



Une étude

pour

4.D

Pour aimer ce siècle,  
ensemble.



wecf  
France

## Les Français, les Objectifs de Développement Durable et l'Agenda 2030

---

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Gaspard Lancrey-Javal**, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

**Antoine Gautier**, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**Les préoccupations des Français liées à l'environnement et à leur mode de vie**

**P.5**

**Connaissance des objectifs de développement durable et pistes d'actions envisagées pour la société française**

**P.15**

**Annexe**

**P.22**



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **22** au **25 juin** 2020.



Échantillon de **1040** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- Les historiques des différentes questions sont présentées sous forme de rappels.
- Les rappels issus de juin 2019 sont issus d'un sondage Ifop pour 4D-WECF, réalisé en ligne du 17 au 18 juin 2019 auprès d'un échantillon de 1010 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes après stratification par région et catégorie d'agglomération : sexe, âge, profession de l'interviewé(e).

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews          | 4,4       | 6,0        | 8,0        | 9,2        | 9,8        | 10  |
| 200 interviews          | 3,1       | 4,3        | 5,7        | 6,5        | 6,9        | 7,1 |
| 300 interviews          | 2,5       | 3,5        | 4,6        | 5,3        | 5,7        | 5,8 |
| 400 interviews          | 2,2       | 3,0        | 4,0        | 4,6        | 4,9        | 5,0 |
| 500 interviews          | 2,0       | 2,7        | 3,6        | 4,1        | 4,4        | 4,5 |
| 600 interviews          | 1,8       | 2,4        | 3,3        | 3,8        | 4,0        | 4,1 |
| 800 interviews          | 1,5       | 2,1        | 2,8        | 3,2        | 3,4        | 3,5 |
| 1 000 interviews        | 1,4       | 1,8        | 2,5        | 2,9        | 3,0        | 3,1 |
| 2 000 interviews        | 1,0       | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,3 |
| 3 000 interviews        | 0,8       | 1,1        | 1,5        | 1,7        | 1,8        | 1,8 |
| 4 000 interviews        | 0,7       | 0,9        | 1,3        | 1,5        | 1,6        | 1,6 |
| 6 000 interviews        | 0,6       | 0,8        | 1,1        | 1,3        | 1,4        | 1,4 |

# Les préoccupations des Français liées à l'environnement et à leur mode de vie

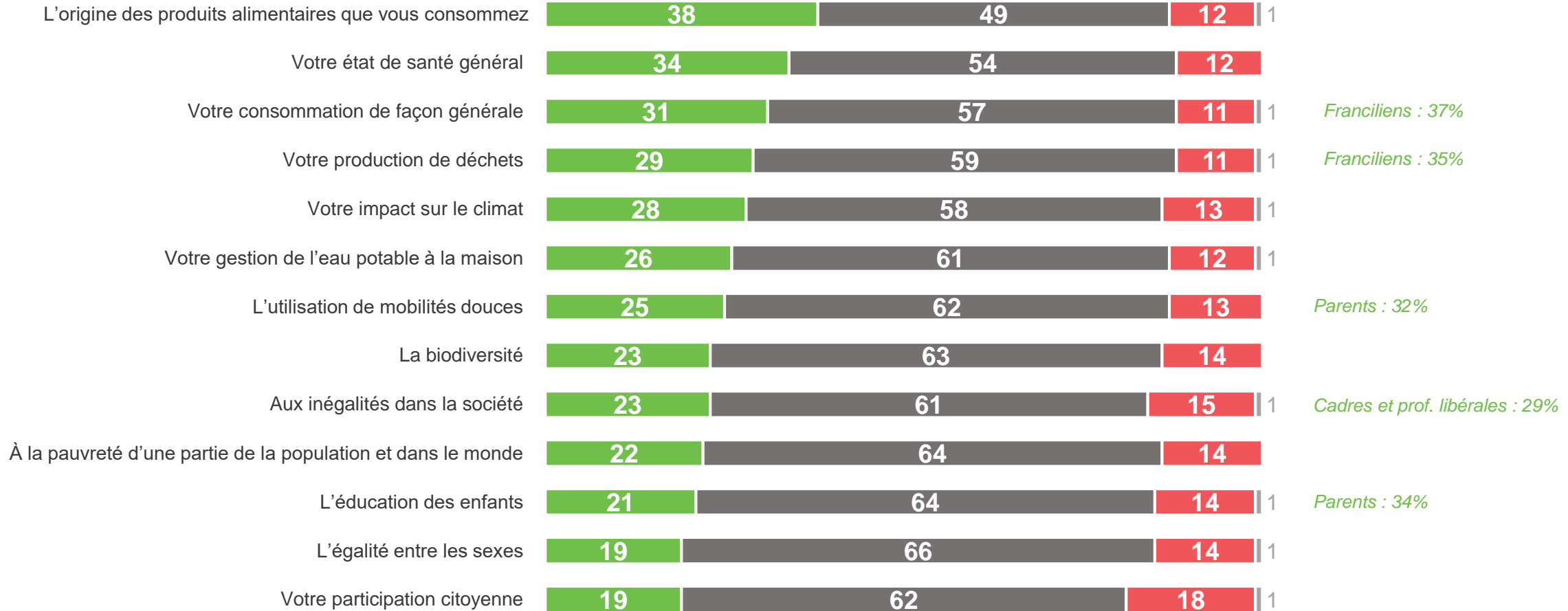


# Plus de 3 Français sur 10 ont eu l'impression, ces dernières semaines, de faire plus attention à leur état de santé, à l'origine des produits alimentaires qu'ils consomment et à leur consommation de façon générale

Au cours des dernières semaines, dans votre mode de vie, avez-vous eu l'impression de faire plus attention, moins attention ou autant attention que par le passé à... ? \*

