

- Identification de besoins
- Screening d'idées
- Test de concepts
- Optimisation de produit
- Use Tests
- Call-back

Tests de concepts

Notre solution automatisée et agile de tests de concepts vous aide à prendre rapidement les meilleures décisions, pour un budget optimisé.

Comment Harris Interactive peut vous accompagner :

Qualité méthodologique

- Une approche monadique* avec un questionnaire standardisé, pour tester de 1 à 12 concepts : texte, image, storyboard et/ou vidéo; brandé ou non brandé; avec ou sans prix.
- Jusqu'à 12 indicateurs validés : intérêt, pertinence, intention d'achat, différenciation, crédibilité, valeur, adéquation à la marque, importance, ...
- Avec la possibilité d'ajouter vos questions propriétaires ainsi que des modules pré-programmés: test de prix PSM, text-highlighter...

* Harmoniser avec Pack : Un seul concept est présenté à chaque répondant afin d'éviter les biais, avec appariement de cellules avancé: socio-démo, usages, attitudes...

** Powered by Toluna Start

Vitesse, ciblage et reporting en temps réel

- Accédez à vos cible parmi plus de 30 millions de panélistes pré-qualifiés et répartis sur 70 pays.



Des résultats sous 24 heures pour les populations classiques (représentatives sexe et âge) et à partir de 100 répondants par concept sur les USA, le UK, la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. Sous 2 à 5 jours pour des cibles ou marchés spécifiques.



- Des rapports automatisés en temps réels : dashboard des KPI, PowerPoint, outils de reporting en ligne.**

Insights opérationnels

- Une vue précise du concept gagnant via notre dashboard.
- Des résultats benchmarkés par catégorie mettant en évidence les forces et faiblesses du concept.
- Une analyse sectorielle et contextuelle réalisée par les experts Harris Interactive; et sur demande une analyse approfondie et des rapports personnalisés.



Si notre solution automatisée ne répond pas exactement à vos besoins, nous pouvons mettre en place des solutions de tests de concept partiellement ou totalement sur mesure. Notre tarification est flexible pour s'adapter à tous les besoins et budgets, et des offres préférentielles d'abonnement existent.