

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

2022

Sociologie
du vote
PREMIER TOUR

12 juin 2022





Enquête réalisée en ligne le **dimanche 12 juin 2022**, en journée



Échantillon de **6 492 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 7 248 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e), taille d'agglomération et vote aux élections antérieures.



Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



Comprendre le vote des électeurs le jour du vote
Sociologie du vote

LÉGISLATIVES
2022

Sociologie du vote au 1^{er} tour des élections législatives 2022

En % de votes exprimés

	NUPES	Gauche non NUPES	Ensemble	Les Républicains / UDI	Divers droite	Rassemblement National
Sexe						
Hommes	24,2	6,0	25,8	11,5	2,0	17,8
Femmes	25,9	5,0	24,3	11,5	3,0	20,2
Age						
18-24 ans	34,9	8,7	17,5	5,8	2,1	14,1
25-34 ans	30,2	7,1	19,6	8,6	1,5	19,6
35-49 ans	28,9	5,4	22,1	9,3	2,4	21,5
50-64 ans	23,3	5,4	24,5	10,9	2,0	23,0
65 ans et plus	16,8	3,9	34,1	17,9	3,8	13,7
Catégories socio-professionnelles						
Catégories aisées	27,1	7,5	26,3	10,8	2,2	15,1
Catégories populaires	26,2	6,0	18,1	8,5	2,1	25,8
Inactifs	22,7	3,7	29,1	14,2	3,0	17,1

Sociologie du vote au 1^{er} tour des élections législatives 2022

En % de votes exprimés

NUPES Gauche non NUPES Ensemble Les Républicains / UDI Divers droite Rassemblement National

Vote au 1^{er} tour de l'élection présidentielle 2022

Fabien Roussel	44,8	16,4	16,7	5,0	1,9	1,7
Jean-Luc Mélenchon	74,3	8,4	3,7	2,9	0,9	2,5
Anne Hidalgo	48,4	18,9	15,5	2,9	2,4	1,4
Yannick Jadot	52,3	19,3	12,8	6,0	1,3	1,2
Emmanuel Macron	5,7	3,1	72,2	9,0	3,4	1,4
Valérie Pécresse	4,6	1,7	11,4	67,8	6,0	5,9
Marine Le Pen	6,0	1,4	4,2	7,2	2,2	71,9
Éric Zemmour	0,9	0,7	4,4	9,2	1,7	19,5

Sociologie du vote au 1^{er} tour des élections législatives 2022

En % de votes exprimés

	NUPES	Gauche non NUPES	Ensemble	Les Républicains / UDI	Divers droite	Rassemblement National
Proximité politique						
Le Parti communiste	61,1	12,4	6,0	-	-	2,4
La France Insoumise	79,8	6,6	2,3	2,0	1,8	1,1
Parti socialiste	49,6	14,4	20,0	2,8	1,0	2,6
Europe Écologie Les Verts	57,4	14,4	11,4	4,2	1,6	0,8
Ensemble	3,4	2,3	81,1	6,1	2,3	1,2
Les Républicains	2,6	1,6	15,0	62,0	6,3	7,8
Rassemblement National	1,9	0,8	3,0	2,3	1,4	86,4
Reconquête !	2,1	-	1,0	4,4	0,5	12,2
Sans préférence partisane	22,2	5,5	26,2	11,4	3,0	18,6

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut « Harris Interactive x Toluna », le nom du commanditaire « M6 - RTL », la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies
politiques et d'opinion

01 44 87 60 30

jdlevy@harrisinteractive.fr

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES
2022

LÉGISLATIVES 2022
1er TOUR

À propos

Harris Interactive et Toluna, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain. Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance. Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.

