

Une étude



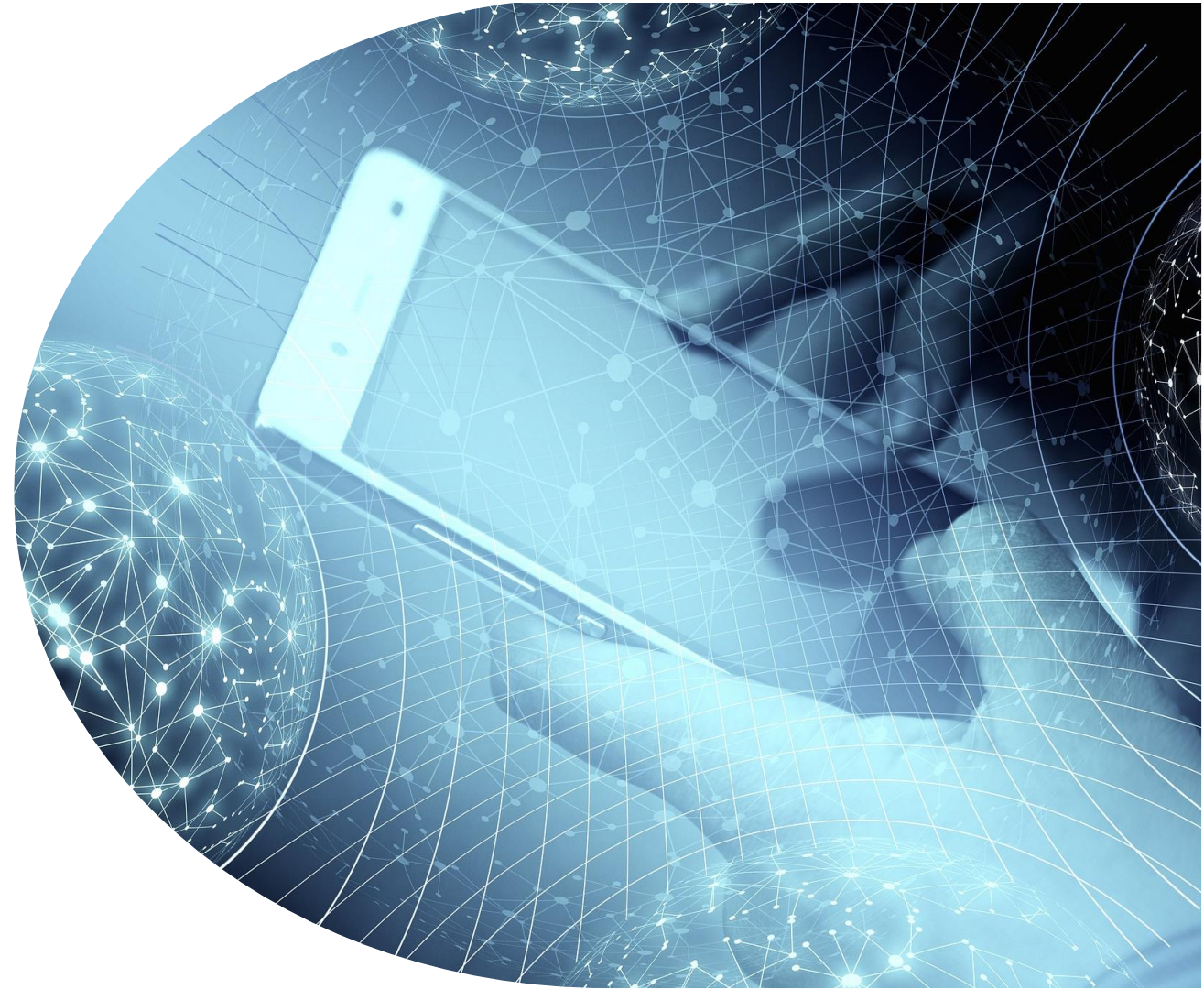
pour



# Perceptions et comportements des Français en matière de cybersécurité

Septembre 2022

**Magalie Gérard**, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion  
**Sylvain Reich**, Chef de groupe au Département Politique – Opinion  
**Rosalie Ollivier**, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Les données bancaires reconnues sensibles par les Français</b>	<b>P.6</b>
<b>Les comportements des Français face aux tentatives d'arnaques</b>	<b>P.11</b>
<b>Les Français et les mesures de cyberprotection</b>	<b>P.16</b>

# Méthodologie d'enquête (1/2)



Enquête réalisée **en ligne** du **14 au 15 septembre 2022**.



Échantillon de **1 014** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.

# Méthodologie d'enquête (2/2)



## *Aide à la lecture des résultats détaillés*

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- ❖ Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Dans le cadre de ce rapport, nous distinguons 3 tranches de revenus :
  - Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
  - Revenus moyens* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000€ et 4 000 €
  - Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

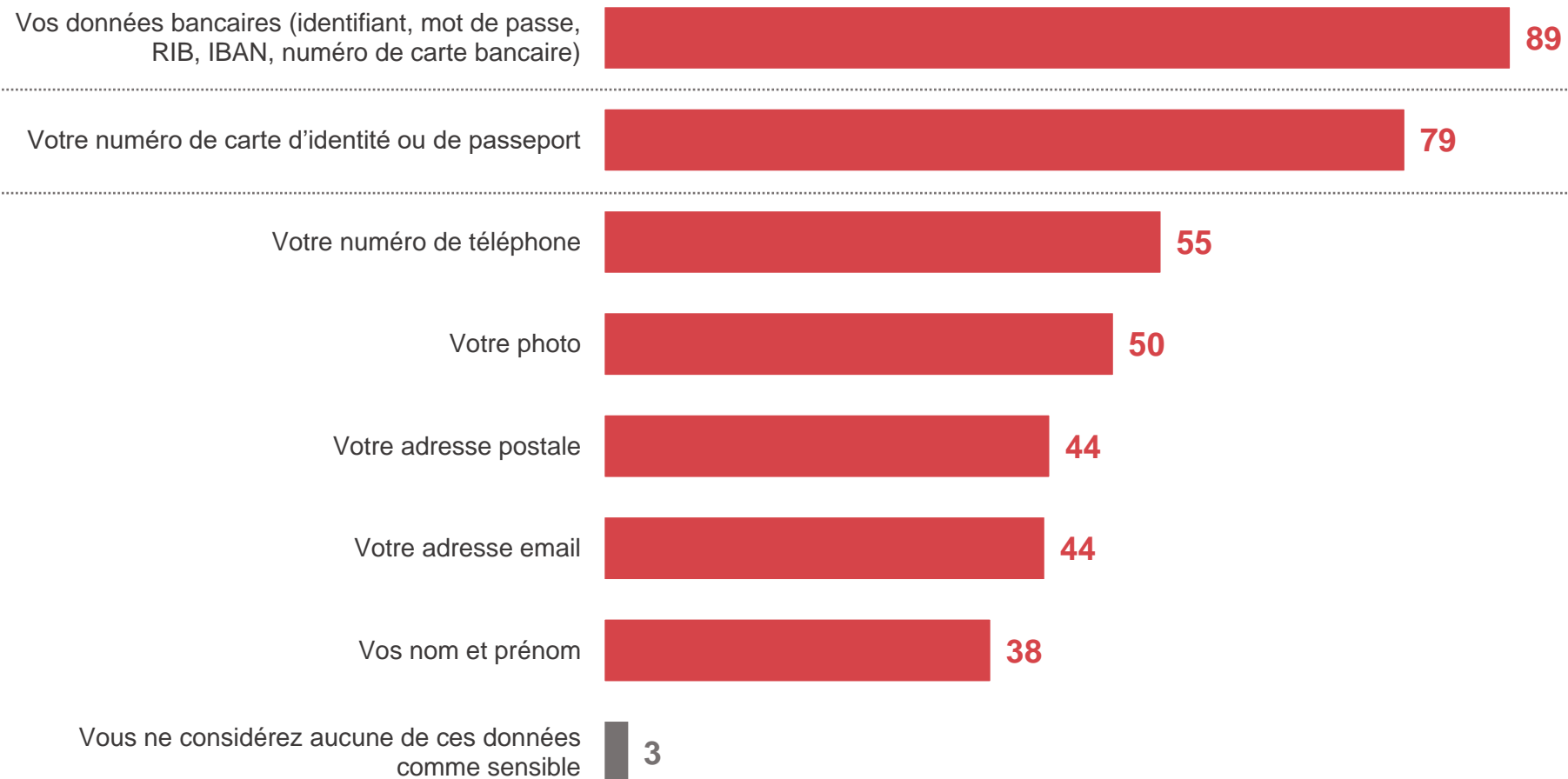


# Les données bancaires reconnues sensibles par les Français

## Une large majorité des Français estiment que leurs données bancaires (89%) et leur numéro de carte d'identité/passeport (79%) sont des données sensibles. Ils sont beaucoup plus partagés concernant les autres données personnelles

Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles.

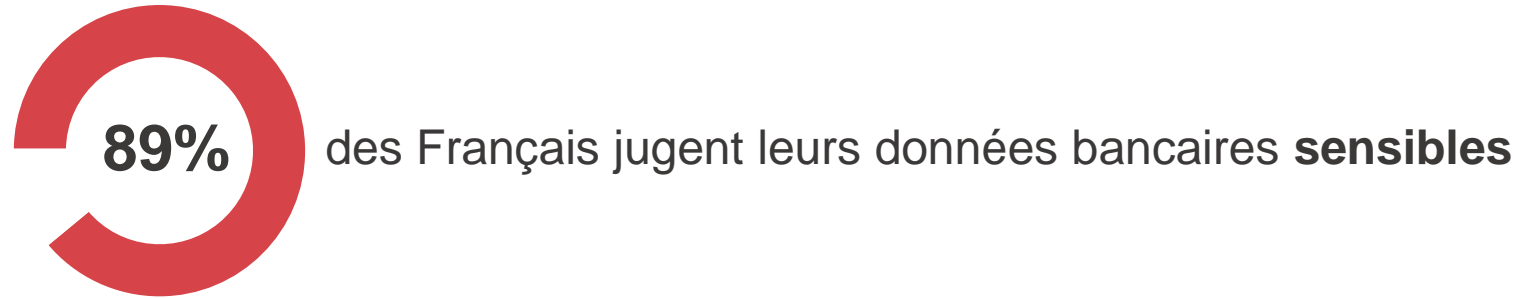
- À tous, en % -



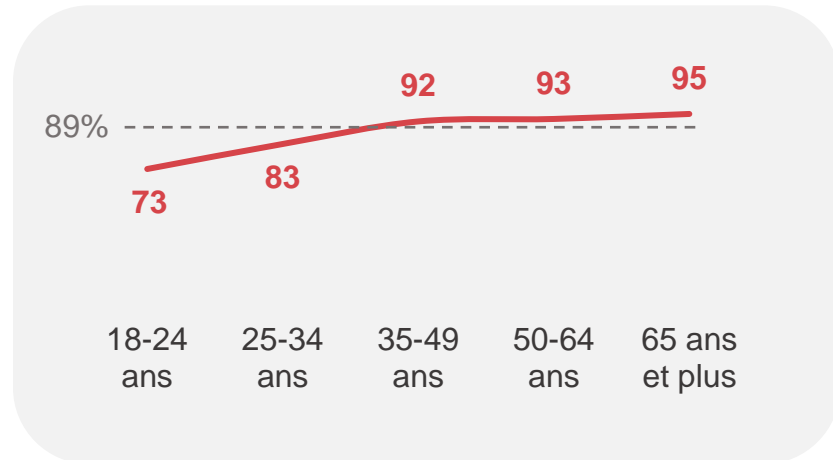
# Près de 9 Français sur 10 considèrent leur données bancaires comme sensibles. Une perception qui s'accroît avec l'âge et le niveau de revenus des répondants

Parmi les données personnelles suivantes, merci de sélectionner celles que vous considérez comme sensibles.

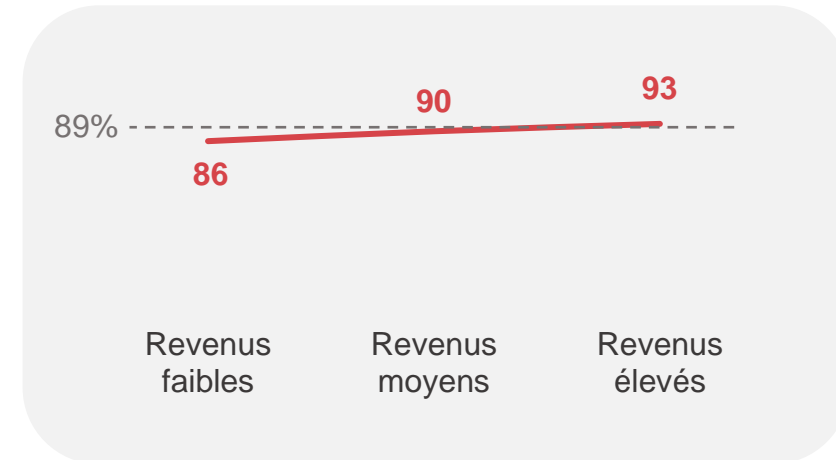
- À tous, en % -



*Selon l'âge*



*Selon le niveau de revenus*



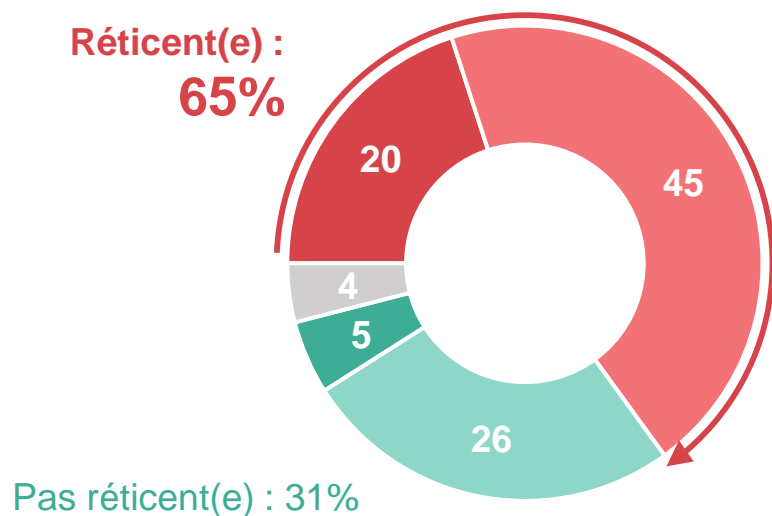


# Si les Français sont globalement réticents à partager leurs données personnelles, ils le sont d'autant plus lorsque que celles-ci sont communiquées à distance (Internet, email, téléphone)

D'une manière générale, êtes-vous réticent(e) à communiquer tout ou partie de ces données personnelles ?

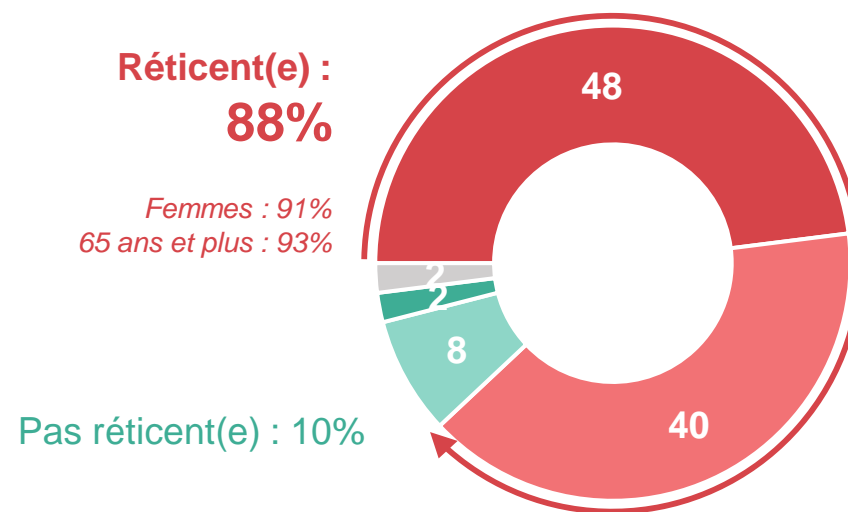
- À tous, en % -

## En PHYSIQUE



## À DISTANCE

(sur Internet, par mail, téléphone, SMS)

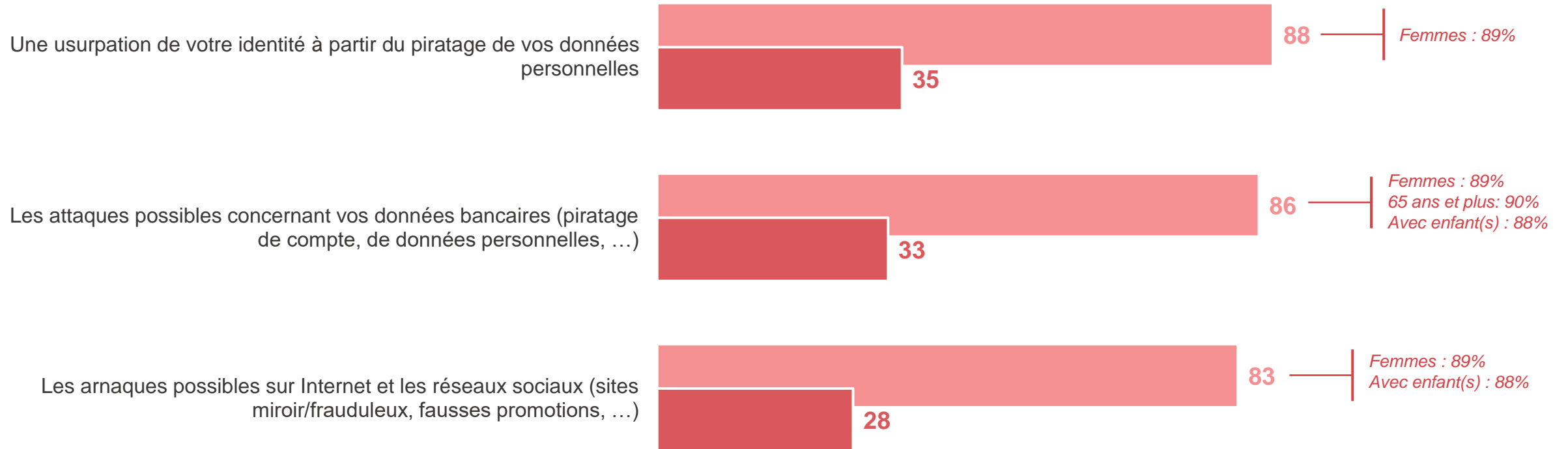


- Très réticent(e)
- Plutôt réticent(e)
- Plutôt pas réticent(e)
- Pas réticent(e) du tout
- Ne se prononce pas

# Les Français sont globalement inquiets concernant les attaques possibles envers leurs données personnelles : usurpation d'identité, piratage et arnaques. Face à chacun de ces dangers, environ 1 personne sur 3 se déclare même « extrêmement inquiète », et d'autant plus chez les femmes

Globalement, diriez-vous que vous êtes inquiet(e) ou non face aux situations suivantes ?

- À tous, en % -



■ Inquiet(e)

■ Dont : Extrêmement inquiet(e)

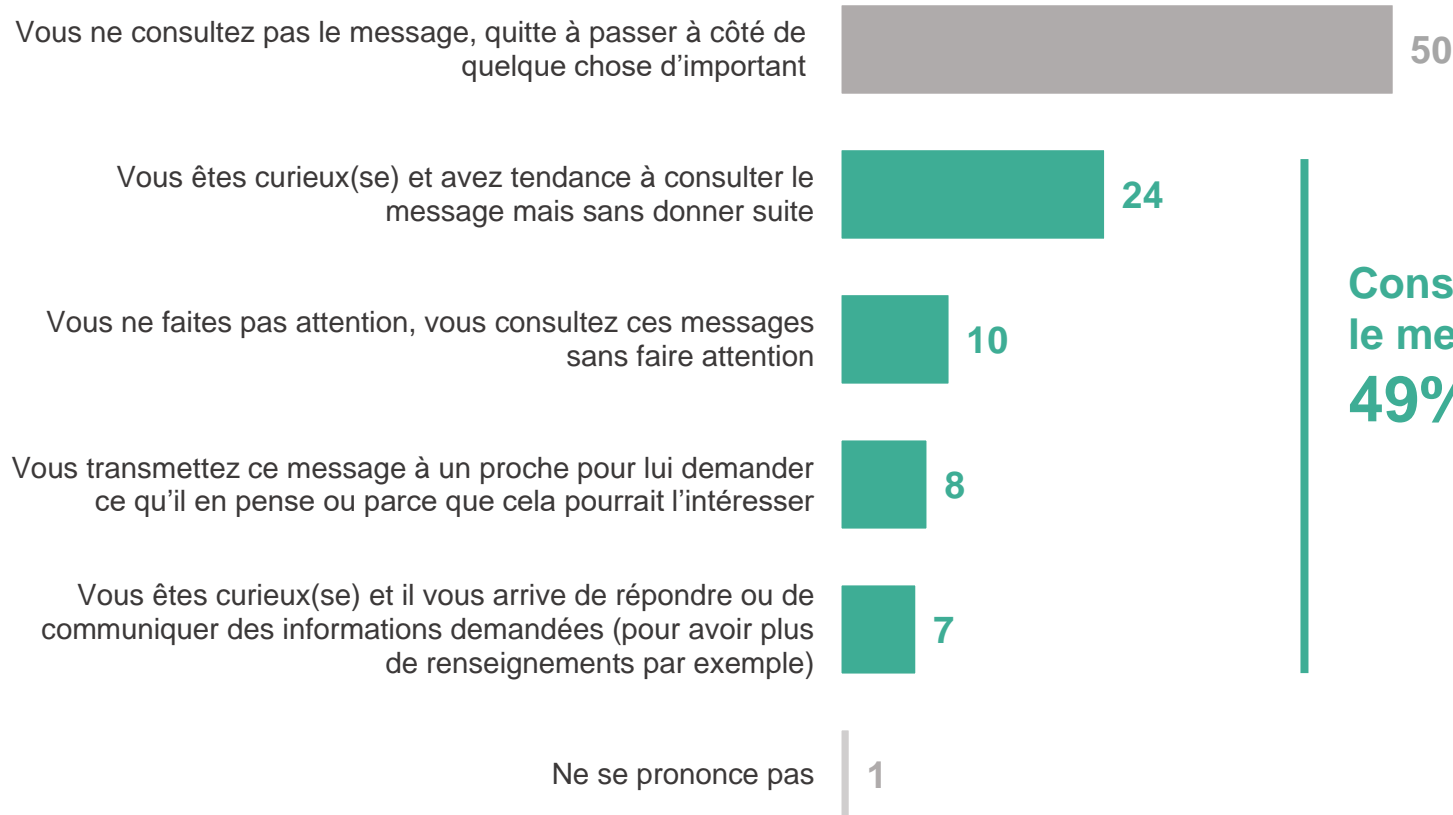


# Les comportements des Français face aux tentatives d'arnaques

# Lorsqu'ils reçoivent des messages suspects, la moitié des Français les ignorent, tandis que l'autre moitié déclare consulter ou transmettre ces messages (les ouvrir sans faire attention ou par curiosité, les transmettre à un proche...). Les plus âgés sont ceux qui ignorent le plus ce type de messages.

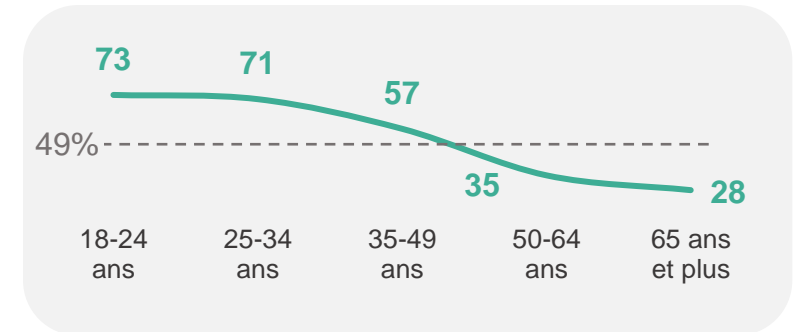
Quand vous recevez un message (par email, Internet, SMS, ...) vous proposant une offre attractive, une proposition de remboursement, ou qui vous alerte sur des mouvements suspects sur votre compte par exemple, quelle est votre réaction la plus fréquente ?

- À tous, en % -



Consulte ou transmet le message :  
**49%**

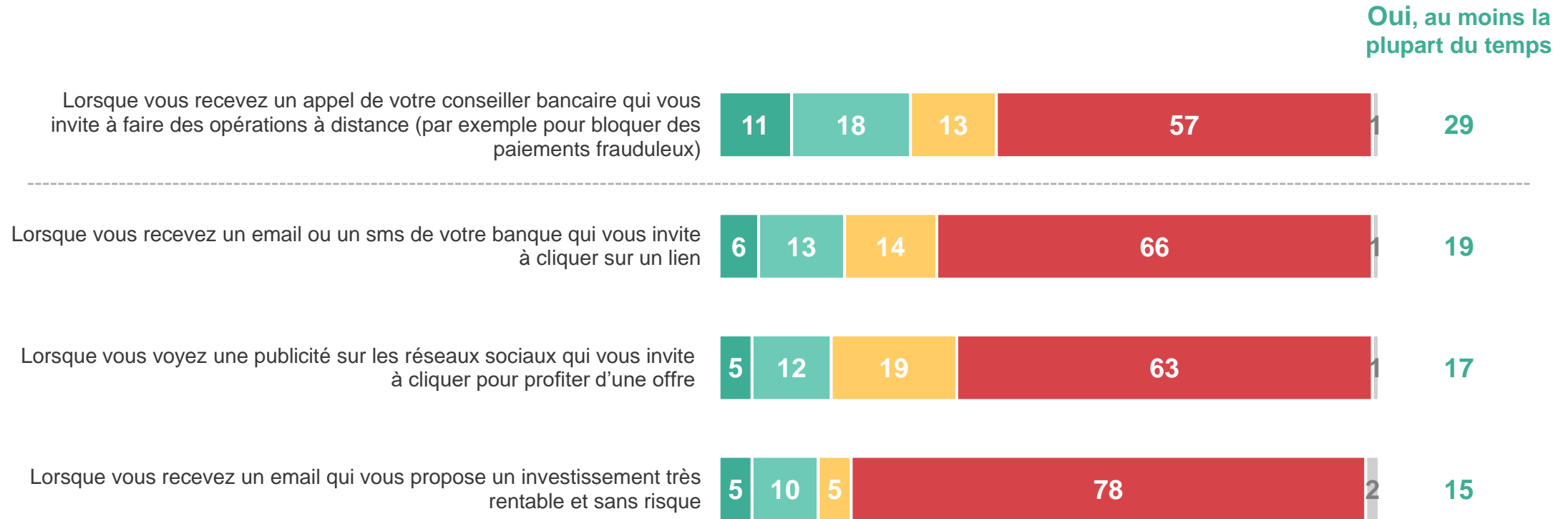
Selon l'âge



# Moins d'1 Français sur 5 ne répond pas aux sollicitations reçues en ligne (publicités, emails, etc.), mais 1 sur 3 répond aux appels téléphoniques de la part de son banquier lorsqu'il les invite à réaliser des opérations à distance

Habituellement, répondez-vous positivement ou non aux sollicitations suivantes ?

- À tous, en % -



■ Oui, systématiquement 
 ■ Oui, la plupart du temps 
 ■ Oui, mais rarement 
 ■ Non, jamais 
 ■ Ne se prononce pas

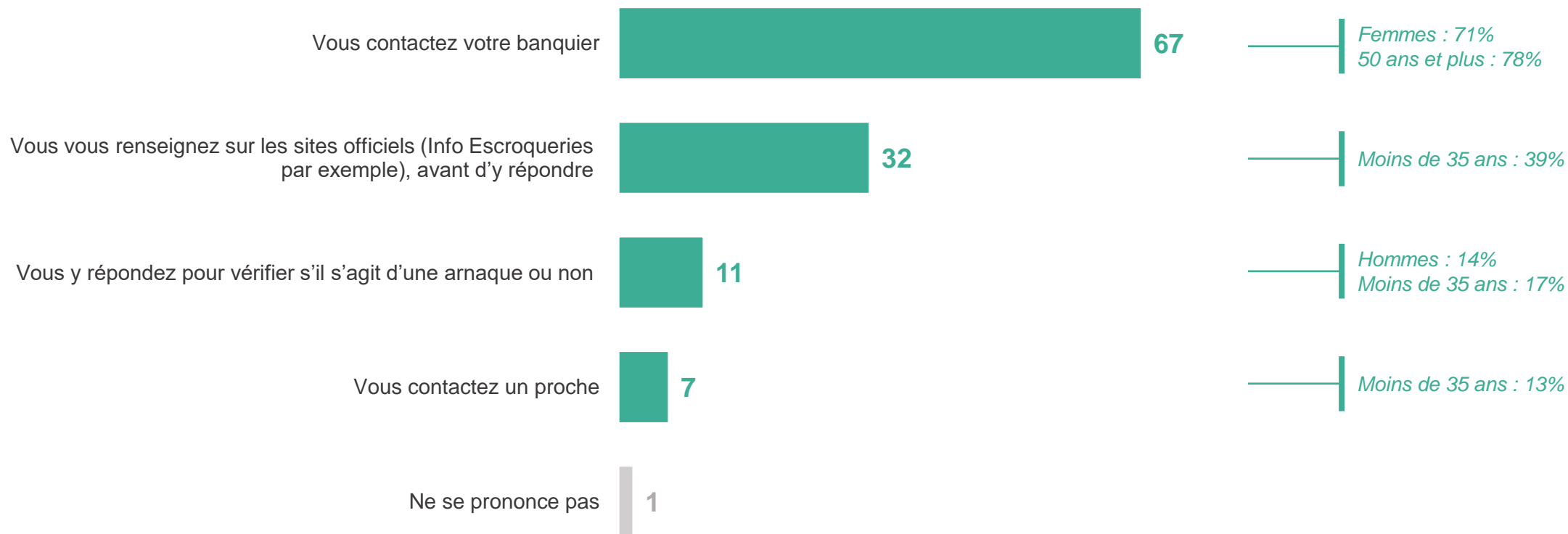
*Les plus jeunes indiquent davantage répondre aux différentes sollicitations*

## Lorsqu'ils reçoivent une sollicitation de leur banque qu'ils jugent douteuse, les Français ont pour premier réflexe de contacter leur banquier (67%), puis de se renseigner par eux-mêmes via des sites officiels (32%)

Vous recevez un SMS, un email ou un appel de votre banque qui vous semble douteux. Habituellement, comment réagissez-vous ?

Plusieurs réponses possibles

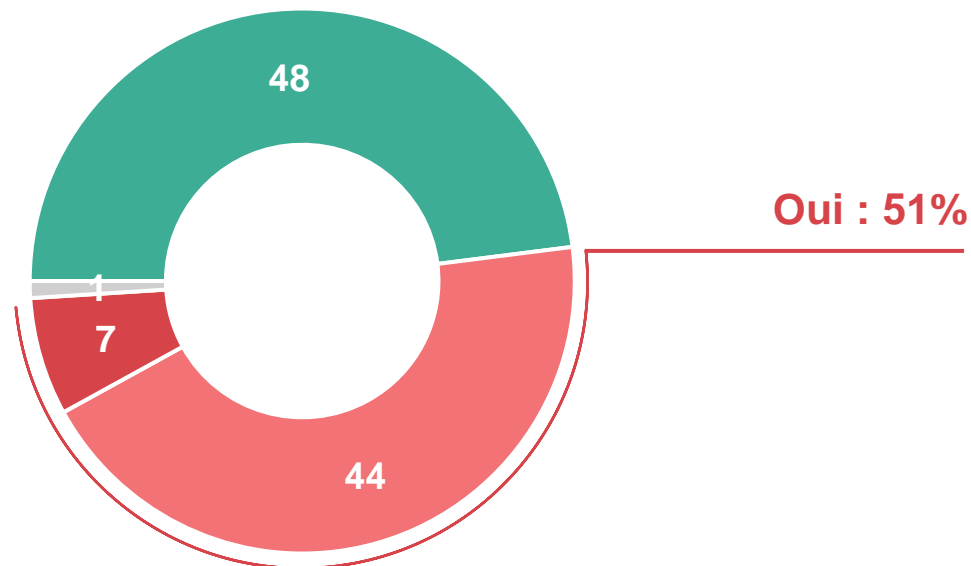
- À tous, en % -



# La moitié des Français déclarent avoir déjà été confrontés à une tentative d'arnaque aux données bancaires, et 7% déclarent avoir déjà réellement été arnaqués. Une exposition plus fréquente parmi les plus jeunes

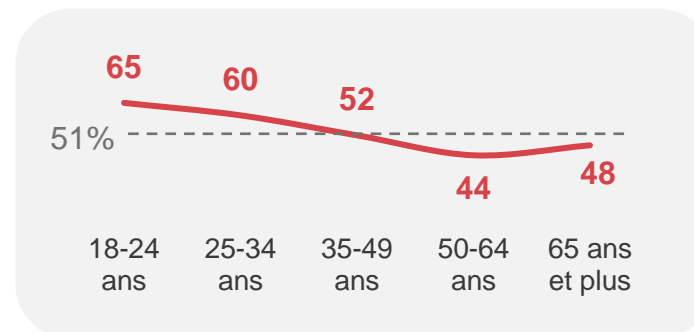
Avez-vous déjà été victime d'une tentative d'arnaque aux données bancaires sur Internet, par téléphone, mail ou SMS ?

- À tous, en % -



- Non, jamais
- Oui, mais vous avez su détecter les tentatives de fraude et avez pu les éviter
- Oui, et vous avez déjà été réellement été arnaqué(e) par un fraudeur
- Ne se prononce pas

Selon l'âge



*Les plus inquiets concernant les attaques possibles envers leurs données personnelles ont davantage été victimes d'une tentative de fraude, et ont également davantage été réellement arnaqués*



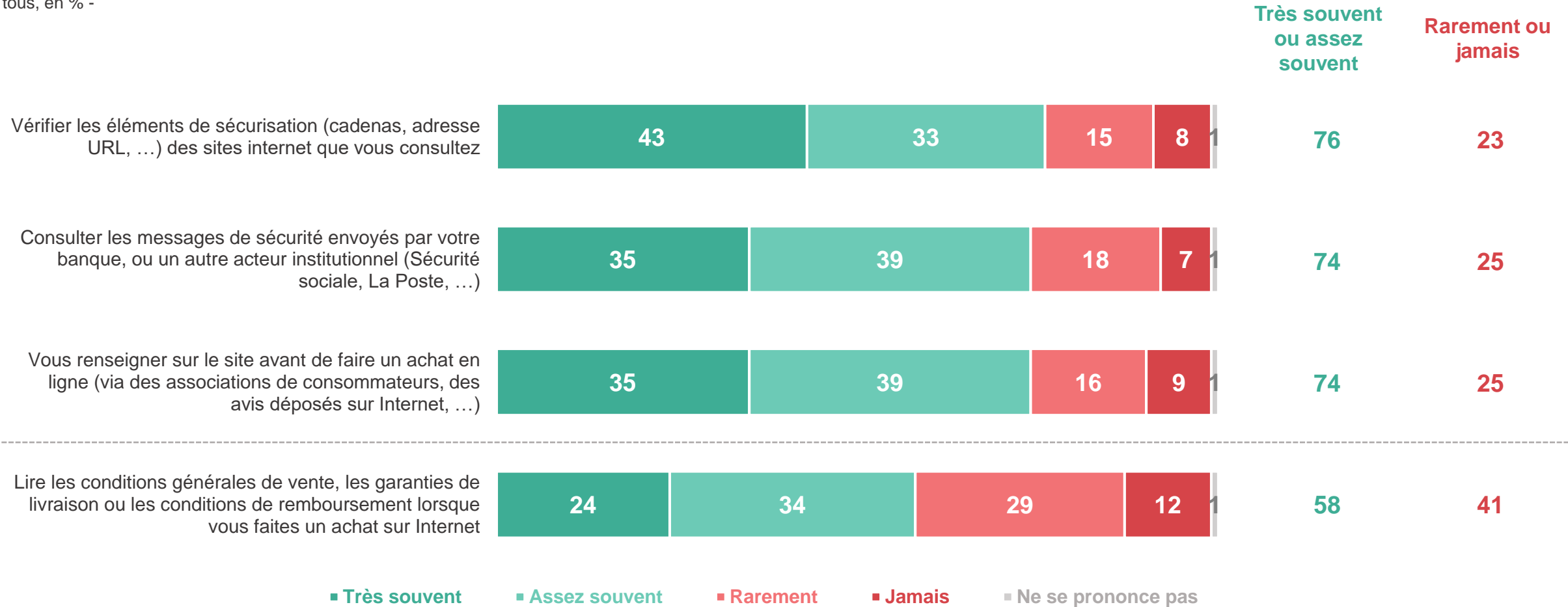
# Les Français et les mesures de cyberprotection



# Une large majorité de Français appliquent la plupart du temps des mesures de précaution (vérifications, renseignements en amont, ...) lorsqu'ils naviguent sur Internet. Ainsi, les ¾ d'entre eux affirment souvent vérifier les éléments de sécurité des sites qu'ils consultent. Un réflexe moins répandu, même s'il reste majoritaire, concernant la lecture des conditions générales de vente sur les sites marchands

Pour chacune des actions suivantes, merci d'indiquer si vous les réalisez souvent, rarement ou jamais.

- À tous, en % -

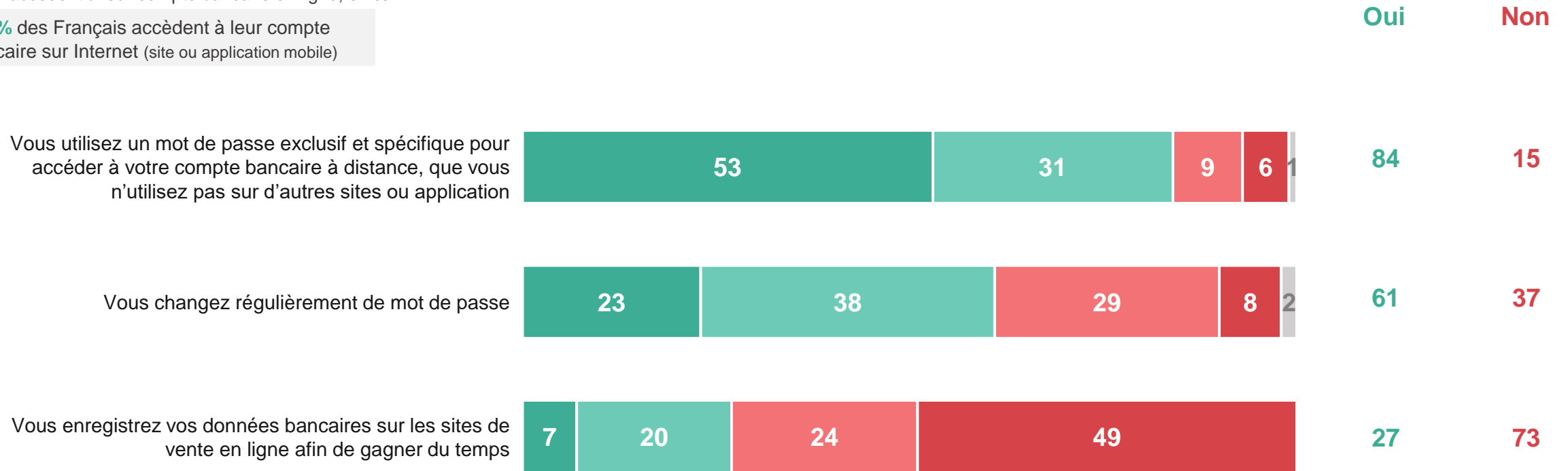


# La grande majorité (84%) des Français ayant accès à leur compte bancaire en ligne indique avoir un mot de passe exclusif et spécifique, et une majorité légèrement plus faible (61%) déclare le changer régulièrement. L'enregistrement des identifiants en ligne apparaît comme une pratique minoritaire mais pas marginale pour autant

Concernant vos données bancaires confidentielles :

- À ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en % -

90% des Français accèdent à leur compte bancaire sur Internet (site ou application mobile)



■ Oui, tout à fait   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Non, pas du tout   
 ■ Ne se prononce pas

- Les hommes et les plus jeunes indiquent davantage enregistrer leurs données bancaires sur les sites de vente en ligne pour gagner du temps
- Les plus inquiets concernant les attaques possibles envers leurs données personnelles sont davantage à utiliser un mot de passe exclusif, et à le changer régulièrement

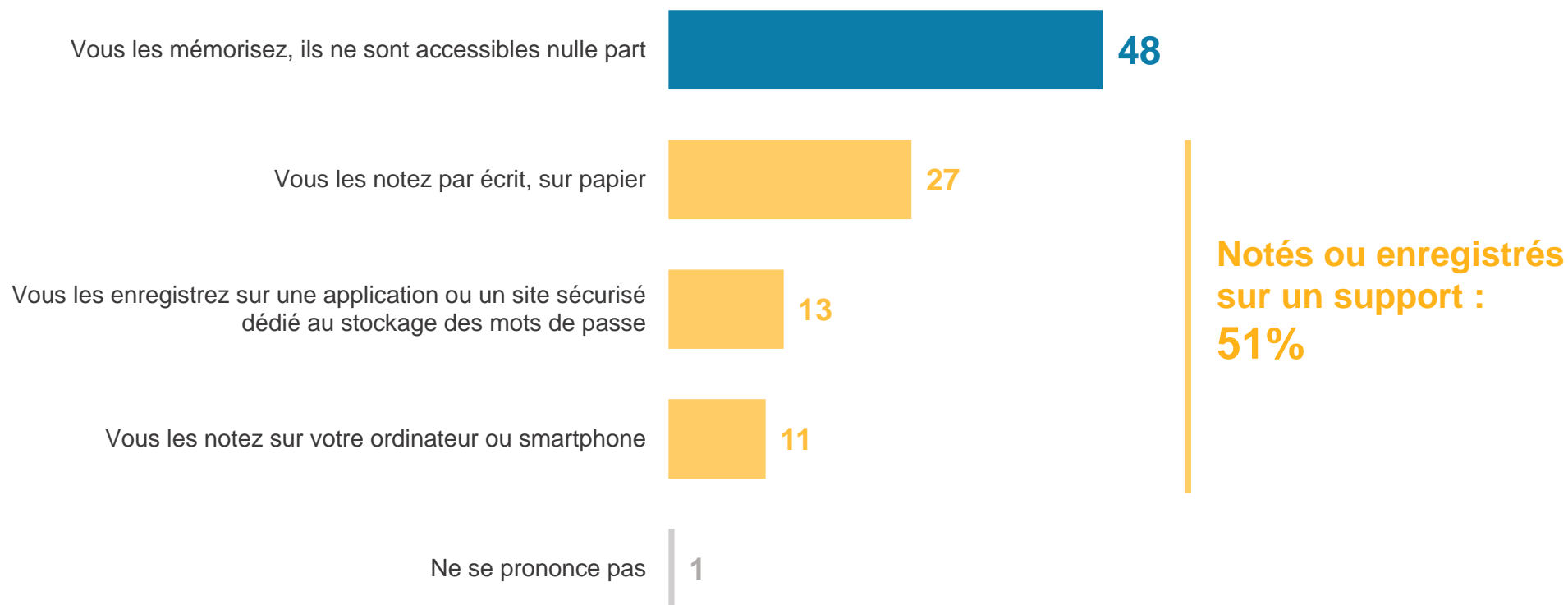
## Près de la moitié des Français ayant accès à leur compte bancaire en ligne indiquent retenir leurs identifiants et mots de passe par cœur, tandis que 51% déclarent les avoir notés ou enregistrés, la plupart du temps sur un support papier

Concernant les identifiants et mots de passe pour accéder à votre compte bancaire en ligne, comment vous en souvenez-vous ?

*Une seule réponse possible*

- À ceux qui accèdent à leur compte bancaire en ligne, en % -

90% des Français accèdent à leur compte bancaire sur Internet (site ou application mobile)



Les 35 ans et plus ont davantage tendance à mémoriser leurs identifiants et mots de passe

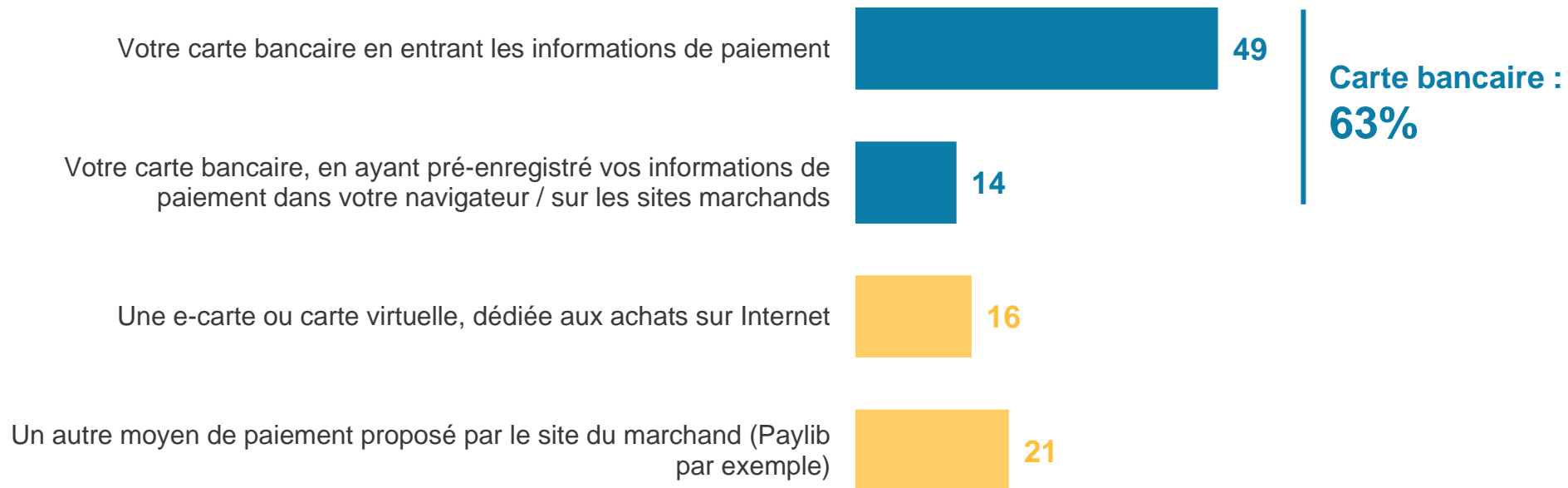
## Lorsqu'ils font un achat en ligne, la plupart des acheteurs utilisent leur carte bancaire (63%), le plus souvent en entrant les informations de paiement (49%)

Lorsque vous faites un achat sur Internet, quel est le moyen de paiement que vous préférez utiliser ?

*Une seule réponse possible*

- Aux acheteurs en ligne, en % -

90% des Français indiquent faire des achats sur Internet



*Les hommes, les moins de 35 ans, les CSP+ et les foyers aux plus hauts revenus sont ceux qui utilisent le plus leur carte bancaire comme moyen de paiement en ligne*

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

**Contacts Harris Interactive en France :**

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)