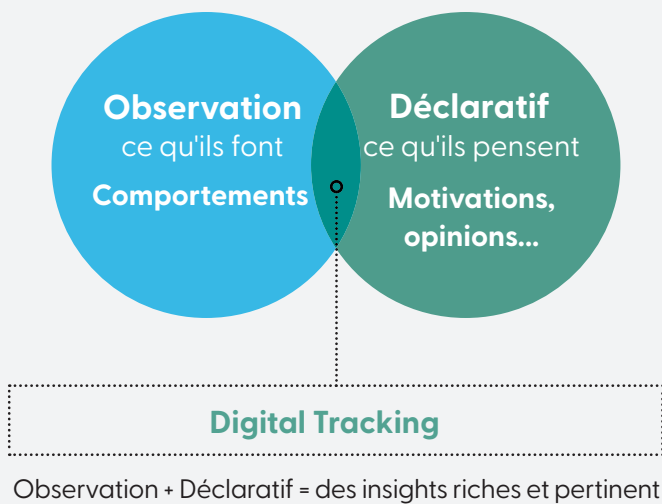


Permission-Based Digital Tracking

Aujourd'hui, il ne se passe plus une journée sans qu'on utilise Internet pour communiquer avec ses proches, pour s'informer, regarder des vidéos, des séries ou des films, écouter de la musique et, bien sûr, pour acheter des produits ou souscrire à des services.

Aussi est-il indispensable de pouvoir mesurer ces comportements, la plupart du temps multi-devices, pour bâtir des analyses au plus près des habitudes réelles.

Grâce à l'implémentation, avec le consentement de ses panélistes, de sa solution de mesure des comportements online et in-app (en exclusivité), Harris Interactive est en mesure de fournir à ses clients des insights encore plus riches et pertinents.



En rapprochant les données déclaratives des panélistes (motivations, avis...) avec les données observées sur leur navigation et consommation online, Harris Interactive peut ainsi analyser de manière très approfondie les sujets suivants :

- Points de contact digitaux et activités journalières online
- Parcours d'achat en e-commerce ou m-commerce
- Consommation des médias digitaux (streaming audio et vidéo...)
- Mesure de la publicité digitale (exposition, perception, efficacité...)

La puissance d'une technologie propriétaire de nouvelle génération :

1. Mesure multi-devices : desktop, smartphone et tablette
2. Analyse du trafic détaillée jusque Full URL et In-App (contenus consommés, produits achetés...)
3. Couverture multi-sectorielle : médias, achats, publicité...
4. Ciblage et segmentation des répondants en fonction de leurs comportements digitaux
5. Enquête contextualisées : déclenchement de questionnaire selon navigation, exposition publicitaire ou géolocalisation

