

# Tests de packs

Notre solution agile de test de packaging vous permet de valider l'impact de votre pack et de l'optimiser. Basée sur une méthodologie robuste, améliorée par les sciences du comportement et la technologie, notre solution vous aide à prendre rapidement et de manière économique la meilleure décision.

## Un socle méthodologique robuste basé sur des années d'expertise

### La base

- Approche monadique avec un questionnaire standardisé. \*
- Pour tester de 1 à 12 packaging.
- Qu'ils soient brandés ou non, avec ou sans prix.
- Auprès de notre panel de plus de 30 millions d'individus répartis dans plus de 70 pays.

## Des metrics standards éprouvés

Exposition rapide du rayon et/ou pack

Intention d'achat avec et sans prix

Like/Dislike en question ouverte

Appréciation globale

Facilité de compréhension

Différenciation

Crédibilité

Adéquation à la marque

Face à face final entre tous les packaging

Heatmap - carte de chaleur

Et jusqu'à 12 attributs personnalisables et ainsi que vos questions propriétaires.

Un seul pack est présenté à chaque répondant afin d'éviter les biais. Avec un appariement de cellules avancé: socio-démo, usages, attitudes...

## Enrichi par les sciences du comportement

### Système 1



Rapide



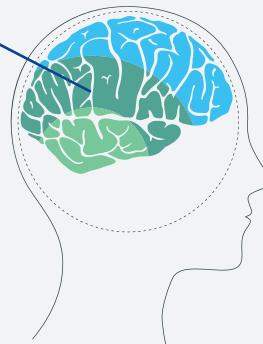
Spontané



Automatique



Pour les décisions de tous les jours



- 95% de nos décisions quotidiennes relèvent du Système 1 de notre cerveau, c'est-à-dire qu'elles sont rapides, automatiques, spontanées, inconscientes.
- Grâce à notre technique d'exposition rapide, vous obtenez une mesure efficace de l'impact de votre pack, de la visibilité de ses messages et du ressenti des consommateurs, proche de leur perception en magasin.
- Jusqu'à 6 exposition de linéaire et/ou pack, sur différentes durées.

## Des insights en temps réels



Sous 24h pour des populations nationales représentatives en France, UK, US, Espagne, Italie, Allemagne... et 100 répondants par pack.



Sous 2 à 5 jours pour des cibles et/ou marchés plus spécifiques.

- Avec un dashboard en temps réel et un outil de reporting online issus de la technologie Toluna Start, avec des résultats faciles à interpréter et à partager.
- Et un rapport PPT incluant les résultats chartés et un résumé, réalisé par les experts de Harris Interactive.

Les équipes Harris Interactive vous accompagnent tout au long du process, pour vous fournir des insights percutants. Découvrez également nos solutions agiles en amont du pack : identification de besoins, screening d'idées, test de concepts. Nos équipes peuvent également vous aider pour des projets de tests de pack plus complexes et personnalisés.