

Une étude



**harris
interactive**
ahead of what's next

pour

GROUPON®

Les Français et les saveurs du monde

Quelle est la perception des Français sur les saveurs du monde ? Quelles cuisines sont les plus appréciées par les Français ? *A contrario*, les moins appréciées ? Quelles cuisines les Français consomment-ils ? Les parents cherchent-ils à faire découvrir à leurs enfants des cuisines étrangères ?

Septembre 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

La perception par les Français des différentes cuisines du monde

P.5

Les différents modes de consommation des cuisines du monde par les Français

P.9

Les parents et l'éducation de leurs enfants aux différentes cuisines

P.14



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **23 et 24 septembre** 2019.



Échantillon de **1034** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

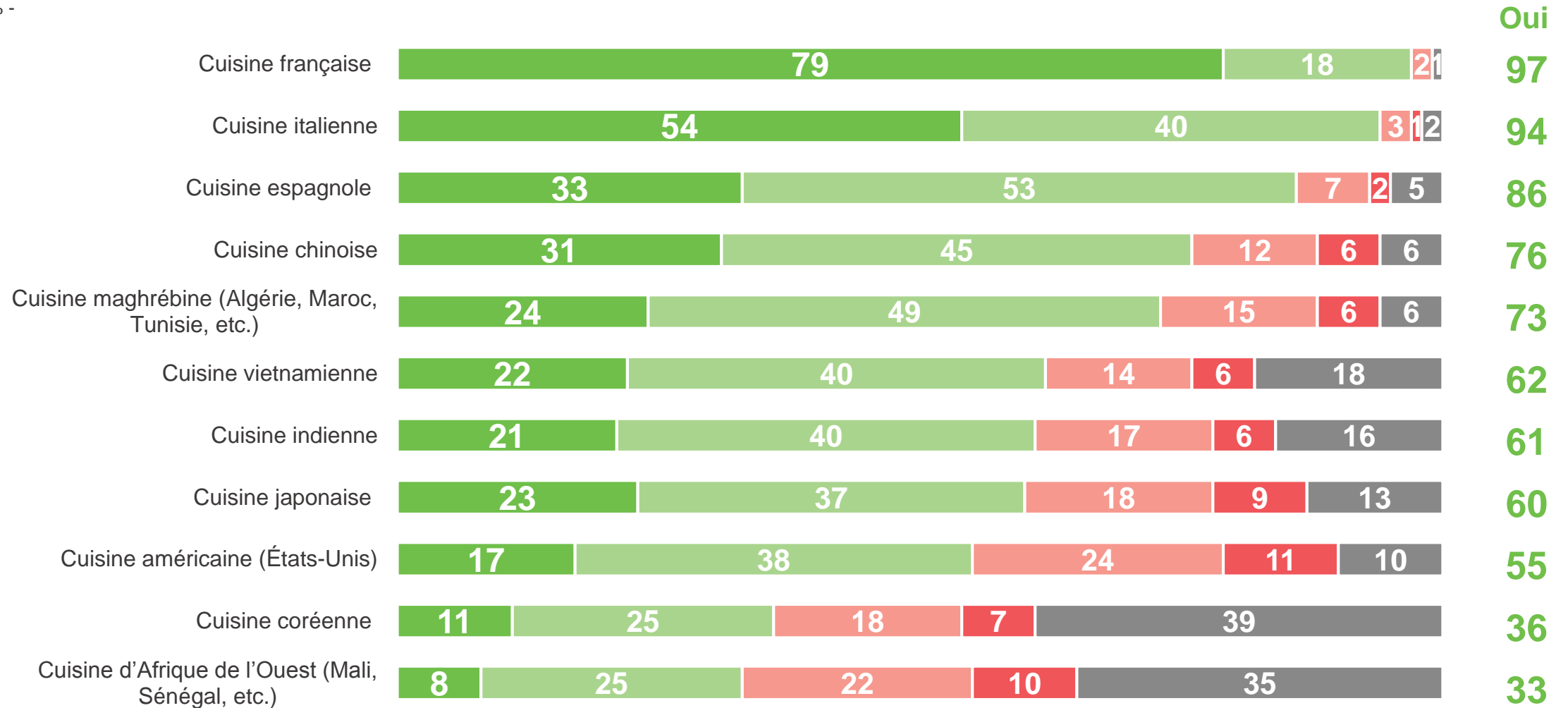
La perception par les Français des différentes cuisines du monde



À la quasi unanimité, les Français déclarent apprécier la cuisine française ainsi que la cuisine italienne, mais ils apprécient aussi largement d'autres types de cuisines étrangères (espagnole, chinoise, maghrébine...)

Personnellement, appréciez-vous chacune des cuisines suivantes ?

- À tous, en % -



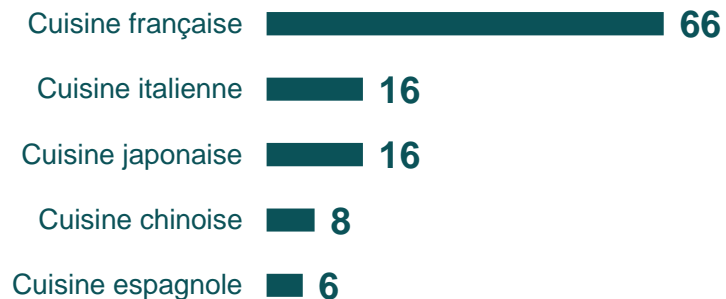
La cuisine française est, de loin, perçue par les Français comme la plus raffinée, la plus variée et la plus savoureuse parmi une multitude de cuisines

Et parmi les cuisines suivantes, quelle est selon vous... ? (Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles pour chacun des adjectifs présentés)

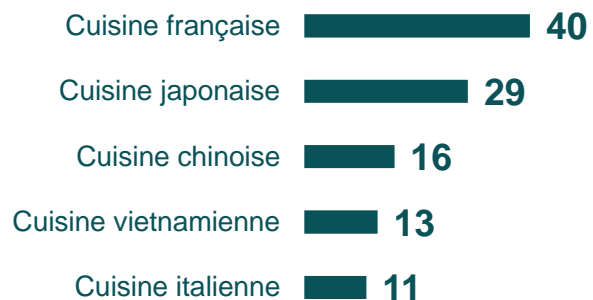
- À tous, en % pour les 5 cuisines les plus citées dans chaque catégorie -