- À tous, en % -

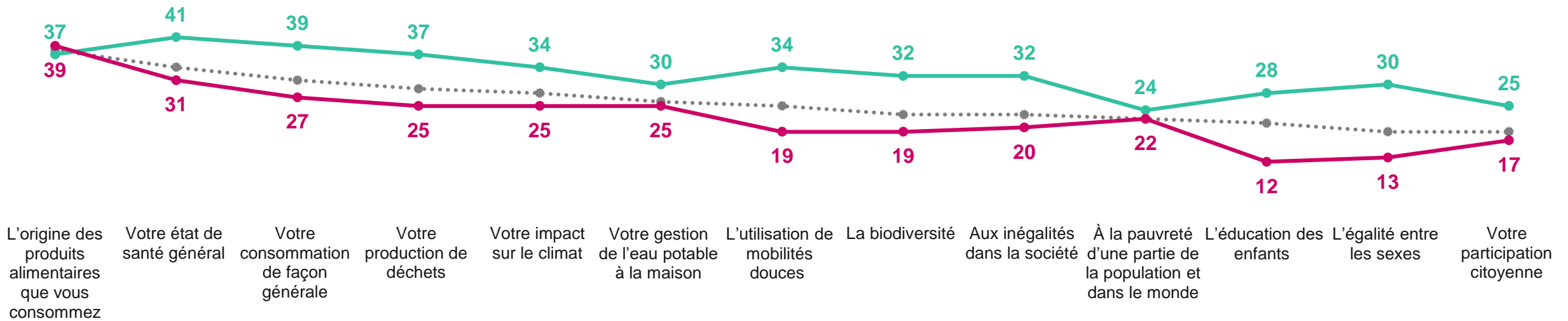
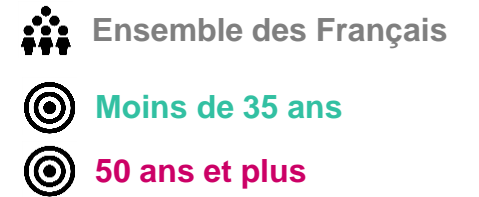
Catégories déclarant davantage avoir fait « plus attention »



# De manière transversale, les jeunes déclarent davantage que les seniors avoir accru leur vigilance sur chacun de ces sujets au cours de la période récente

Au cours des dernières semaines, dans votre mode de vie, avez-vous eu l'impression de faire plus attention, moins attention ou autant attention que par le passé à... ? \*

- À tous, en % de réponses « Vous y avez fait plus attention que par le passé » -



## Au total, 2 Français sur 3 déclarent avoir fait plus attention à au moins un des sujets évoqués

Au cours des dernières semaines, dans votre mode de vie, avez-vous eu l'impression de faire plus attention, moins attention ou autant attention que par le passé à... ?

- À tous, en % -

### **65% ont fait plus attention à au moins un sujet**

*72% parmi les moins de 35 ans*

*74% parmi les cadres et professions libérales*

### **Dont 31% ont fait plus attention à au moins 5 sujets**

*42% parmi les moins de 35 ans*

*36% parmi les personnes dont le diplôme est supérieur à Bac+2*

*36% parmi les parents d'enfants*

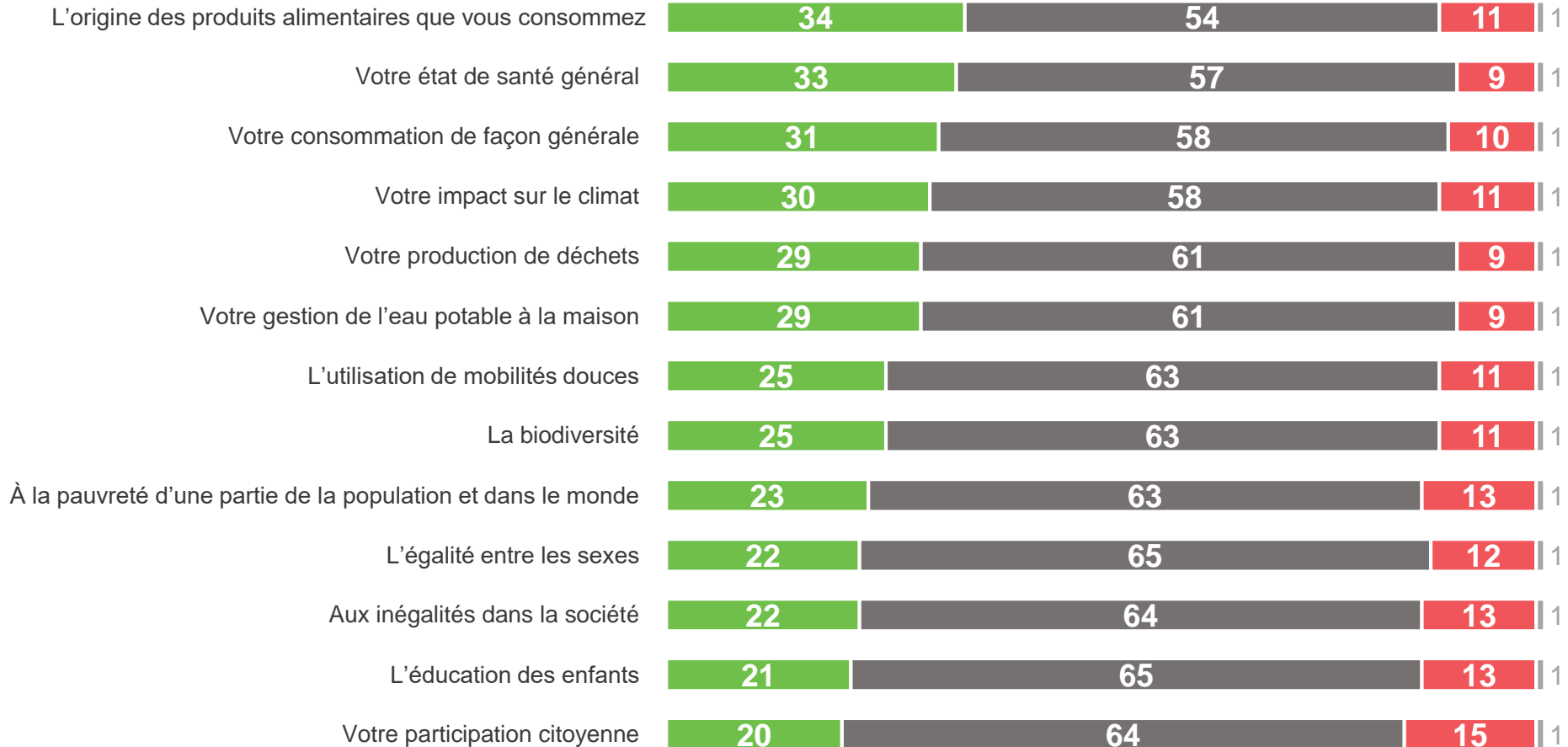


# Dans cette perspective, plus d'1 Français sur 3 considère qu'ils feront plus attention qu'aujourd'hui à l'origine des produits alimentaires, à leur état de santé général, à leur consommation et à leur impact sur le climat

Dans les semaines et mois à venir, dans votre mode de vie, avez-vous l'intention de faire plus attention, moins attention ou autant attention qu'aujourd'hui à... ? \*

- À tous, en % -

Catégories comptant davantage faire « plus attention »



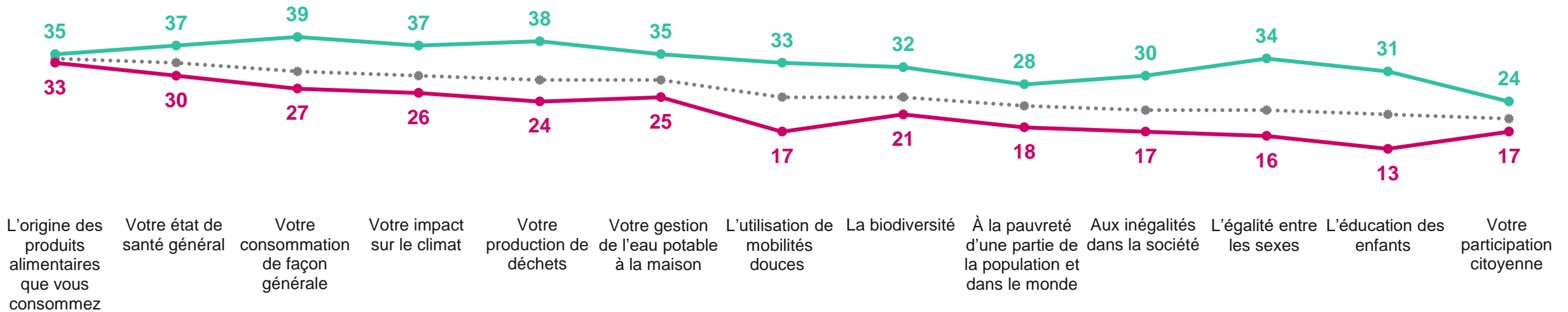
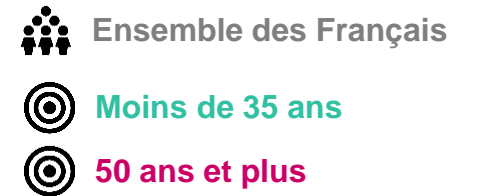
Parents : 32%

Parents : 31%

# Sur l'ensemble des sujets testés, les jeunes déclarent davantage que leurs aînés qu'ils feront davantage attention à l'avenir

Dans les semaines et mois à venir, dans votre mode de vie, avez-vous l'intention de faire plus attention, moins attention ou autant attention qu'aujourd'hui à... ? \*

- À tous, en % de réponses « Vous y ferez plus attention qu'aujourd'hui » -



**Outre les jeunes, d'autres populations ont l'intention d'accroître leur vigilance :**

- Les personnes les plus diplômées
- Les Franciliens
- Les sympathisants de gauche

# Près de 6 Français sur 10 déclarent qu'ils feront plus attention à l'avenir qu'aujourd'hui sur au moins un aspect de son mode de vie

Dans les semaines et mois à venir, dans votre mode de vie, avez-vous l'intention de faire plus attention, moins attention ou autant attention qu'aujourd'hui à... ?

- À tous, en % -

## 57% indiquent qu'ils feront plus attention à au moins un sujet

*69% parmi les moins de 35 ans*

*65% parmi les cadres et professions libérales*

*68% parmi les habitants de l'agglomération parisienne*

*64% parmi les personnes dont le diplôme est supérieur à Bac+2*

## Dont 31% indiquent qu'ils feront plus attention à au moins 5 sujets

*37% parmi les moins de 35 ans*

*41% parmi les habitants de l'agglomération parisienne*

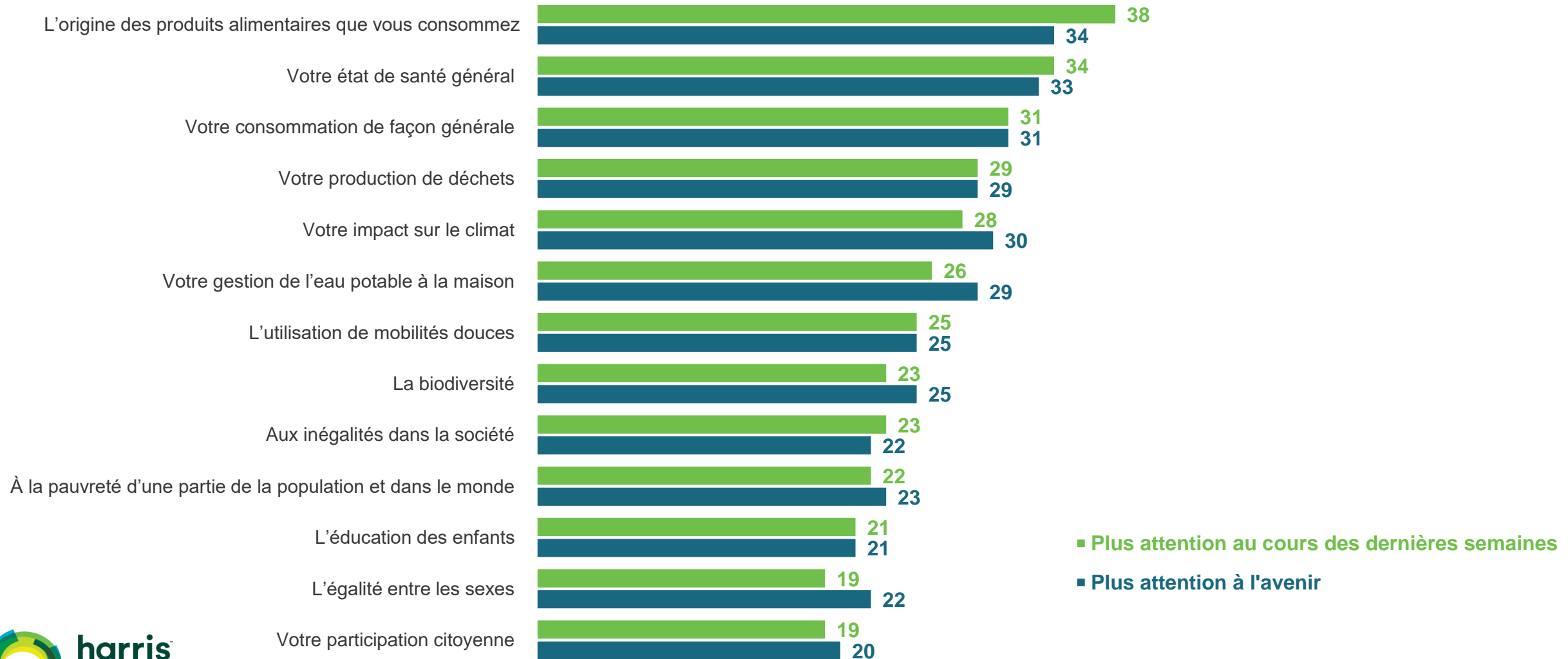
*36% parmi les personnes dont le diplôme est supérieur à Bac+2*

*35% parmi les parents d'enfants*

## Graphique récapitulatif : les sujets auxquels les Français déclarent avoir fait plus attention au cours des dernières semaines / ceux auxquels ils comptent faire plus attention à l'avenir

Au cours des dernières semaines, dans votre mode de vie, avez-vous eu l'impression de faire plus attention, moins attention ou autant attention que par le passé à... ? / Dans les semaines et mois à venir, dans votre mode de vie, avez-vous l'intention de faire plus attention, moins attention ou autant attention qu'aujourd'hui à... ? \*

- À tous, en % de « Plus attention » -

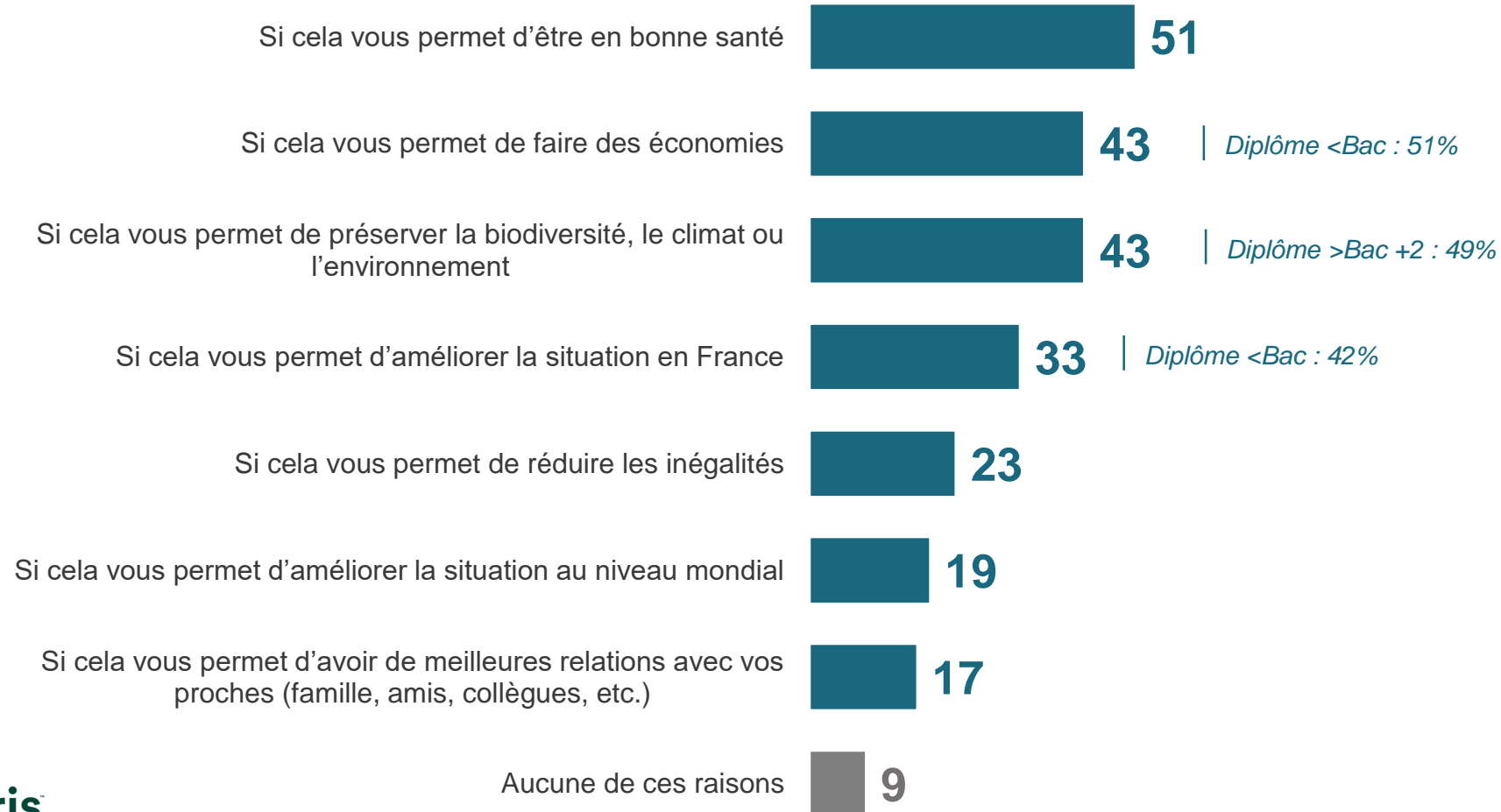


## Préserver l'environnement n'est qu'une motivation parmi d'autres pouvant inciter à des comportements plus durables : le premier levier reste un gain en termes de santé, les considérations économiques restent également prédominantes

Parmi les motivations suivantes, quelles sont celles qui vous donneraient le plus envie de modifier durablement vos différents comportements à l'avenir ?

Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

- À tous, en % -

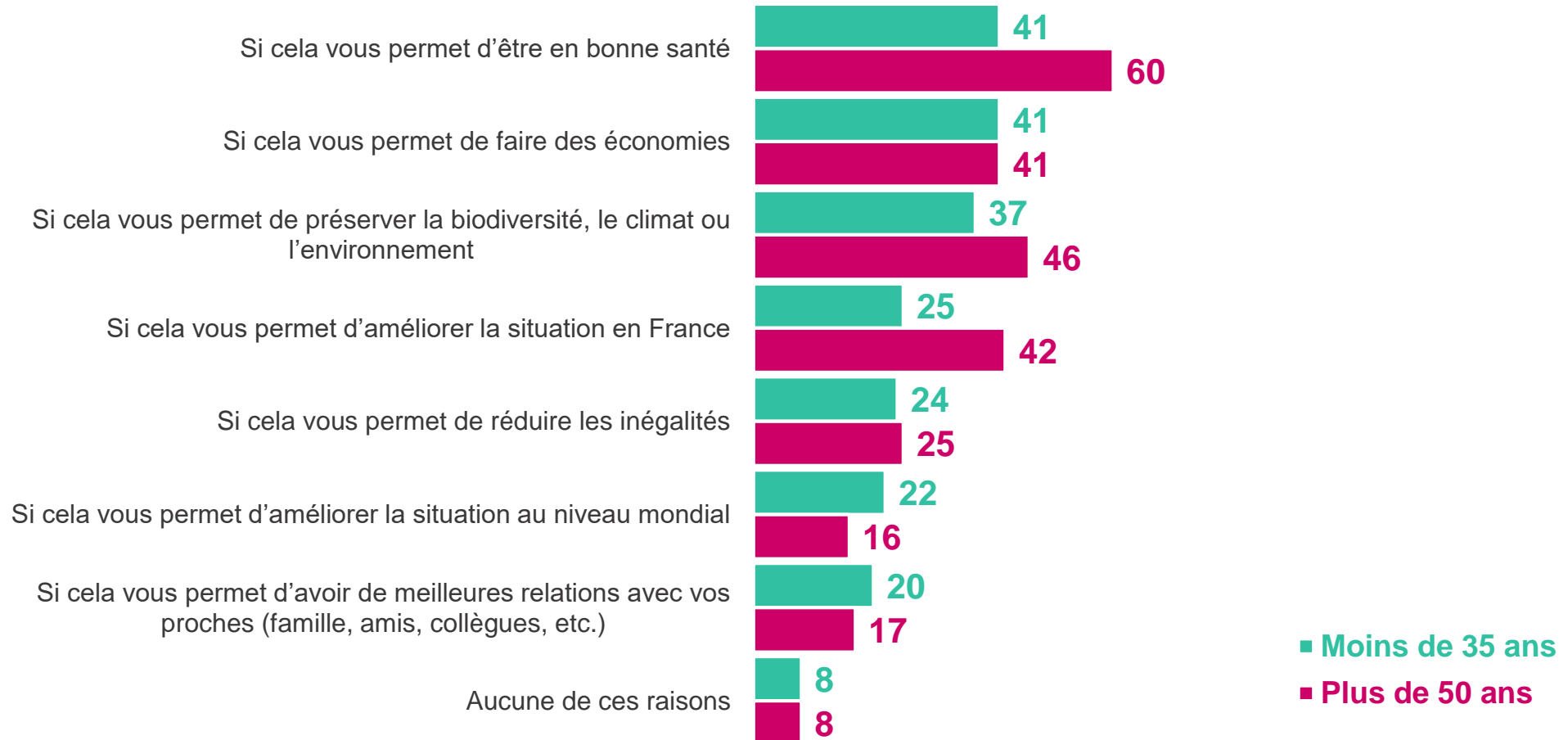


## Les seniors se déclarent plus motivés encore par l'idée de pouvoir rester en bonne santé mais aussi de préserver la biodiversité ; ils priorisent également nettement la situation en France sur la situation au niveau mondial

Parmi les motivations suivantes, quelles sont celles qui vous donneraient le plus envie de modifier durablement vos différents comportements à l'avenir ?

Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

- À tous, en % -



**Connaissance des objectifs de  
développement durable et pistes d'actions  
envisagées pour la société française**



# Un peu plus d'un Français sur deux déclare avoir déjà entendu parler des 17 Objectifs de Développement Durable adoptés par l'ONU en 2015, mais seulement 15% revendiquent savoir précisément ce dont il s'agit

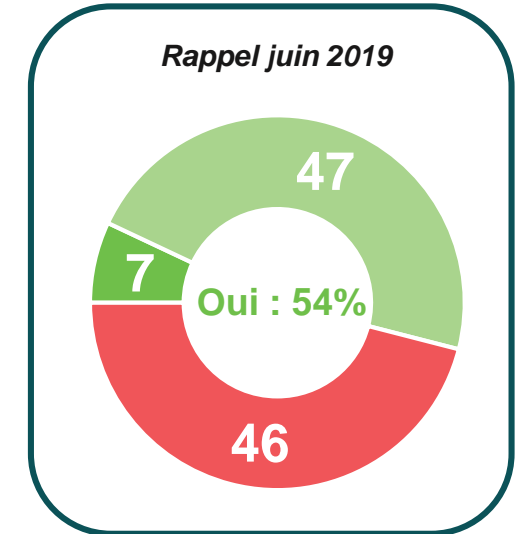
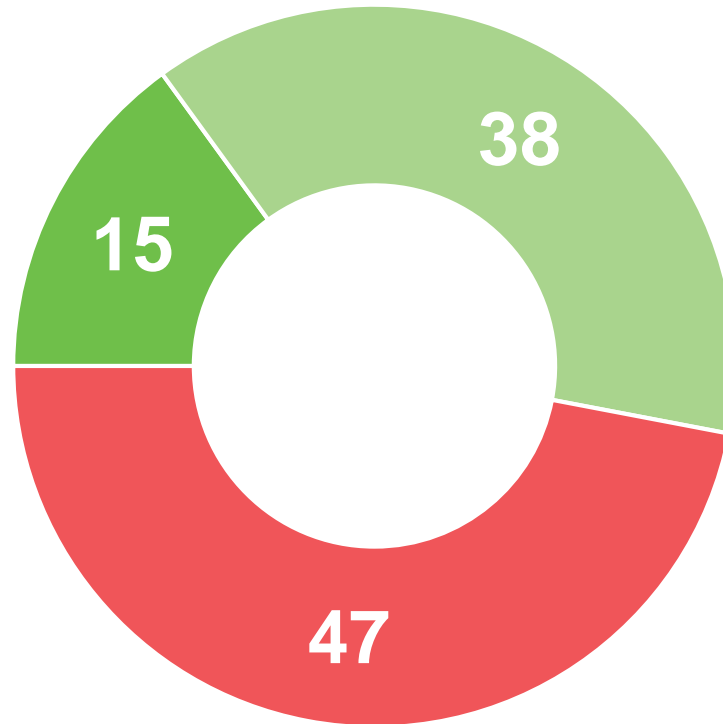
Avez-vous déjà entendu parler des 17 Objectifs de Développement Durable adoptés en 2015 par 193 Etats à l'ONU, afin de parvenir à un monde plus durable d'ici 2030 ? \*

- À tous, en % -

**Déclare avoir déjà entendu parler des Objectifs de Développement Durable : 53%**

*Moins de 35 ans : 58%*

*Cadres et professions libérales : 66%*



- Oui et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non



# Et 45% des Français déclarent avoir déjà entendu parler de la feuille de route nationale publiée par la France pour mettre en œuvre ces 17 Objectifs de Développement Durable, dont 13% de façon précise

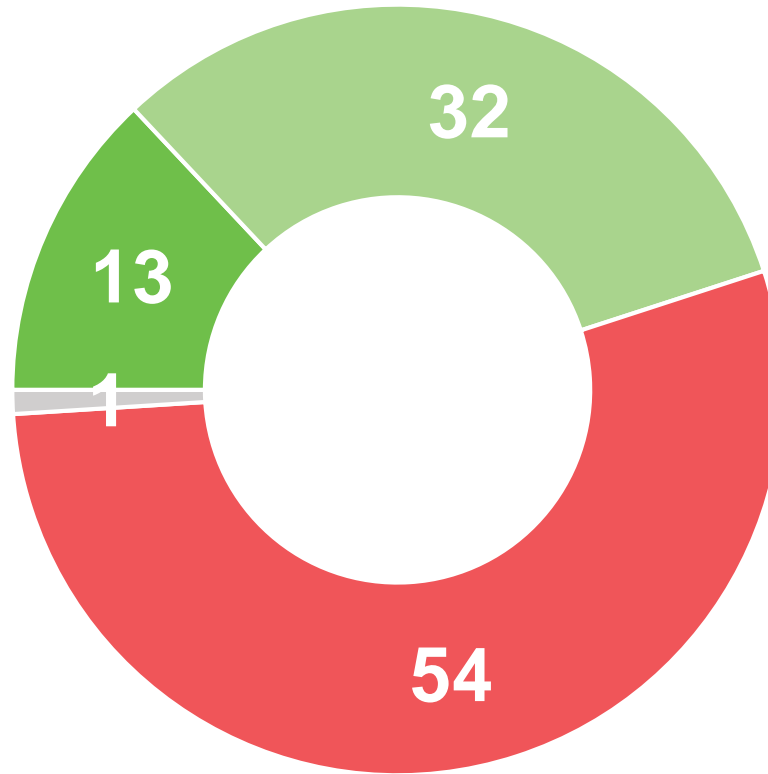
Et avez-vous déjà entendu parler de la feuille de route nationale publiée en 2019 par la France, pour mettre en œuvre ces 17 Objectifs de Développement Durable sur le territoire français ? \*

- À tous, en % -

**A au moins entendu parler de la feuille de route nationale publiée par la France : 45%**

*Moins de 35 ans : 53%*

*Cadres et professions libérales : 54%*



- Oui et vous voyez précisément ce dont il s'agit
- Oui mais vous ne voyez pas précisément ce dont il s'agit
- Non
- Ne se prononce pas

\* Le visuel présenté sur cette page n'a pas été montré aux répondants lors de l'enquête, il s'agit uniquement d'une illustration des résultats.

Le Gouvernement

**AGISSONS  
POUR UN MONDE  
PLUS DURABLE  
ET SOLIDAIRE**

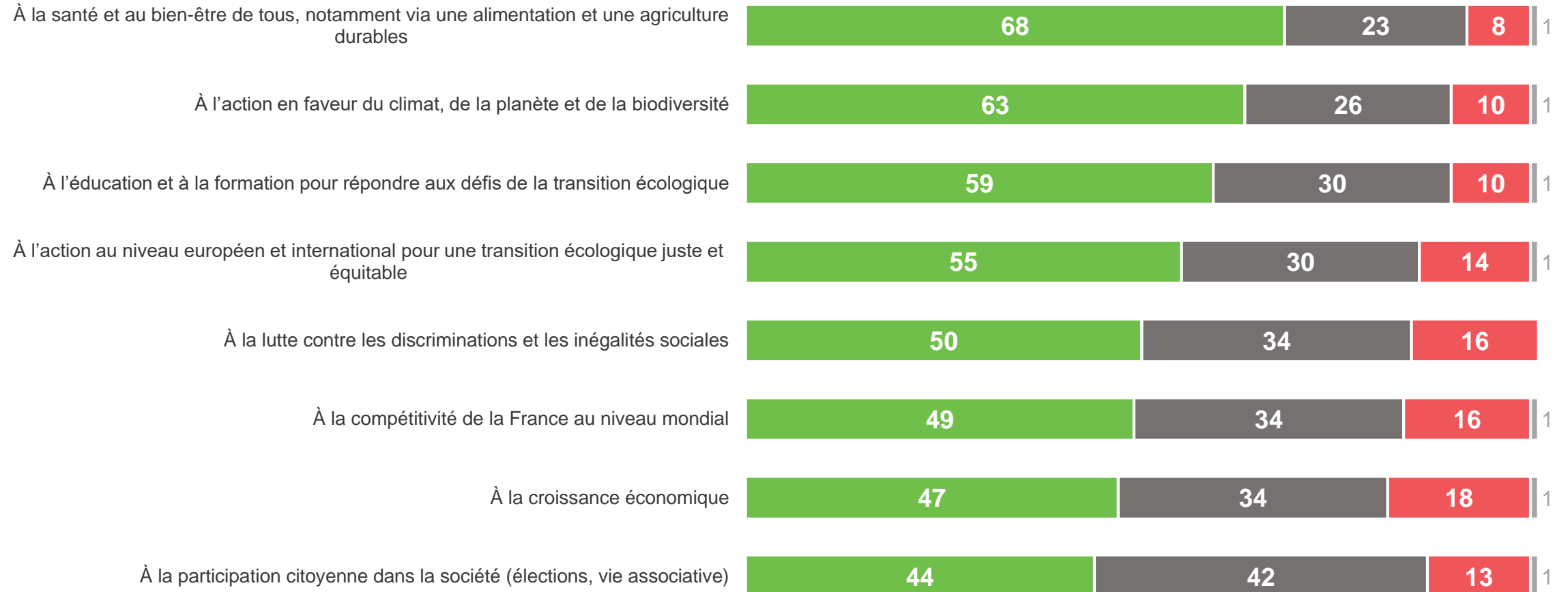
Feuille de route  
de la France pour  
l'Agenda 2030  
LIVRET

Les acteurs français s'engagent  
pour la mise en œuvre des  
**OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

# Les Français souhaitent qu'à l'avenir, la société française accorde une place plus importante qu'aujourd'hui à différentes facettes du développement durable, sans pour autant qu'ils n'appellent de leurs vœux une moindre importance de la croissance économique ni une moindre préoccupation pour la compétitivité internationale de la France

Souhaiteriez-vous qu'à l'avenir, la société française accorde plus, moins ou autant d'importance qu'aujourd'hui... ?

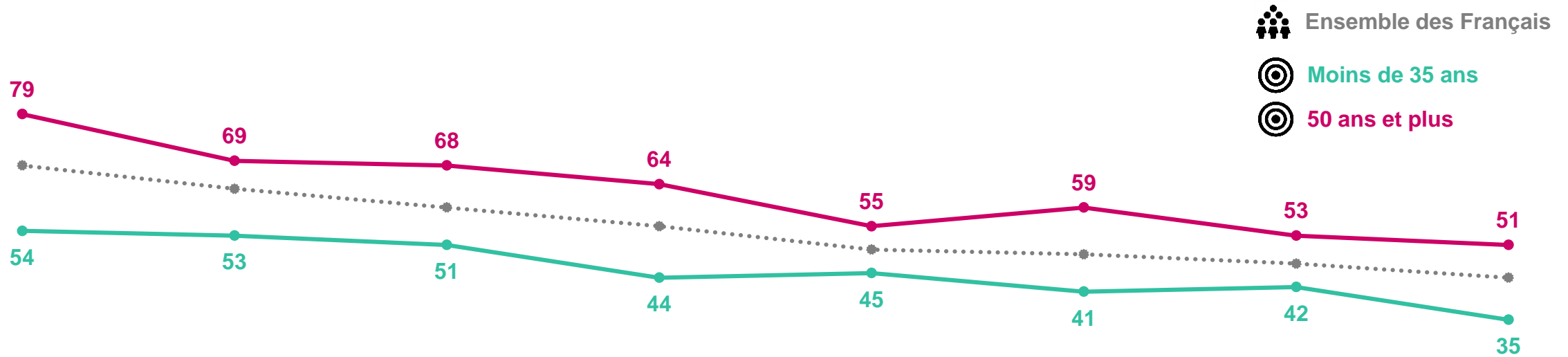
- À tous, en % -



# De manière générale les Français âgés de 50 ans et plus souhaitent plus encore que la société accorde davantage d'importance à chacun de ces sujets, qu'ils soient liés ou non au développement durable

Souhaiteriez-vous qu'à l'avenir, la société française accorde plus, moins ou autant d'importance qu'aujourd'hui... ?

- À tous, en % de réponses « Plus d'importance qu'aujourd'hui » -



À la santé et au bien-être de tous, notamment via une alimentation et une agriculture durables

À l'action en faveur du climat, de la planète et de la biodiversité

À l'éducation et à la formation pour répondre aux défis de la transition écologique

À l'action au niveau européen et international pour une transition écologique juste et équitable

À la lutte contre les discriminations et les inégalités sociales

À la compétitivité de la France au niveau mondial

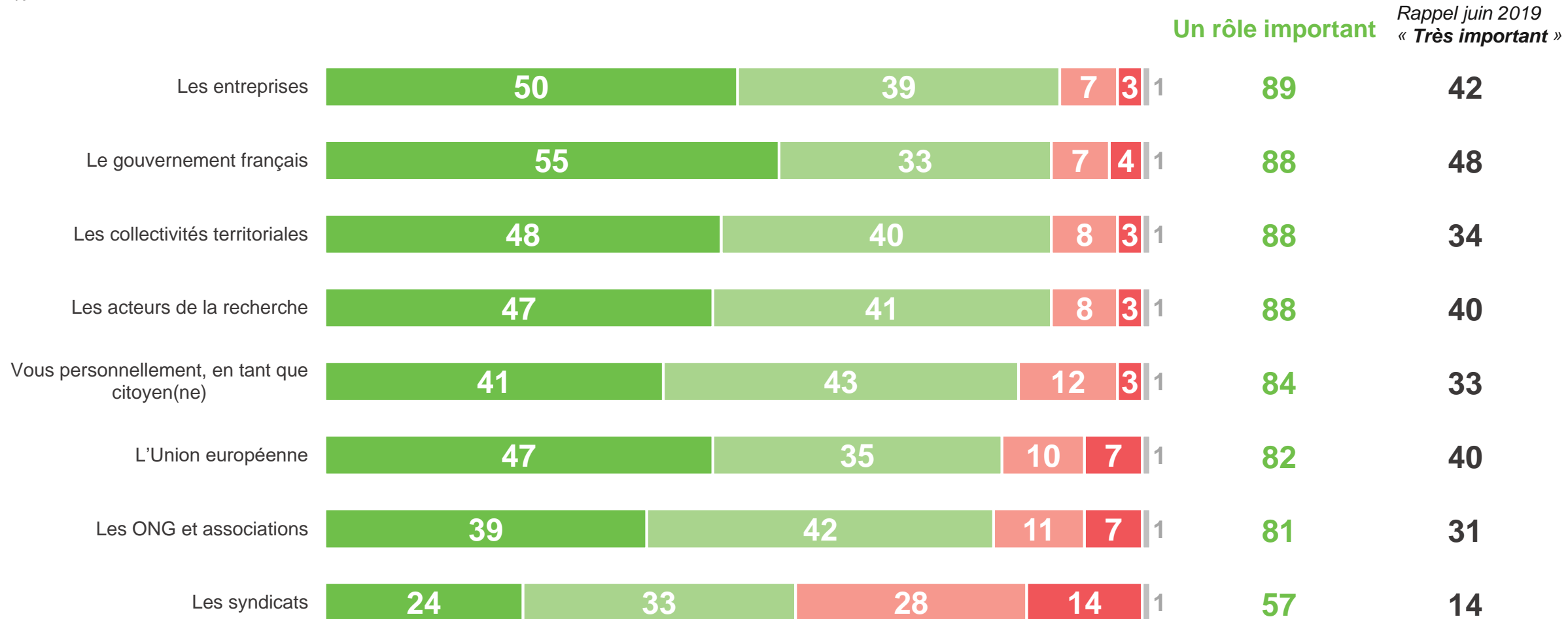
À la croissance économique

À la participation citoyenne dans la société (élections, vie associative)

# De nombreux acteurs sont perçus comme devant jouer un rôle important en faveur des objectifs de développement durable, les institutions comme les citoyens

Selon vous, chacun des acteurs suivants doit-il jouer un rôle important ou pas important en faveur des objectifs de développement durable ?

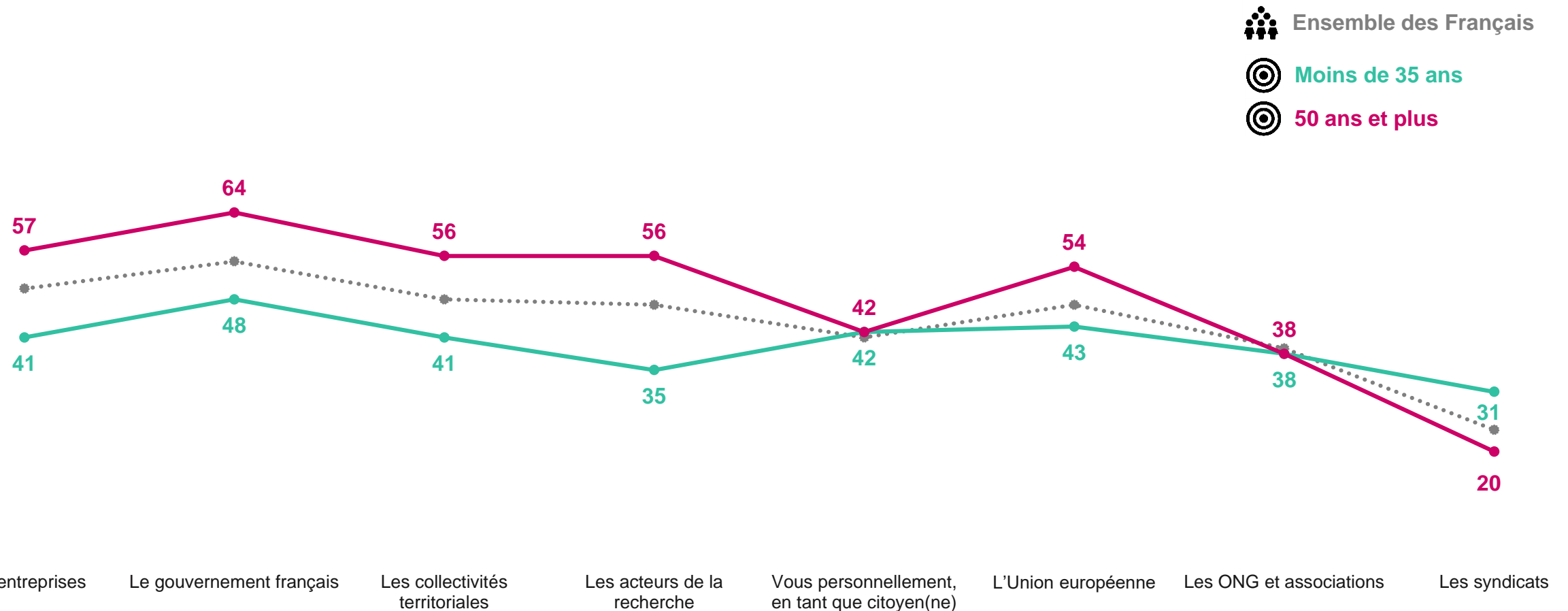
- À tous, en % -



# De manière générale, les seniors estiment plus encore que chacune de ces institutions doit jouer un rôle très important – tandis qu’un consensus générationnel se forme concernant le rôle des citoyens et des ONG

Selon vous, chacun des acteurs suivants doit-il jouer un rôle important ou pas important en faveur des objectifs de développement durable ?

- À tous, en % de réponses « Très important » -



Les sympathisants de gauche estiment davantage que chacun de ces acteurs doit jouer un rôle très important.

**Annexe**



# Annexe

L'affichage des "domaines d'attention" dans les deux premières questions de ce rapport a été **simplifié pour permettre une lecture plus fluide des résultats**. Les libellés complets ayant été administrés aux personnes interrogées sont détaillés ci-dessous :

| Libellés simplifiés  | Libellés complets   |
|--|---|
| L'origine des produits alimentaires que vous consommez       | L'origine des produits alimentaires que vous consommez (exp : en privilégiant les produits bio, issus des circuits courts, faits maison, etc.)                        |
| Votre état de santé général                                  | Votre état de santé général (exp : en pratiquant une activité physique, en vous reposant davantage, en prêtant attention à la qualité de l'air, etc.)                 |
| Votre consommation de façon générale                         | Votre consommation de façon générale (exp : en limitant votre consommation, en achetant des produits recyclés ou de seconde main, en évitant le plastique etc.)       |
| Votre production de déchets                                  | Votre production de déchets (exp : en limitant votre volume de déchets, en triant davantage vos déchets, etc.)  |
| Votre impact sur le climat                                   | Votre impact sur le climat (exp : en privilégiant des destinations locales ou nationales pour vos vacances, en maîtrisant votre consommation d'énergie, etc.)         |
| Votre gestion de l'eau potable à la maison                   | Votre gestion de l'eau potable à la maison (exp : en réduisant le temps sous la douche au quotidien, en achetant moins d'eau en bouteilles plastique, etc.)           |
| L'utilisation de mobilités douces                            | L'utilisation de mobilités douces (exp : en privilégiant l'usage du vélo, de la marche, etc.)   |
| Aux inégalités dans la société                               | Aux inégalités dans la société (exp : en soutenant les personnes le plus vulnérables, en luttant contre le racisme, etc.)   |
| La biodiversité  | La biodiversité (exp : en vous informant sur la biodiversité locale, en vous impliquant dans un projet lié à la préservation de la biodiversité, etc.)                |
| À la pauvreté d'une partie de la population et dans le monde | À la pauvreté d'une partie de la population et dans le monde (exp : en vous informant sur la situation des plus précaires, etc.)                                      |
| L'éducation des enfants                                      | L'éducation des enfants (exp : en suivant la scolarité de vos enfants, en les aidant pour leurs devoirs, en faisant de l'aide aux devoirs pour d'autres enfants etc.) |
| Votre participation citoyenne                                | Votre participation citoyenne (exp : en vous renseignant sur des enjeux collectifs, en interpellant des élus, etc.)   |
| L'égalité entre les sexes                                    | L'égalité entre les sexes (exp : en soutenant les mouvements d'égalité salariale entre femmes et hommes, etc.)  |

# Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :  
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,  
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

**Contacts Harris Interactive en France :**

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

ahead of what's next