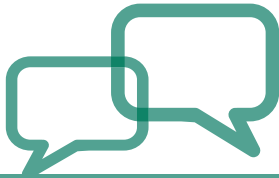


PopUp Communities

PopUp Communities de Harris Interactive permet de créer rapidement, simplement et de manière flexible une communauté online auprès de votre public cible.

Via PopUp Communities de Harris Interactive, vous pouvez mener des études qualitatives et/ou quantitatives pour une approche globale de vos problématiques : U&A, idéation, test de concepts, de produits, de services, d'axes publicitaires ou de communication (idées et exécutions)...



PopUp Communities offre des avantages spécifiques :

- Recrutement plus rapide et économique de la population cible
- Fonctionnalités qualitatives et quantitatives simples à mettre en oeuvre
- Capacités multimédias avancées (images, vidéos, liens...)
- Grande liberté d'expression pour les membres, qui favorise l'authenticité du discours
- Interaction facilitée avec et entre les participants et les parties prenantes
- Analyse plus rapide et plus efficace des insights

popUP
communities

PopUp Communities de Harris Interactive permet de lancer des études conçues et modérées par nos experts quali ou quanti en quelques clics seulement, grâce à un accès direct à notre panel mondial. Vous bénéficiez ainsi de résultats opérationnels que vous pouvez partager instantanément avec vos principaux décideurs.

Rapide et simple

Parce que leur mise en place ne nécessite que quelques clics, les projets peuvent être lancés le jour même, ce qui rend PopUp Communities réellement plus rapide que toutes les autres solutions en ligne.

Perspective globale

Grâce à notre panel mondial de plus de 30 millions de membres, vous pouvez interagir avec les cibles de votre choix au moment où vous le souhaitez, que ce soit durant quelques jours seulement ou plus longuement, sur quelques semaines voire quelques mois.

Vraiment flexible

Commencez le jour 1 avec une activité et affinez votre étude au fur et à mesure. Ajouter des chats en live, des forums, des sondages, de nouveaux membres, des tâches de suivi ... quand et comme vous le souhaitez..

Un impact effectif

Démocratisez les études en apportant à vos collaborateurs des éléments d'analyse et une aide à la prise de décision en temps réel, et donnez véritablement vie aux besoins de vos consommateurs grâce à l'image, à la vidéo et à l'interaction directe.

Harris PopUp Communities vous permet de :

- ✓ Recruter votre communauté directement à partir de notre panel mondial pré-qualifié sur plus de 50 critères
- ✓ Lancer des discussions ou des investigations auprès de vos membres
- ✓ Définir vos propres horaires, activités et modalités de participation
- ✓ Demander aux membres d'associer des sentiments à leurs commentaires
- ✓ Visualiser les images ou les vidéos
- ✓ Pré-analyser en ajoutant des #tags et des "likes" aux commentaires
- ✓ Afficher les résultats en temps réel grâce à notre plate-forme d'analyse
- ✓ Vous en remettre à nos experts pour gérer des projets complexes en toute sérénité