1/2

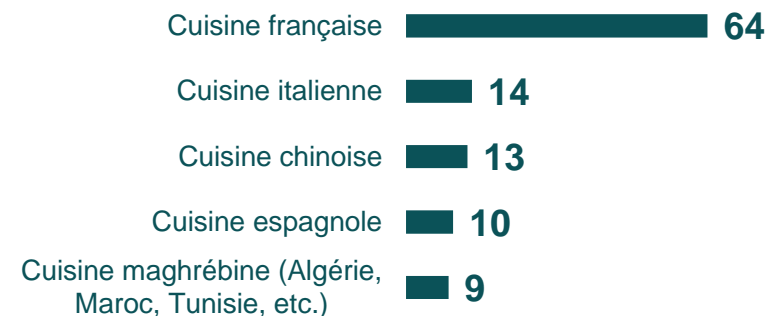
...la plus raffinée



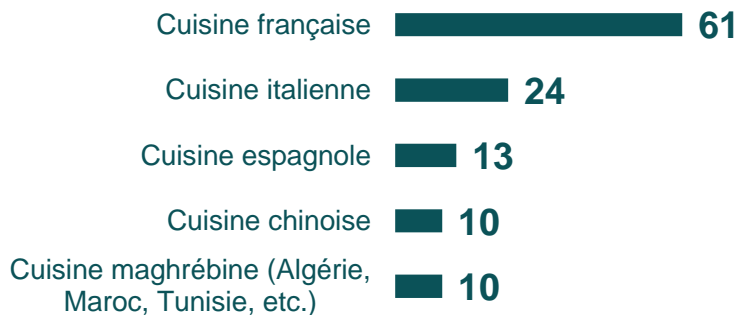
...la plus saine



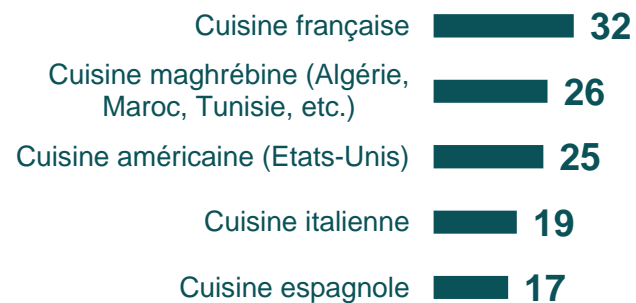
...la plus variée



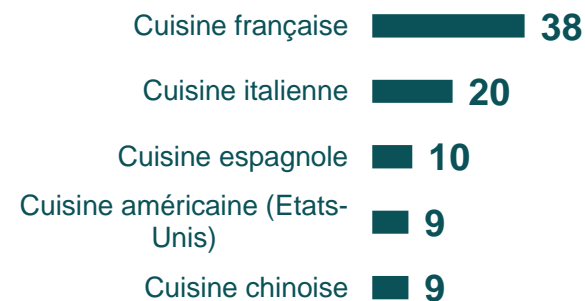
...la plus savoureuse



...la plus copieuse



...la plus consensuelle



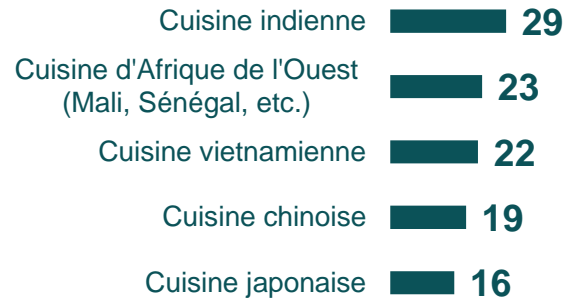
Les Français apprécient également la cuisine indienne, qu'ils considèrent, parmi les autres, comme la plus épicée, la plus exotique mais aussi la plus colorée

Et parmi les cuisines suivantes, quelle est selon vous... ? (Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles pour chacun des adjectifs présentés)

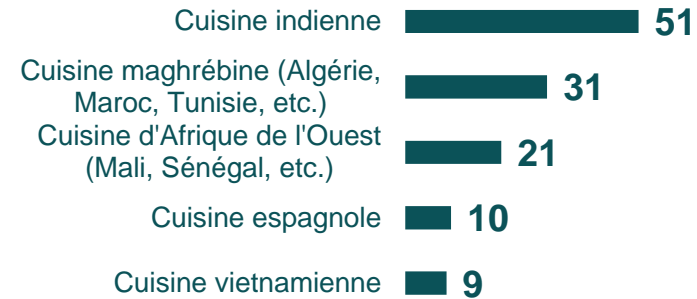
- À tous, en % pour les 5 cuisines les plus citées dans chaque catégorie -

2/2

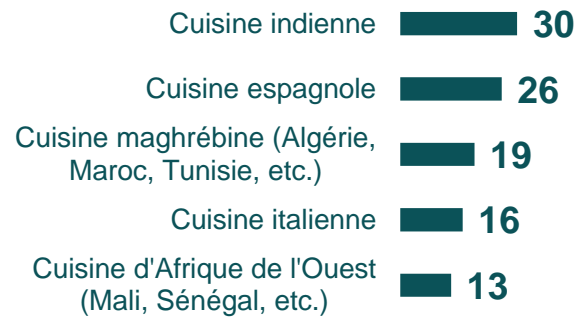
...la plus exotique



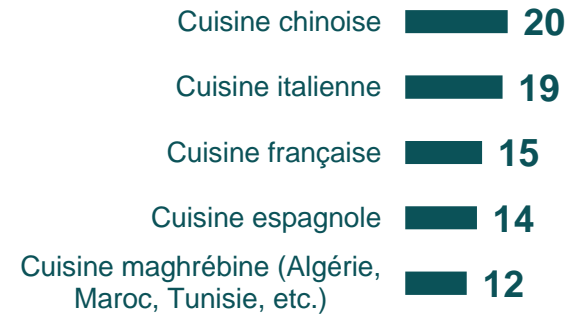
...la plus épicée



...la plus colorée



...la plus économique



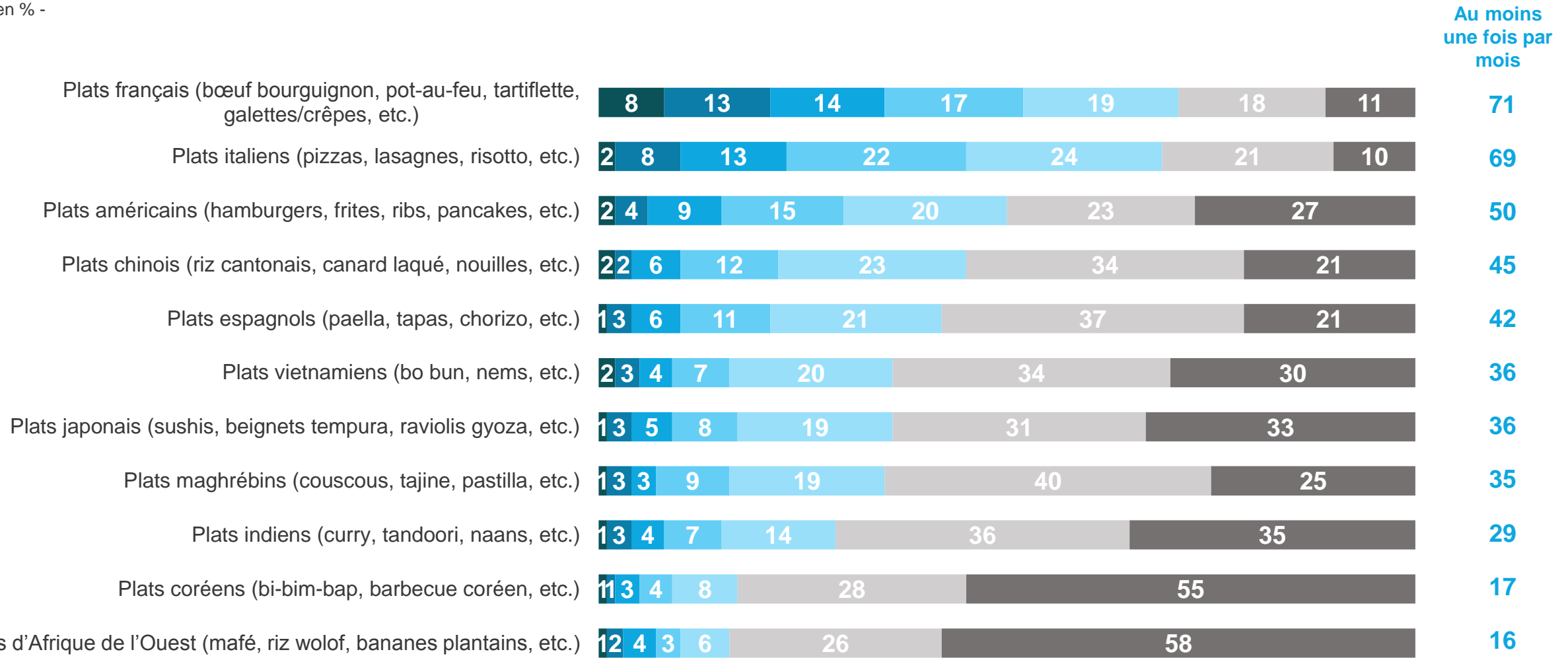
Les différents modes de consommation des cuisines du monde par les Français



Lorsqu'ils mangent au restaurant, le choix des Français se porte le plus souvent, en dehors des plats classiques français, sur des plats italiens, mais aussi chinois, espagnols, maghrébins et américains

À quelle fréquence commandez-vous au restaurant des plats issus de chacune des cuisines suivantes ?

- À tous, en % -



À chaque situation des plats différents sont privilégiés par les Français : plat français quand ils cuisinent chez eux, plat étranger lorsqu'ils commandent à emporter

Le plus souvent, dans chacune des situations suivantes, privilégiez-vous plutôt un plat français, ou plutôt un plat issu d'une cuisine étrangère ?

- À tous, en % -

Quand vous préparez un repas à votre domicile



Quand vous allez au restaurant



Quand vous achetez un plat préparé à manger chez vous



Quand vous commandez un plat à emporter/ livrer



Lorsqu'ils vont manger dans un restaurant spécialisé dans une cuisine étrangère, c'est le plus souvent parce qu'ils apprécient cette cuisine mais aussi car il leur permet de goûter de nouvelles saveurs

Lorsque vous allez manger dans un restaurant spécialisé dans des plats d'une cuisine étrangère, est-ce le plus souvent... ? Réponses données à l'aide d'une liste, 3 réponses possibles

- À tous, en % -



Lors d'une sortie au restaurant en famille les Français déclarent dépenser au total en moyenne environ 65€, l'addition s'élevant en moyenne à 84€ pour un couple avec un ou plusieurs enfants

En moyenne, combien dépensez-vous au total lors d'une sortie au restaurant avec votre famille (conjoint et enfants) ?

- À tous, en % -



L'addition moyenne des Français pour une sortie au restaurant en famille



Pour une personne célibataire sans enfant : 39,60 €
Pour un couple sans enfant : 66,40 €
Pour un couple avec enfant(s) : 84,20 €



■ 20€ ou moins ■ 21€ à 50€ ■ 51€ à 99€ ■ 100€ et plus

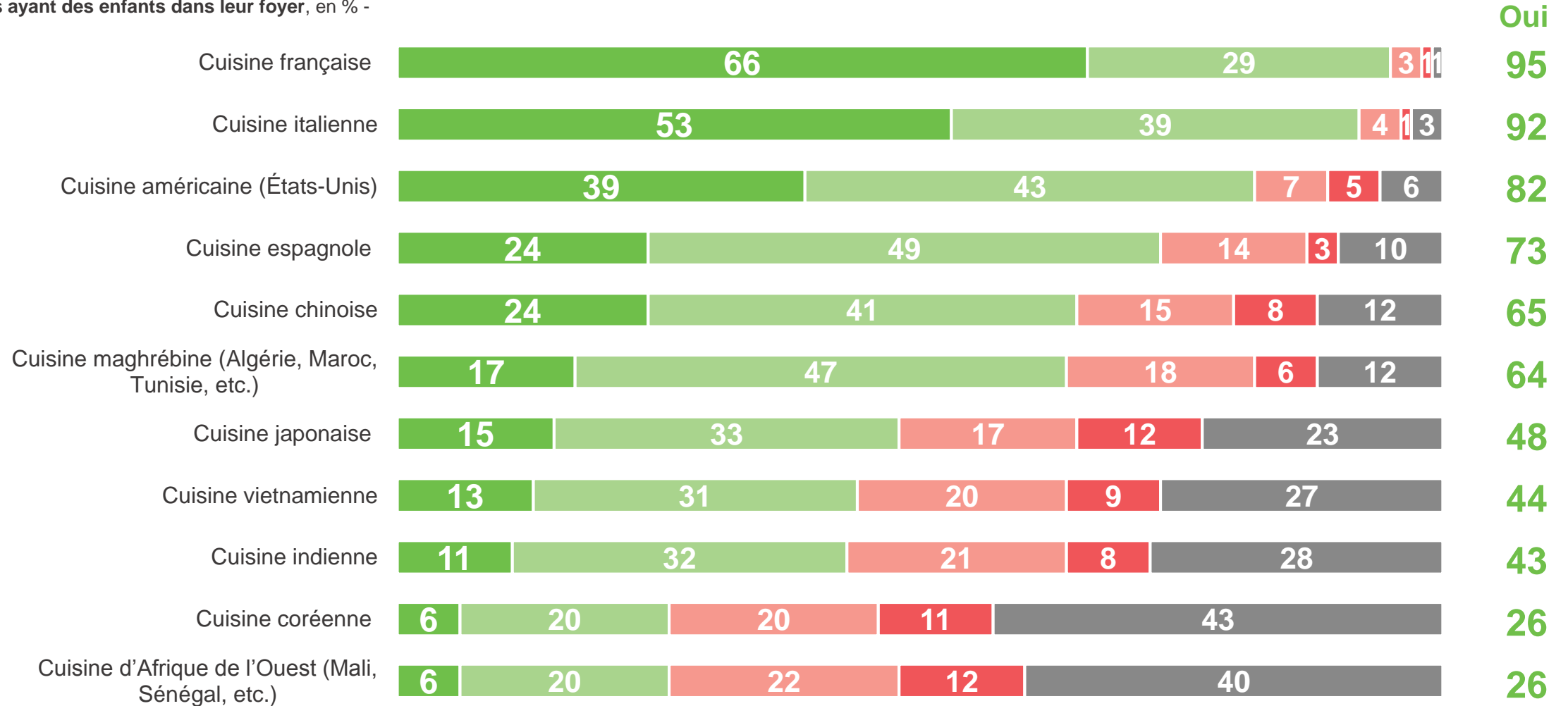
Les parents et l'éducation de leurs enfants aux différentes cuisines



Tout comme les Français, les enfants apprécient (selon leurs parents) les plats italiens et français, mais également pour une grande part les plats américains et espagnols

Et dans l'ensemble, diriez-vous que votre ou vos enfants apprécient chacune des cuisines suivantes ?

- Aux parents ayant des enfants dans leur foyer, en % -

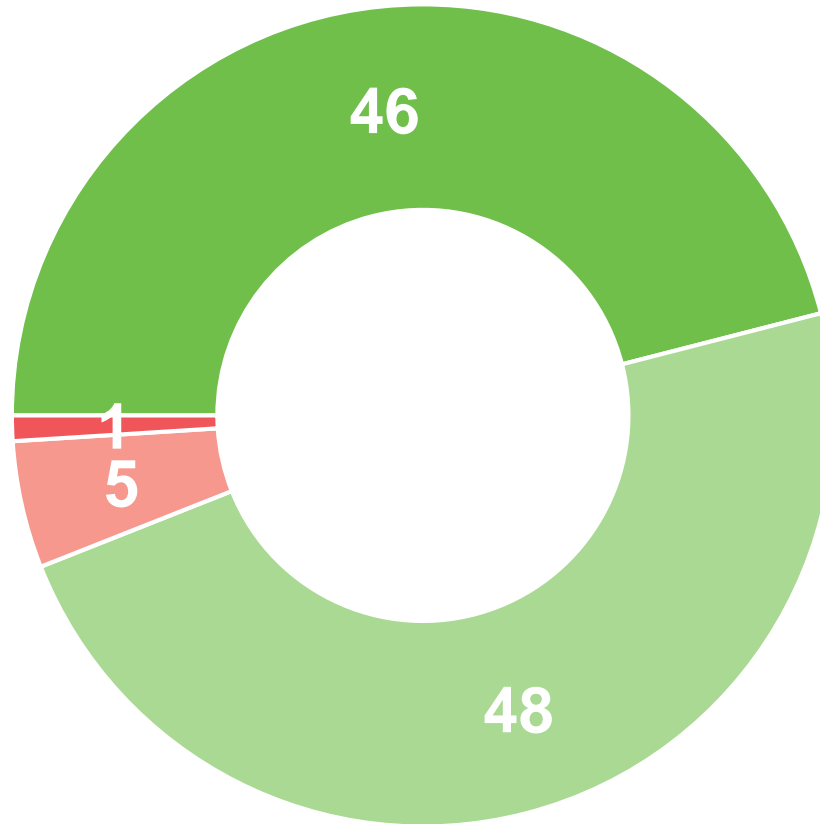


Les parents français déclarent accorder une grande importance au fait que leurs enfants découvrent de nouvelles cuisines

Est-ce important ou pas important pour vous que vos enfants puissent découvrir d'autres goûts, d'autres cuisines que celles auxquelles ils sont habitués ?

- Aux parents ayant des enfants dans leur foyer, en % -

Important : **94%**



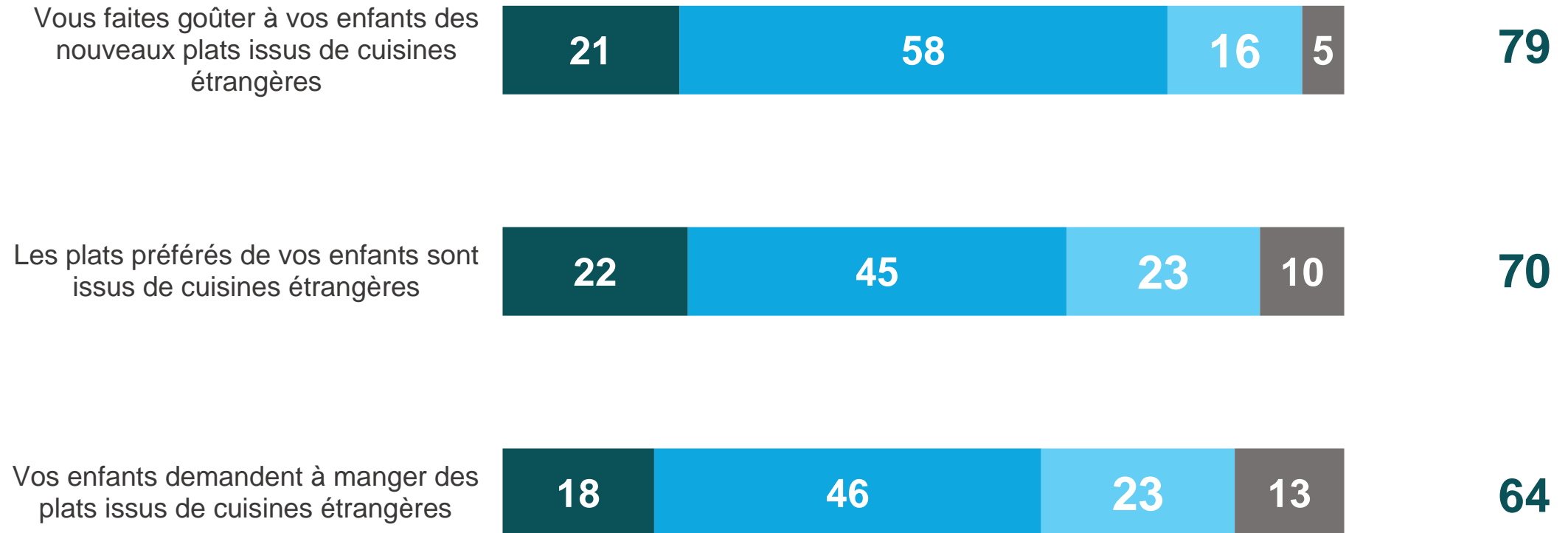
Pas important : **6%**

Près de 8 parents sur 10 déclarent au moins de temps en temps faire goûter à leurs enfants des plats issus de cuisines étrangères nouvelles

À propos du ou des enfants vivant actuellement dans votre foyer, à quelle fréquence diriez-vous que... ?

- Aux parents ayant des enfants dans leur foyer, en % -

Souvent / De temps en temps

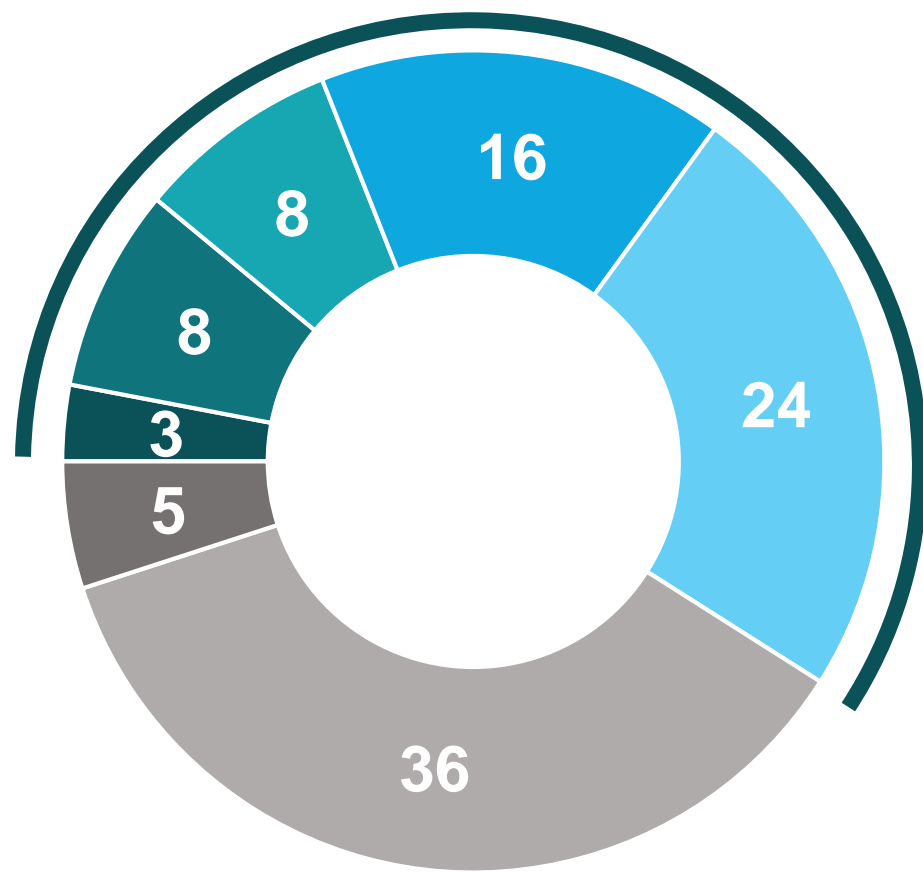


Près de 6 parents sur 10 déclarent par ailleurs aller avec leurs enfants dans un restaurant spécialisé dans une cuisine étrangère au moins une fois par mois

Enfin, à quelle fréquence allez-vous avec votre ou vos enfants dans un restaurant spécialisé dans les plats issus d'une cuisine étrangère ?

- Aux parents ayant des enfants dans leur foyer, en % -

Au moins une fois par mois : **59%**



- Tous les jours ou presque
- Environ une fois par semaine
- Environ une fois par mois
- Jamais
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par mois
- Moins souvent

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next