



Social Life

Harris Interactive

Rapport 2017

**LES MÉDIAS SOCIAUX À L'ÈRE DU CONVERSATIONNEL, DES CHATBOTS
ET DE LA POST-VÉRITÉ**

Jean-Laurent BOUVERET- Directeur du développement des offres digitales
Manuel Lhoir, Directeur Adjoint du département TMTE et expert digital

La méthodologie du baromètre Social Life



Un baromètre annuel
Harris Interactive
pour un **diagnostic**
des usages et attitudes
du **média social**
depuis **2013**



2 000 internautes
français de 15 ans et
plus interrogés **online**



via le panel Harris Interactive
Février 2017



Un **questionnaire**
complet pour une
investigation à 360°

Les applications de messagerie intègrent l'édition 2017



Principales plateformes sociales du marché français



facebook



Google



Microsoft®



Snap Inc.



Pinterest



GRUPE FIGARO
CCM Benchmark



Rakuten



vivendi



SOUND CLOUD



amazon



YAHOO!



SKYROCK

Contenu du rapport complet Social Life 2017

Les thématiques abordées

Préambule : les 3 tendances clés de l'année 2016

- #1. Le nouvel échiquier social** : pénétration, profil des socionautes, ranking des principales plateformes sociales (réseaux et applications de messagerie) avec zoom Millennials et focus instagram
- #2. L'impact des médias sociaux sur nos communications interpersonnelles** : poids des médias sociaux comme mode de contact interpersonnel, formats de publication et de communication utilisés
- #3. L'impact des médias sociaux sur nos relations avec les marques** : poids des médias sociaux comme mode de contact des marques, attentes de la présence des marques, brand engagement, marketing d'influence et parcours d'achat
- #4. Conversation avec les Chatbots** : usage, avantages et attentes
- #5. L'impact des médias sociaux sur notre relation à l'information** : poids des médias sociaux dans l'accès à l'actualité et analyse du niveau de confiance accordé

Conclusion : 5 enjeux majeurs pour 2017-2018

Quelques enseignements du rapport Social Life 2017

Retrouvez un premier niveau d'enseignements et les infographies réalisées à partir de l'édition 2017 de notre baromètre depuis le lien suivant :

<http://harris-interactive.fr/newsfeeds/social-life-2017-barometre-annuel-des-usages-des-reseaux-sociaux-en-france/>

Rapport de 48 slides en format Powerpoint

Prix de vente du rapport Social Life 2017 :
450 € HT

Pour commander le rapport ou pour toute information complémentaire sur cette étude, contactez :

Jean-Laurent Bouveret – Directeur du développement des offres digitales
jlbouveret@harrisinteractive.fr +33(0)1 44 87 60 57

Manuel Lhoir - Directeur Adjoint du département TMTE et expert digital
MLhoir@harrisinteractive.fr +33(0)1 44 87 61 02