

Une étude



pour



Intentions de vote pour l'élection présidentielle de 2017

5 mai 2017 – Evolutions avant/après le débat d'entre-deux-tours

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

**Intentions de vote pour le 2nd tour
de l'élection présidentielle**

P.5

**Motivations de vote pour le 2nd tour
de l'élection présidentielle**

P.8



Méthodologie d'enquête

Comparaisons
avant / après
débat



Enquête réalisée **en ligne** du **2 au 5 mai 2017**.



Échantillon de **4 991** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant :

- un échantillon **2 532** personnes ayant répondu avant le débat d'entre-deux-tours (le soir du 3 mai 2017) représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **2 349** inscrits sur les listes électorales ;

- un échantillon **2 459** personnes ayant répondu après ce débat, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **2 270** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2017 pour les intentions et les motivations de vote.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.
- Évolutions (résultats après-débat comparés aux études précédemment menées) :
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 mars 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 mars 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 6 avril 2017, disponible [ici](#).
 - étude Harris Interactive pour LCP publiée le 7 avril 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive – Indeed pour LCP publiée le 13 avril 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 19 avril 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive – Indeed pour LCP publiée le 20 avril 2017, disponible [ici](#).
 - étude Soir du Vote Harris Interactive pour M6 publiée le 23 avril 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive – Indeed pour LCP publiée le 27 avril 2017, disponible [ici](#).

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews | 4,4 | 6,0 | 8,0 | 9,2 | 9,8 | 10 |
| 200 interviews | 3,1 | 4,3 | 5,7 | 6,5 | 6,9 | 7,1 |
| 300 interviews | 2,5 | 3,5 | 4,6 | 5,3 | 5,7 | 5,8 |
| 400 interviews | 2,2 | 3,0 | 4,0 | 4,6 | 4,9 | 5,0 |
| 500 interviews | 2,0 | 2,7 | 3,6 | 4,1 | 4,4 | 4,5 |
| 600 interviews | 1,8 | 2,4 | 3,3 | 3,8 | 4,0 | 4,1 |
| 800 interviews | 1,5 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 1 000 interviews | 1,4 | 1,8 | 2,5 | 2,9 | 3,0 | 3,1 |
| 2 000 interviews | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 2,1 | 2,2 | 2,3 |
| 3 000 interviews | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 1,8 |
| 4 000 interviews | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| 6 000 interviews | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |

Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

Emmanuel
Macron

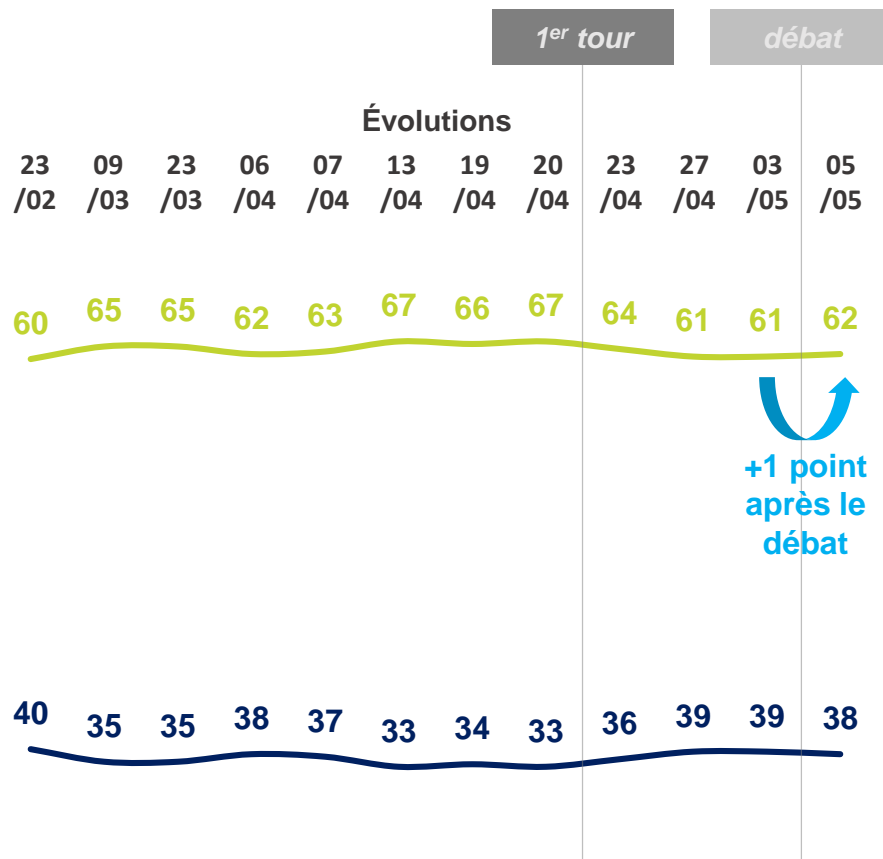


62

Marine
Le Pen



38



Reports de voix entre le 1^{er} et le 2nd tour de l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

| | Emmanuel Macron | Marine Le Pen | Abstention, blancs et nuls | |
|--|--------------------|-------------------|----------------------------------|--|
| Électorat de Jean-Luc Mélenchon au 1 ^{er} tour | - 5 points 46% | 13% | 41% | + 4 points par rapport à la mesure <u>avant débat</u> |
| Électorat de Benoît Hamon au 1 ^{er} tour | + 4 points 73% | 7% | 20% | |
| Électorat d'Emmanuel Macron au 1 ^{er} tour | + 2 points 98% | 1% | 1% | |
| Électorat de François Fillon au 1 ^{er} tour | - 4 points 44% | 26% | 30% | + 4 points |
| Électorat de Marine Le Pen au 1 ^{er} tour | 4% | - 5 points 92% | 4% | |

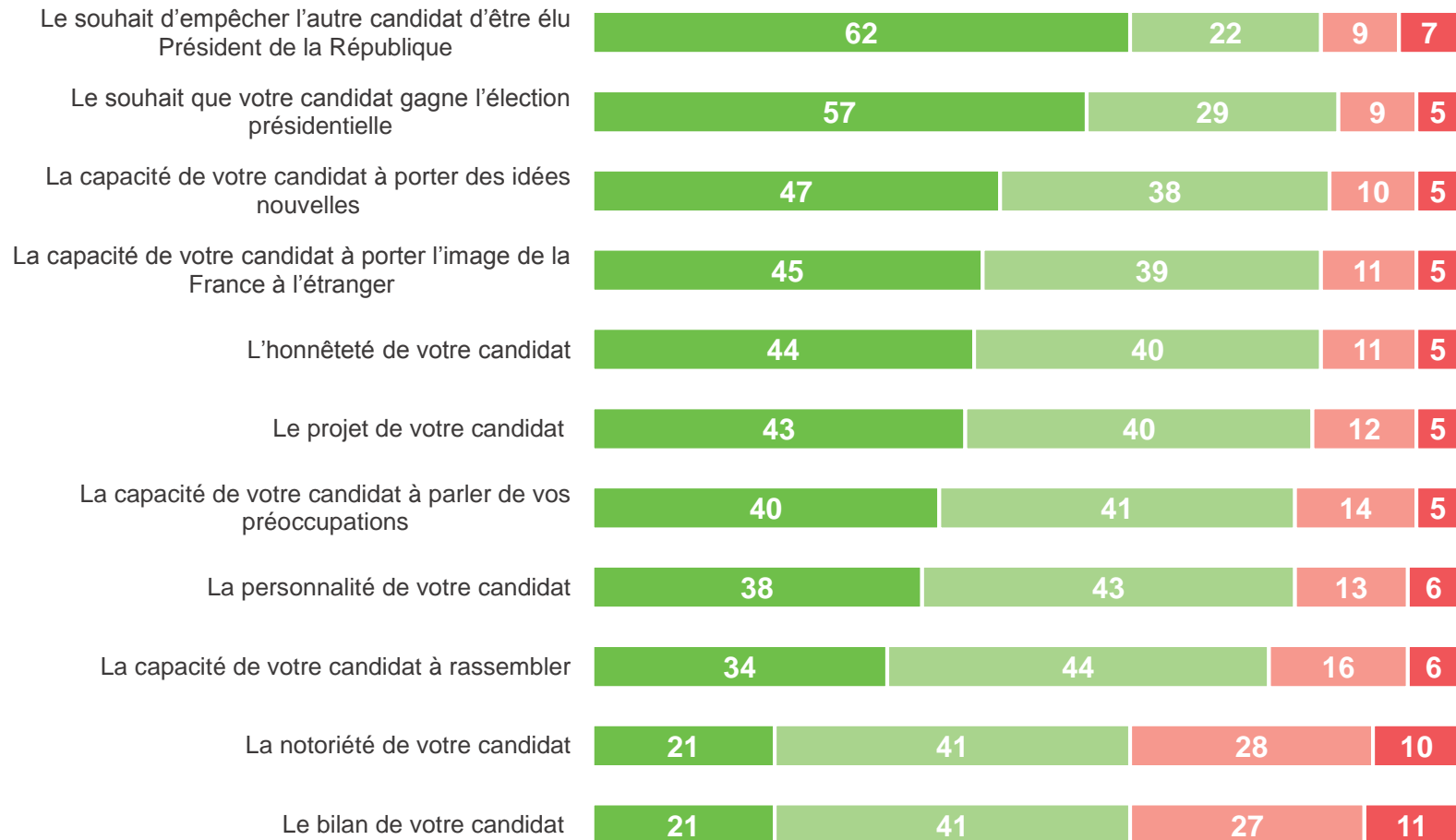
Motivations de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle



Motivations de vote pour le 2nd tour

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au second tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % -



Motivations de vote pour le 2nd tour par électorat (1/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au second tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

| | Ensemble | Électorats de 2 nd tour | |
|--|----------|------------------------------------|----------------------------|
| | | Électeurs d'Emmanuel Macron | Électeurs de Marine Le Pen |
| Le souhait d'empêcher l'autre candidat d'être élu Président de la République | 62 | 69 | 50 |
| Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle | 57 | 57 | 56 |
| La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles | 47 | 45 | 51 |
| La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger | 45 | 47 | 42 |
| L'honnêteté de votre candidat | 44 | 47 | 38 |
| Le projet de votre candidat | 43 | 36 | 56 |

Motivations de vote pour le 2nd tour par électorat (2/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au second tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

| | Électorats de 2 nd tour | | |
|--|------------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| | Ensemble | Électeurs d'Emmanuel Macron | Électeurs de Marine Le Pen |
| La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations | 40 | 28 | 58 |
| La personnalité de votre candidat | 38 | 35 | 43 |
| La capacité de votre candidat à rassembler | 34 | 34 | 32 |
| La notoriété de votre candidat | 21 | 15 | 29 |
| Le bilan de votre candidat | 21 | 15 | 30 |

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats**

doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

le **nom de l'institut et de son partenaire « Harris Interactive – Indeed »**,
le **nom du commanditaire de l'étude**, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next