

Une étude



pour

oney

Perspectives de dépenses pour 2021

Quelles sont les intentions d'achats envisagées par les Français pour 2021 ?

Avril 2021

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Quel budget de consommation disponible et quelles attitudes privilégiées ?	P.5
Quels produits ou services ?	P.8
Auprès de quelles enseignes ?	P.13
Quelles solutions de paiements ?	P.16

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **30 mars** au **1^{er} avril 2021**.



Échantillon de **1 031** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



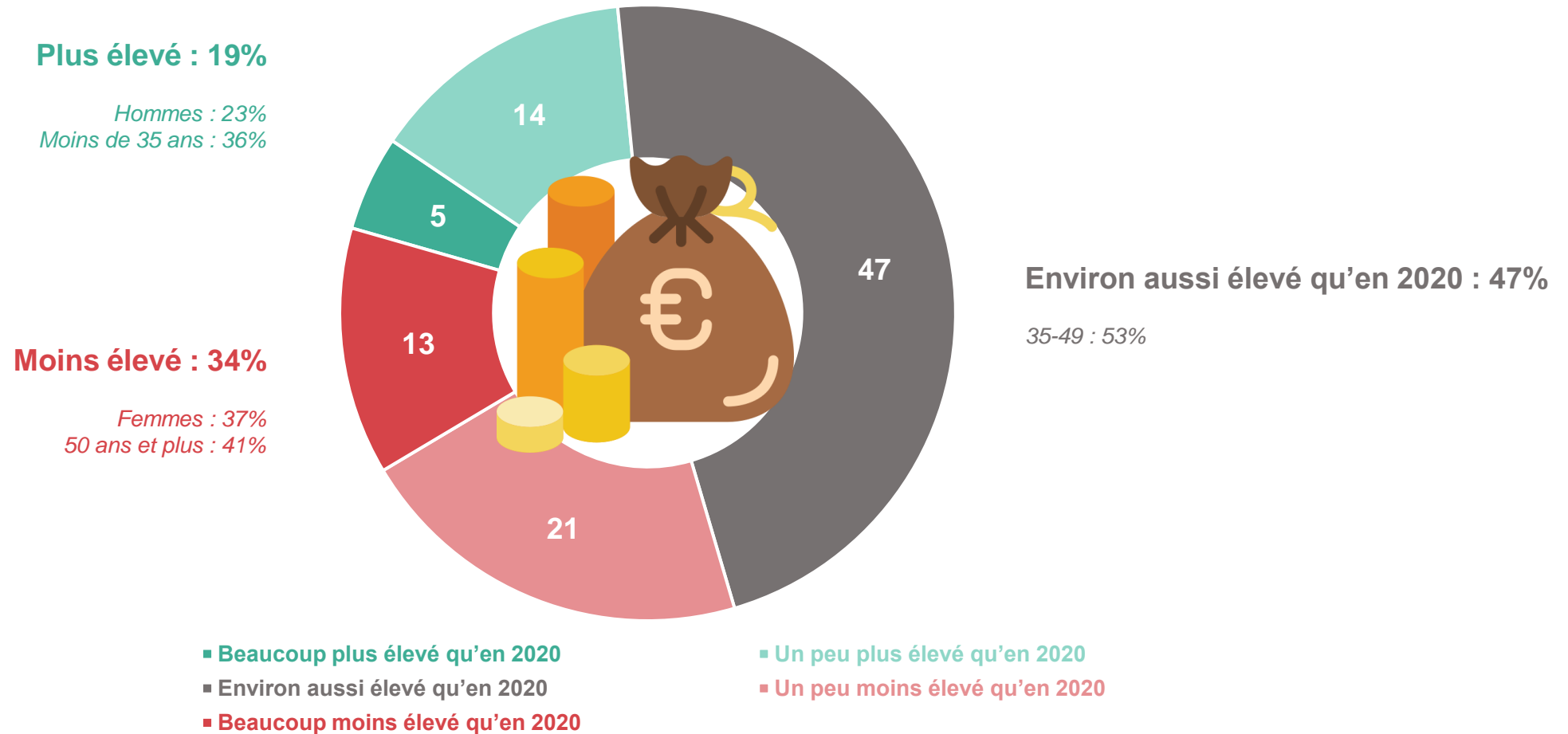
**Quel budget de consommation disponible
et quelles attitudes privilégiées ?**



Entre 2020 et 2021, près d'un Français sur deux estiment que leur budget disponible à la consommation restera inchangé. Si évolution il y a, ils s'attendent davantage à une baisse de leur budget (34%) qu'à sa hausse (19%)

Nous allons parler de votre budget disponible à la consommation, c'est-à-dire l'argent qu'il reste à dépenser dans votre foyer une fois que vous avez réglé toutes les dépenses contraintes (loyer ou remboursement de prêt, factures d'énergie, impôts, pensions, remboursement de crédits, etc.). Selon vous, pour l'année 2021, votre budget disponible à la consommation sera-t-il plus ou moins élevé que pour l'année 2020 ?

- À tous, en % -

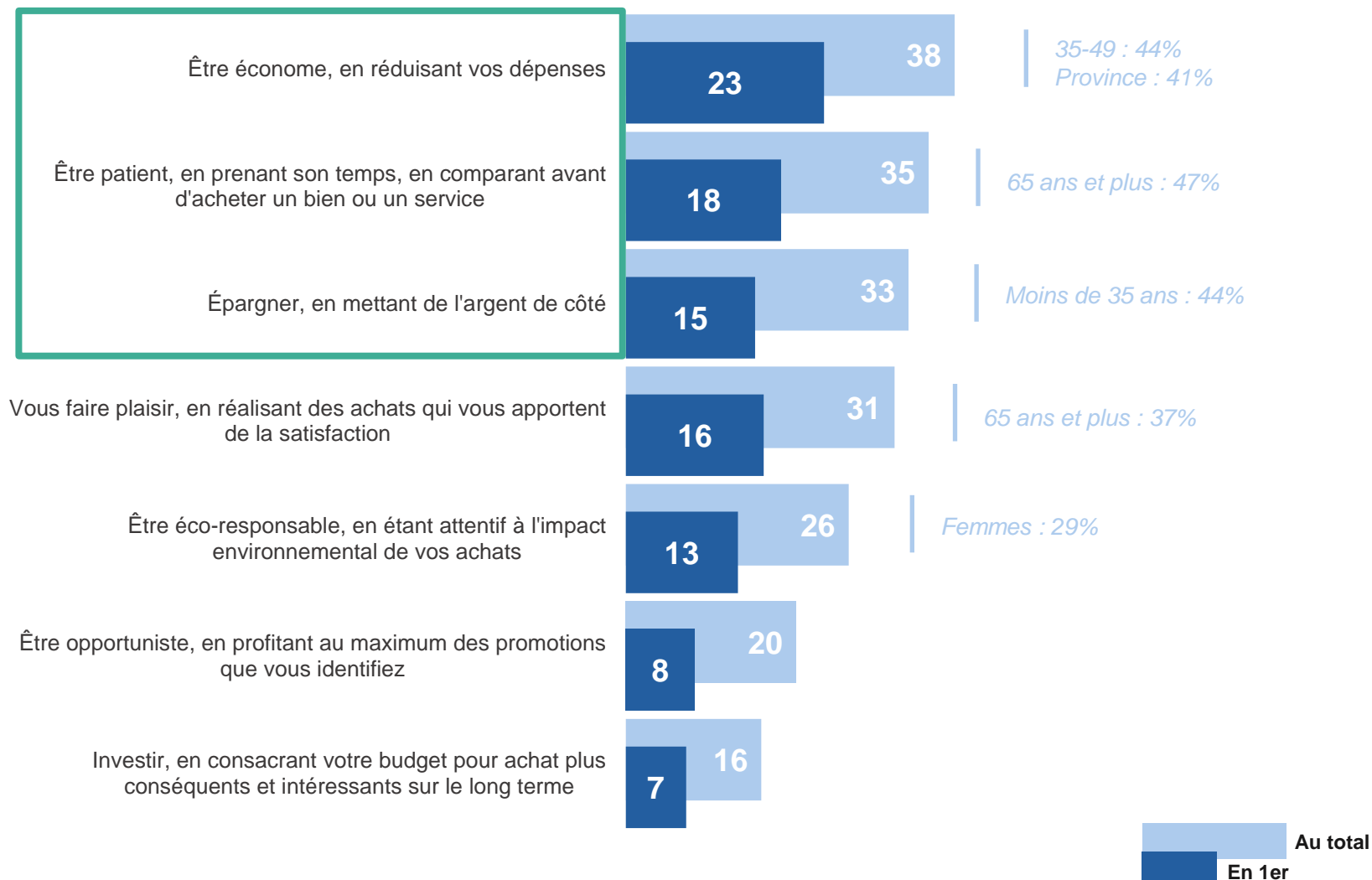


Parmi différentes attitudes possibles en matière de consommation en 2021, les Français privilégient une certaine prudence : réduction des dépenses (38%), achat maîtrisé (35%), épargne (33%). L'investissement n'est pas leur priorité (16%).

Voici différentes attitudes possibles. Quelles sont les deux qui correspondent le mieux à vos intentions d'achats pour 2021 : en premier ? Et en deuxième ?

En 2021, vous allez...

- À tous, en % -





Quels produits ou services ?

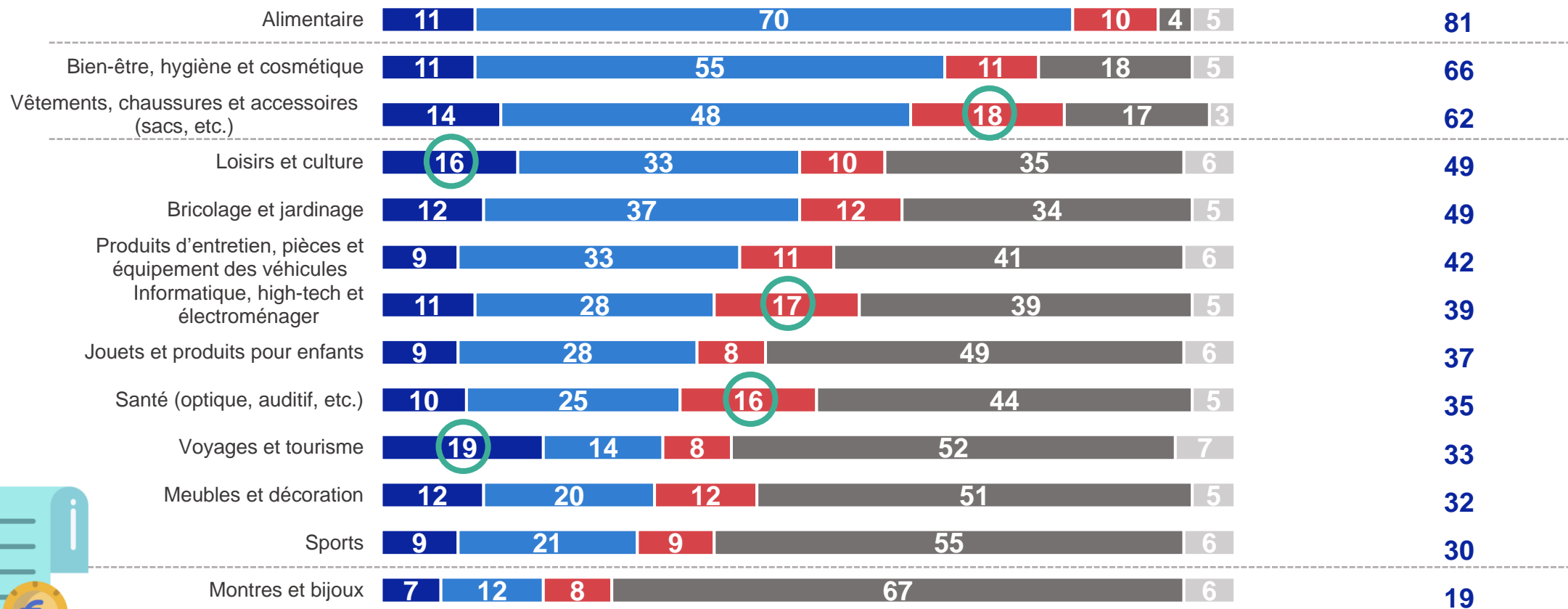


Dans le détail, par rapport à l'année 2020, les intentions de dépenses déclarées par les Français se révèlent assez stables, avec quelques mouvements naturels en faveur du tourisme et de la culture notamment, des dépenses « empêchées » en 2020

En 2021, comptez-vous acheter plus, autant ou moins de produits ou services qu'en 2020, dans chacune des catégories suivantes ?

- À tous, en % -

En achètera au moins autant qu'en 2020



- Plus que l'an dernier
- Autant que l'an dernier
- Moins que l'an dernier
- Ne compte pas en acheter, comme l'an dernier
- Ne se prononce pas



Même dans les secteurs où la tendance est plutôt à la hausse (loisirs, voyages), cette hausse devrait rester mesurée : ceux qui comptent augmenter leurs achats ont souvent l'intention de le faire « un peu plus », mais rarement « beaucoup plus ». Alors que les secteurs affectés par une baisse (informatique, santé) sont impactés plus lourdement : « beaucoup moins ».

En 2021, comptez-vous acheter plus, autant ou moins de produits ou services qu'en 2020, dans chacune des catégories suivantes ?

- À tous, en % -

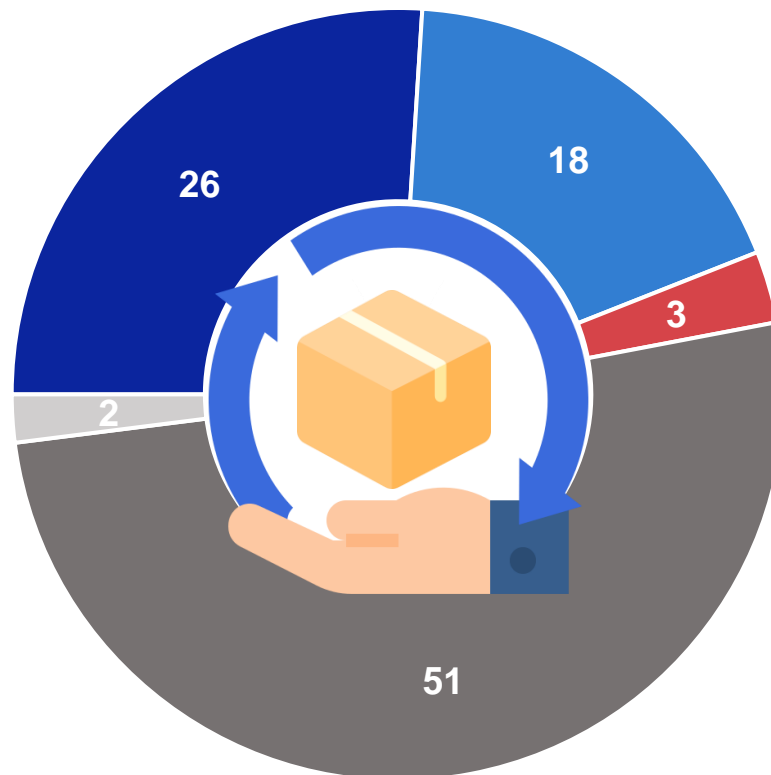
	ST En achètera plus cette année	Beaucoup plus cette année	Un peu plus cette année	ST En achètera autant cette année	ST Achètera moins cette année	Un peu moins cette année	Beaucoup moins cette année	ST N'en achètera pas cette année comme l'an dernier	Ne se prononce pas
Alimentaire	11	5	6	70	10	7	3	4	5
Bien-être, hygiène et cosmétique	11	5	6	55	11	7	4	18	5
Vêtements, chaussures et accessoires (sacs, etc.)	14	5	9	48	18	12	6	17	3
Loisirs et culture	16	4	12	33	10	6	4	35	6
Bricolage et jardinage	12	4	8	37	12	8	4	34	5
Produits d'entretien, pièces et équipement des véhicules	9	3	6	33	11	7	4	41	6
Informatique, high-tech et électroménager	11	3	8	28	17	9	8	39	5
Jouets et produits pour enfants	9	4	5	28	8	5	3	49	6
Santé (optique, auditif, etc.)	10	3	7	25	16	8	8	44	5
Voyages et tourisme	19	6	13	14	8	5	3	52	7
Meubles et décoration	12	3	9	20	12	7	5	51	5
Sports	9	3	6	21	9	6	3	55	6
Montres et bijoux	7	3	4	12	8	5	3	67	6

De façon transversale, les produits d'occasion ou reconditionnés ont le vent en poupe : 26% des Français déclarent leur intention d'accroître leurs achats de ce type en 2021, quand seulement 3% comptent les réduire

Et en 2021, comptez-vous acheter plus, autant ou moins de produits d'occasion ou reconditionnés qu'en 2020 ?

- À tous, en % -

En achètera au moins
autant qu'en 2020 : 44%



- Plus que l'an dernier
- Autant que l'an dernier
- Moins que l'an dernier
- Ne compte pas en acheter, comme l'an dernier
- Ne se prononce pas

Toutefois, même parmi les Français ayant l'intention d'accroître leurs achats de produits de seconde main, cette hausse devrait rester mesurée : la plupart ont l'intention d'en acheter « un peu plus »

Et en 2021, comptez-vous acheter plus, autant ou moins de produits d'occasion ou reconditionnés qu'en 2020 ?

- À tous, en % -

	ST En achètera plus cette année	Beaucoup plus cette année	Un peu plus cette année	ST En achètera autant cette année	ST Achètera moins cette année	Un peu moins cette année	Beaucoup moins cette année	ST N'en achètera pas cette année comme l'an dernier	<i>Ne se prononce pas</i>
Concernant les produits d'occasion ou reconditionnés	26	7	19	18	3	2	1	51	2



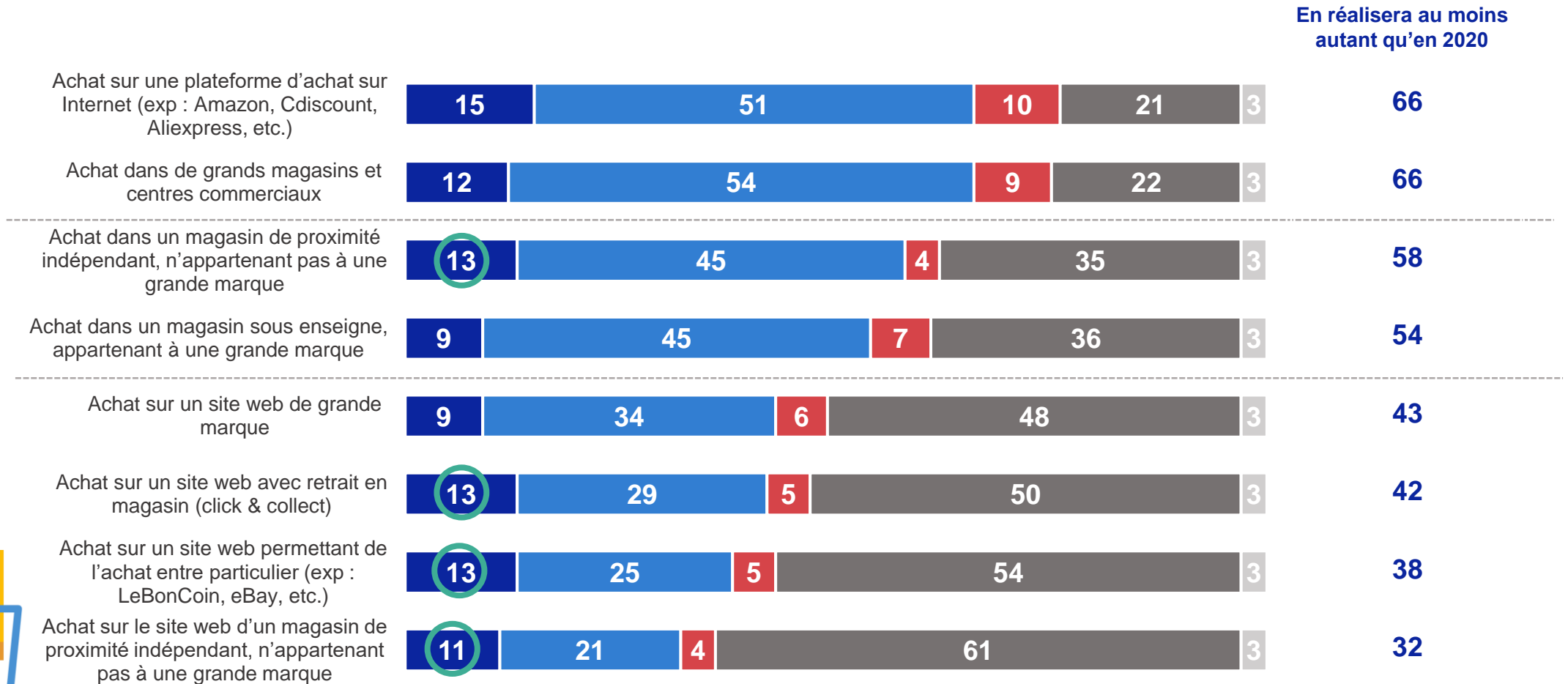
Auprès de quelles enseignes ?



Parmi les enseignes auprès desquelles les Français comptent le plus augmenter leurs achats par rapport à 2020 figurent les magasins de proximité indépendants, les sites entre particuliers et plus globalement les plateformes sur Internet

Et en 2021, avez-vous l'intention de réaliser plus, autant ou moins qu'en 2020 chacun des types d'achats suivants ?

- À tous, en % -



- Plus que l'an dernier
- Autant que l'an dernier
- Moins que l'an dernier
- Ne comptent pas en réalisant, comme l'an dernier
- Ne se prononce pas



Néanmoins, concernant les enseignes que les Français ont l'intention de fréquenter « beaucoup plus » en 2021, un type d'établissement se détache : les marketplaces sur Internet, où la hausse est particulièrement intense

Et en 2021, avez-vous l'intention de réaliser plus, autant ou moins qu'en 2020 chacun des types d'achats suivants ?

- À tous, en % -

	ST En réalisera plus cette année	Beaucoup plus cette année	Un peu plus cette année	ST En réalisera autant cette année	ST Réalisera moins cette année	Un peu moins cette année	Beaucoup moins cette année	ST N'en réalisera pas cette année comme l'an dernier	<i>Ne se prononce pas</i>
Achat sur une plateforme d'achat sur Internet (exp : Amazon, Cdiscount, Aliexpress, etc.)	15	7	8	51	10	6	4	21	3
Achat dans de grands magasins et centres commerciaux	12	5	7	54	9	5	4	22	3
Achat dans un magasin de proximité indépendant, n'appartenant pas à une grande marque	13	4	9	45	4	2	2	35	3
Achat dans un magasin sous enseigne, appartenant à une grande marque	9	4	5	45	7	4	3	36	3
Achat sur un site web de grande marque	9	4	5	34	6	4	2	48	3
Achat sur un site web avec retrait en magasin (click & collect)	13	5	8	29	5	3	2	50	3
Achat sur un site web permettant de l'achat entre particulier (exp : LeBonCoin, eBay, etc.)	13	5	8	25	5	2	3	54	3
Achat sur le site web d'un magasin de proximité indépendant, n'appartenant pas à une grande marque	11	4	7	21	4	2	2	61	3



Quelles solutions de paiements ?



Pour ceux ayant réalisé des achats dans chaque catégorie en 2020, le paiement comptant restait la solution de paiement privilégiée toutes catégories d'achats confondues, avec un recours au paiement en plusieurs fois plus fréquent pour les achats de mobilier ou de produits d'informatique/d'électroménager

Plus précisément, concernant ces achats de l'année 2020, comment aviez-vous réglé vos achats dans chacune des catégories suivantes ?*

- À ceux ayant réalisé des achats en 2020 dans chaque catégorie, en % -

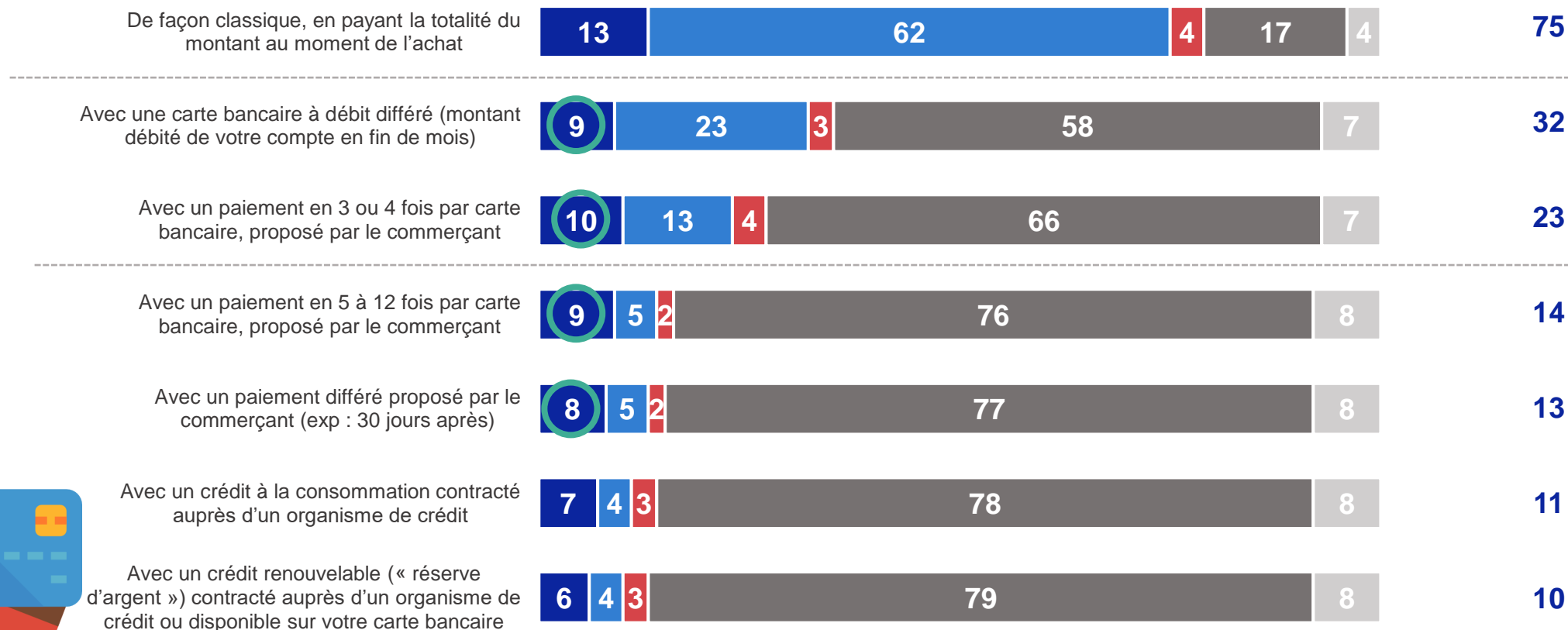
	De façon classique, en payant la totalité du montant au moment de l'achat	Avec une carte bancaire à débit différé (montant débité de votre compte en fin de mois)	Avec un paiement différé proposé par le commerçant (exp : 30 jours après)	Avec un paiement en 3 ou 4 fois par carte bancaire, proposé par le commerçant	Avec un paiement en 5 à 12 fois par carte bancaire, proposé par le commerçant	Avec un crédit à la consommation contracté auprès d'un organisme de crédit	Avec un crédit renouvelable (« réserve d'argent ») contracté auprès d'un organisme de crédit ou disponible sur votre carte bancaire	Ne se prononce pas
Alimentaire	81	17	3	2	2	1	1	1
Bien-être, hygiène et cosmétique	80	16	3	2	1	-	1	1
Loisirs et culture	80	17	2	3	1	2	1	1
Vêtements, chaussures et accessoires (sacs, etc.)	78	18	4	4	1	1	1	1
Bricolage et jardinage	75	20	3	4	1	2	1	1
Jouets et produits pour enfants	74	19	5	4	2	2	1	2
Produits d'entretien, pièces et équipement des véhicules	74	18	4	7	2	2	1	1
Sports	71	19	5	5	4	2	1	2
Santé (optique, auditif, etc.)	67	18	5	7	3	2	2	2
Voyages et tourisme	65	23	6	6	3	2	1	2
Meubles et décoration	64	19	5	11	5	2	1	1
Montres et bijoux	64	18	5	6	4	6	2	2
Informatique, high-tech et électroménager	62	18	5	14	3	2	1	2

En 2021, le paiement comptant restera la solution de paiement privilégiée des Français... mais différentes solutions de paiement différé ou en plusieurs fois seront davantage envisagées par près d'1 Français sur 10

Et en 2021, de façon générale, comptez-vous utiliser plus, autant ou moins qu'en 2020 chacune des solutions de paiement suivantes ?

- À tous, en % -

L'utilisera au moins autant qu'en 2020



- Plus que l'an dernier
- Autant que l'an dernier
- Moins que l'an dernier
- Ne comptent pas l'utiliser, comme l'an dernier
- Ne se prononce pas



Parmi les Français ayant l'intention de davantage utiliser différentes solutions de paiement, l'augmentation est conséquente : ceux qui comptent les utiliser « beaucoup plus » sont presque aussi nombreux que ceux qui comptent les utiliser « un peu plus »

Et en 2021, de façon générale, comptez-vous utiliser plus, autant ou moins qu'en 2020 chacune des solutions de paiement suivantes ?

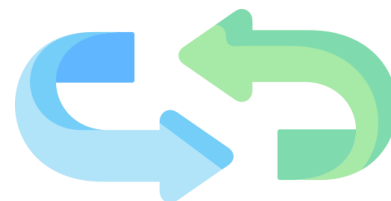
- À tous, en % -

	ST L'utilisera plus cette année	Beaucoup plus cette année	Un peu plus cette année	ST L'utilisera autant cette année	ST L'utilisera moins cette année	Un peu moins cette année	Beaucoup moins cette année	ST Ne l'utilisera pas cette année comme l'an dernier	Ne se prononce pas
De façon classique, en payant la totalité du montant au moment de l'achat	13	7	6	62	4	1	3	17	4
Avec une carte bancaire à débit différé (montant débité de votre compte en fin de mois)	9	4	5	23	3	1	2	58	7
Avec un paiement en 3 ou 4 fois par carte bancaire, proposé par le commerçant	10	4	6	13	4	2	2	66	7
Avec un paiement en 5 à 12 fois par carte bancaire, proposé par le commerçant	9	4	5	5	2	1	1	76	8
Avec un paiement différé proposé par le commerçant (exp : 30 jours après)	8	3	5	5	2	1	1	77	8
Avec un crédit à la consommation contracté auprès d'un organisme de crédit	7	3	4	4	3	1	2	78	8
Avec un crédit renouvelable (« réserve d'argent ») contracté auprès d'un organisme de crédit ou disponible sur votre carte bancaire	6	3	3	4	3	1	2	79	8

Parmi les personnes indiquant avoir déjà utilisé le paiement en plusieurs fois en 2020, un tiers (32%) estiment qu'ils vont y avoir encore plus recours en 2021

Et en 2021, de façon générale, comptez-vous utiliser plus, autant ou moins qu'en 2020 chacune des solutions de paiement suivantes ?

- À ceux qui ont déclaré avoir déjà utilisé le moyen de paiement en plusieurs fois en 2020, en % -



32% de ceux déclarant avoir utilisé le moyen de paiement en plusieurs fois en 2020 déclarent qu'ils vont l'utiliser encore davantage en 2021

Dont :

15% « beaucoup plus »

17% « un peu plus »

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contact Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr