

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Harris Interactive réalise des intentions de vote à la Présidentielle et interroge les Français sur les candidats à cette élection dans le cadre de *L'Emission Politique* de France 2**

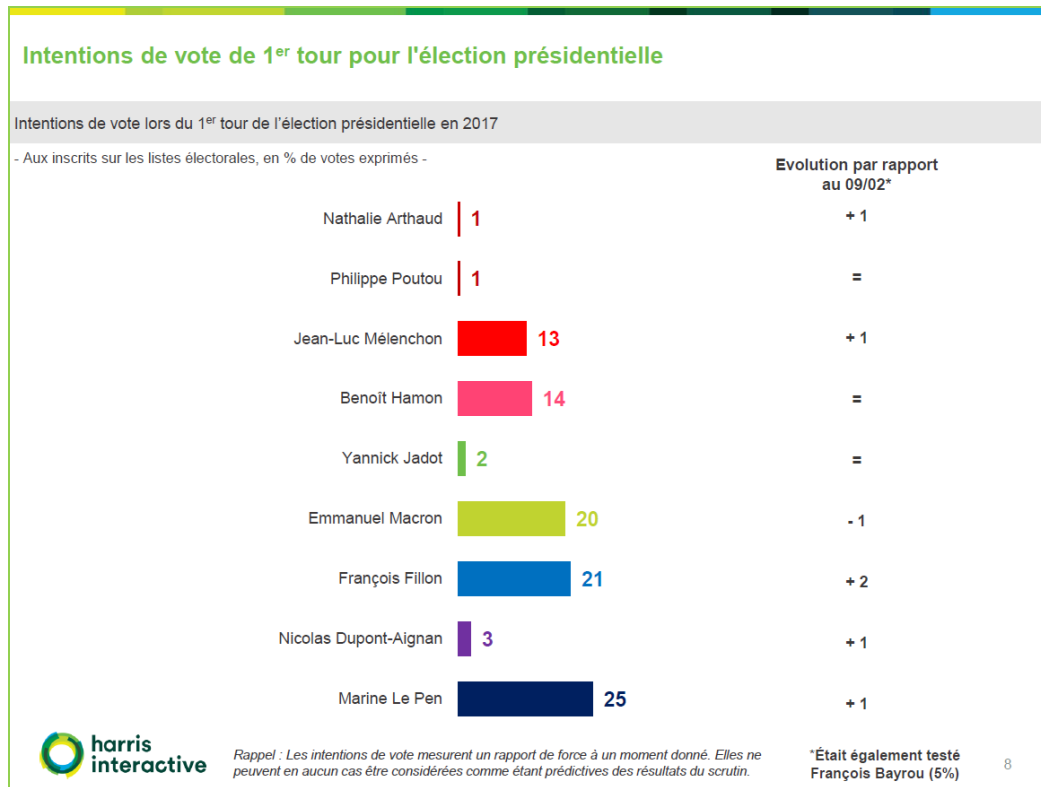
**Paris, le 23 février 2017** – Harris Interactive a constitué, avec France Télévisions, un panel de citoyens : *2017idées*. Les citoyens sont invités à parler de politique, de l'actualité, des enjeux de la campagne... Harris Interactive s'appuie sur ce panel pour réaliser des enquêtes et des sondages pré-électorales (relatifs à l'élection présidentielle) dans le cadre de *L'Emission Politique* présentée par David Pujadas, Léa Salamé et Karim Rissouli, et diffusée sur France 2. Cette semaine, Harris Interactive a interrogé les Français sur **leurs intentions de vote à la Présidentielle ainsi que sur les candidats de cette élection**.

60 jours avant le 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2017, et avant la conférence de presse de François Bayrou le 22 février, **France Télévisions** a sollicité **Harris Interactive** afin d'interroger un échantillon représentatif de 5 730 Français à propos de ce scrutin.

### *Que retenir de cette enquête ?*

- **80% des Français inscrits sur les listes électorales indiquent s'intéresser beaucoup ou assez à cette élection**, soit un niveau proche, en léger recul par rapport au début du mois de février (81%).
- Dans ce contexte, ont été testées les **intentions de vote** de 1<sup>er</sup> tour. **Créditée de 25% des suffrages exprimés, Marine Le Pen arriverait en tête du 1<sup>er</sup> tour. Emmanuel Macron atteindrait les 20%** d'intentions de vote exprimées, désormais devancé par l'ex-Premier ministre **François Fillon (21%)**. **Benoît Hamon**, quant à lui, obtiendrait un score de **14%**, soit 1 point de plus que **Jean-Luc Mélenchon (13%)**. Enfin, **Nicolas Dupont-Aignan** recueillerait **3%** des intentions de vote exprimées,

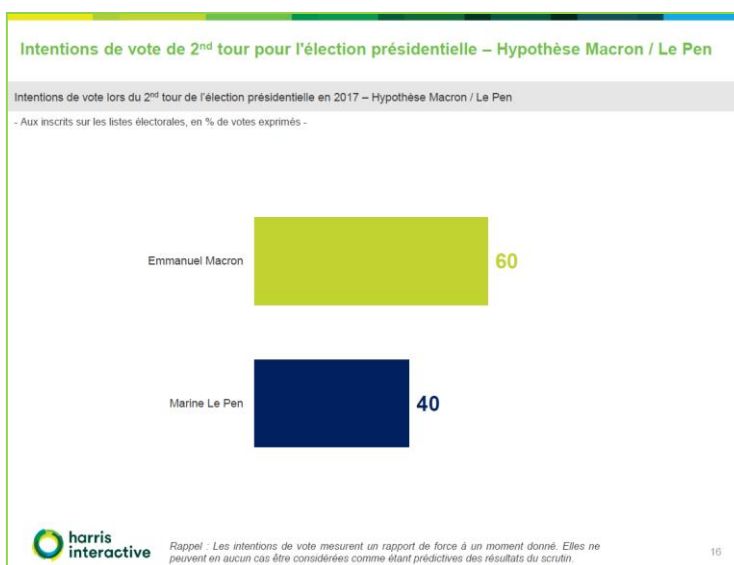
soit un score un peu supérieur à ceux de **Yannick Jadot (2%)**, de **Philippe Poutou (1%)** et de **Nathalie Arthaud (1%)**. Néanmoins, notons à ce stade une **importante volatilité des électeurs** : seulement 1 électeur sur 2 de Benoît Hamon et d'Emmanuel Macron déclarent, au moment de l'enquête, être « tout à fait sûrs de leur choix », avec néanmoins un début de cristallisation du vote « Hamon » par rapport au début du mois de février (+6 points, à 56%). Cette certitude est certes plus forte mais en recul parmi les électeurs de Jean-Luc Mélenchon (60%), alors qu'elle reste plus prononcée au sein des électeurs de François Fillon (73%, +3 points en deux semaines) et davantage encore de Marine Le Pen (79%).



- Notons également que, parmi les Français exprimant une intention de vote au 1<sup>er</sup> tour, **seuls les sympathisants d'En Marche et du Front National affirment aujourd'hui voter « comme un seul homme » pour leur candidat** (Emmanuel Macron pour 87% des premiers, Marine Le Pen pour 98% des seconds). Les sympathisants des autres formations politiques se montrent plus partagés. Au Front de Gauche, si 71% des sympathisants choisissent Jean-Luc Mélenchon, 16% voteraient dès le 1<sup>er</sup> tour pour Benoît Hamon. **Au sein des proches du PS, seuls 49% affirment souhaiter voter pour le candidat désigné par la primaire** de la « Belle Alliance Populaire » : si la tentation d'un vote Jean-Luc Mélenchon reste modérée (9%), **un tiers (35%) des proches du PS interrogés déclarent**

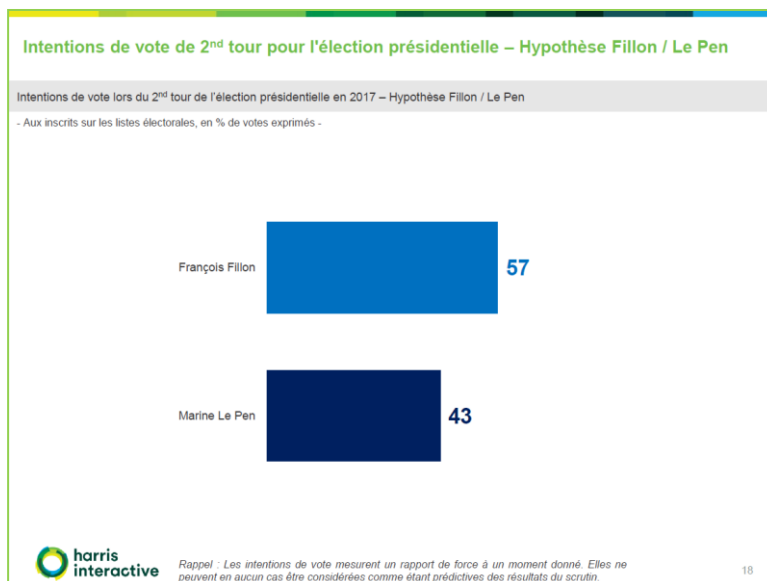
envisager de glisser un bulletin « Emmanuel Macron » dans l'urne du 1<sup>er</sup> tour de la présidentielle. Enfin, le vote en faveur d'Emmanuel Macron tente également 10% des proches des Républicains, bien que 75% choisiraient François Fillon (et 12% Marine Le Pen).

- En termes de **motivations de vote au 1<sup>er</sup> tour**, les principaux électorats évoquent tous la place centrale qu'occupe **le programme de leur candidat** dans leur choix, et tout particulièrement les Français ayant opté pour François Fillon (69%) ou pour Jean-Luc Mélenchon (72%). **L'honnêteté et la capacité à porter des idées nouvelles** apparaissent comme des dimensions prioritaires dans la motivation du vote en faveur de Jean-Luc Mélenchon, Benoît Hamon et Emmanuel Macron, alors que seuls 30% des électeurs de François Fillon évoquent l'honnêteté pour expliquer leur choix. Notons que les électeurs de l'ex-Premier ministre, comme ceux de la Présidente du Front National, citent parmi leurs premières justifications **la capacité de leur candidat à réellement accéder à l'Élysée** (respectivement 73% et 58%), une dimension stratégique moins évoquée par les électeurs de leurs concurrents. Enfin, dans un contexte où la défiance vis-à-vis des responsables politiques est forte, les électeurs de Jean-Luc Mélenchon, comme ceux de Marine Le Pen, motivent particulièrement leur choix de vote en raison de la **plus grande proximité perçue de leur candidat** (respectivement 65% et 62%).
- Lorsque sont évoquées deux hypothèses de 2<sup>nd</sup> tour, **les Français ne choisissent en aucun cas majoritairement Marine Le Pen**, lui privilégiant toujours **Emmanuel Macron** (60%, contre 40% pour la candidate du Front National) ou **François Fillon** (57% contre 43%). Dans le détail, ces scores non négligeables de Marine Le Pen, dont le père avait recueilli 17,79% des suffrages exprimés au 2<sup>nd</sup> tour de l'élection présidentielle de 2002, s'expliquent par les **mauvais reports des électeurs de 1<sup>er</sup> tour sur ses concurrents**. Notons également **une difficulté à se prononcer de nombreux électeurs**. Dans le cas d'un second tour **Macron / Le Pen**, seuls 42% des électeurs de Jean-Luc



**Mélenchon au 1<sup>er</sup> tour glisseraient un bulletin Emmanuel Macron au 2<sup>nd</sup>** (contre 52% qui n'expriment pas de choix de vote). Le vote pour l'ancien Ministre de l'Economie apparaît plus aisé parmi les **électeurs de Benoît Hamon** (66%, contre 28% indiquant préférer s'abstenir ou voter blanc/nul). Enfin, les **électeurs de François Fillon**, dans l'hypothèse de l'absence de leur candidat du 2<sup>nd</sup> tour, se montrent **davantage partagés** : 39% opteraient pour Emmanuel Macron, 27% pour Marine Le Pen et 34% n'exprimeraient pas de vote.

- Dans un contexte politique défavorable à François Fillon, notamment en raison du soupçon portant sur un possible emploi fictif de sa femme, **les reports de voix des électeurs de gauche sur l'ancien premier ministre dans l'hypothèse d'un 2<sup>nd</sup> tour Fillon – Le Pen apparaissent particulièrement faibles** : seuls **18% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon** choisiraient le député de Paris (71% n'exprimant pas d'intention de vote), tout comme seulement **26% des électeurs de Benoît Hamon** (65% n'en expriment pas) et seulement **43% des électeurs d'Emmanuel Macron** (46% préférant s'abstenir ou voter blanc/nul). Dans l'une ou l'autre des hypothèses, les électeurs ayant opté pour un candidat de second tour se disent, au moment de l'enquête, **sûrs de leur choix à plus de 80%**.



Harris Interactive réalisera également un **sondage exclusif** en toute fin de *L'Emission Politique* qui visera à mettre au jour le regard que portent les Français sur l'invité, **Jean-Luc Mélenchon**, et le jugement émis sur son intervention télévisée.

Retrouvez ces résultats lors de *L'Emission Politique* de ce soir sur France 2 à 20h55 et sur le site [www.francetvinfo.fr](http://www.francetvinfo.fr) ainsi que sur notre site <http://harris-interactive.fr/> et nos réseaux sociaux.

Pour plus d'informations sur ce dispositif : <http://harris-interactive.fr/newsfeeds/harris-interactive-et-france-televisions-deploiement-2017idees-un-panel-de-citoyens-dans-le-cadre-de-lemission-politique-de-france-2/>

\*\_\*\*

### **Methodologie de l'enquête**

*Enquête réalisée en ligne du 20 au 22 février 2017, avant la conférence de presse de François Bayrou appelant de ses vœux une alliance avec Emmanuel Macron. Échantillon de 5 249 inscrits sur les listes électorales, issus d'un échantillon de 5 730 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote au 1er tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.*

### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études. Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international. Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance. Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive France sur [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

**Contact Harris Interactive en France - 39 rue Crozatier – 75012 Paris – 01 44 87 60 30**

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel: 01 44 87 60 94 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)