

Une étude



pour

Challenge<sup>s</sup>

**PRESIDENTIELLE**  
**2022**

# La perception des Français du bilan du quinquennat d'Emmanuel Macron

**Janvier 2022**

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Antoine Gautier, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28** au **31 décembre** 2021.



Échantillon de **2 550** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **2 183** personnes inscrites sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et comportement électoral** antérieur de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- **NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire « Harris Interactive pour Challenges »**

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

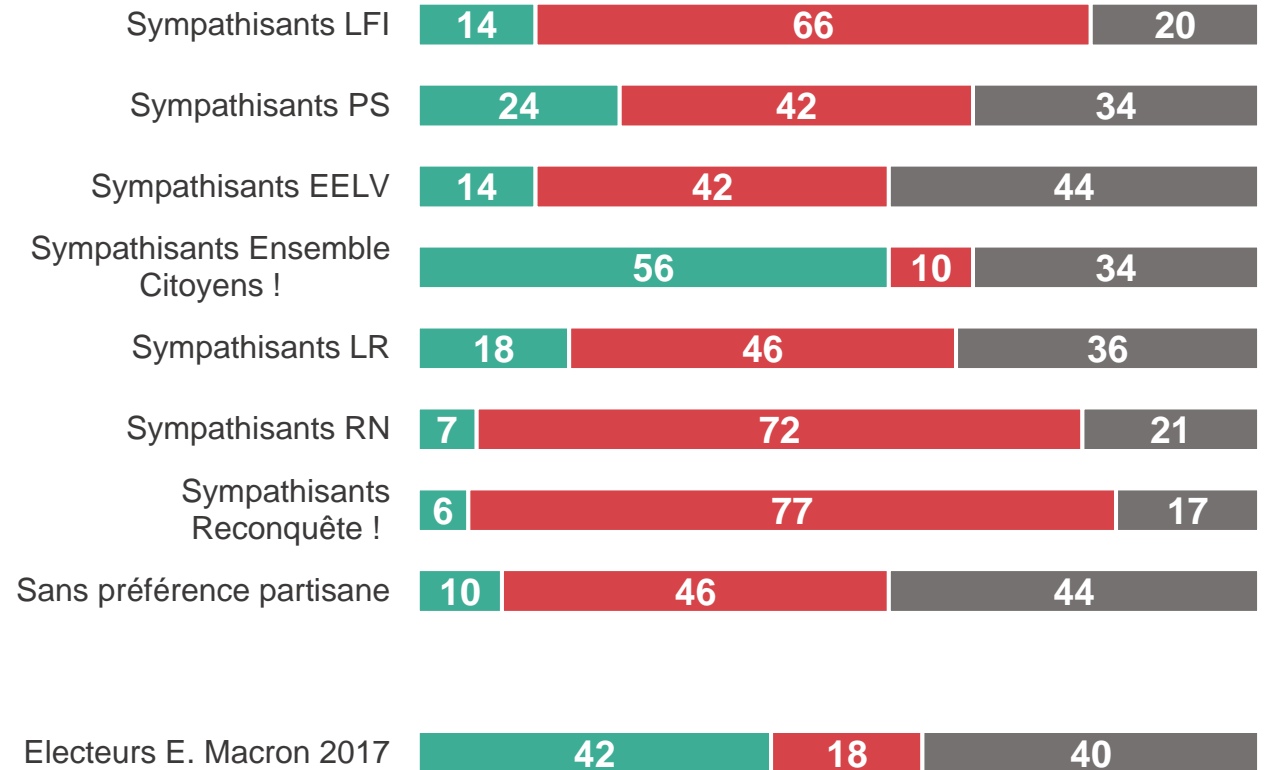
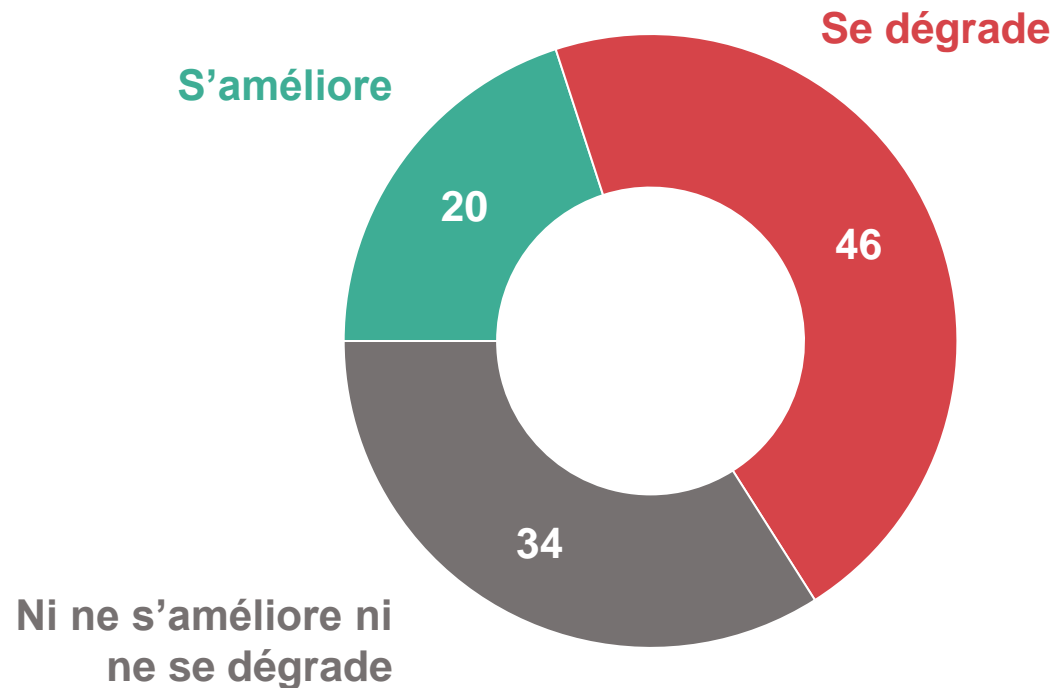
**PRESIDENTIELLE**  
**2 0 2 2**

