

Conférence de presse de présentation des conclusions
du Grand débat par Emmanuel Macron
quelle perception par les Français ?

25 avril 2019



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** le **25 avril 2019**, suite aux annonces d'Emmanuel Macron dans le cadre de sa conférence de presse



Échantillon de **807** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

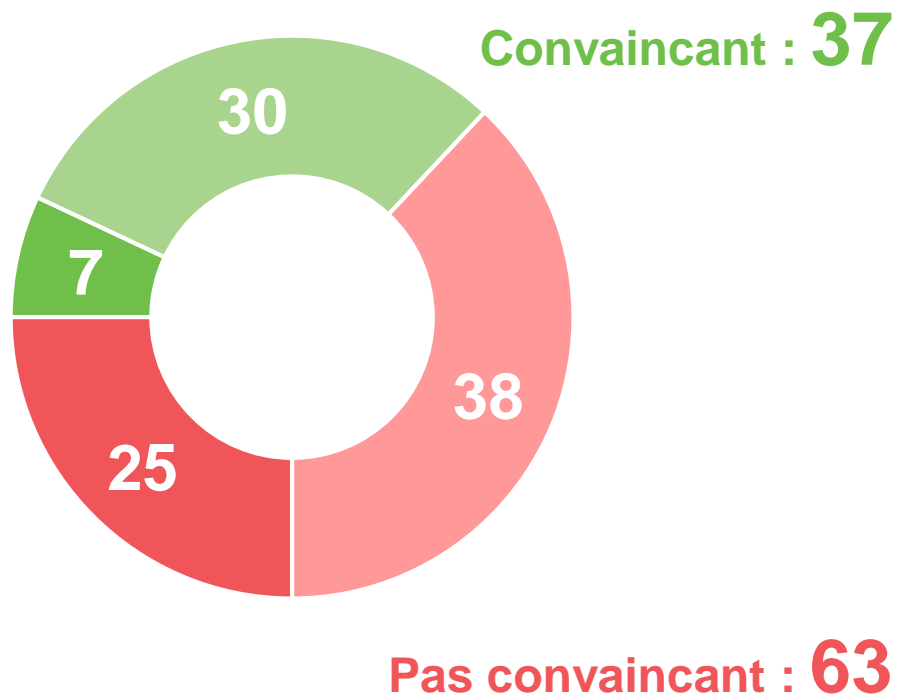
**Le regard des Français sur la conférence
de presse d'Emmanuel Macron et les
mesures annoncées**



37% des Français ayant entendu parler de la conférence de presse du Président de la République ont trouvé Emmanuel Macron convaincant

De ce que vous en avez vu/entendu, avez-vous trouvé le Président de la République, Emmanuel Macron très convaincant, plutôt convaincant, plutôt pas convaincant ou pas du tout convaincant lors de sa conférence de presse ?

- À ceux qui ont au moins entendu parler de la conférence de presse du Président de la République, en % -



- Très convaincant
- Plutôt convaincant
- Plutôt pas convaincant
- Pas du tout convaincant



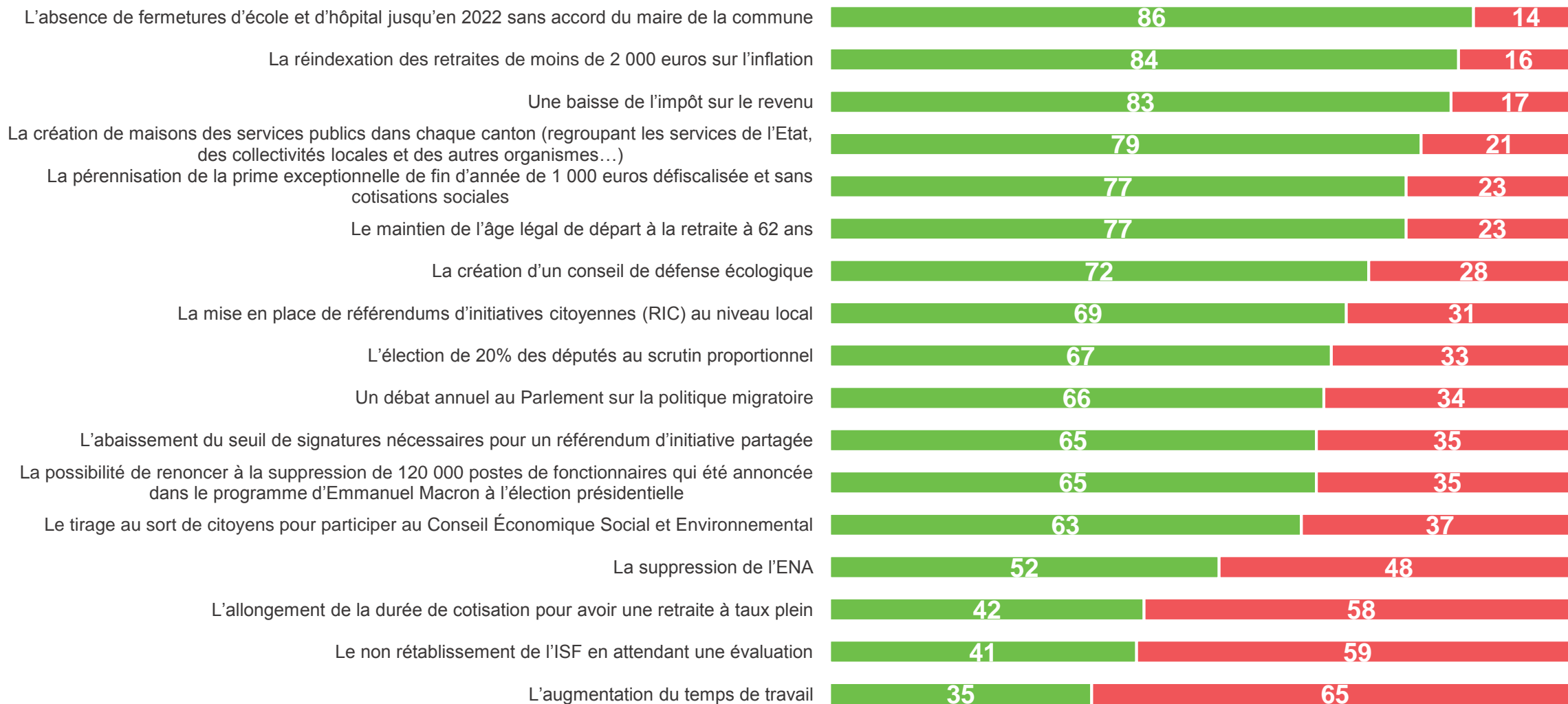
LA RÉPUBLIQUE
En Marche!



L'absence de fermetures d'écoles et d'hôpitaux, la réindexation des petites retraites sur l'inflation et la baisse de l'impôt sur le revenu sont les 3 annonces les mieux perçues par les Français

Pour chacune des annonces suivantes évoquées par le Président de la République lors de sa conférence de presse de ce soir, indiquez si vous trouvez qu'il s'agit d'une bonne ou d'une mauvaise chose.

- À tous, en % -

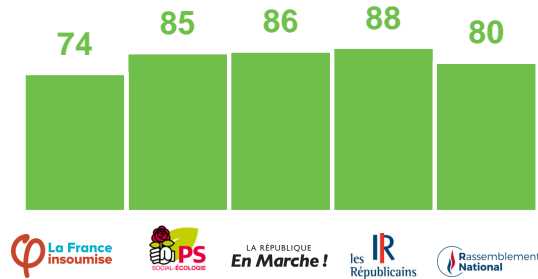


Perception des principales annonces évoquées par le Président de la République, selon la proximité politique (1/2)

Pour chacune des annonces suivantes évoquées par le Président de la République lors de sa conférence de presse de ce soir, indiquez si vous trouvez qu'il s'agit d'une bonne ou d'une mauvaise chose.

- A tous, en % de réponses « Une bonne chose » -

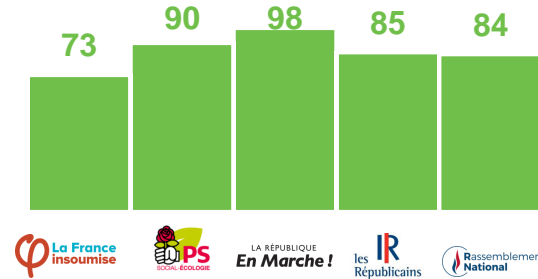
Une baisse de l'impôt sur le revenu



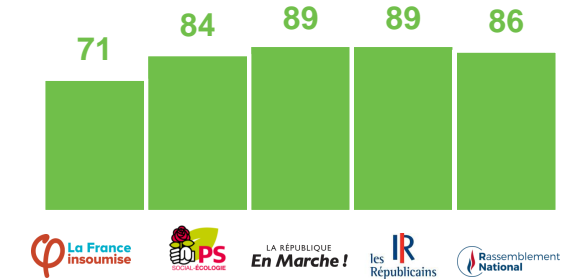
La pérennisation de la prime exceptionnelle de fin d'année de 1000 euros défiscalisée et sans cotisations sociales



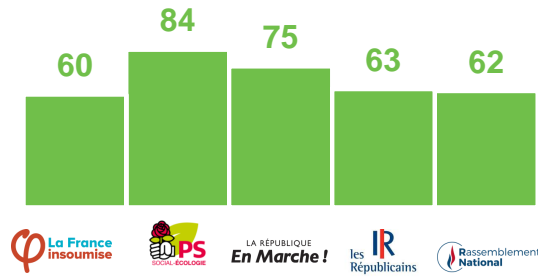
La réindexation des retraites de moins de 2 000 euros sur l'inflation



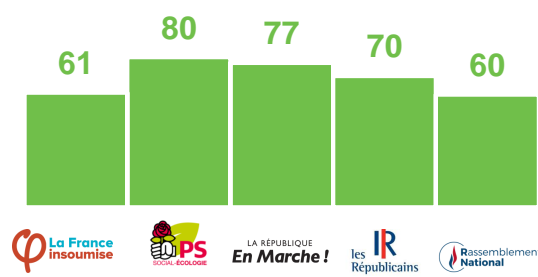
L'absence de fermetures d'école et d'hôpital jusqu'en 2022 sans accord du maire de la commune



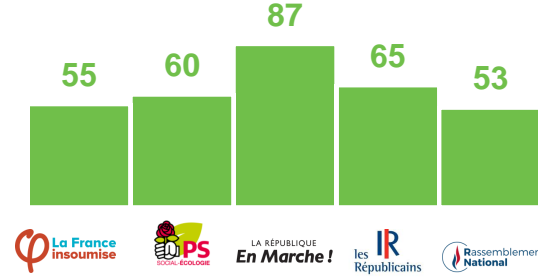
La mise en place de référendums d'initiatives citoyennes (RIC) au niveau local



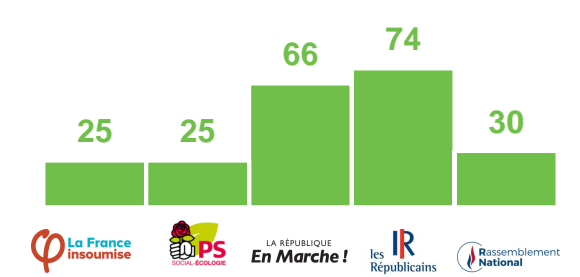
L'abaissement du seuil de signatures nécessaires pour un référendum d'initiative partagée



Le tirage au sort de citoyens pour participer au Conseil Économique Social et Environnemental



L'augmentation du temps de travail

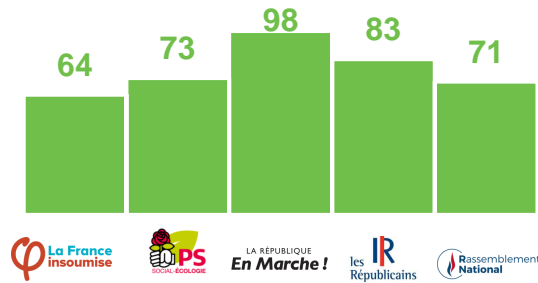


Perception des principales annonces évoquées par le Président de la République, selon la proximité politique (2/2)

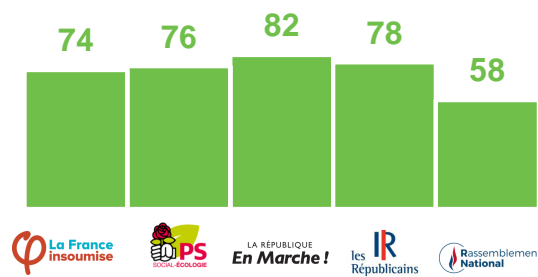
Pour chacune des annonces suivantes évoquées par le Président de la République lors de sa conférence de presse de ce soir, indiquez si vous trouvez qu'il s'agit d'une bonne ou d'une mauvaise chose.

- A tous, en % de réponses « Une bonne chose » -

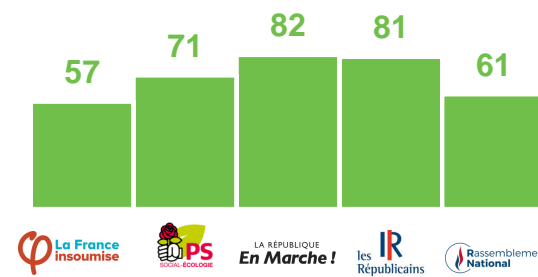
La création de maisons des services publics dans chaque canton



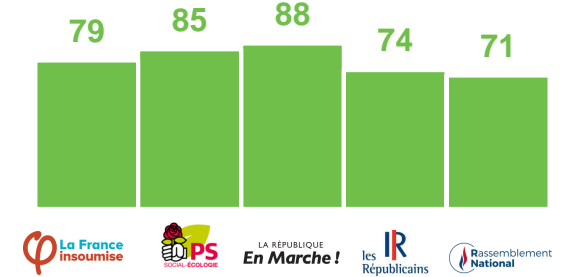
La création d'un conseil de défense écologique



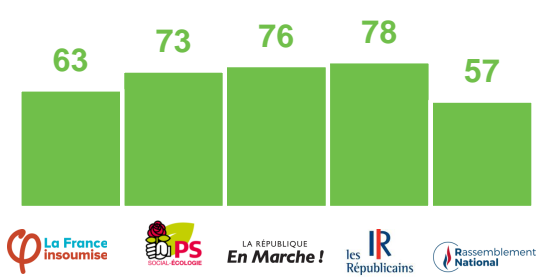
Un débat annuel au Parlement sur la politique migratoire



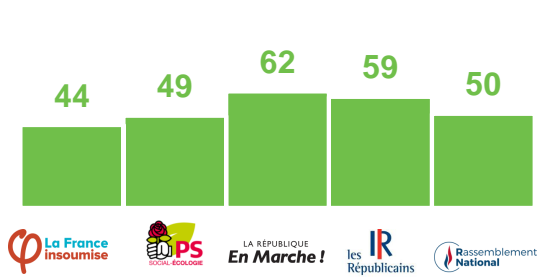
Le maintien de l'âge légal de départ à la retraite à 62 ans



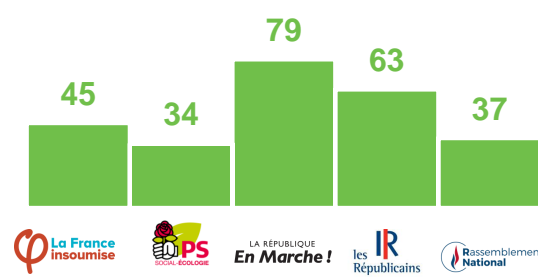
L'élection de 20% des députés au scrutin proportionnel



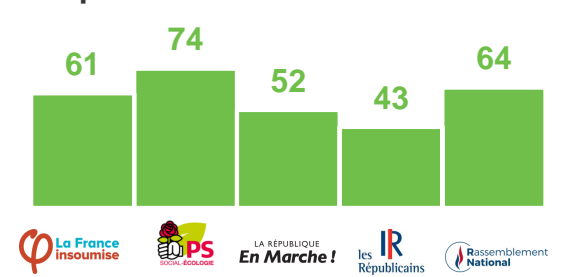
La suppression de l'ENA



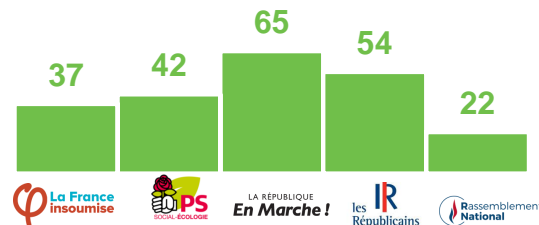
L'allongement de la durée de cotisation pour avoir une retraite à taux plein



La possibilité de renoncer à la suppression de 120 000 postes de fonctionnaires



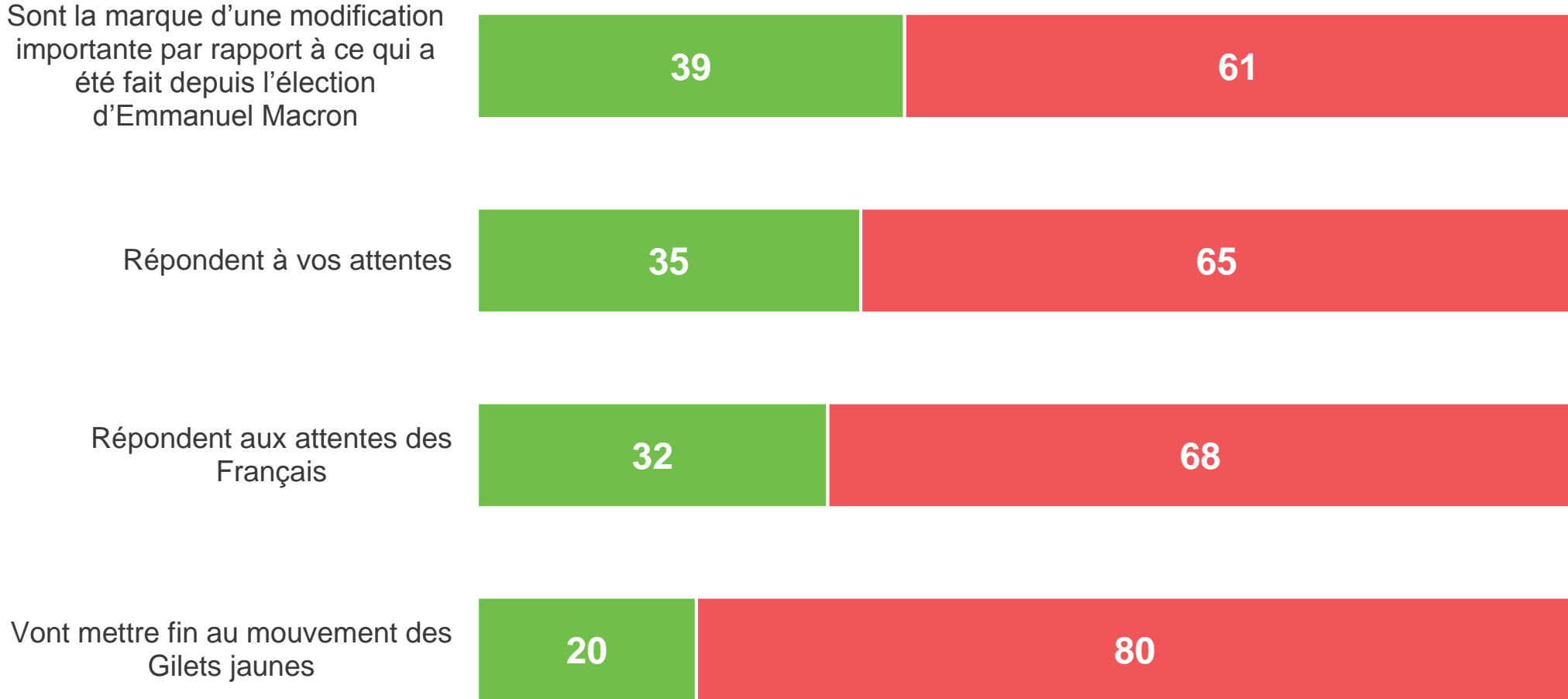
Le non rétablissement de l'ISF en attendant une évaluation



39% des Français estiment que les mesures annoncées par le chef de l'État marquent une modification importante par rapport à ce qui a été fait depuis le début du quinquennat, et 35% indiquent qu'elles répondent à leurs attentes

Avez-vous le sentiment que les mesures proposées par le Président de la République... ?

- À tous, en % -



Perception des mesures annoncées par le Président de la République, selon la proximité politique

Avez-vous le sentiment que les mesures proposées par le Président de la République... ?

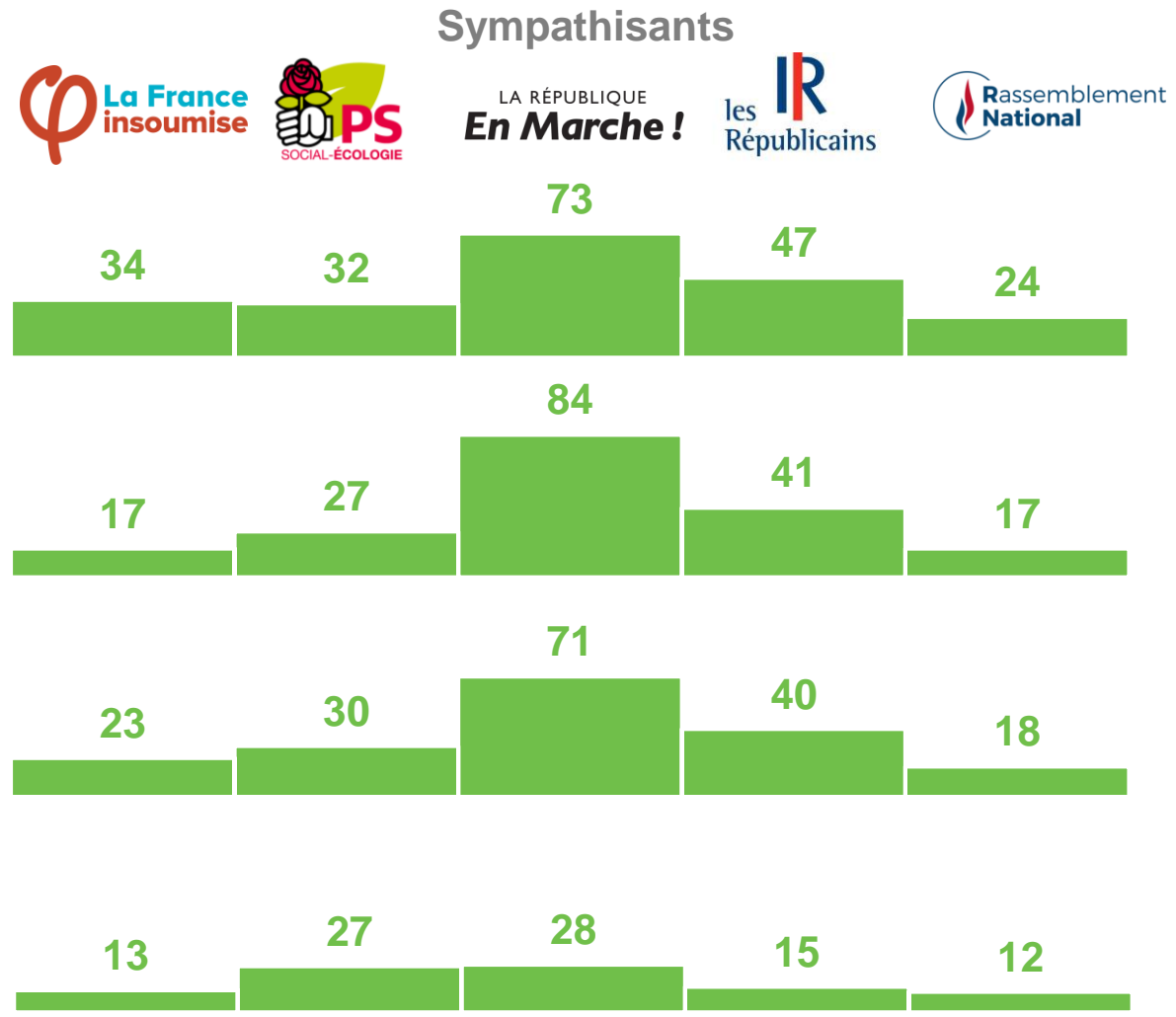
- A tous, en % de réponses « Oui » -

Sont la marque d'une modification importante par rapport à ce qui a été fait depuis l'élection d'Emmanuel Macron : **39%**

Répondent à vos attentes : **35%**

Répondent aux attentes des Français : **32%**

Vont mettre fin au mouvement des Gilets jaunes : **20%**



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « **Harris Interactive x Agence Epoka** », le nom **des commanditaires de l'étude**, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr