

Une étude



pour



La perception des prestations télévisuelles des candidats à l'élection présidentielle de 2017

31 mars 2017

Aurélié GIBIAT, Directrice du Département TMTE (Technology, Media, Telecom, Entertainment)

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **24** au **27 mars 2017**,



Échantillon de **1 147** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1

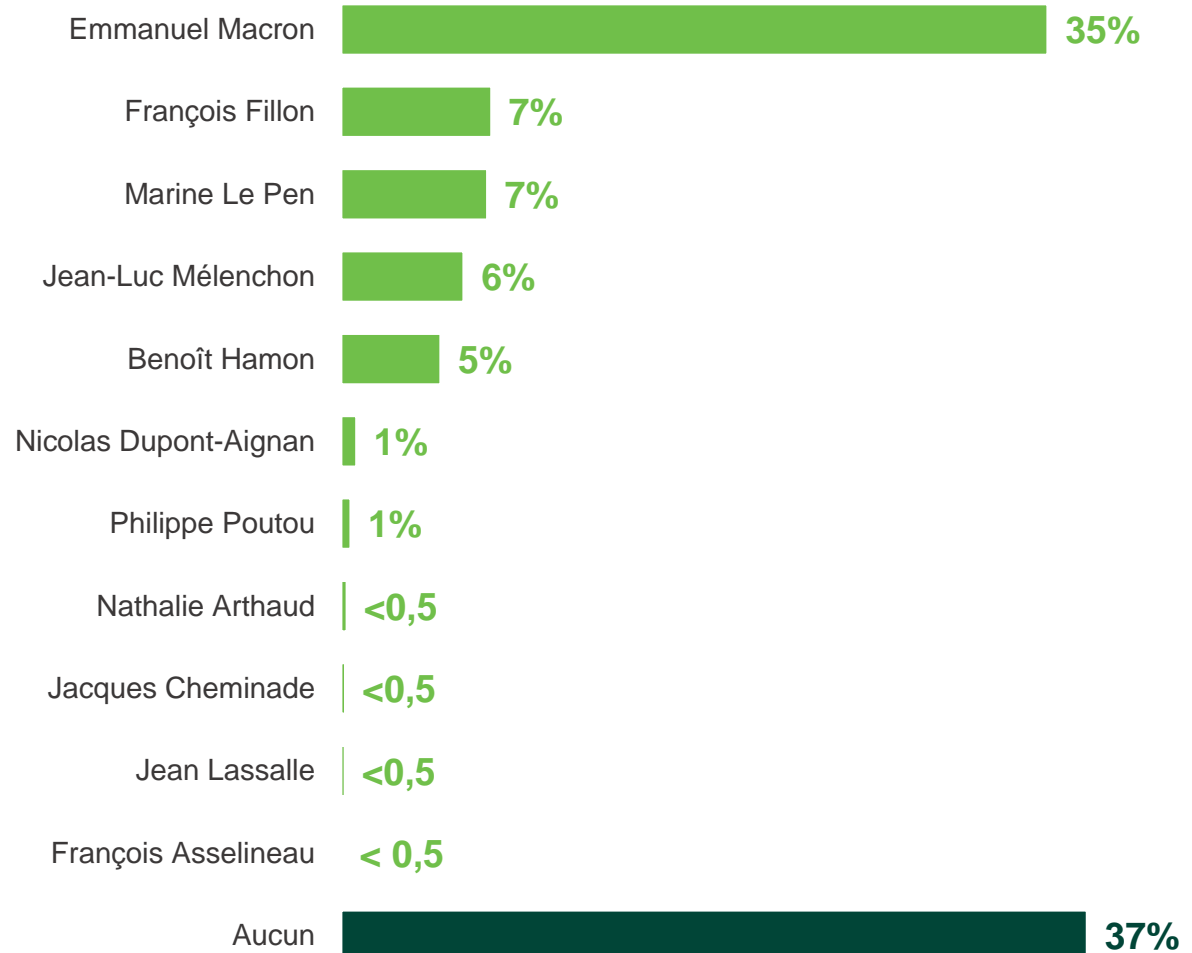
Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 point).

Résultats détaillés



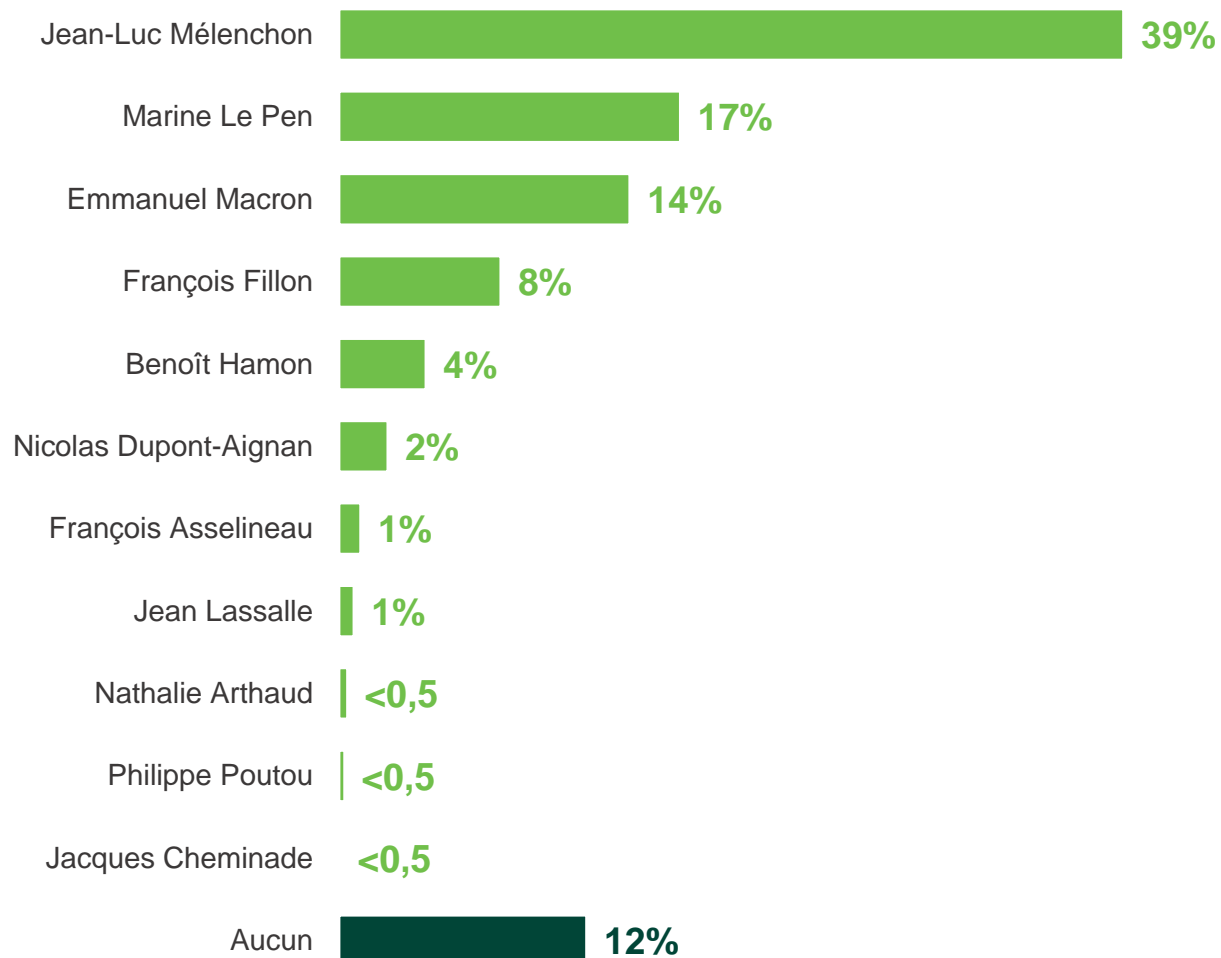
Les chaînes de télévisions ont-elles un candidat à l'élection présidentielle qu'elles préfèrent, et si oui lequel ?

Selon vous, d'une manière générale, les chaînes de télévisions ont-elles un candidat à l'élection présidentielle qu'elles préfèrent et si oui lequel ?



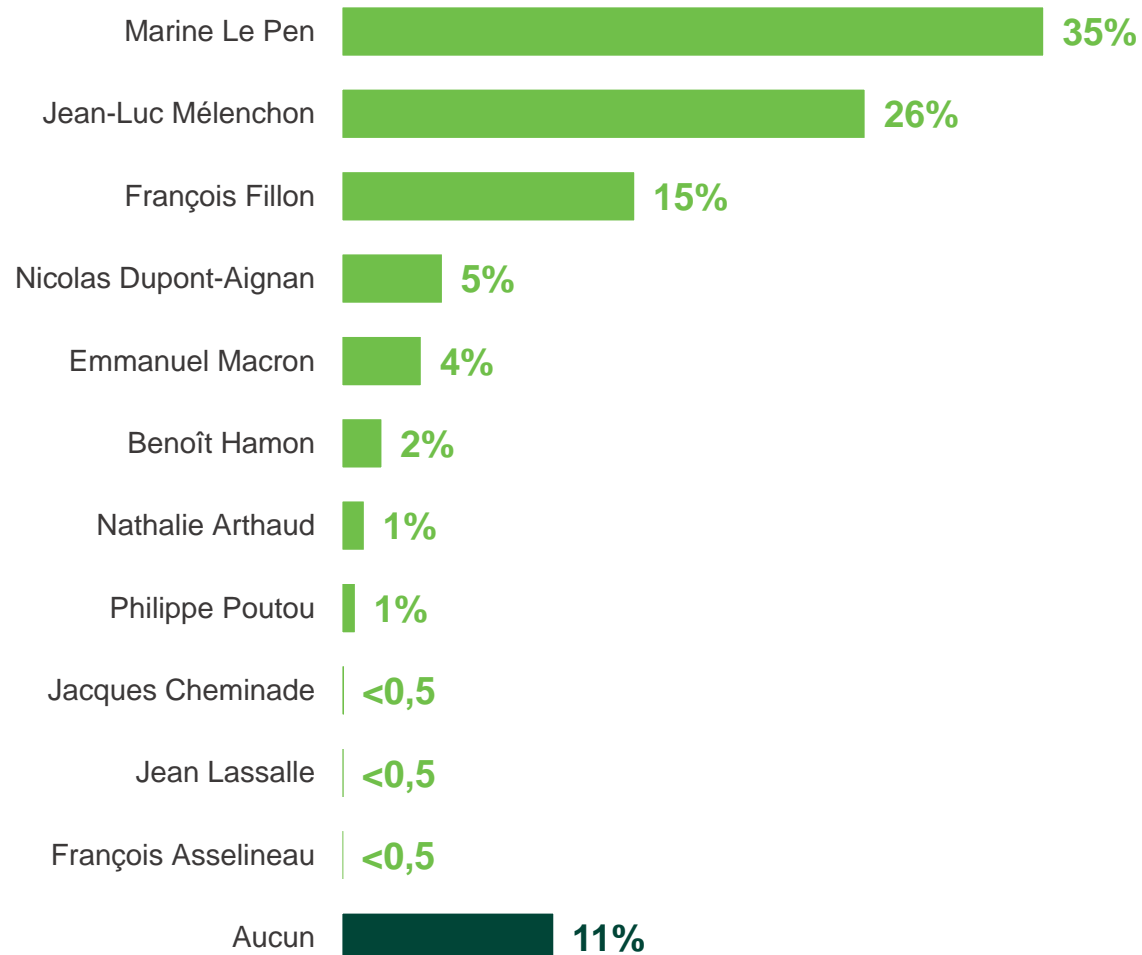
Quel candidat est jugé comme le plus à l'aise face aux caméras ?

Quel candidat à l'élection présidentielle est, selon-vous, le plus à l'aise face aux caméras ?



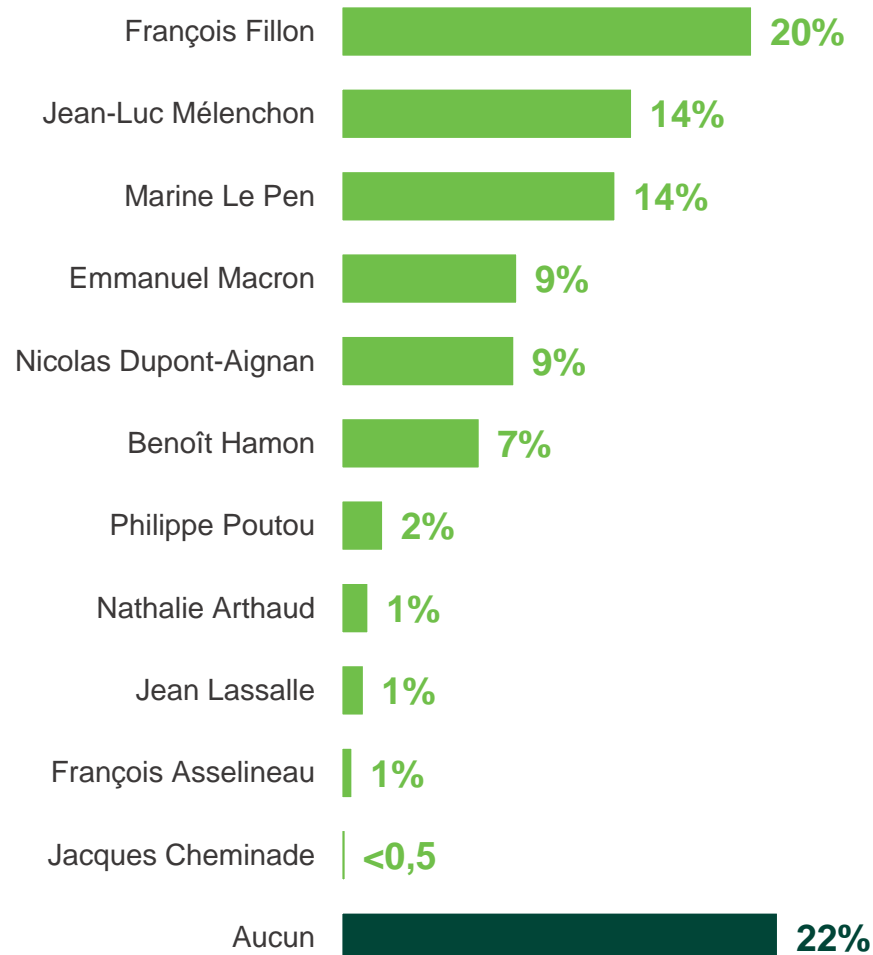
Quel candidat est jugé comme le plus agressif face aux journalistes ?

Quel candidat à l'élection présidentielle est, selon-vous, le plus agressif face aux journalistes à la télévision ?



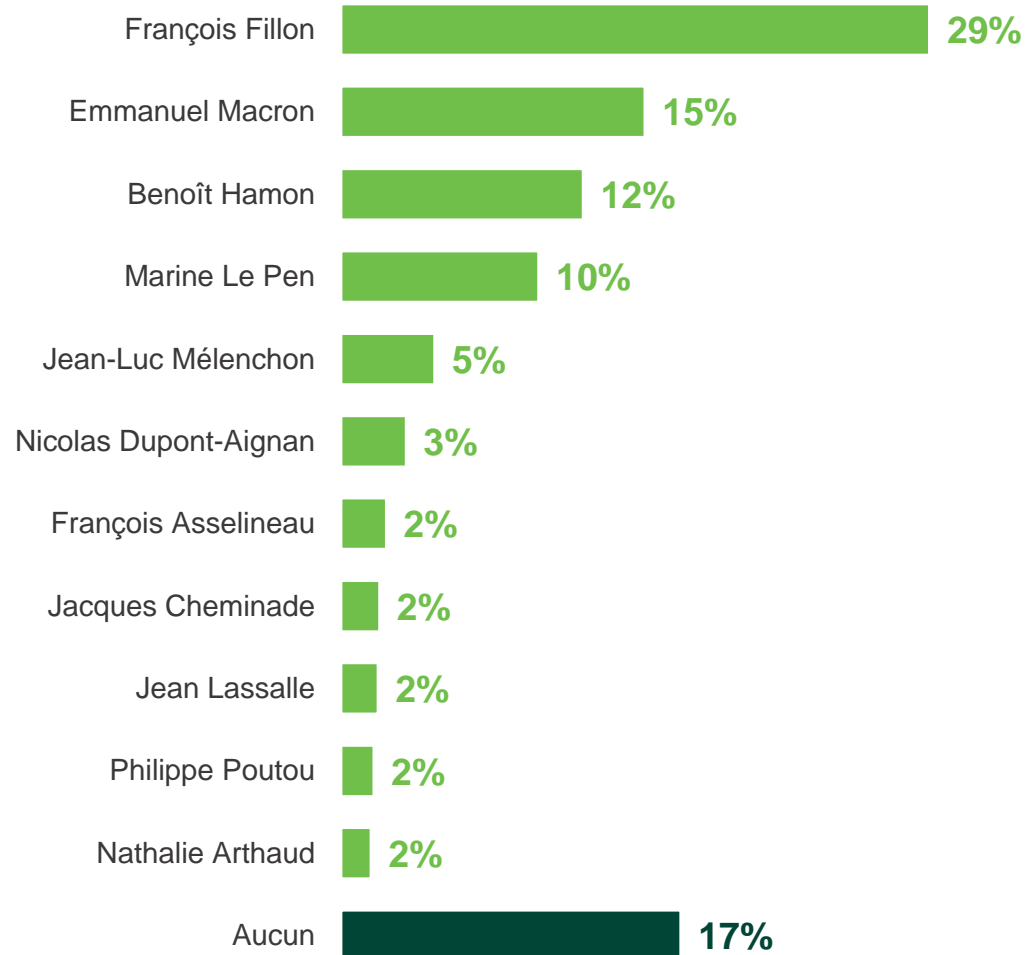
Quel candidat semble le plus perdre son sang-froid à la télévision ?

Selon vous, quel candidat à l'élection présidentielle semble le plus perdre son sang-froid à la télévision ?



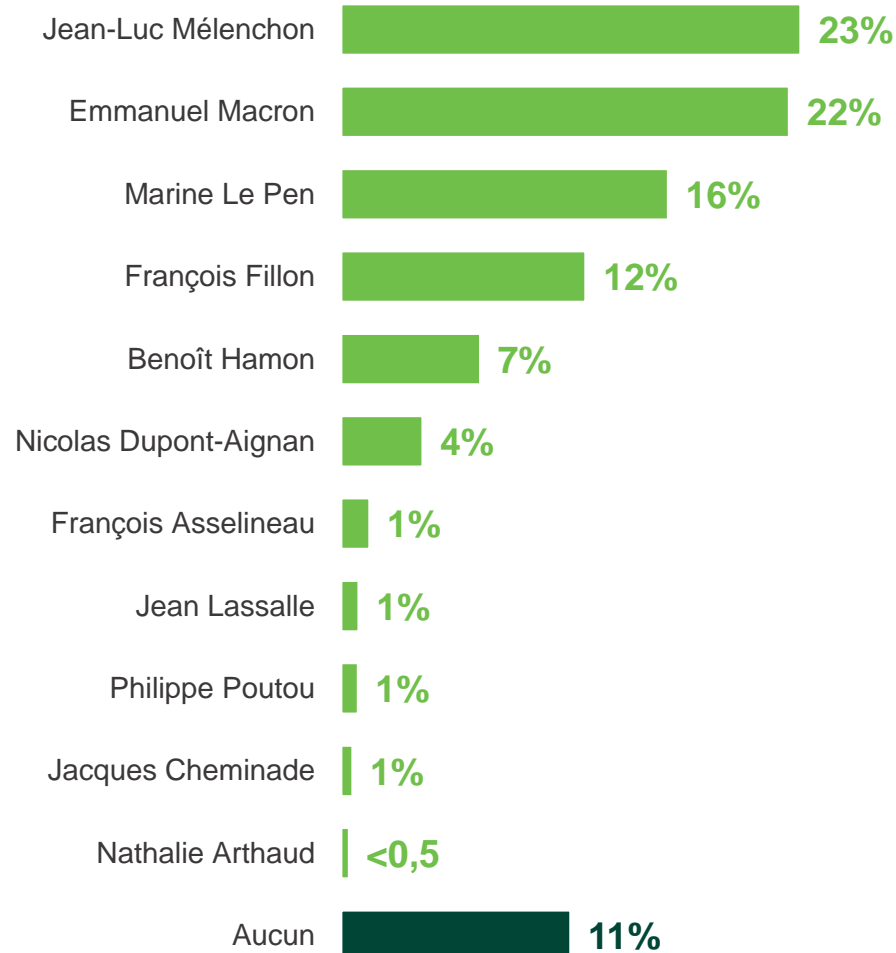
Quel candidat est jugé comme manquant le plus de naturel ?

Selon vous, quel candidat à l'élection présidentielle manque le plus de naturel ?



Quel candidat est jugé s'exprimant le mieux à la télévision ?

Selon vous, quel candidat à l'élection présidentielle s'exprime le mieux à la télévision ?



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Aurélié Gibiat – Directrice du Département TMTE - 01 44 87 60 35 - agibiat@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next