

toutefois que davantage de catholiques avaient choisi Nicolas Sarkozy en 2012 (33% des voix au premier tour auprès des catholiques), contre 26% pour François Fillon aujourd'hui.

- **Chez les personnes qui indiquent ne pas avoir de religion**, c'est Jean-Luc Mélenchon qui arrive « en tête » avec 30% des suffrages exprimés, réalisant là aussi auprès de cette population un score nettement supérieur à son résultat de 2012 (19%), suivi par Emmanuel Macron avec 24% des voix, puis par Marine Le Pen à 19%, tandis que François Fillon ne recueille que 8% des suffrages exprimés.
- **Comme en 2012, le vote des catholiques pratiquants « réguliers » (se rendant à la messe au moins une fois par mois) est davantage accentué à Droite.** Ainsi, François Fillon rassemble 44% des suffrages, Nicolas Dupont-Aignan 7%. Parmi cette catégorie de population, les deux qualifiés pour le second tour réalisent tous deux des scores moins élevés que le reste de la population : Emmanuel Macron et Marine Le Pen y recueillent chacun 16% des voix. Jean-Luc Mélenchon améliore de façon assez nette son résultat par rapport à 2012 (9% contre 3% en 2012). Benoît Hamon réalise lui des scores similaires entre catholiques réguliers et occasionnels à 5%.
- Notons **le score élevé de Marine Le Pen parmi les catholiques pratiquants « occasionnels »** (24%), se rendant à la messe moins d'une fois par mois : ces derniers votent beaucoup moins que les catholiques pratiquants réguliers pour François Fillon (26% contre 44%) et un peu plus pour Emmanuel Macron (25% contre 16%). Enfin, les catholiques pratiquants occasionnels expriment un vote un peu plus important en faveur du candidat de la France Insoumise, Jean-Luc Mélenchon. Quant aux catholiques non pratiquants, ils se distinguent par un vote prononcé en faveur d'Emmanuel Macron (30%), suivi de Marine Le Pen, à 20%.
- **A l'issue de cette élection, les catholiques expriment avoir voté d'une façon très similaire à celle de l'ensemble de la population** : les thèmes les plus importants dans leur choix de vote sont aussi l'emploi (44%), la lutte contre le terrorisme (41%), l'immigration (37%) et le pouvoir d'achat (30%). Les motivations du vote catholique se rapprochent ainsi de celles de l'ensemble des Français, peu de différences de niveau apparaissant également sur les autres thématiques testées. Notons néanmoins que **les électeurs catholiques pratiquants réguliers mentionnent avoir accordé plus d'importance que la population globale aux questions de la lutte contre les déficits et la dette publique** (31% contre 19%) ainsi que la politique étrangère de la France (21% contre 13%) soit des thèmes chers au candidat François Fillon (qui obtient, pour rappel, 44% des suffrages auprès de cette population).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr