



pour

Uber

Les jeunes Franciliennes et les sorties nocturnes

Quelles sont leurs habitudes de sorties ? Se sentent-elles en sécurité durant leurs sorties nocturnes et leurs trajets ?

Mai 2019

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Antoine Gautier, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Le rapport des jeunes Franciliennes aux sorties

P.5

Le sentiment des jeunes Franciliennes sur leur sécurité pendant leurs soirées

P.16

Les jeunes Franciliennes et l'utilisation des transports pendant leurs soirées

P.21



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **25 avril** au **2 mai** 2019.



Échantillon de **986** personnes représentatif des femmes âgées de 18 à 39 ans habitant en Île-de-France.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **âge, catégorie socioprofessionnelle et département de l'interviewée.**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

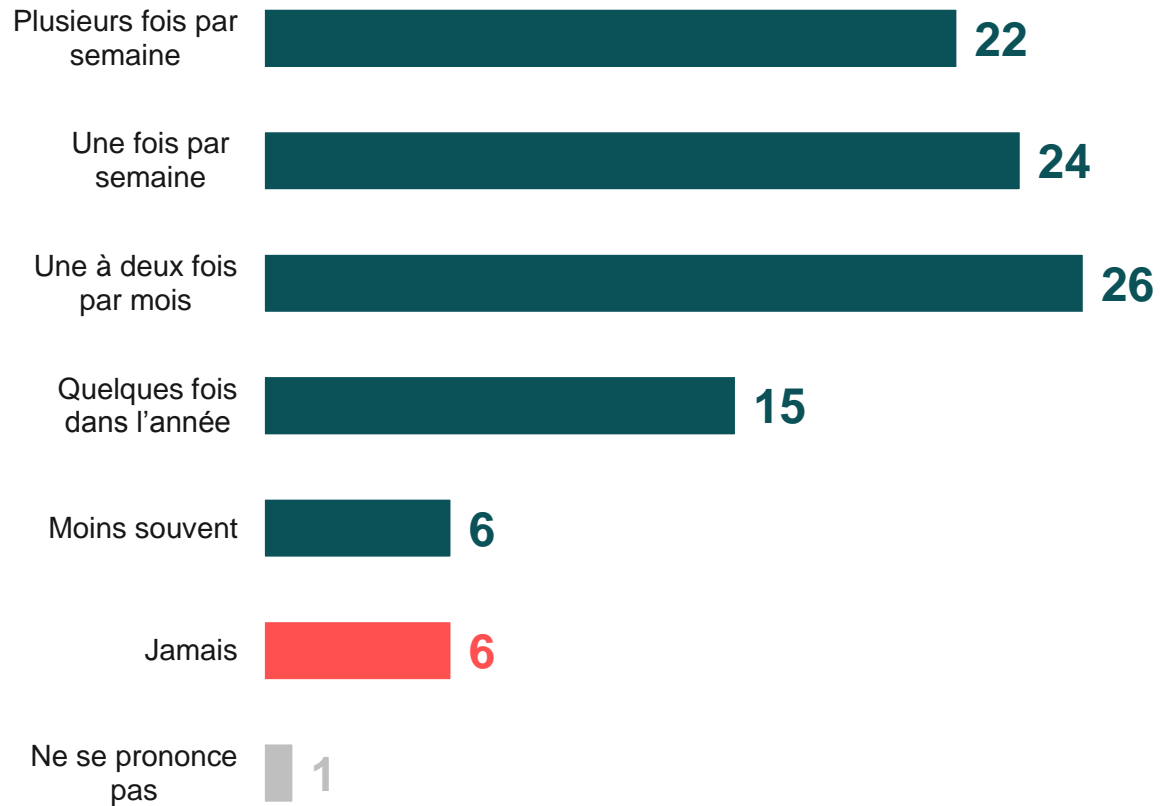
Les jeunes Franciliennes et les sorties nocturnes



7 Franciliennes de moins de 40 ans sur 10 déclarent sortir le soir au moins une fois par mois. Près d'une sur deux déclare même sortir le soir au moins une fois par semaine

A quelle fréquence sortez-vous le soir (à partir de 20 heures), c'est à dire vous promener, boire un verre, aller au restaurant, au cinéma, en discothèque, etc. ?

- Aux jeunes Franciliennes, en % -



72% déclarent sortir le soir au moins une fois par mois

79% des 18-29 ans

85% à Paris intramuros

78% de celles qui n'ont pas d'enfants

46% déclarent sortir le soir au moins une fois par semaine

53% des 18-29 ans

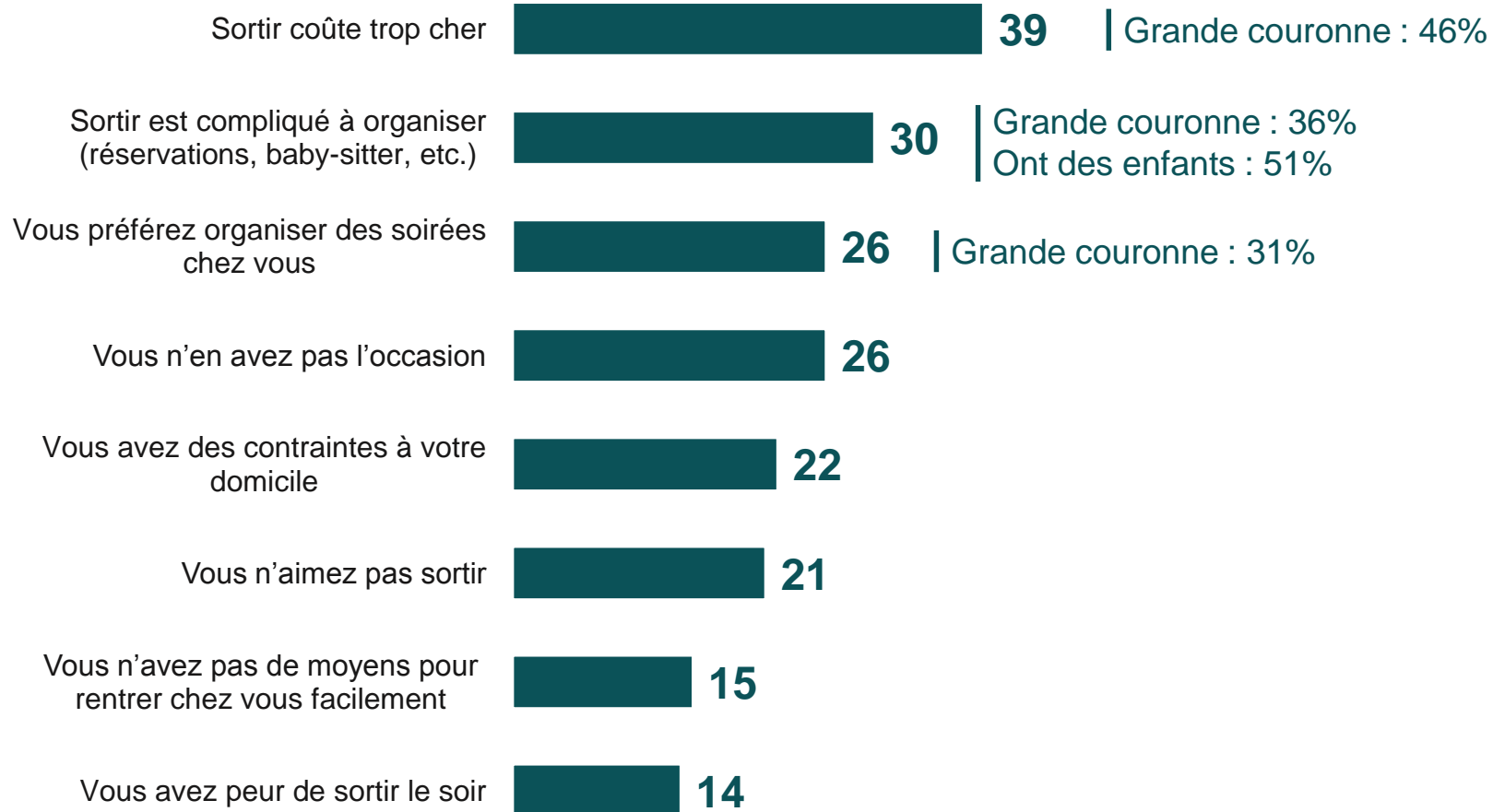
65% à Paris intramuros

53% de celles qui n'ont pas d'enfants

Le coût des sorties et les difficultés d'organisation sont les principales raisons mises en avant par les jeunes Franciliennes déclarant sortir rarement ou jamais, particulièrement celles habitant en grande couronne

Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous sortez rarement ou jamais le soir ? – Plusieurs réponses possibles, la somme des réponses peut dépasser les 100%

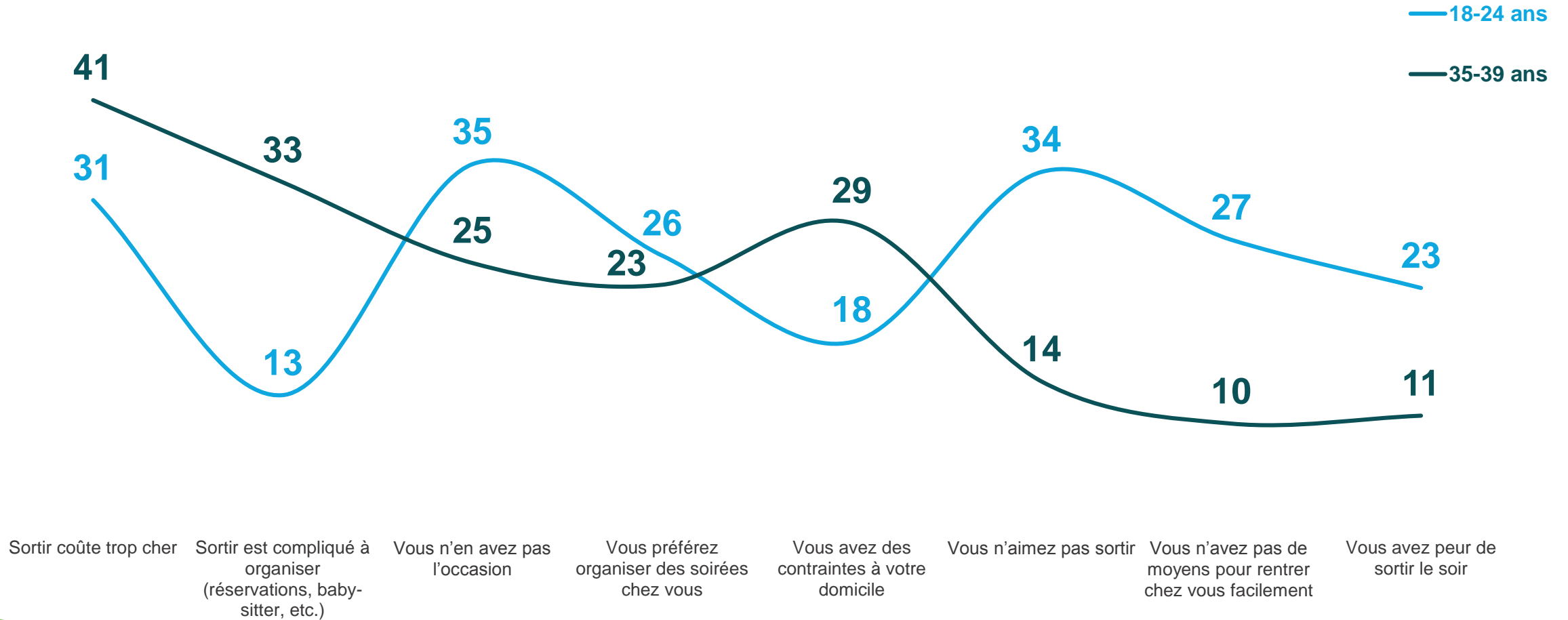
- À celles qui déclarent sortir quelques fois dans l'année, plus rarement ou jamais, en % -



Les questions liées à la sécurité et au transport sont particulièrement mises en avant par les plus jeunes qui déclarent sortir rarement ; à l'inverse de leurs aînées qui évoquent davantage des difficultés d'organisation

Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous sortez rarement ou jamais le soir ?

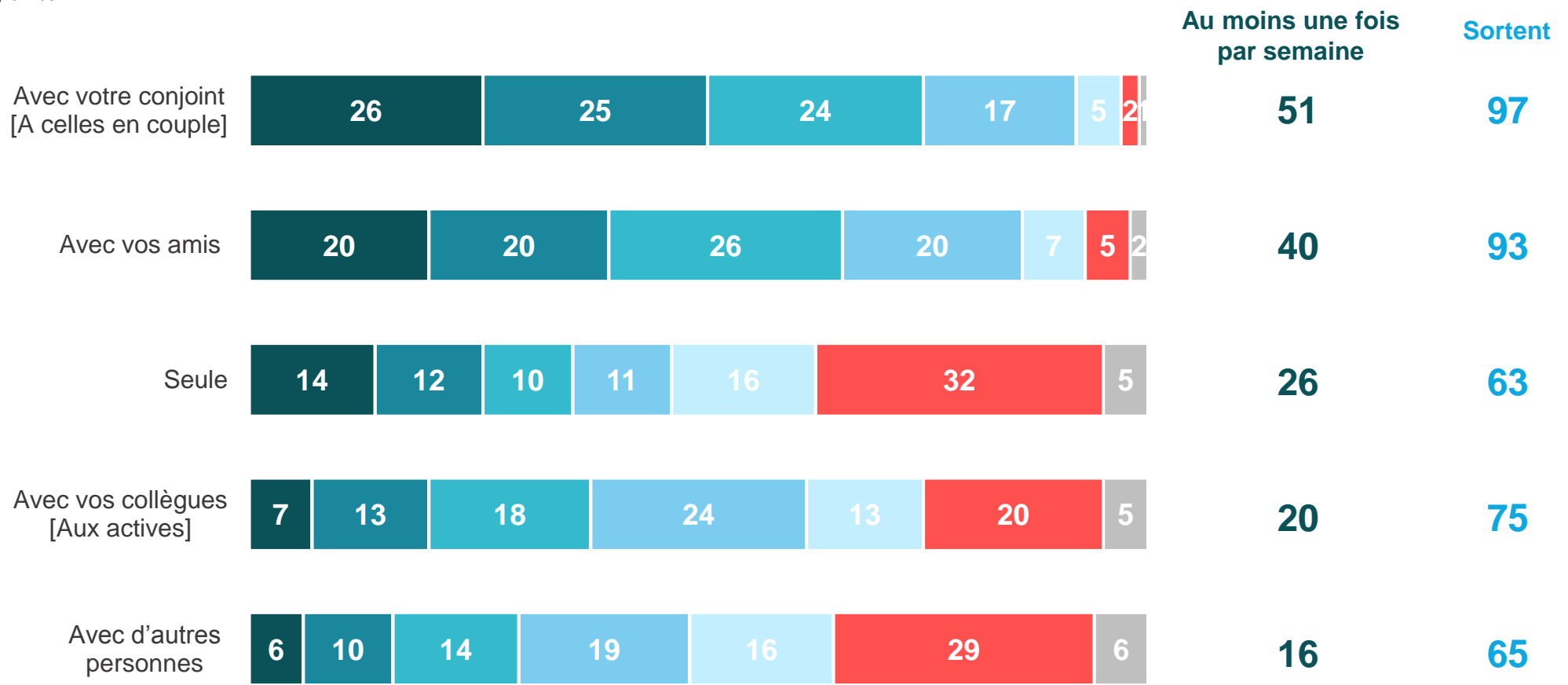
- À celles qui déclarent sortir rarement ou jamais, en % -



4 jeunes Franciliennes sur 10 déclarent sortir chaque semaine avec leurs amis. Près d'1 femme interrogée sur 2 étant en couple déclare sortir au moins une fois par semaine avec son conjoint.

Et à quelle fréquence sortez-vous le soir... ?

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -

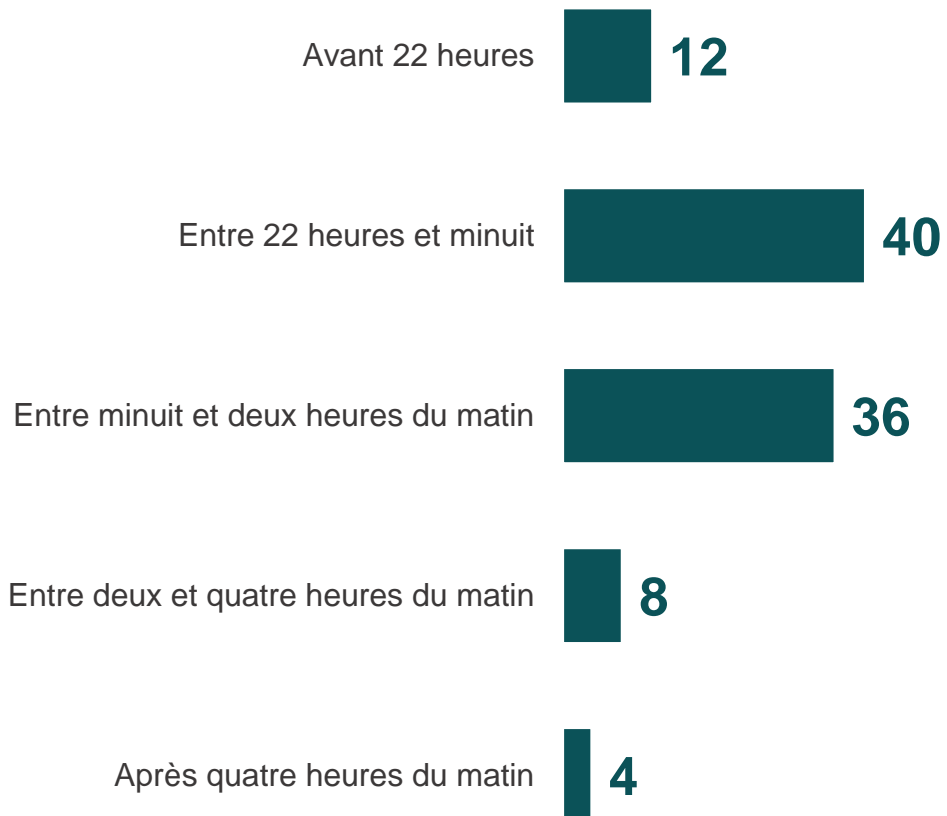


- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Une à deux fois par mois
- Quelques fois dans l'année
- Moins souvent
- Jamais
- Ne se prononce pas

Une grande part des femmes interrogées affirment rentrer de soirée entre 22h et 2h du matin.

En général, à quelle heure rentrez-vous de soirée ?

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



52% rentrent avant minuit

58% à Paris intramuros



48% rentrent après minuit

59% des 18-24 ans

Une grande majorité des femmes interrogées indiquent être sorties au restaurant en soirée au cours des 3 derniers mois, l'activité la plus répandue devant les sorties dans les bars et les concerts

Au cours des 3 derniers mois avez-vous déjà participé à l'un des événements suivants en soirée ? – Plusieurs réponses possibles, la somme des réponses peut dépasser les 100%

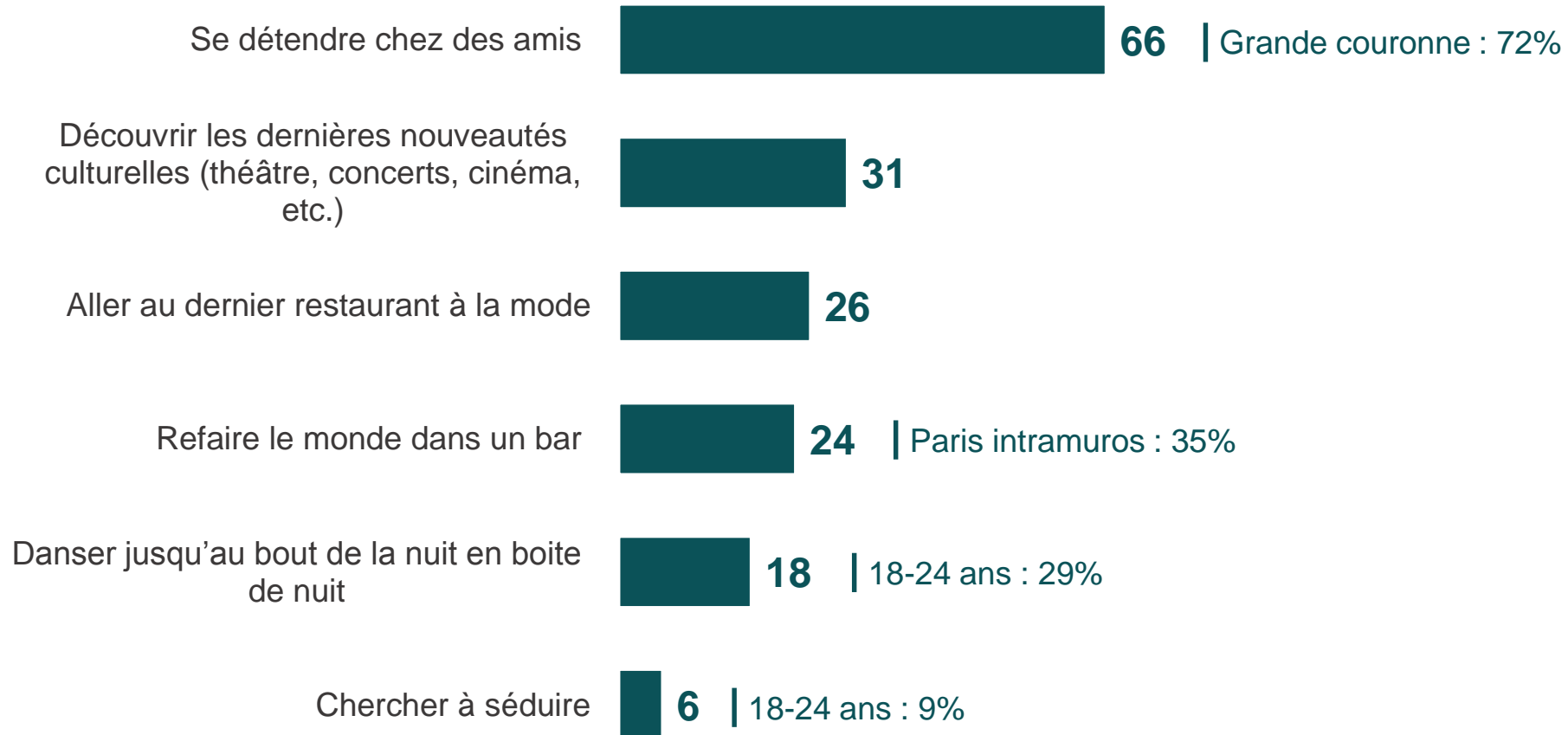
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



Deux tiers des femmes interrogées considèrent une soirée à se détendre chez ses amis comme la soirée « idéale »

Parmi les propositions suivantes, quelles sont les deux qui correspondent le mieux à votre soirée idéale ? – 2 réponses possibles, la somme des réponses peut dépasser les 100%

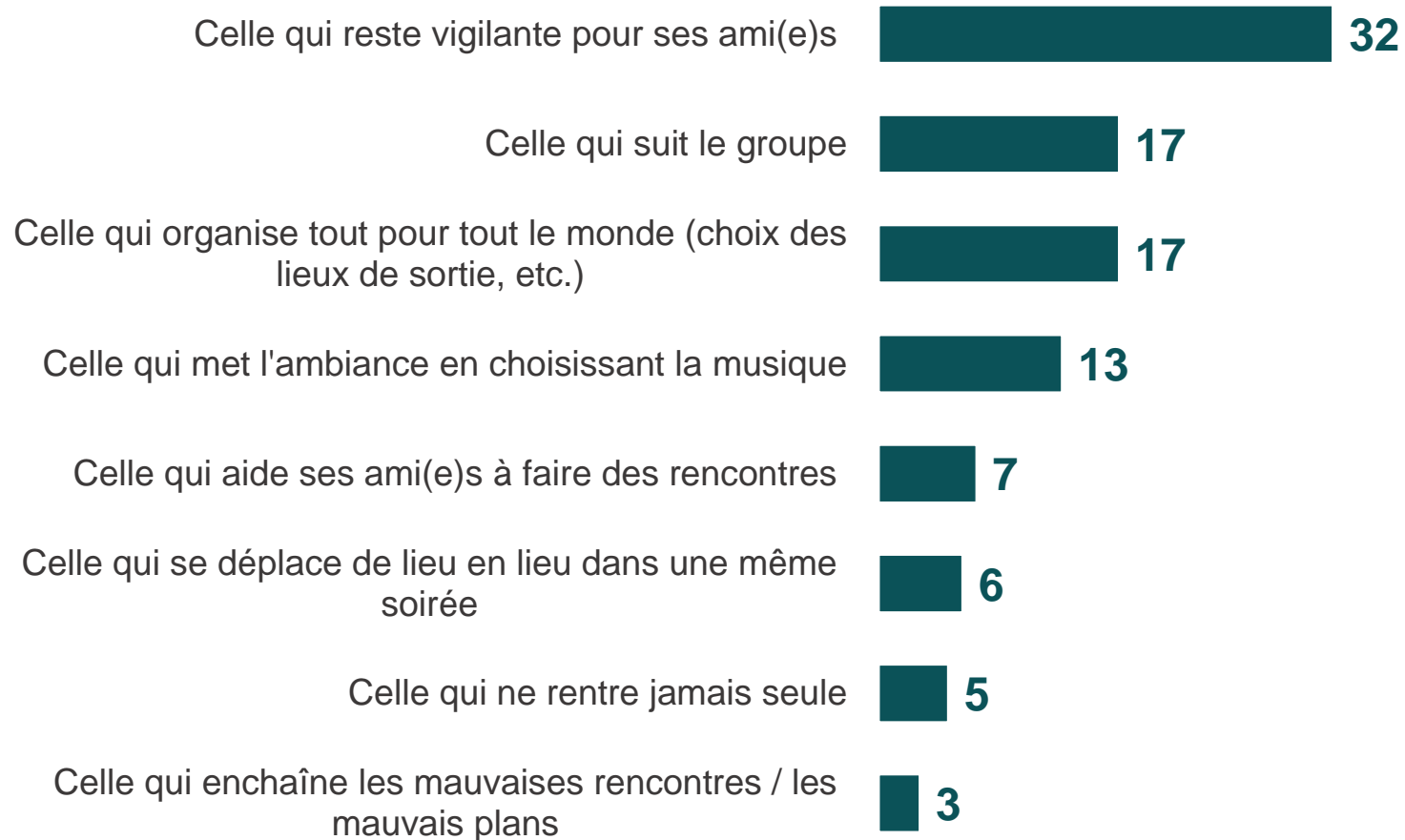
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



Près d'un tiers des femmes interrogées considère avoir le rôle de veiller sur ses ami(e)s lors d'une sortie dans un bar ou une boîte de nuit

Parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux lorsque vous sortez le soir dans un bar ou en boîte de nuit ? Vous êtes avant tout...

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



Dans leur majorité les femmes interrogées déclarent adopter un style « élégant mais confortable » lorsqu'elles sortent le soir.

Parmi les propositions suivantes, quel est votre style préféré lorsque vous sortez le soir ?

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -

Vous adoptez un style élégant mais confortable (« Casual chic »)



Vous optez pour un style décontracté



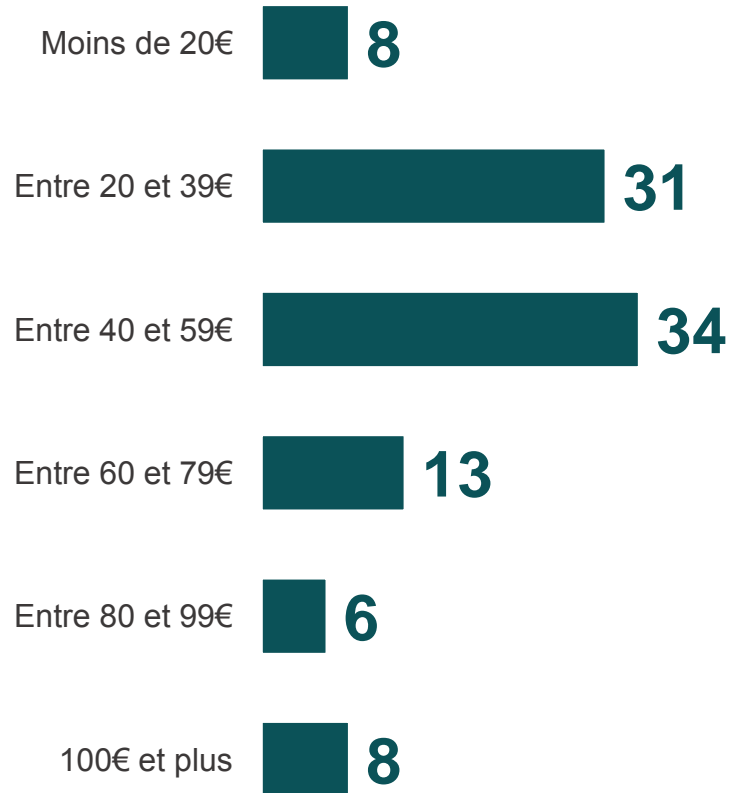
Vous êtes très apprêtée



6 femmes interrogées sur 10 estiment dépenser plus de 40€ pour une soirée réussie. Les plus jeunes estiment plus que les autres pouvoir réussir leur soirée avec moins de 40€

Quel budget consacrez-vous pour une soirée réussie (tout compris, en comptant les consommations, les trajets, etc.) ?

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



39% déclarent dépenser moins de 40€

49% des 18-24 ans

61% déclarent dépenser 40€ ou plus

70% des 35-39 ans

**Comment les jeunes Franciliennes
évaluent les risques pour leur sécurité
durant leurs sorties nocturnes**



Une jeune Francilienne sur 2 déclare se sentir en insécurité de façon systématique ou souvent, lorsqu'elles se trouvent sur le trajet pour se rendre à une soirée ou en rentrer

Vous arrive-t-il de vous sentir en insécurité la nuit lorsque vous sortez ?

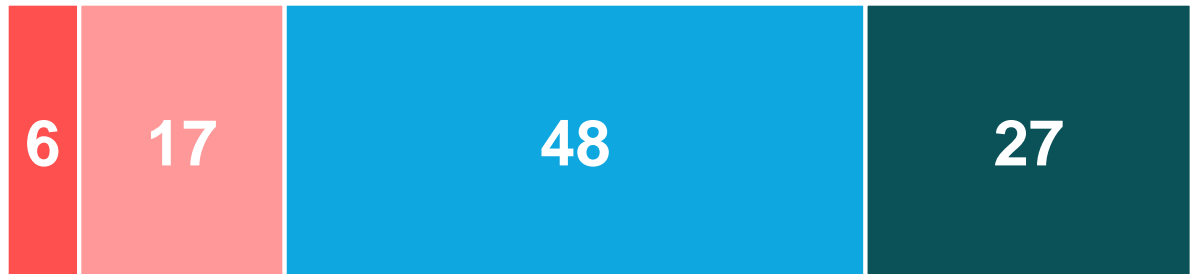
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -

Sur le trajet pour vous rendre à la soirée ou pour rentrer de la soirée



49% déclarent systématiquement/souvent se sentir en insécurité la nuit sur le trajet ou pour rentrer de la soirée
56% des 18-24 ans

Sur le lieu de la soirée



23% déclarent systématiquement/souvent se sentir en danger sur le lieu de la soirée

29% des 18-24 ans

- Systématiquement
- Souvent
- Rarement
- Jamais
- Ne se prononce pas

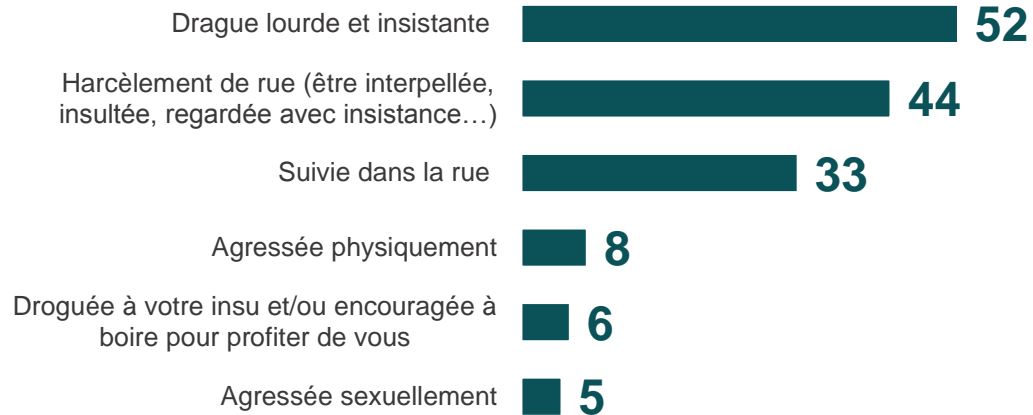
Les situations d'insécurité voire d'agression en soirée sont fréquemment ressenties par les Franciliennes interrogées

Avez-vous déjà été victime des situations suivantes sur le lieu de la soirée ? Et avez-vous déjà eu peur d'être victime des situations suivantes sur le lieu de la soirée ?

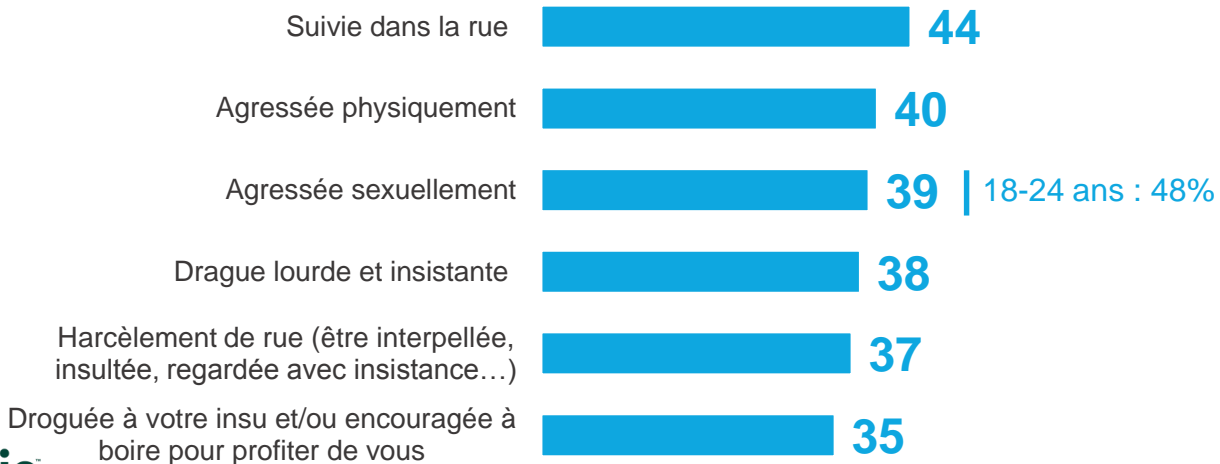
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -

Sur le lieu de la soirée

Déclare avoir déjà été victime ...



Déclare avoir déjà eu peur ...



79% déclarent avoir déjà été victime d'une des situations suivantes
85% des 25-29 ans

90% ont déjà eu peur d'être victimes d'une des situations suivantes

95% des 18-24 ans

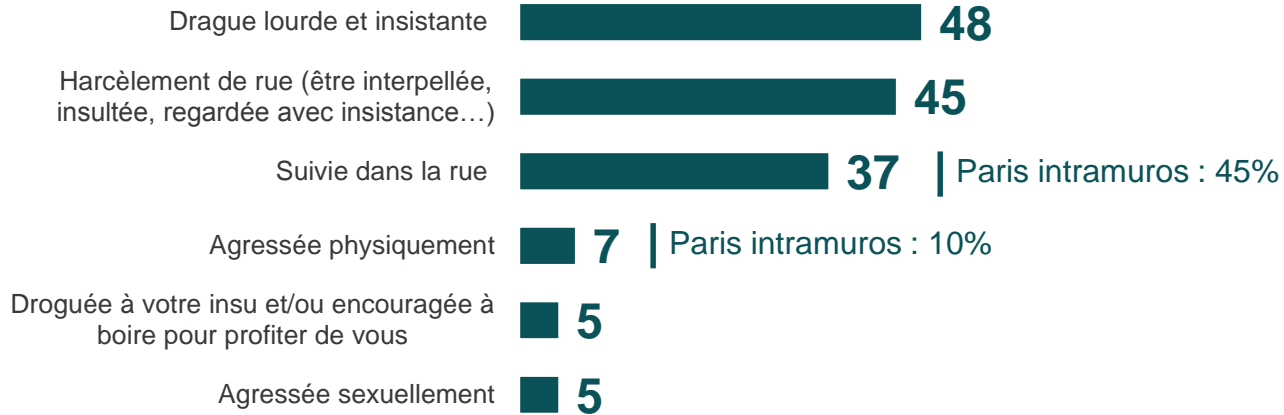
Les incidents ou la crainte qu'ils surviennent sur le trajet de la soirée sont également évoqués de manière très fréquente

Avez-vous déjà été victime des situations suivantes sur le trajet pour vous rendre à la soirée ou pour rentrer de la soirée ? Et avez-vous déjà eu peur d'être victime des situations suivantes **sur le trajet pour vous rendre à la soirée ou pour rentrer de la soirée** ?

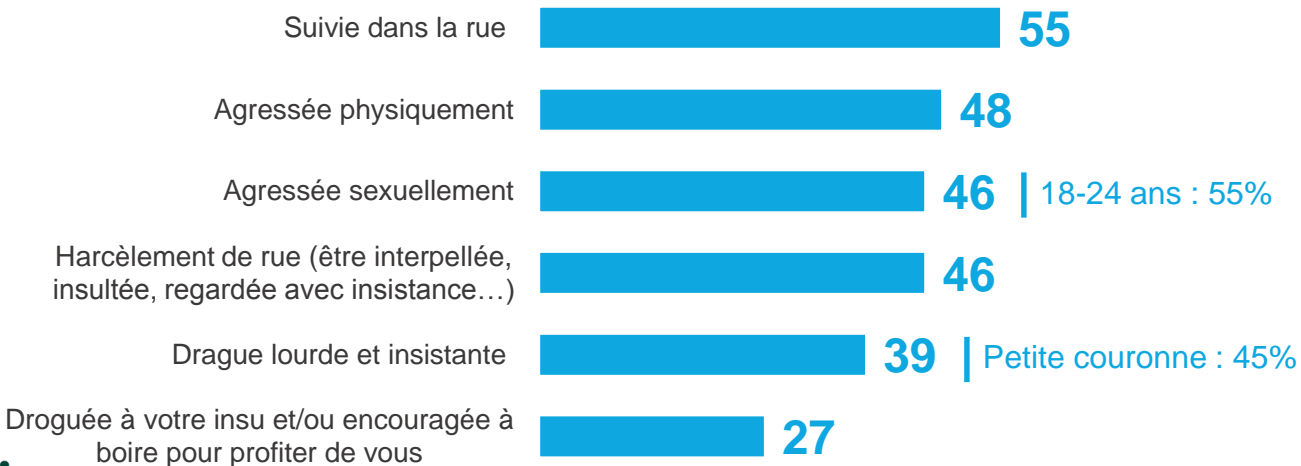
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -

Sur le trajet pour vous rendre à la soirée ou rentrer de la soirée

Déclare avoir déjà été victime ...



Déclare avoir déjà eu peur ...



83% déclarent avoir déjà été victimes d'une des situations suivantes
87% des 18-24 ans

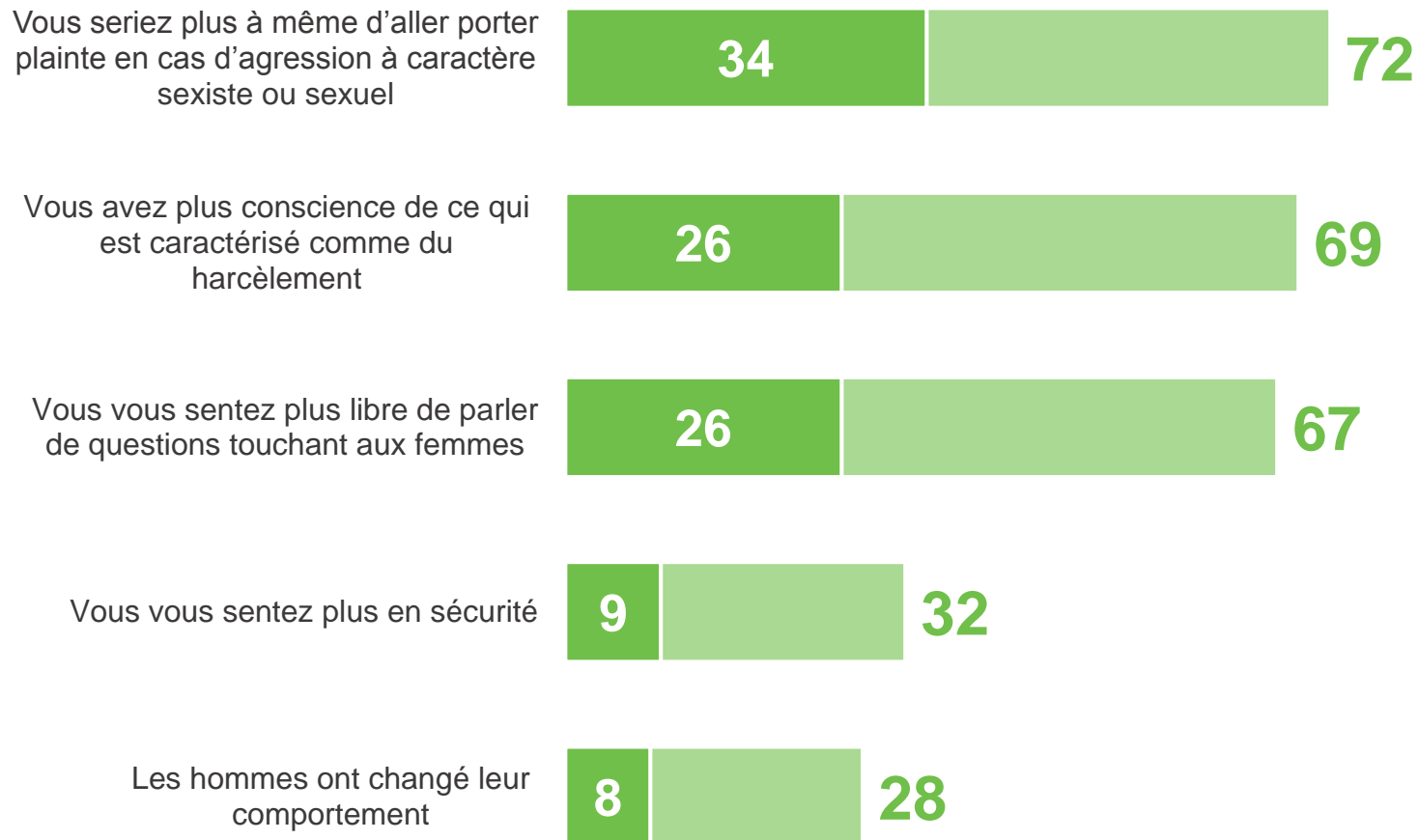
92% ont déjà eu peur d'être victimes d'une des situations suivantes

95% des 18-24 ans

Les femmes interrogées portent un regard général assez positif sur le mouvement #MeToo. Elles observent plus généralement une meilleure prise de conscience des comportements de harcèlement et se sentent plus à même d'en parler, voir de porter plainte. Néanmoins, seule une minorité note des évolutions en terme de sentiment de sécurité et d'effets sur comportement des hommes

Depuis le mouvement #Metoo (à la fin de l'année 2017), diriez-vous que ?

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



85% considèrent que le mouvement #MeToo a contribué à au moins une de ces avancées positives
91% des 18-24 ans

16% considèrent que le mouvement #MeToo a eu l'ensemble de ces effets positifs
23% à Paris intramuros

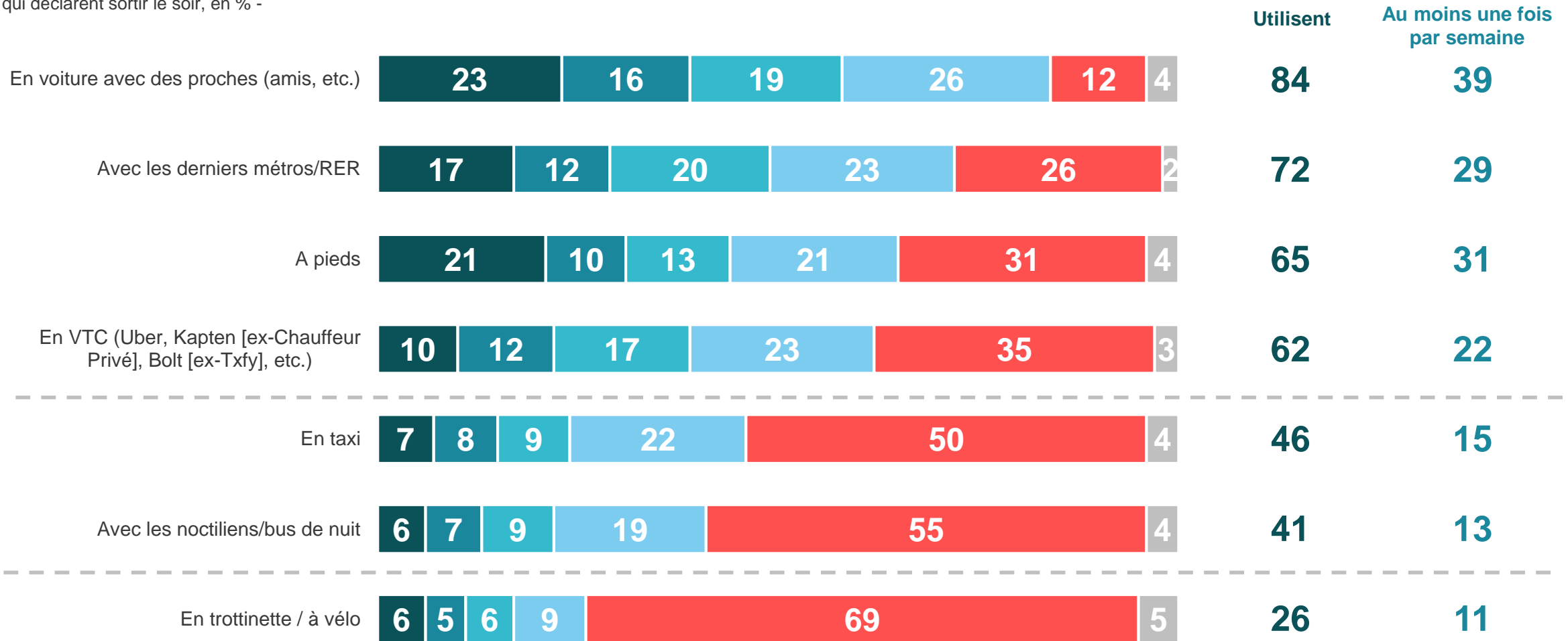
Les jeunes Franciliennes et leur utilisation des transports en soirée



La voiture est le mode de transport que les femmes interrogées déclarent utiliser le plus lorsqu'il s'agit de rentrer de soirée, avec les transports en commun

A quelle fréquence utilisez-vous chacun des modes de transport suivants pour rentrer la nuit ?

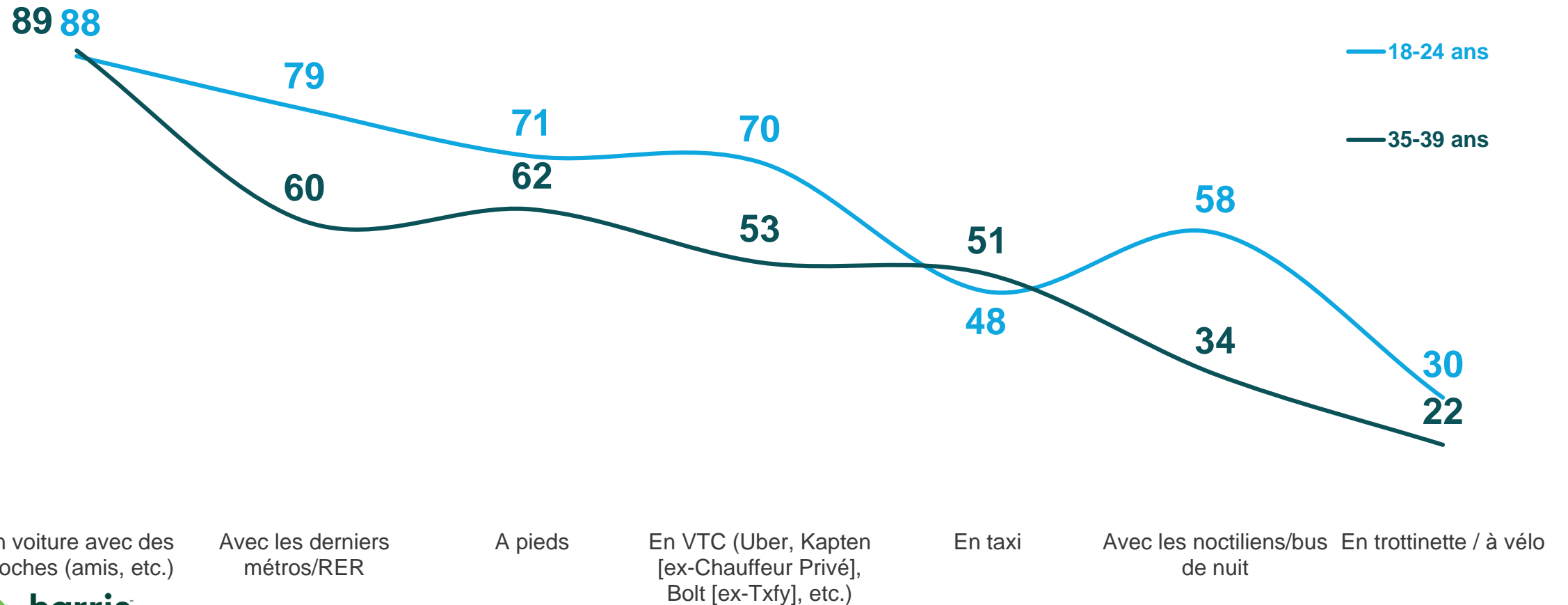
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



Les plus jeunes, étant celles qui sortent également le plus, sollicitent davantage lors de leurs sorties nocturnes les transports en commun et les VTC

A quelle fréquence utilisez-vous chacun des modes de transport suivants pour rentrer la nuit ?

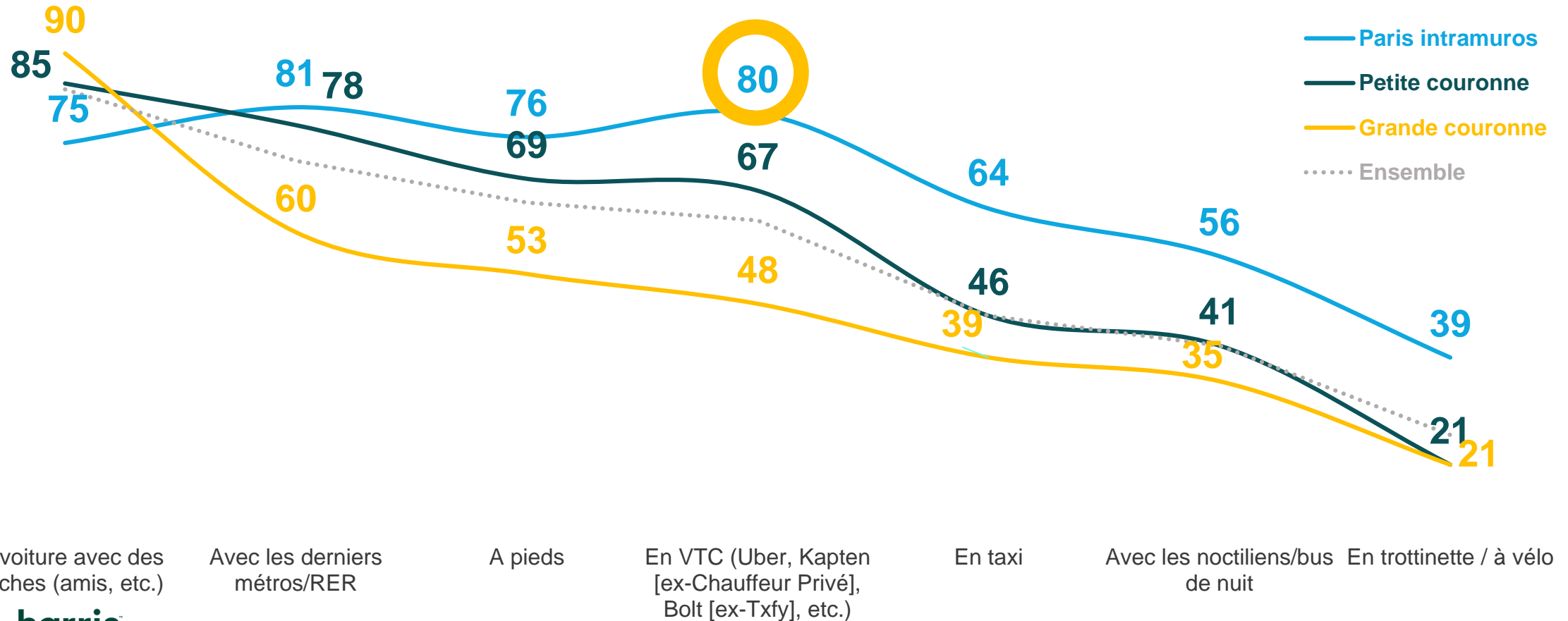
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % de « Utilisent » -



Si la voiture est le moyen de transport unanimement envisagé en grande couronne, les VTC et les métros/RER sont particulièrement utilisés dans Paris intramuros

A quelle fréquence utilisez-vous chacun des modes de transport suivants pour rentrer la nuit ?

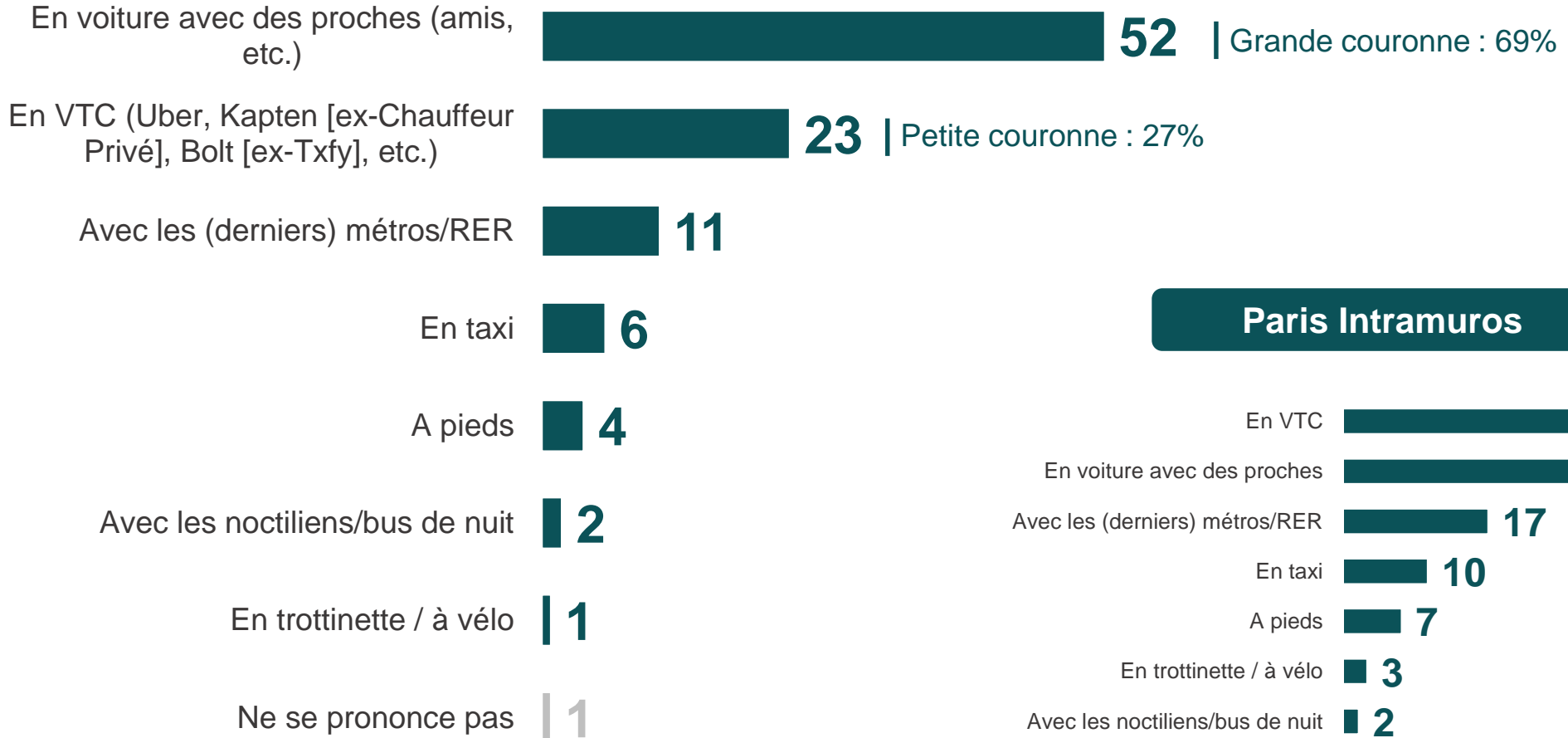
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % de « Utilisent » -



En termes de préférence, c'est bien la voiture individuelle qui est privilégiée pour rentrer de soirée, devant les VTC

Et quel est le mode de transport que vous préférez pour rentrer lorsque vous sortez la nuit ?

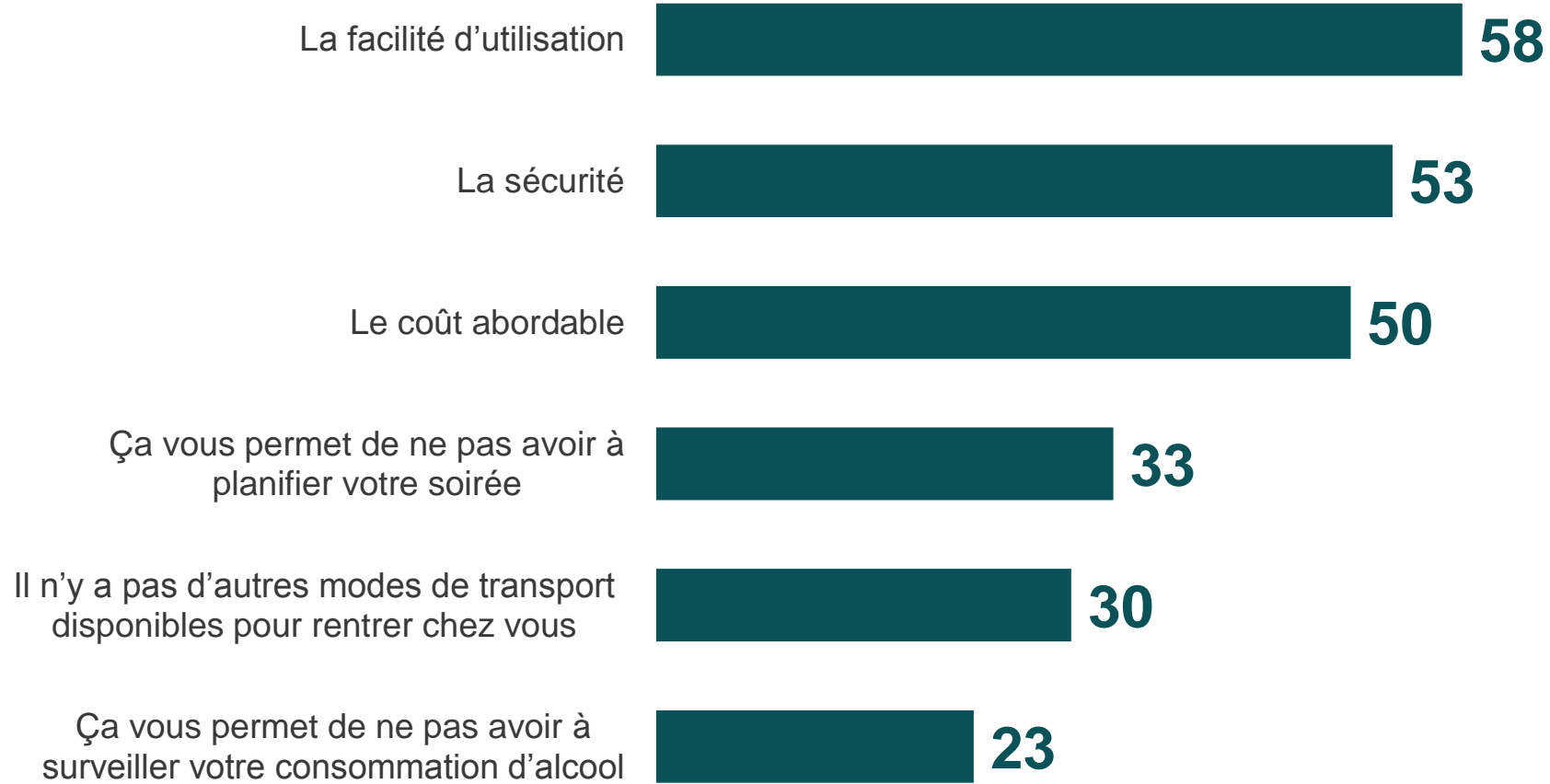
- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



Facilité d'utilisation, sécurité et coût abordable sont les 3 principales raisons qui motivent les Franciliennes pour recourir aux services de VTC pour rentrer de soirée

Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous utilisez un service de VTC (Uber, Kapten, Bolt [ex-Txfy], etc.) pour rentrer la nuit ?

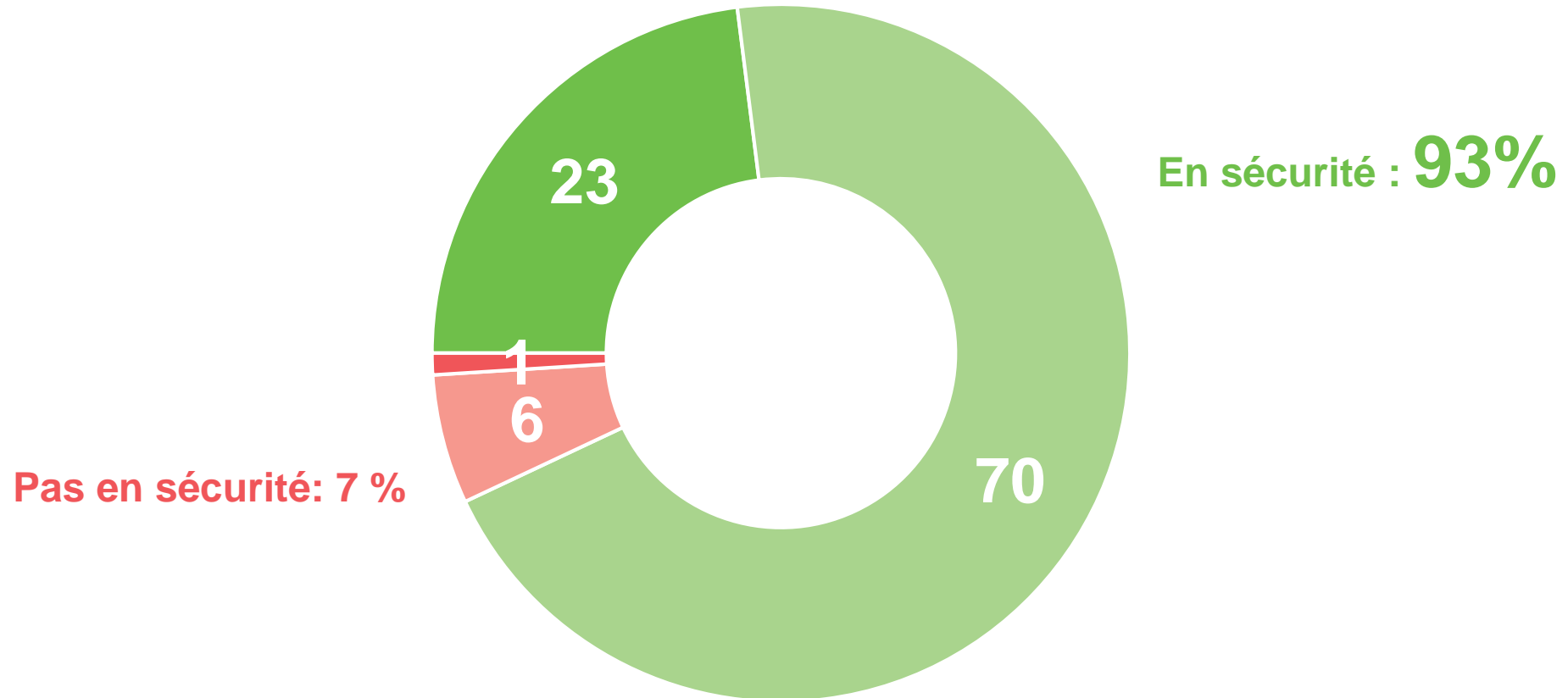
- À celles qui déclarent utiliser un VTC, en % -



Dans leur quasi intégralité les femmes interrogées déclarent se sentir en sécurité lorsqu'elles font appel à un service de VTC

Et lorsque vous utilisez un service de VTC (Uber, Kapten, Bolt [ex-Txfy], etc.) pour rentrer de soirée, vous sentez-vous ou non en sécurité durant le trajet ?

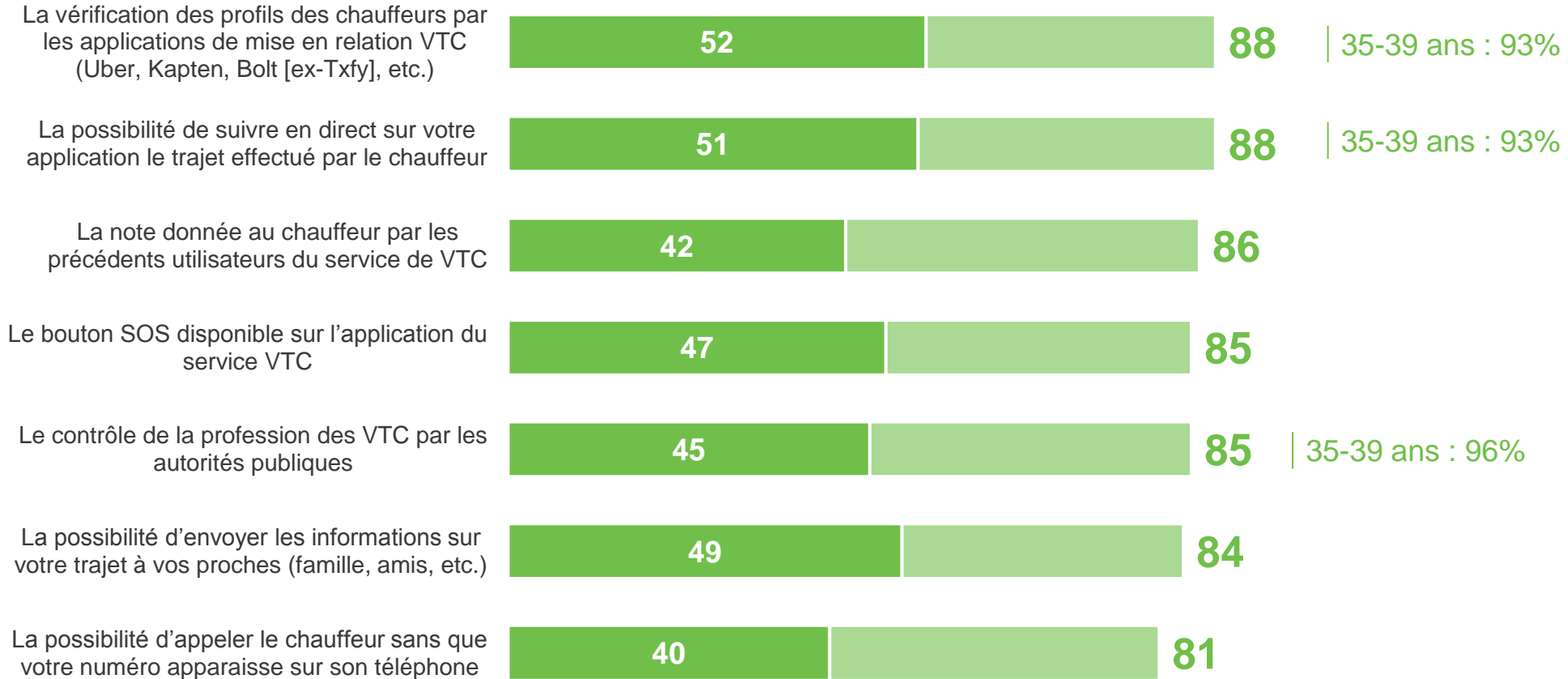
- À celles qui déclarent utiliser un VTC, en % -



L'ensemble des fonctionnalités proposées par les services de VTC jouent un rôle important afin de se sentir en sécurité lors du trajet, en particulier la vérification des profils des chauffeurs et la possibilité de visualiser en direct le trajet

Chacune des dimensions suivantes est-elle importante ou non afin que vous vous sentiez en sécurité lorsque vous utilisez un service de VTC (Uber, Kapten, Bolt [ex-Txfy], etc.) pour rentrer de soirée ?

- À celles qui déclarent sortir le soir, en % -



■ Importante ■ Dont "Très importante"

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next