**Perception du bilan d'Emmanuel Macron**

# Près d'1 Français sur 2 estime que les décisions prises par Emmanuel Macron au cours de son quinquennat ont eu pour effet de dégrader la situation en France

Diriez-vous que les décisions d'Emmanuel Macron au cours de ce quinquennat ont fait en sorte que la situation en France s'améliore, se dégrade ou ni ne s'améliore, ni ne se dégrade ?

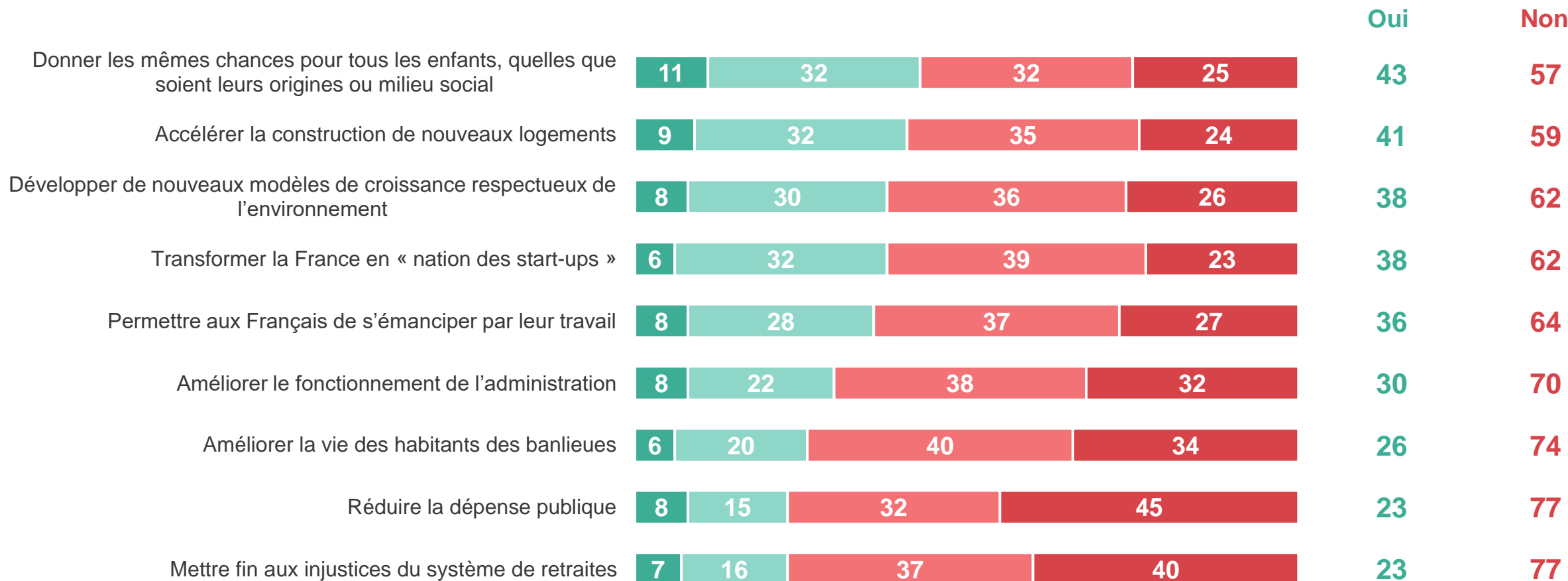
Aux inscrits sur les listes électorales, en %



# L'opinion concernant la tenue des promesses de campagne d'Emmanuel Macron

Selon vous, au cours de son quinquennat, Emmanuel Macron a-t-il réussi ou non à tenir chacune des promesses de campagne suivantes ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en %



# L'opinion concernant la tenue des promesses de campagne d'Emmanuel Macron, selon la proximité politique et le vote au 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle 2017

Selon vous, au cours de son quinquennat, Emmanuel Macron a-t-il réussi ou non à tenir chacune des promesses de campagne suivantes ?

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de « Oui »

	Ensemble	Proximité politique							Vote	
		Symp. LFI	Symp. PS	Symp. EELV	Symp. Ensemble Citoyens !	Symp. LR	Symp. RN	Symp. Reconquête !	Sans préférence partisane	Présidentielle 2017
									Électeurs E. Macron	
Donner les mêmes chances pour tous les enfants, quelles que soient leurs origines ou milieu social	43	27	39	39	78	44	29	17	39	65
Accélérer la construction de nouveaux logements	41	26	40	42	68	46	29	24	35	59
Développer de nouveaux modèles de croissance respectueux de l'environnement	38	29	43	36	73	39	21	20	30	62
Transformer la France en « nation des start-ups »	38	36	47	46	72	35	23	20	29	59
Permettre aux Français de s'émanciper par leur travail	36	30	36	29	76	36	21	18	26	61
Améliorer le fonctionnement de l'administration	30	27	32	32	63	26	20	18	19	50
Améliorer la vie des habitants des banlieues	26	18	23	19	55	23	18	16	20	42
Réduire la dépense publique	23	21	26	26	39	14	21	11	15	31
Mettre fin aux injustices du système de retraites	23	22	23	23	43	13	15	10	17	35

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – [phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)