

Une étude



pour **trainline**

Le désir de voyage post-covid des Français

Mai 2021

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques au Département Politique – Opinion

Yanis Belaghene, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les activités ayant le plus manqué aux Français	P.5
Le souhait de voyager des Français	P.9
Les évocations associées aux régions françaises	P.13
L'appétence pour un voyage en train insolite	P.19

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **11** au **12 mai** 2021.



Échantillon de **1512** personnes représentatif des Français âgés de 15 ans à 65 ans.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

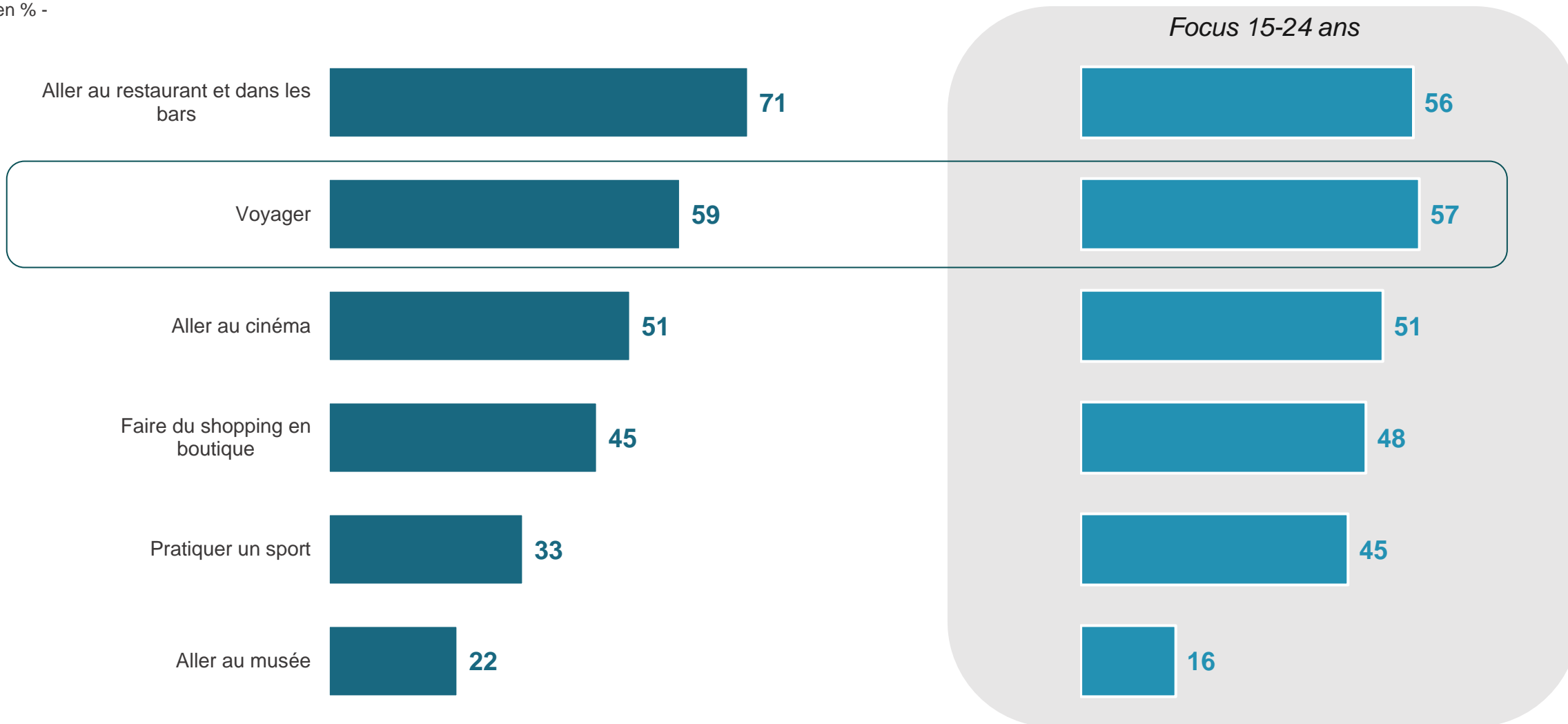


Les activités ayant le plus manqué aux Français

Aller au restaurant et dans les bars apparaît comme l'activité ayant le plus manqué aux Français ces derniers mois (71%), devant le fait de voyager (59%), activité ayant le plus manqué aux moins de 25 ans

Quelles sont les activités qui vous ont le plus manqué au cours de ces derniers mois ? – Plusieurs réponses possibles

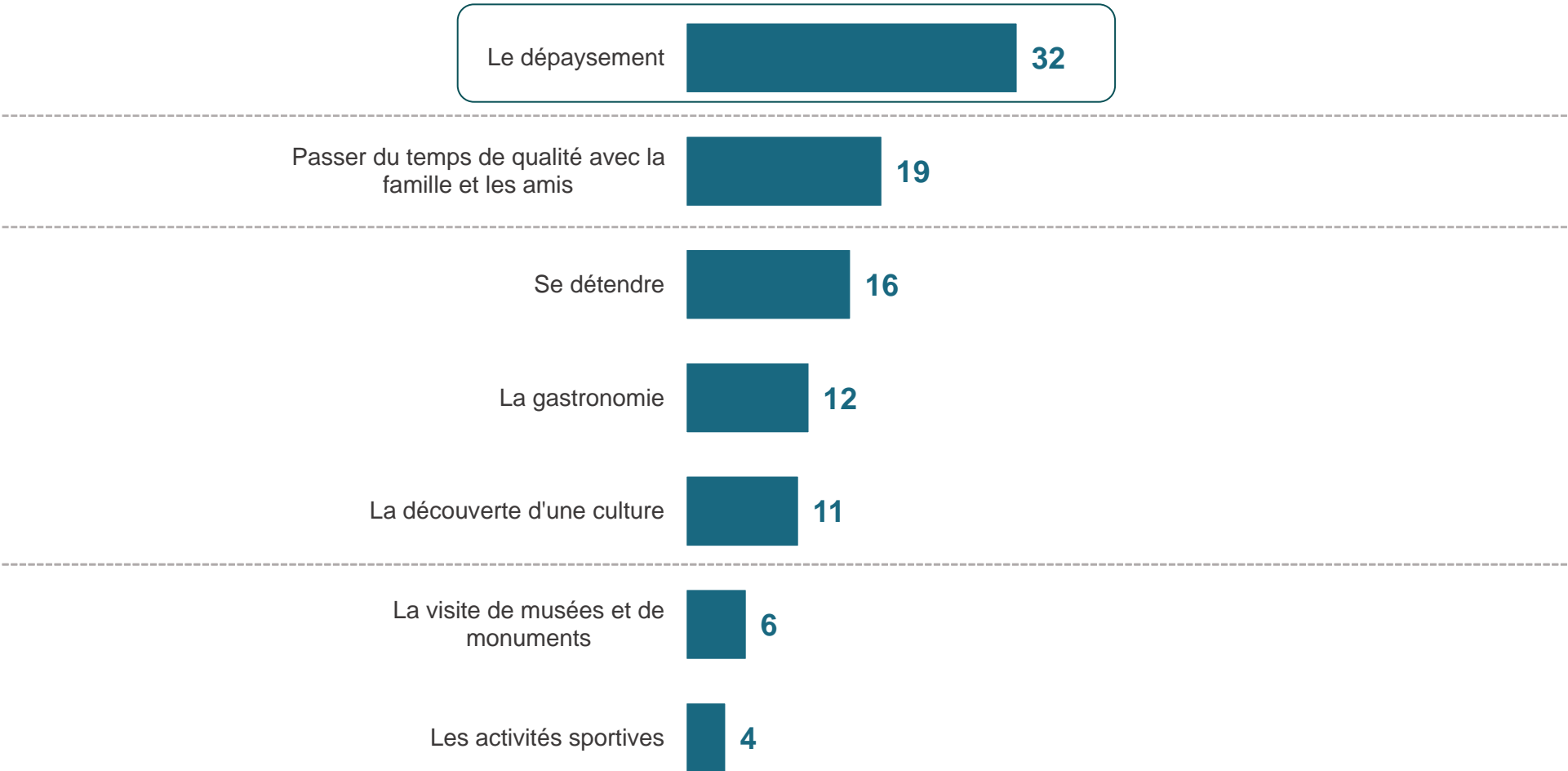
- À tous, en % -



Et plus précisément dans le cadre des voyages, un tiers des Français indique le dépaysement est l'aspect leur ayant le plus manqué, devant le fait de passer du temps de qualité avec sa famille et ses amis

Parmi les dimensions suivantes laquelle vous manque le plus dans les voyages ? (1 seule réponse possible)

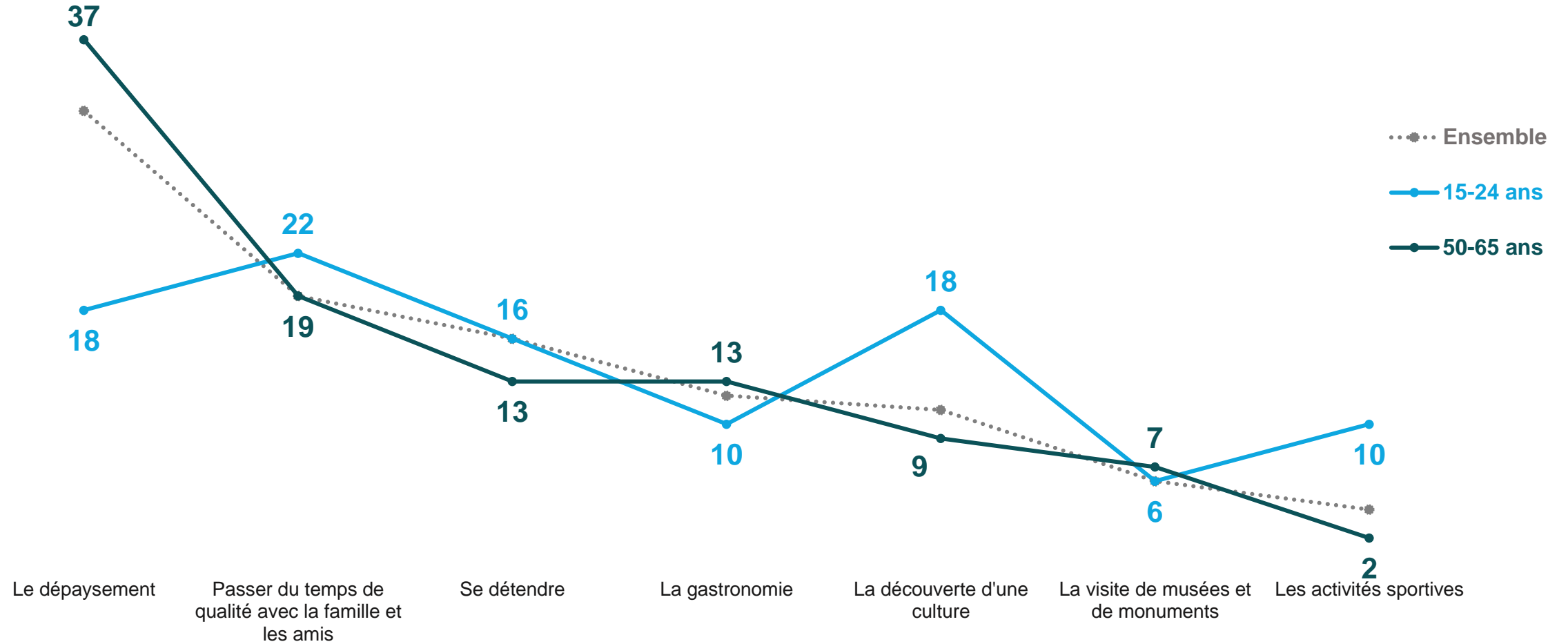
- À tous, en % -



Les Français les plus âgés indiquent que se dépayser pendant le voyage leur manque alors que les plus jeunes citent plus que leurs aînés le fait de passer du temps avec leurs pairs, ainsi que la découverte d'une nouvelle culture

Parmi les dimensions suivantes laquelle vous manque le plus dans les voyages ?

- À tous, en % -



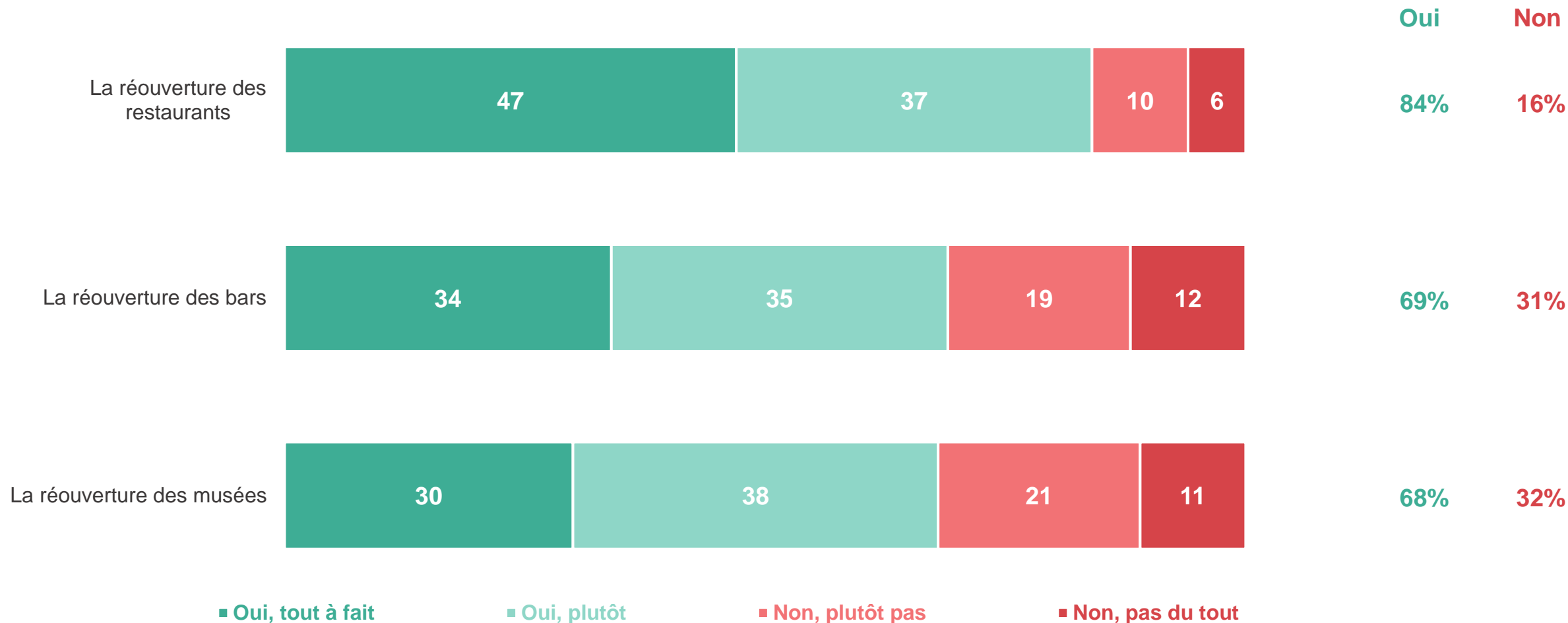


Le souhait de voyager des Français

La réouverture des restaurants, des bars et des musées apparaissent comme une source de motivation supplémentaire pour voyager pour une majorité de Français

Chacun des aspects suivants vous donne-t-il ou non envie de voyager à nouveau ?

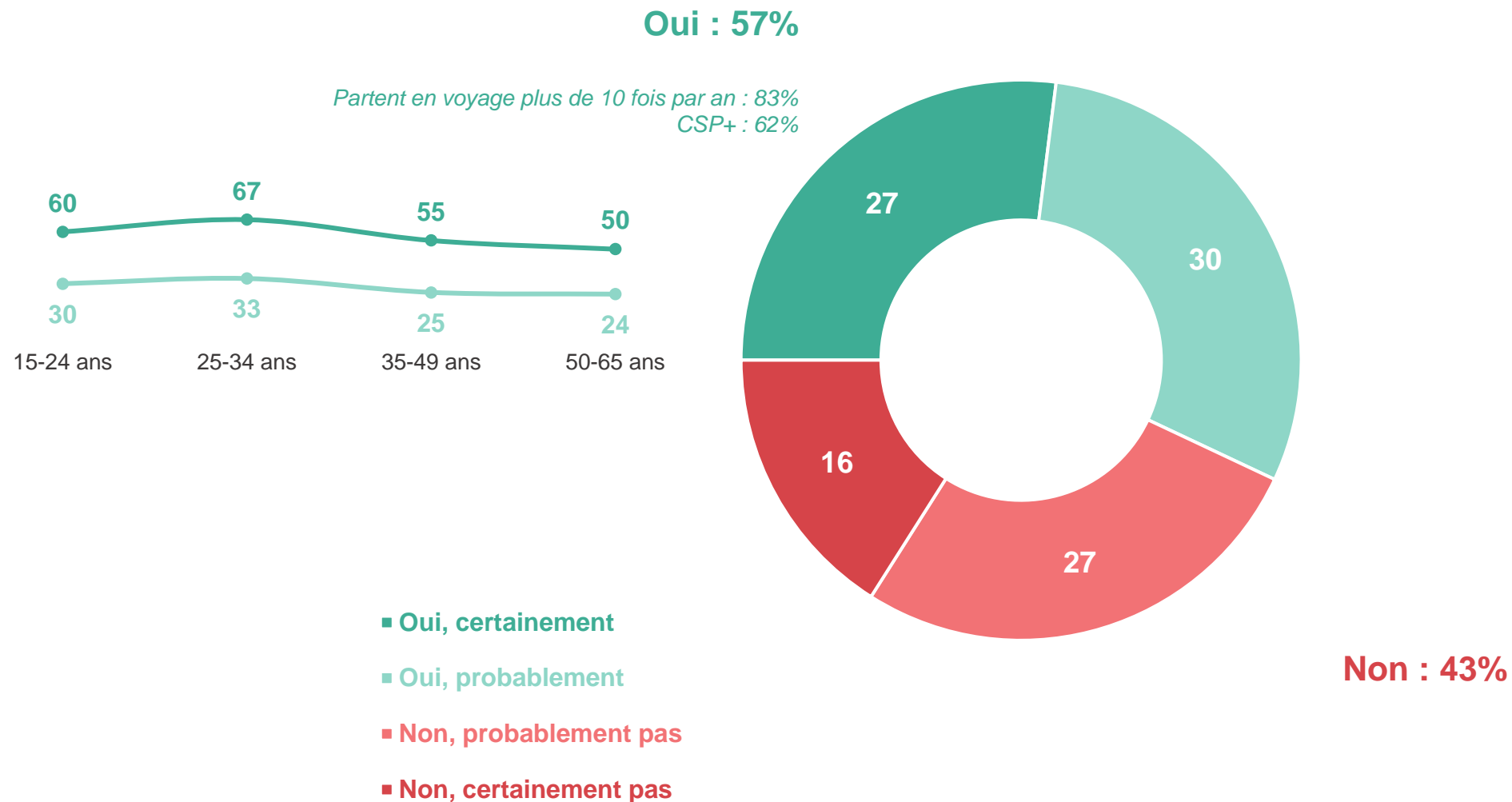
- À tous, en % -



Plus de la moitié des Français pensent voyager au cours des 30 prochains jours (57%), et même deux tiers des 25-34 ans

Pensez-vous voyager (même pour un week-end) au cours des 30 prochains jours ?

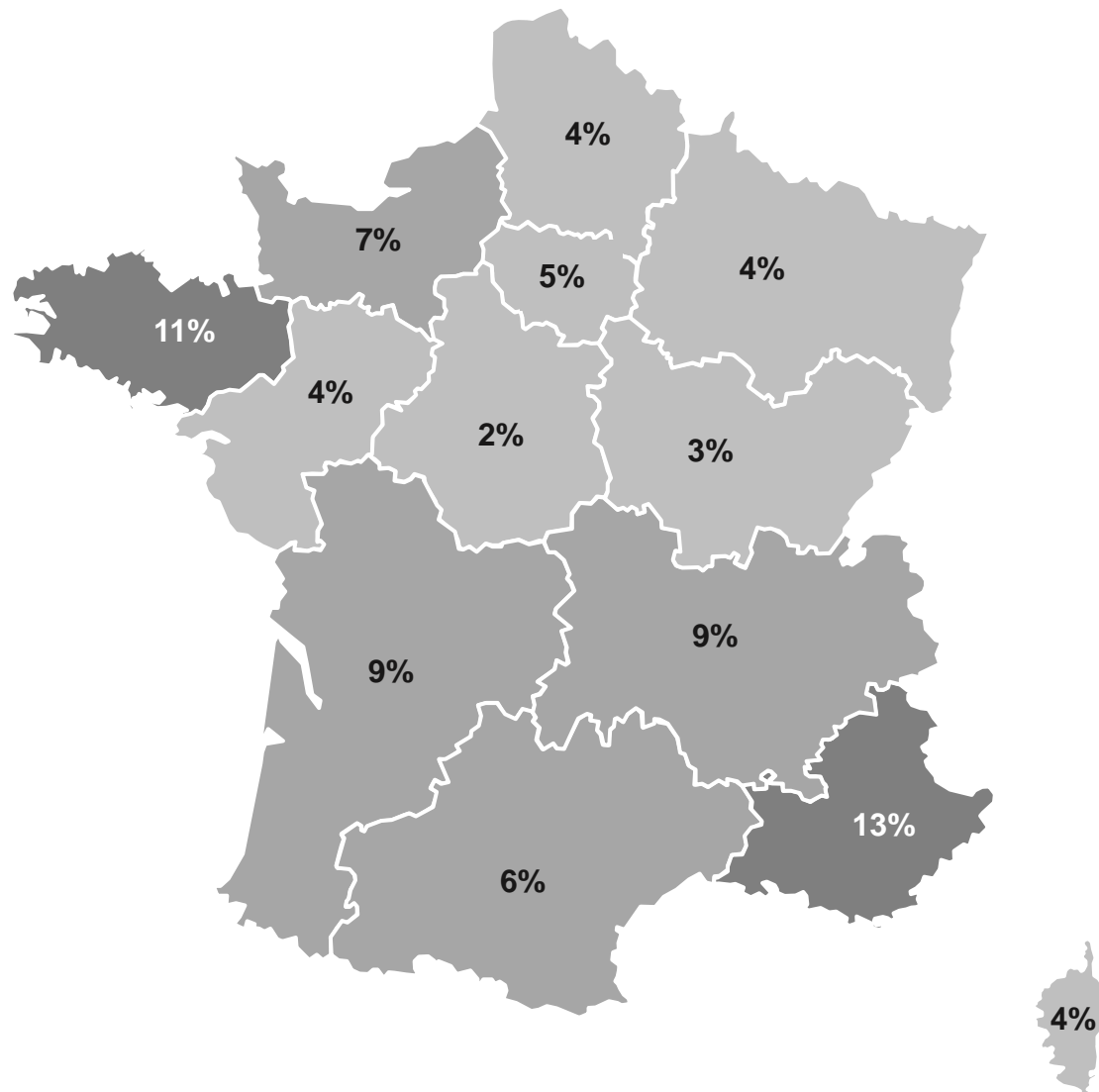
- À tous, en % -



8 Français sur 10 pensent rester dans l'Hexagone pour leur prochain voyage, la région PACA (13%) et la Bretagne (11%) étant les deux destinations les plus envisagées par les Français pour leur prochain voyage

Où pensez-vous aller pour votre prochain voyage ?

- À tous, en % -



81% des Français pensent rester en France métropolitaine pour leur prochain voyage

67% parmi les 15-24 ans

85% parmi les 50-65 ans

En Outre-Mer : 2%

5% parmi les 15-24 ans

1% parmi 50-65 ans

Dans un autre pays européen : 10%

19% parmi les 15-24 ans

7% parmi 50-65 ans

Dans un autre pays en dehors de l'Europe : 7%

9% parmi les 15-24 ans

6% parmi 50-65 ans

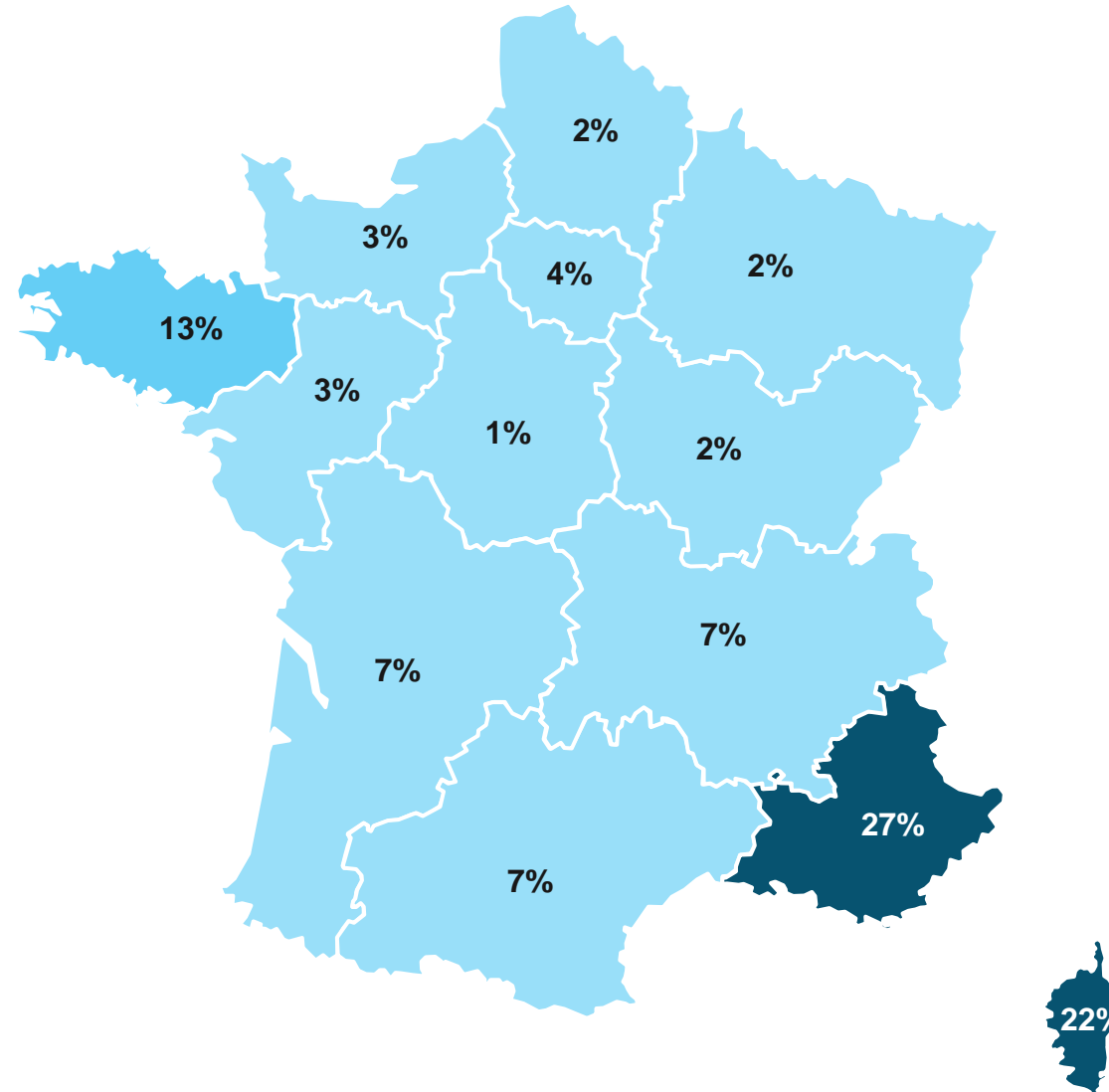


Les évocations associées aux régions françaises

La Méditerranée est la zone géographique évoquant le plus le voyage pour les Français : 27% d'entre eux citent la région PACA et 22% la Corse

Pour vous, quelle région française évoque le plus le voyage ?

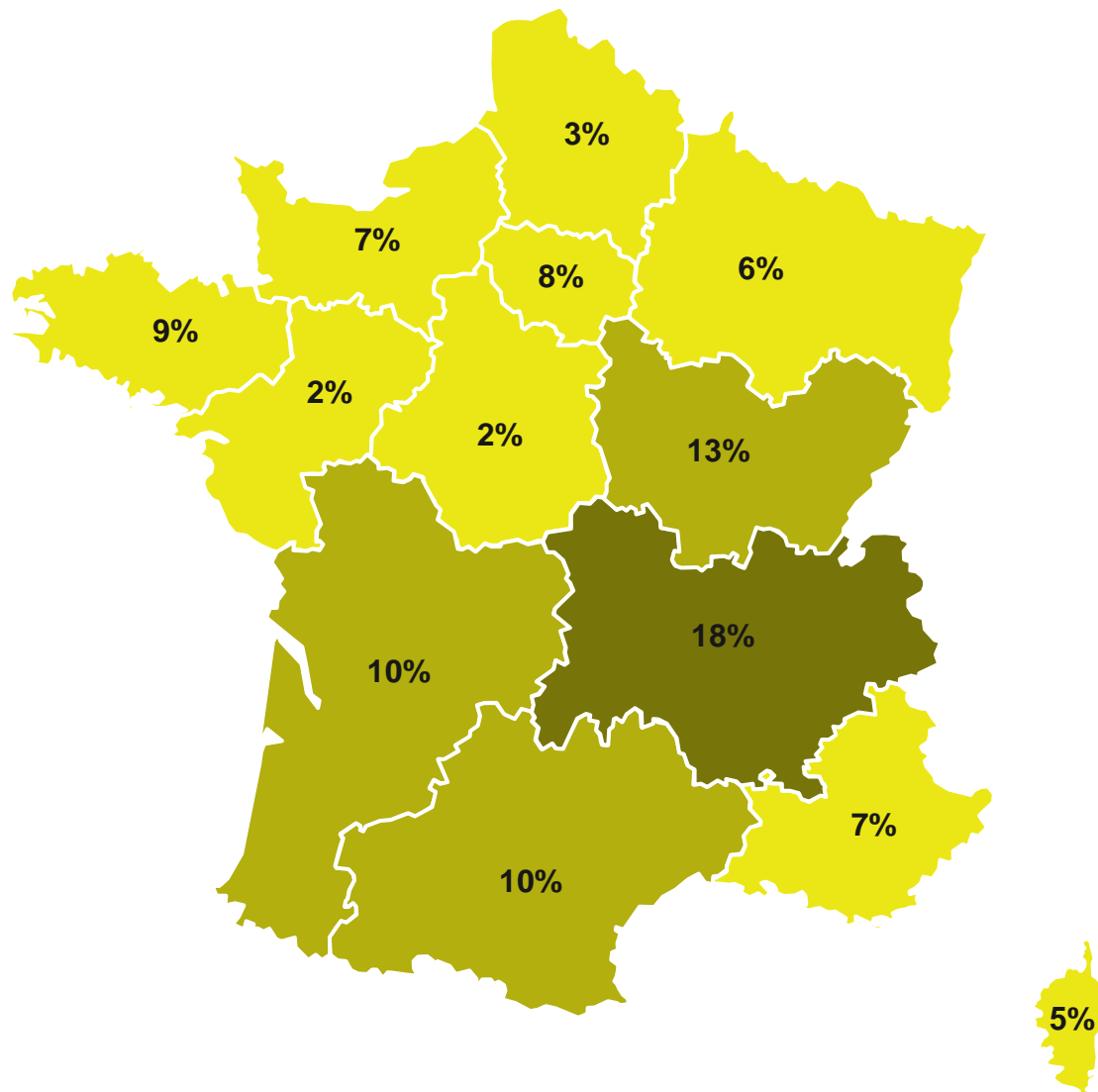
- À tous, en % -



Lorsqu'on leur demande quelle région française leur évoque le plus la gastronomie, les Français mentionnent les régions Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie

Pour vous, quelle région française évoque le plus la gastronomie ?

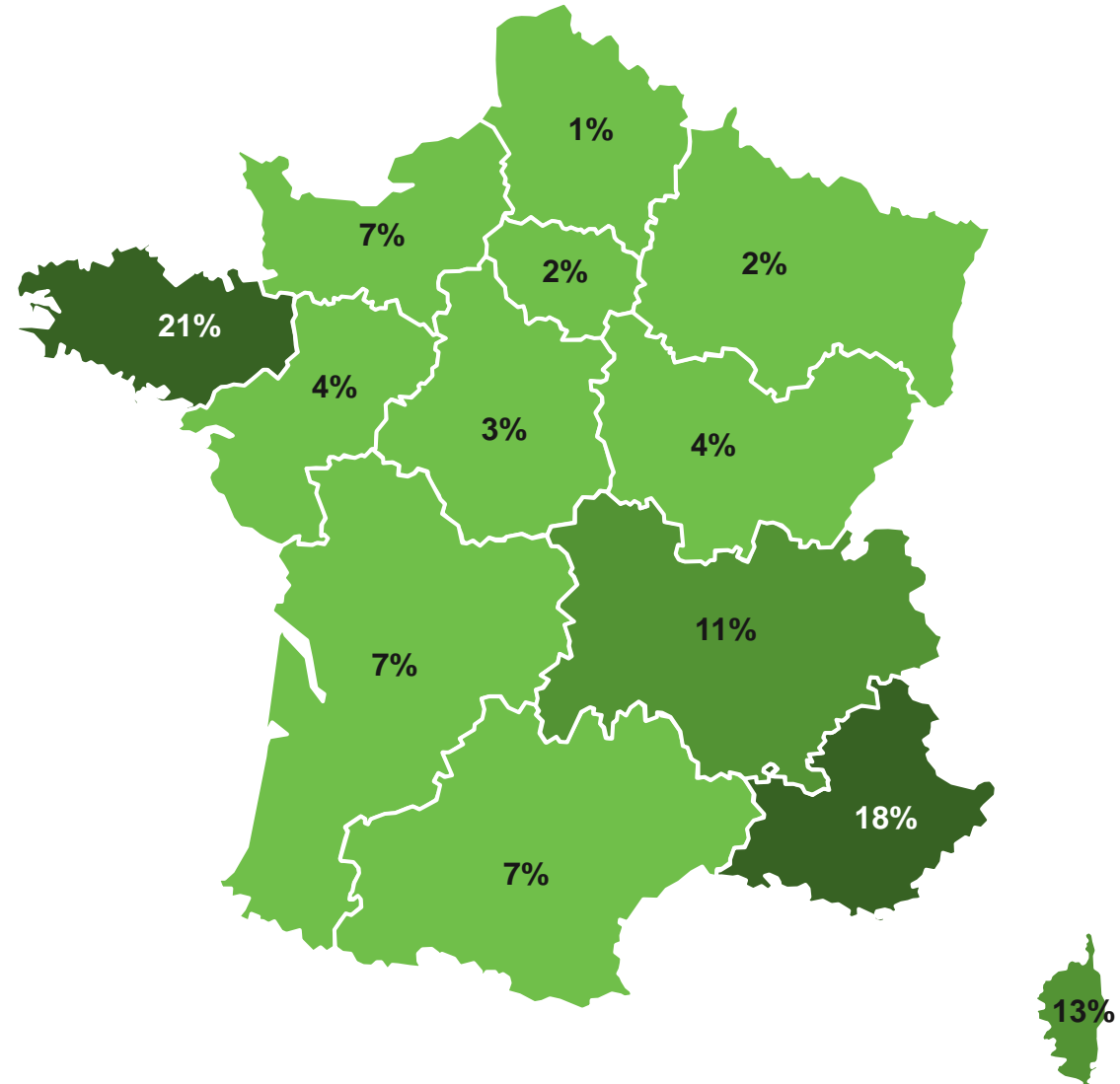
- À tous, en % -



La Bretagne (21%) et la région PACA (18%) sont les deux régions qui évoquent le plus le repos et la détente pour les Français

Pour vous, quelle région française évoque le plus le repos et la détente ?

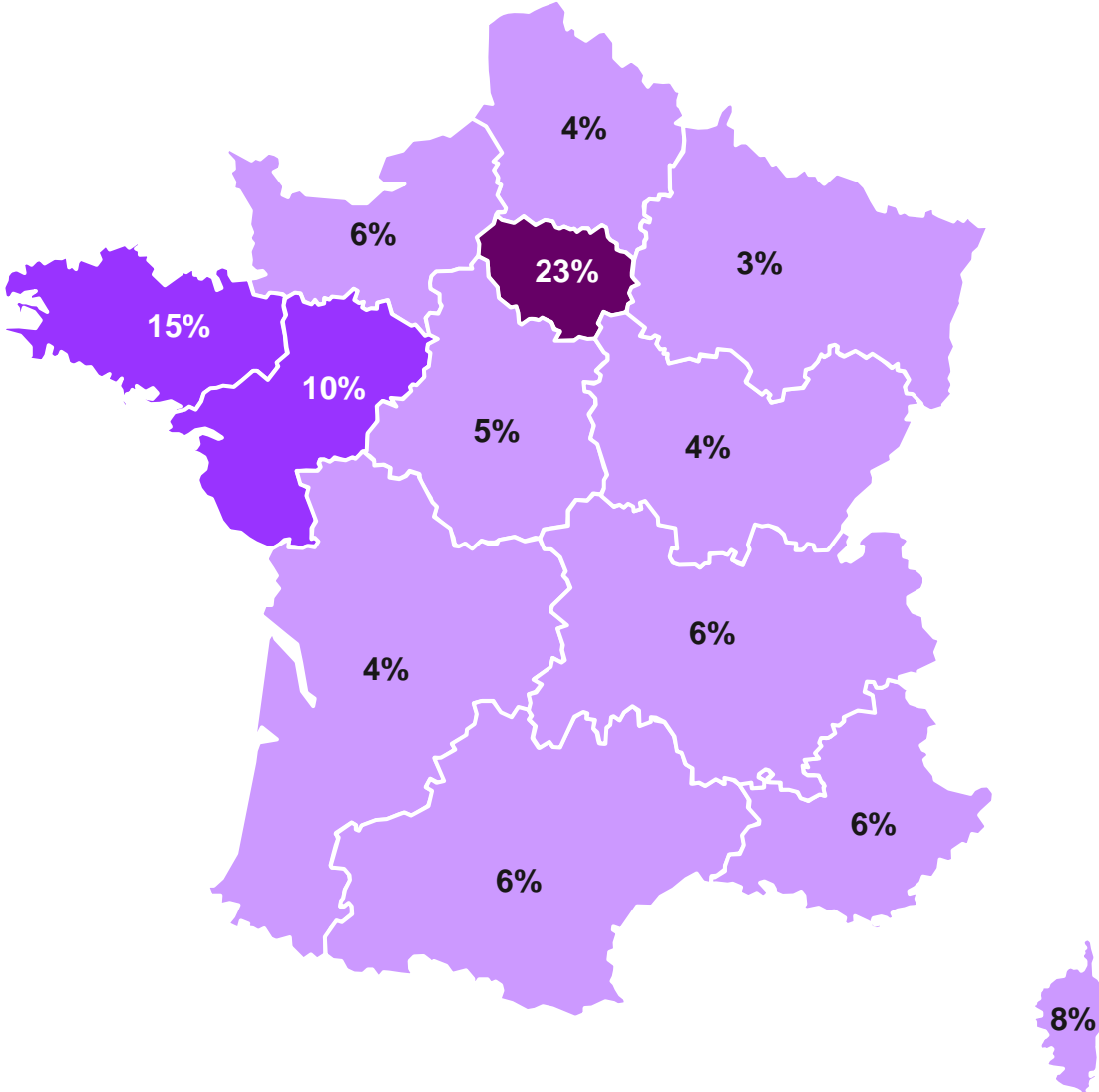
- À tous, en % -



Près d'1/4 des Français considèrent que l'Île-de-France est la région évoquant le plus la découverte culturelle, devant la Bretagne et la région Pays-de-la-Loire

Pour vous, quelle région française évoque le plus la découverte culturelle ?

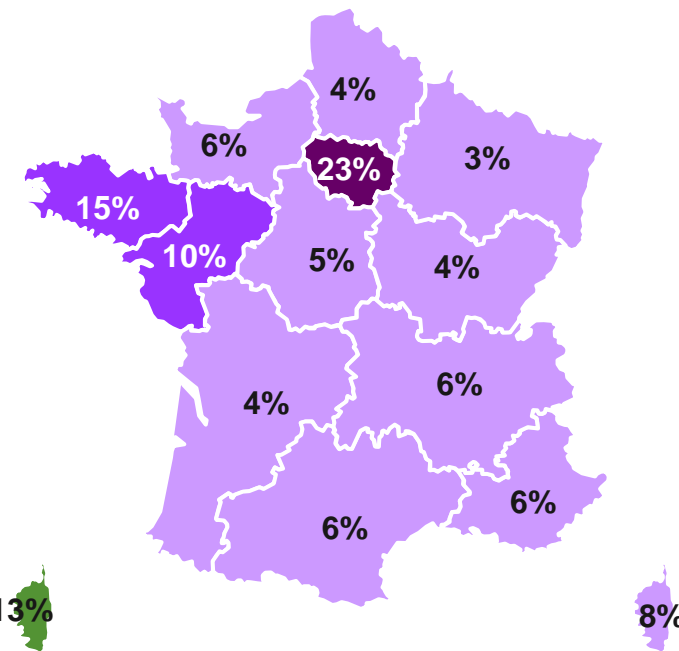
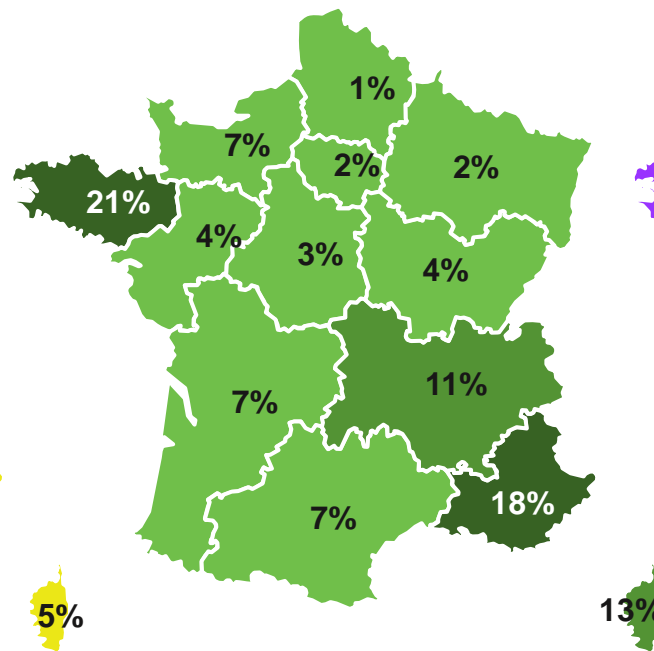
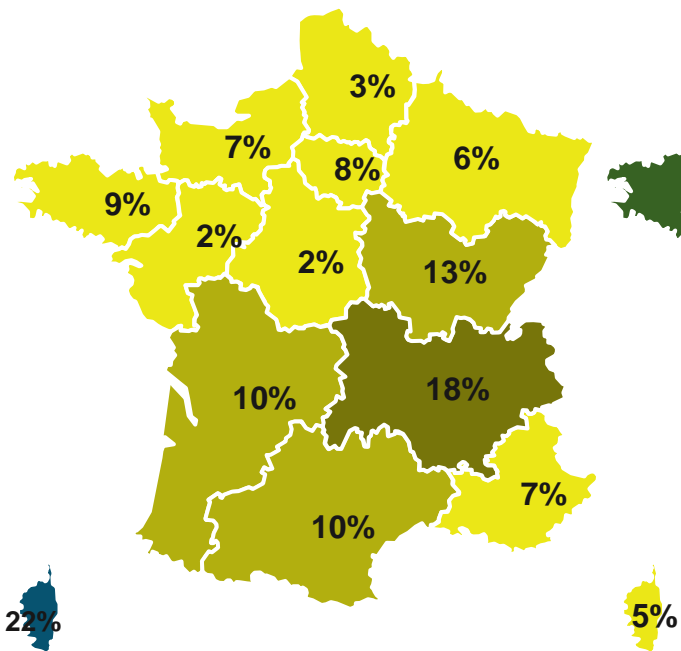
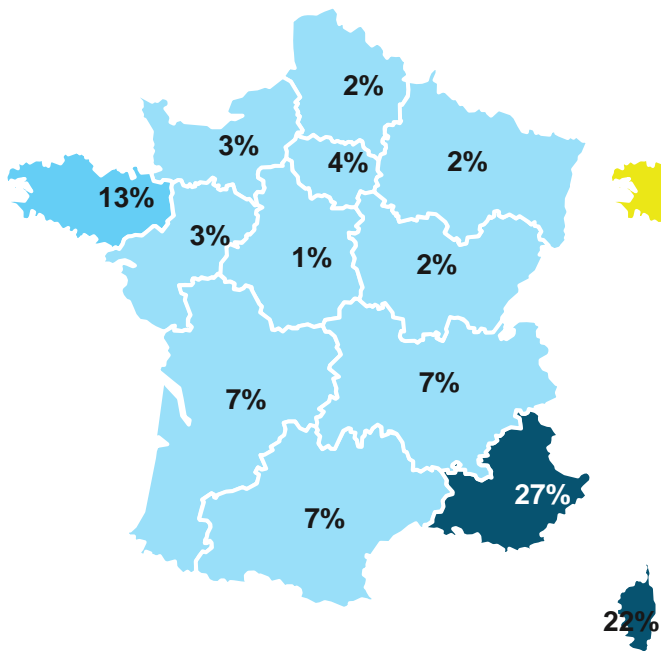
- À tous, en % -



Les régions françaises selon leurs évocations

Pour vous, quelle région française évoque le plus... ?

- À tous, en % -



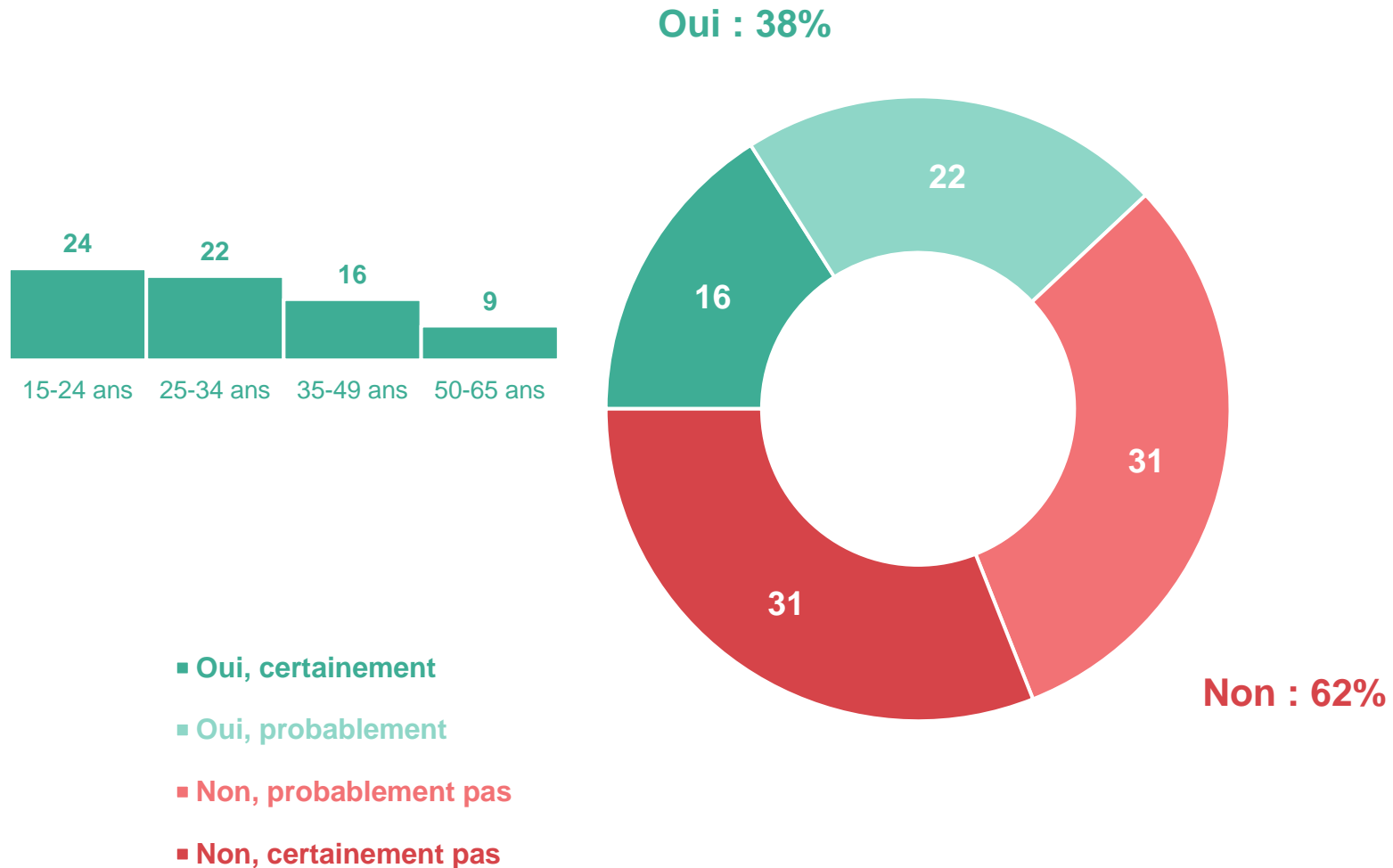


L'appétence pour un voyage en train insolite

Un peu plus d'1 Français sur 3 estiment qu'ils seraient prêts à monter dans un train au hasard lorsque les voyages redeviendront possibles (dont 16% certainement)

Lorsque les voyages redeviendront possibles, serez-vous prêt(e) ou non à monter dans un train sans savoir où il va ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr