

Une étude



pour



Questions de communication - Hebdocom Juin 2023

Vague 30 – Le rapport d’Emmanuel Macron à la ville de Marseille



Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d’opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d’études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Le regard des Français sur le rapport d'Emmanuel Macron à la ville de Marseille	P.5

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **27** et **28 juin** 2023.



Échantillon de **1 010** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



Le regard des Français sur le rapport d'Emmanuel Macron à la ville de Marseille

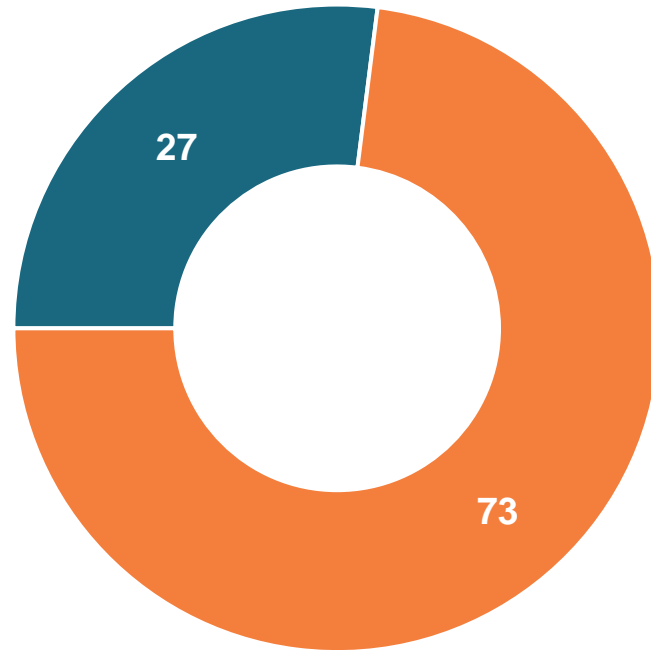
Pour près de 3/4 des Français, l'attention particulière montrée par Emmanuel Macron envers Marseille relève davantage d'une opération de communication que d'un attrait sincère de sa part pour la ville, seuls les sympathisants de la majorité présidentielle étant une majorité à penser le contraire.

Cette semaine, Emmanuel Macron est en visite 3 jours à Marseille pour assurer le suivi du plan « Marseille en grand » lancé en septembre 2021. Le président de la République a montré une attention particulière et constante pour la ville, cette visite étant la 10ème du chef de l'Etat dans la cité phocéenne depuis son élection en 2017. Cela fait également écho à de nombreuses déclarations manifestant son affection pour la ville et plus particulièrement pour son club de football (l'Olympique de Marseille).

Selon vous, l'attention particulière montrée par Emmanuel Macron pour la ville de Marseille résulte-t-elle... ?

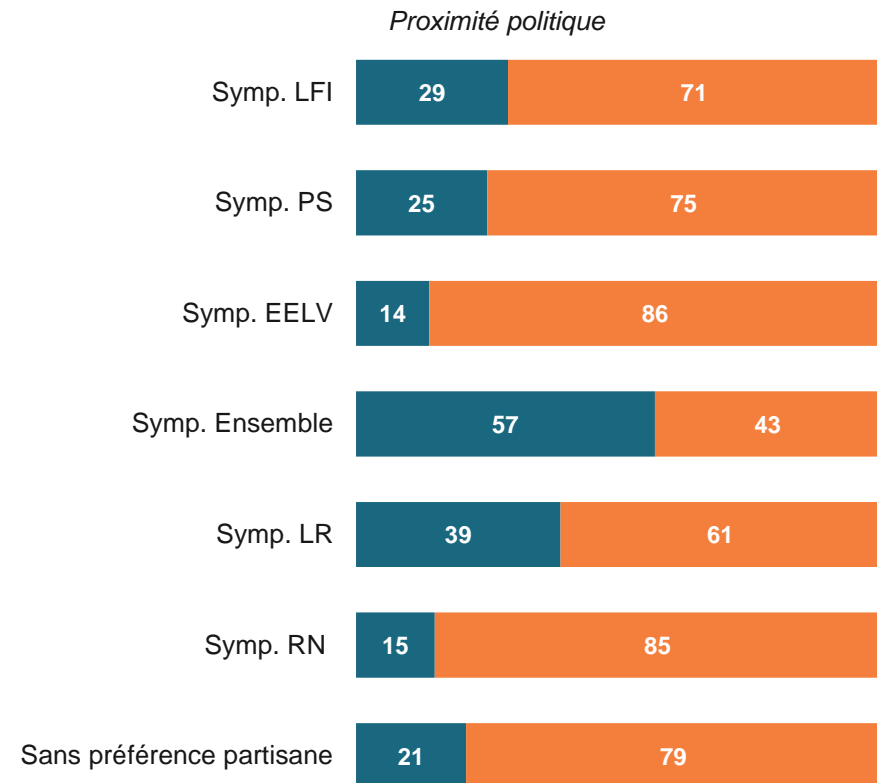
- À tous, en % -

Avant tout d'un attrait sincère de sa part pour la ville



Avant tout d'une opération de communication

■ Avant tout d'un attrait sincère de sa part pour la ville
 ■ Avant tout d'une opération de communication



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr