

Baromètre de confiance politique Harris Interactive / LCI :

Analyse de Jean-Daniel Lévy

Notre Dame, Grand Débat National... sans vraiment d'effet sur la confiance en l'exécutif

Enquête réalisée en ligne du 23 au 25 mars 2019. Échantillon de 934 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

Confiance stable pour Emmanuel Macron (38%), en baisse pour Edouard Philippe (36%, -3). Comment peut-on l'expliquer ?

Jean-Daniel Lévy : Par une attitude des Français ne s'inscrivant ni dans une communion à l'égard de l'exécutif suite à l'incendie de Notre-Dame ni dans une critique manifeste suite aux premières indications relatives aux conclusions du Grand Débat national. Rappelons que les Français ont réagi positivement à l'annonce du report de l'allocution présidentielle, qu'ils attendaient la prise de parole du Président et ont accueilli plutôt positivement les premières mesures ayant *fuité* dans la presse. Pour autant celles invitant à l'effort ont plus été jugées positivement que celles renvoyant à la solidarité ou la redistribution. Ou, à tout le moins, ont été clivées politiquement. On en voit les effets avec une stabilité ou une baisse du jugement porté de la part des Français se situant à Gauche sur l'échiquier et une progression ou stabilité de la part de ceux au centre et à Droite.

La confiance dans les ministres baisse un peu...

Jean-Daniel Lévy : Légèrement, c'est-à-dire moins 1 point si l'on effectue la moyenne de la confiance. Peu de ministres se distinguent. Pas « d'effet Notre-Dame » pour le ministre de la culture par exemple. Franck Riester, qui pâtit d'une faible notoriété, voit la confiance à son égard baisser d'un point (23%) et ne connaît pas vraiment de sursaut même chez les proches

de LaREM (58%, +1). Même situation pour Christophe Castaner. Plus identifié, il génère la confiance d'un quart des Français (+1) et bénéficie, quant à lui, d'un plus fort soutien des proches de LaREM (70, +6) mais également LR (23%, +5). Mais, on le voit, pas de modifications structurelles quand bien même l'émotion suscitée par l'incendie de Notre-Dame a traversé le pays.

Et du côté des autres responsables politiques...

Jean-Daniel Lévy : Peu d'évolutions dans la hiérarchie : Nicolas Hulot (45%, +3) semble le seul à tirer profit de l'exposition médiatique dont il a bénéficié au cours de ces derniers jours. Nicolas Sarkozy, probablement du fait de ses liens supposés avec Emmanuel Macron tels qu'évoqués dans la presse, gagne 11 points de confiance chez les proches de LaREM (38%). Benoît Hamon confirme la déconnection qui peut exister chez les Français entre notoriété, opinion, confiance et intentions de vote. Si la liste qu'il conduit aux élections européennes est aujourd'hui créditée d'un score inférieur à 5%, il bénéficie du regard positif de 25% des Français (+3) et de 55% des sympathisants PS (+7) quand bien même il a quitté cette formation politique. Marine Le Pen (85%, +1 chez les sympathisants RN) renforce quant à elle son socle. En revanche, visiblement suite à l'exposition des débats internes à la France Insoumise, Jean-Luc Mélenchon voit la confiance chez les sympathisants de sa formation politique baisser (81%, -6). Enfin, alors même que la liste Les Républicains progresse en matière d'intentions de vote, Laurent Wauquiez ne profite pas de cet « appel d'air ». 40% (-9) des sympathisants LR lui accordent en effet leur confiance. Pour le moment.

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.

À propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe – 5, avenue du Château – 94 300 Vincennes – Tel : 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr