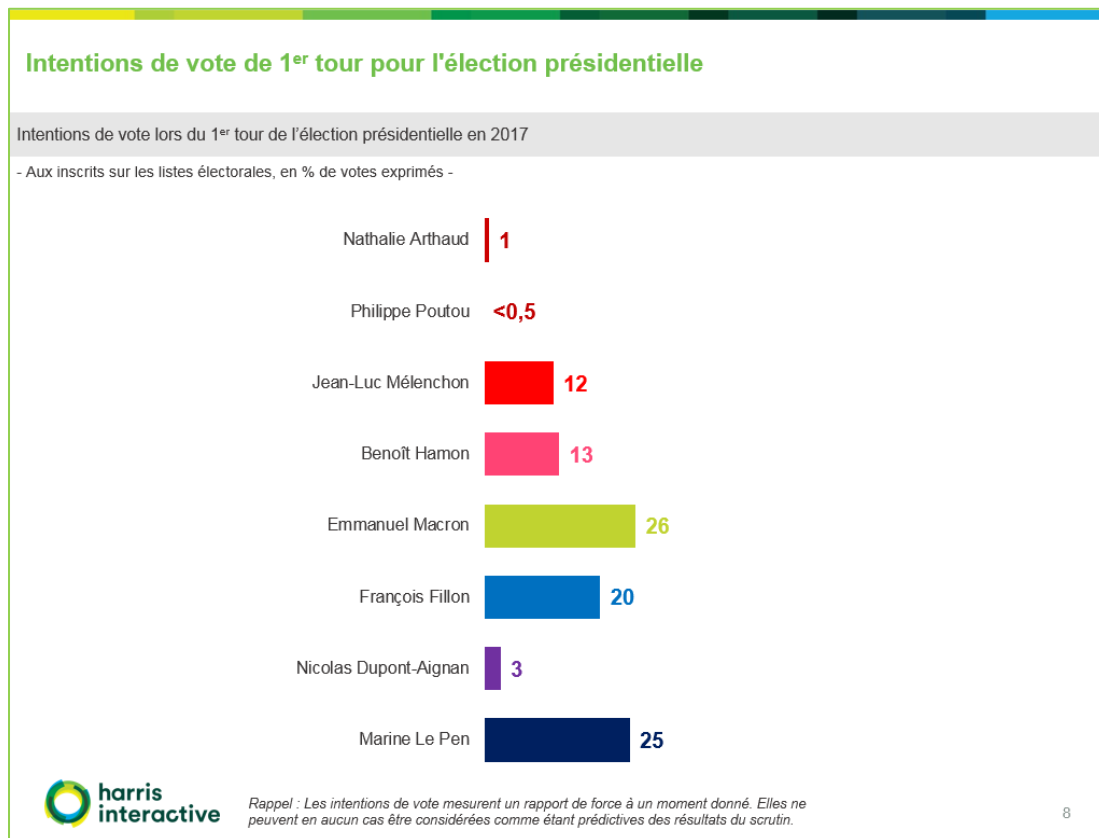




sûrs de leur choix », avec néanmoins une *crystallisation* en hausse parmi les électeurs d'Emmanuel Macron (59%, soit +10 points en un mois), notamment suite à l'annonce de François Bayrou de ne pas être candidat à cette élection. Cette certitude est certes plus forte mais plutôt stable parmi les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (63%, +3 points depuis le 23 février), de François Fillon (72%, -1 point) et de Marine Le Pen (81%, +2 points).



- Notons également que, parmi les Français exprimant une intention de vote au 1<sup>er</sup> tour, **seuls les sympathisants d'En Marche et du Front National affirment aujourd'hui voter « à l'unisson » pour leur candidat** (Emmanuel Macron pour 96% des premiers, Marine Le Pen pour 96% des seconds). Les sympathisants des autres formations politiques se montrent plus partagés. Au Front de Gauche, si 74% des sympathisants choisissent Jean-Luc Mélenchon, 16% voteraient dès le 1<sup>er</sup> tour pour Benoît Hamon. **Au sein des proches du PS, seuls 42% affirment souhaiter voter pour le candidat désigné par la primaire** de la « Belle Alliance Populaire » : si la tentation d'un vote Jean-Luc Mélenchon reste modérée (9%), plus de 4 sur 10 (**42%, +7 points en deux semaines**) des proches du PS interrogés **déclarent envisager de glisser un bulletin « Emmanuel Macron »** dans l'urne du 1<sup>er</sup> tour de la

présidentielle. Enfin, le vote en faveur d'**Emmanuel Macron** tente également **16% des proches des Républicains (+6)**, bien que **68% choisiraient François Fillon, -7 points**, (et 12% Marine Le Pen).

- En termes de **motivations de vote au 1<sup>er</sup> tour**, les principaux électors évoquent tous la place centrale qu'occupe **le programme de leur candidat** dans leur choix, et tout particulièrement les Français optant pour François Fillon (75%) ou pour Jean-Luc Mélenchon (70%). **L'honnêteté et la capacité à porter des idées nouvelles** apparaissent comme des dimensions prioritaires dans la motivation du vote en faveur de Jean-Luc Mélenchon, Benoît Hamon et Emmanuel Macron, alors que seuls 30% des électeurs de François Fillon évoquent l'honnêteté pour expliquer leur choix. Notons que les électeurs de l'ex-Premier ministre, comme ceux de la Présidente du Front National, citent parmi leurs premières justifications **le souhait de voir leur candidat réellement accéder à l'Élysée** (respectivement 73% et 57%), une dimension stratégique moins évoquée par les électeurs de leurs concurrents, bien qu'**en hausse de 9 points parmi ceux d'Emmanuel Macron (de 49% à 58%)**. Enfin, dans un contexte où la défiance vis-à-vis des responsables politiques est forte, les électeurs de Jean-Luc Mélenchon, comme ceux de Marine Le Pen, motivent particulièrement leur choix de vote en raison de la **plus grande proximité perçue de leur candidat** (respectivement 60% et 61%).
- Lorsque sont évoquées deux hypothèses de 2<sup>nd</sup> tour, **les Français ne choisissent pas majoritairement Marine Le Pen**, lui privilégiant toujours **Emmanuel Macron** (65%, contre 35% pour la candidate du Front National) ou **François Fillon** (59% contre 41%), ces scores de la présidente du Front National étant **en recul** par rapport à la dernière mesure (-5 points lorsqu'elle est opposée à Emmanuel Macron et -2 points face à François Fillon). Dans le détail, ces scores non négligeables de Marine Le Pen, dont le père avait recueilli moins de 18% des suffrages exprimés au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle de 2002, s'expliquent par les **mauvais reports des électeurs de 1<sup>er</sup> tour sur ses concurrents**. Dans le cas d'un second tour **Macron / Le Pen**, seuls **50% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon au 1<sup>er</sup> tour glisseraient** – aujourd'hui – **un bulletin Emmanuel Macron au 2<sup>nd</sup>** (contre 42% qui n'expriment pas de choix de vote). Le vote pour l'ancien Ministre de l'Economie apparaît plus aisé parmi les **électeurs de Benoît Hamon** (76%, contre 21% indiquant préférer s'abstenir ou voter blanc/nul), et surtout **en hausse parmi ces électors de gauche au 1<sup>er</sup> tour** (une amélioration des reports de voix de respectivement +8 et +10 points). Enfin, les **électeurs de François Fillon**, dans l'hypothèse de

l'absence de leur candidat du 2<sup>nd</sup> tour, se montrent **d'avantage partagés** : 42% (+3 points) opteraient pour Emmanuel Macron, 26% pour Marine Le Pen et 32% n'exprimeraient pas de vote.

- Dans un contexte politique défavorable à François Fillon, notamment en raison du soupçon portant sur un possible emploi fictif de sa femme, **les reports de voix des électeurs de gauche sur l'ancien premier ministre dans l'hypothèse d'un 2<sup>nd</sup> tour Fillon / Le Pen apparaissent particulièrement faibles** : seuls **17% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon** choisiraient le député de Paris (73% n'exprimant pas d'intention de vote), tout comme seulement **29% de ceux de Benoît Hamon** (66% n'en expriment pas) et **39% des électeurs d'Emmanuel Macron** (53% préférant s'abstenir ou voter blanc/nul). Dans l'une ou l'autre des hypothèses, les électeurs ayant opté pour un candidat de second tour se disent, au moment de l'enquête, **sûrs de leur choix à plus de 80%**.

\*\_\*\*

### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

### **Contact Harris Interactive en France - 39 rue Crozatier – 75012 Paris -:**

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 -

[llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

### **Service de presse de France 2 :**

Danaé PAUL - 01 56 22 46 95 – [danae.paul@francetv.fr](mailto:danae.paul@francetv.fr)

Shant ZADOURIAN - [shant.zadourian@francetv.fr](mailto:shant.zadourian@francetv.fr)