

Tests de prix agiles

Parce qu'une stratégie prix pertinente est la clé de votre succès

Notre solution agile de tests de prix combine le meilleur de la technologie et des méthodologies pour accompagner votre stratégie de prix. Qu'il s'agisse d'estimer le prix d'un nouveau produit/service ou d'un repositionnement, nous réalisons une évaluation rapide et pertinente permettant d'identifier le prix optimum ou une fourchette de prix acceptables par les consommateurs.

Pertinence méthodologique

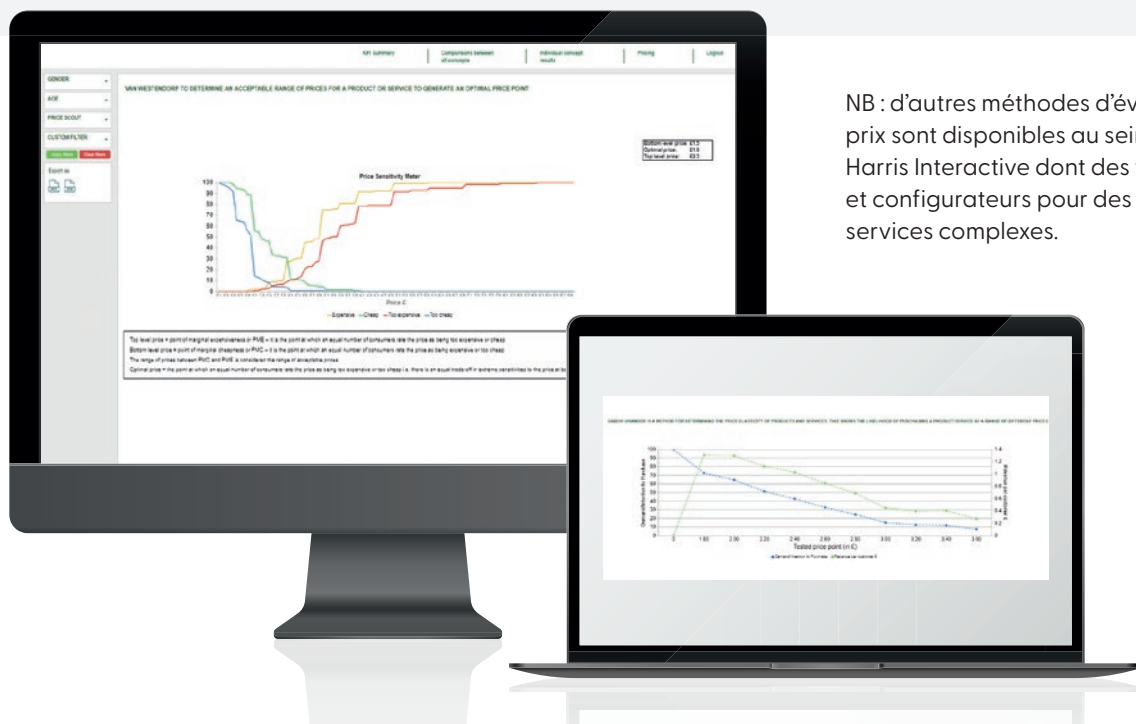
- Intègre deux des méthodologies les plus utilisées, standardisées et prêtes à l'emploi :
 - Van Westendorp/ PSM pour définir le prix optimal, particulièrement pertinente pour de nouveaux produits ;
 - Gabor Granger pour mesurer l'élasticité prix, parfaite pour le repositionnement d'un prix produit.
- Comprend également Price Scout, une segmentation propriétaire de Harris Interactive pour cerner les comportements et motivations vis-à-vis des prix d'une catégorie donnée.

Flexibilité

- Notre solution comprend un questionnaire modulaire standardisé.
- Nos experts vous accompagnent sur les meilleures options de méthodologie et de questionnement.
- Les modules de test de prix peuvent être utilisés individuellement, couplés avec des questions propriétaires ou associés à notre outil agile de tests de concept
- Un accès à n'importe quelle cible, via notre panel de plus de 30 millions d'individus à travers 70 pays.

Résultats rapides

- Résultats accessibles via un dashboard online, filtrable par sous-populations dont les segments Price Scout.
- Disponibles sous 2 à 4 jours après la fin du terrain. Nos projets Price Express sont habituellement menés en une semaine voire moins.
- Nos experts vous accompagnent dans l'exploitation opérationnelle des résultats, pour vous aider à prendre les meilleures décisions.



NB : d'autres méthodes d'évaluation de prix sont disponibles au sein des offres Harris Interactive dont des trade-off et configurateurs pour des produits et services complexes.