

harris priceexpress

- Identification des besoins
- Screening d'idées
- Test de concepts
- Optimisation de produit
- Use Tests
- Call-back

Parce qu'une stratégie prix pertinente est la clé de votre succès

Price Express, nouvelle brique de notre gamme de solutions agiles pour le développement de nouveaux produits et services, combine le meilleur de la technologie et des méthodologies pour accompagner votre stratégie de prix. Qu'il s'agisse d'estimer le prix d'un nouveau produit/service ou d'un repositionnement, Price Express propose une évaluation pertinente pour identifier le prix optimum ou une fourchette de prix acceptables par les consommateurs.

Pertinence méthodologique

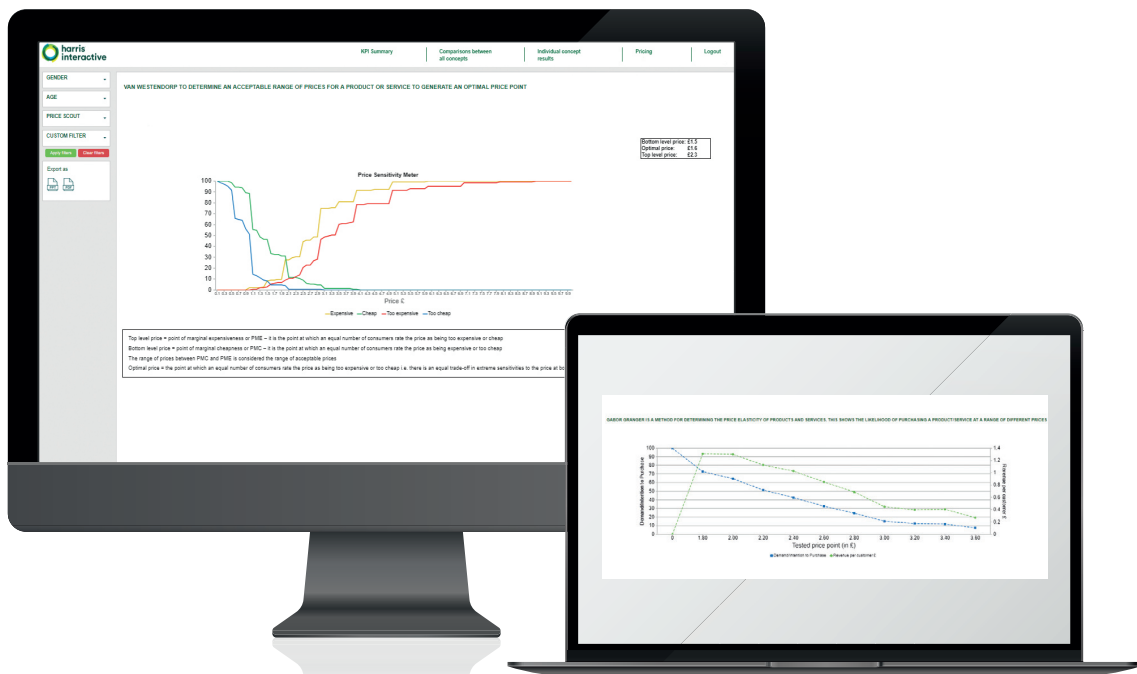
- Intègre deux des méthodologies les plus utilisées, standardisées et prêtes à l'emploi :
 - Van Westendorp/ PSM pour définir le prix optimal, particulièrement pertinente pour de nouveaux produits ;
 - Gabor Granger pour mesurer l'élasticité prix, parfaite pour le repositionnement d'un prix produit.
- Comprend également Price Scout, une segmentation propriétaire de Harris Interactive pour cerner les comportements et motivations vis-à-vis des prix d'une catégorie donnée.

Flexibilité

- Price Express comprend un questionnaire modulaire standardisé.
- Nos experts vous accompagnent sur les meilleures options de méthodologie et de questionnement.
- Les modules de test de prix peuvent être utilisés individuellement, couplés avec des questions propriétaires ou associés à notre outil de test de concept **harris conceptexpress**
- Un accès à n'importe quelle cible, via notre panel de plus de 30 millions d'individus à travers 70 pays.

Résultats rapides

- Résultats accessibles via un dashboard online, filtrable par sous-populations dont les segments Price Scout.
- Disponibles sous 2 à 4 jours après la fin du terrain. Nos projets Price Express sont habituellement menés en une semaine voire moins.
- Nos experts vous accompagnent dans l'exploitation opérationnelle des résultats, pour vous aider à prendre les meilleures décisions.



NB : d'autres méthodes d'évaluation de prix sont disponibles au sein des offres Harris Interactive dont Choice Express, Price Calibrator, Price Condenser et autres trade-off.

Pour plus d'information, vous pouvez joindre votre contact habituel ou nous contacter via :

Tél +33(0)1 44 87 60 30 | Web www.harris-interactive.fr | Email express@harrisinteractive.fr