

Baromètre de confiance dans l'exécutif Harris Interactive / Délits d'Opinion : Jean-Daniel Lévy répond aux questions de Délits d'Opinion

La campagne électorale commence à avoir un impact sur la confiance à l'égard des candidats

Enquête réalisée en ligne du 21 au 23 février 2017. Echantillon de 1015 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

1. Délits d'Opinion : La cote de confiance en François Hollande progresse de 4 points ce mois-ci. Est-ce le signe d'un vrai regain ?

Jean-Daniel Lévy : Avec 26% de Français lui accordant leur confiance, pas vraiment. Le Président revient à un niveau qui était le sien début décembre dernier. Depuis début 2017, la confiance en François Hollande se stabilise au-dessus de 20% mais sans s'inscrire dans une dynamique nette post-renoncement. Ni post « inversion de la courbe du chômage ». La confiance est plus manifeste chez les jeunes, les personnes issues des catégories supérieures, les sympathisants socialistes sans pour autant arriver à des niveaux particulièrement plus élevés que par le passé. Dans un même temps, on constate une baisse de la confiance exprimée à l'égard de Bernard Cazeneuve (40%, -2). La baisse est déjà, caractérisée politiquement. Assez logiquement le ministre de l'Intérieur s'efface derrière le Premier ministre et les proches des Républicains adoptent un comportement d'opinion plus net : il passe de 31% à 22% de confiance auprès de cette frange de population.

2. Délits d'Opinion : Pourtant tous les ministres, ou presque, bénéficient d'une confiance en hausse...

Jean-Daniel Lévy : C'est vrai. Sans bouleversement de la hiérarchie. Et surtout avec cette confiance, plus exprimée à l'égard de Jean-Yves Le Drian qu'auprès des autres ministres. Le Ministre de la Défense recueille la confiance de près d'un Français sur deux. A noter que

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Harris Interactive repense le marché en alliant innovation technologique et accompagnement d'experts au-delà des études. Pour aider ses clients à prendre les meilleures décisions, avec un temps d'avance.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harris-interactive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr