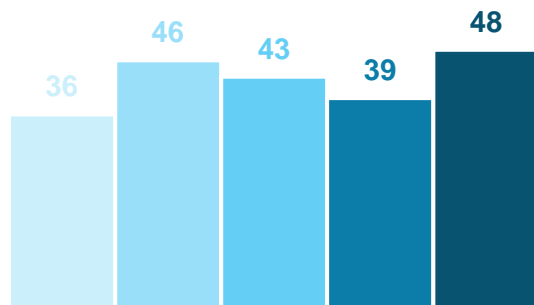


Les Français âgés de 65 ans et plus défendent avec encore davantage d'intensité ces différentes mesures concernant le secteur alimentaire

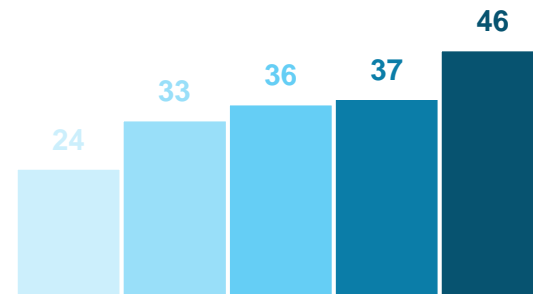
Etes-vous favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes concernant la mise en valeur des informations sur les produits alimentaires ?

- À tous, en % de réponses « **Tout à fait favorable** » -

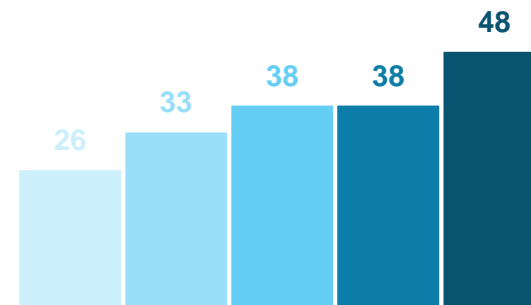
- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus



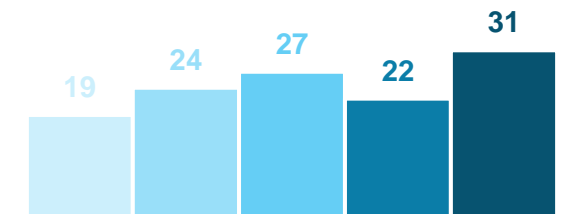
Rendre obligatoire un logo d'information nutritionnelle (type Nutri-Score) c'est-à-dire un logo apposé sur tous les emballages, informant sur la qualité nutritionnelle des produits alimentaires



Réglementer davantage les publicités pour les produits défavorables à la santé parce que trop gras, trop sucrés ou trop salés (gâteaux apéritifs, produits frits, etc.)



Interdire les publicités pour les produits défavorables à la santé qui visent spécifiquement les enfants (bonbons, gâteaux, boissons aromatisées, sodas, etc.)



Instaurer une taxe supplémentaire sur les produits à haute teneur en sucres (bonbons, gâteaux, etc.) sur le modèle de la « taxe soda », qui serait reversée à l'Assurance maladie

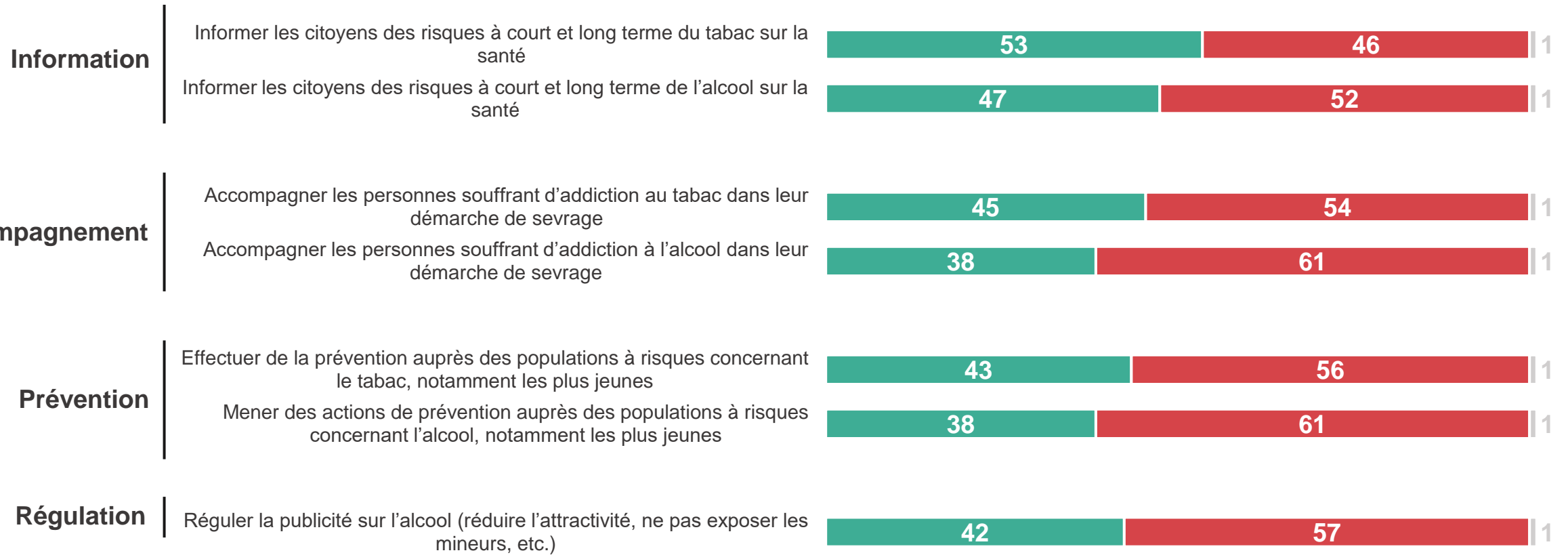


III. Une nécessité de davantage encadrer la promotion de l'alcool et du tabac

L'action des pouvoirs publics en matière de lutte contre le tabac et l'alcool est jugée insuffisante par une majorité de Français qu'il s'agisse d'information, de prévention, d'accompagnement ou de régulation ; c'est particulièrement le cas concernant l'alcool, perçu comme encore moins encadré que le tabac

De manière générale, estimez-vous que les pouvoirs publics en font aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment pour... ?

- À tous, en % -



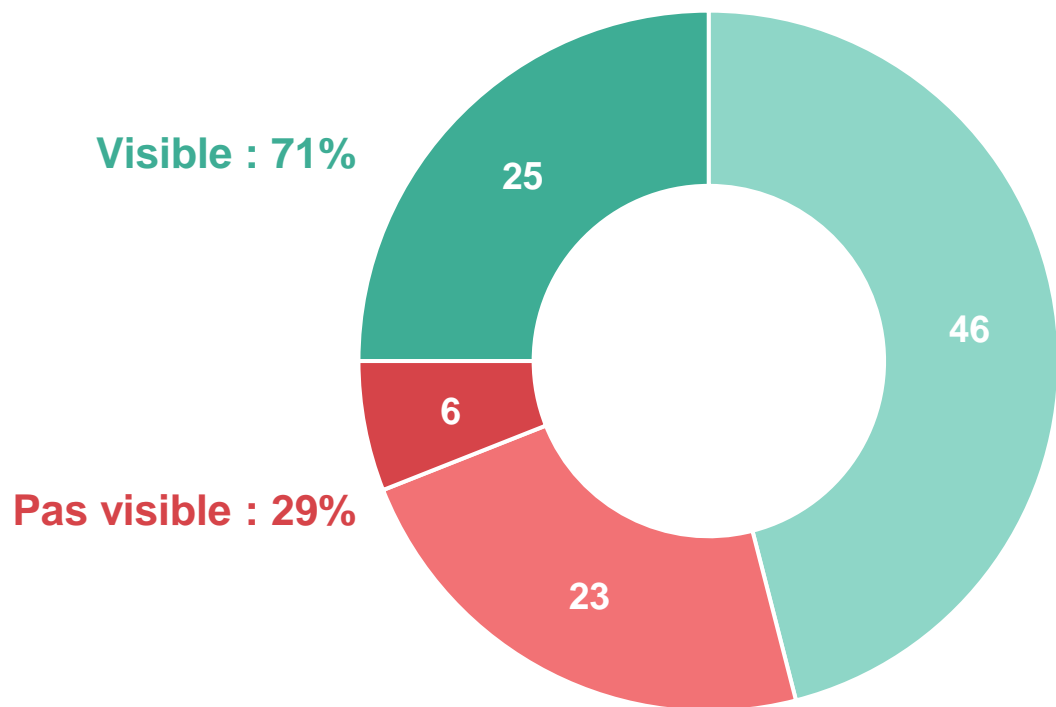
- Les pouvoirs publics en font suffisamment
- Les pouvoirs publics n'en font pas suffisamment
- Ne se prononce pas



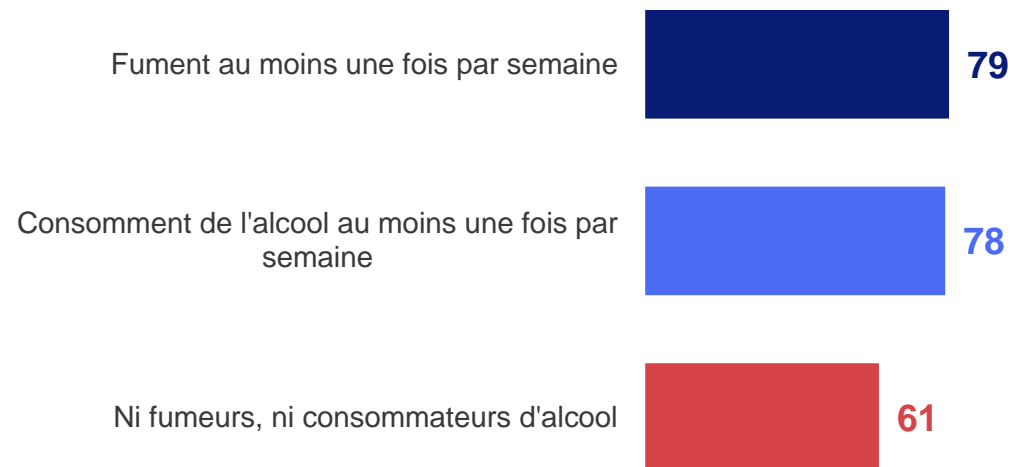
Si 7 Français sur 10 estiment que le message sanitaire « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé » est visible sur les publicités concernant l'alcool, ils sont moins nombreux à estimer qu'il est réellement « tout à fait visible »

Personnellement, estimez-vous que le message sanitaire obligatoire « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé » est généralement visible ou non sur les publicités concernant l'alcool ?

- À tous, en % -



Détail selon la consommation de tabac et d'alcool

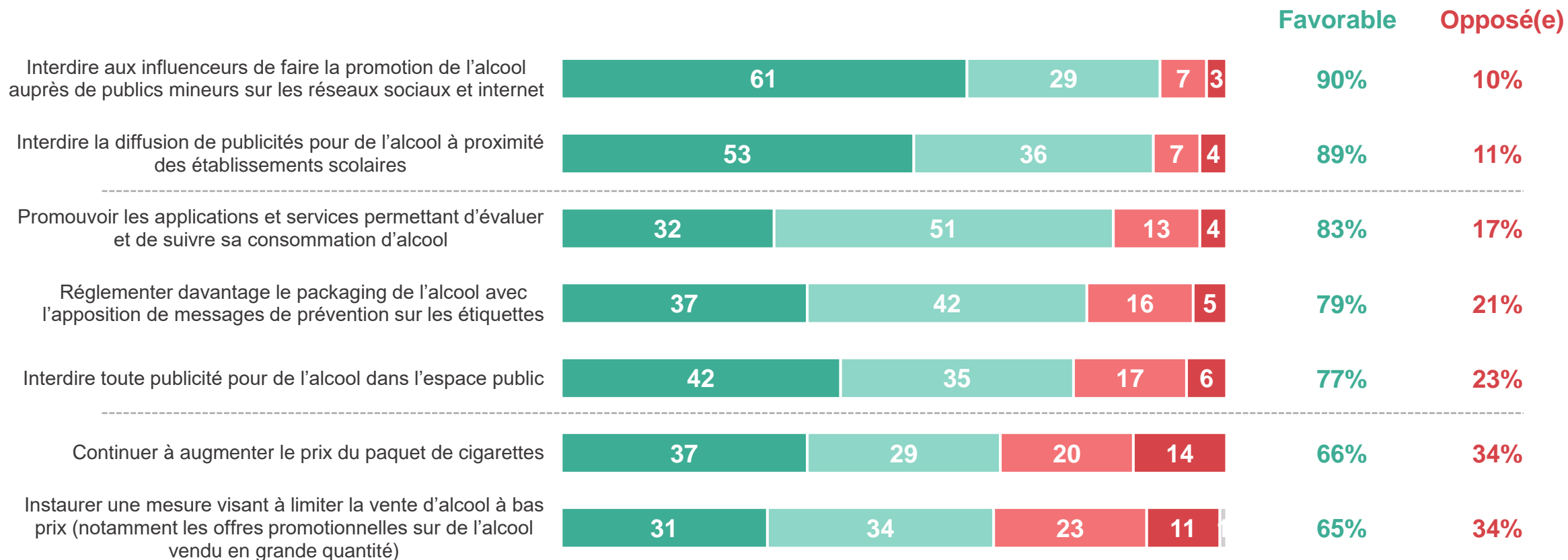


- Tout à fait visible
- Plutôt visible
- Plutôt pas visible
- Pas du tout visible

Dans ce contexte, les Français se montrent favorables à plusieurs mesures visant à encadrer la consommation de tabac et d'alcool ; ils se prononcent particulièrement en faveur de l'interdiction de la publicité de l'alcool (auprès des mineurs comme du grand public) mais se montrent également prêts à considérer des mesures tarifaires

Et diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes concernant la consommation de tabac et d'alcool ?

- À tous, en % -

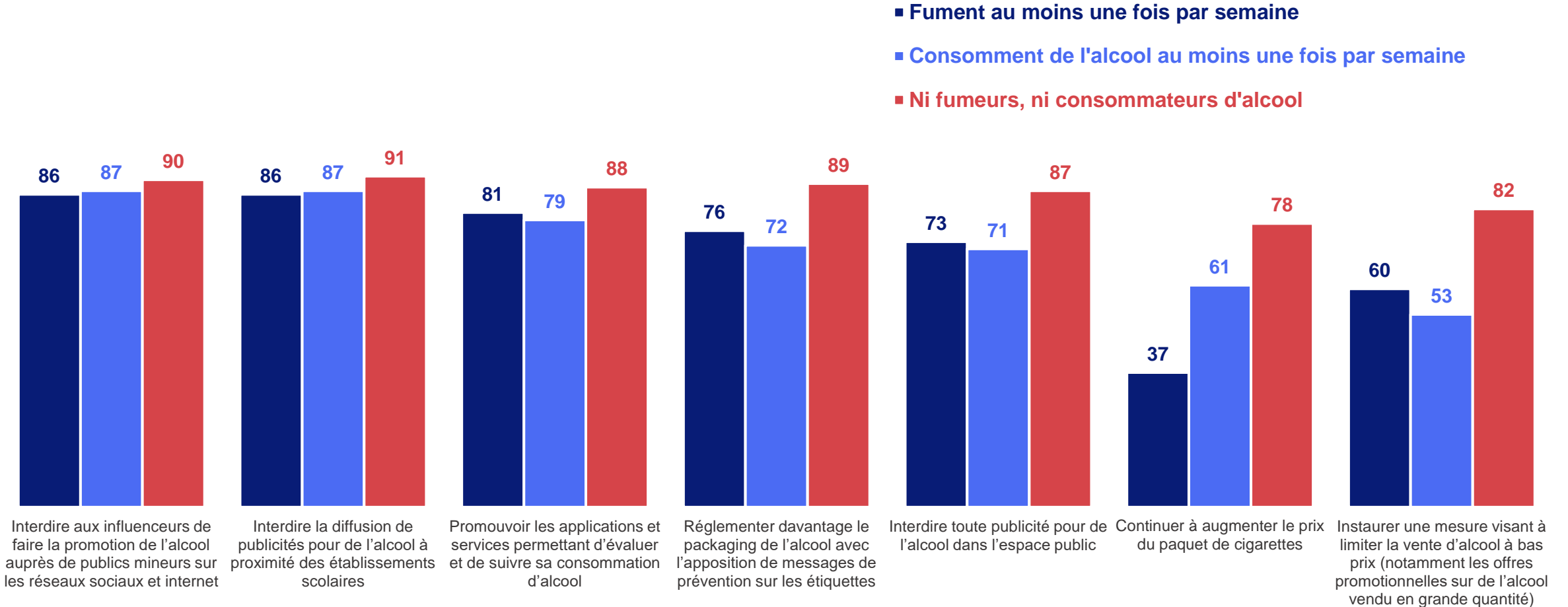


- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé(e)
- Tout à fait opposé(e)
- Ne se prononce pas

Si les non-consommateurs se prononcent davantage en faveur de ces différentes mesures visant à réglementer la consommation d'alcool et de tabac, la grande majorité des consommateurs réguliers y sont également favorables (hormis en ce qui concerne l'augmentation du prix du paquet de cigarettes)

Et diriez-vous que vous êtes favorable ou opposé(e) à chacune des mesures suivantes concernant la consommation de tabac et d'alcool ?

- À tous, en % de réponses « Favorable » -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr