

- Identify Needs
- Idea Screening
- Concept Testing
- Concept Optimisation
- Use Tests
- Post Launch

Concept Express™ est une solution normée et automatisée de test de concepts.

Développée sur la base des standards du marché, Concept Express™ vous aide à prendre rapidement les meilleures décisions, pour un budget optimisé.

Comment Harris Interactive peut vous accompagner :

Qualité méthodologique

- Une approche monadique* avec un questionnaire standardisé, pour tester de 1 à 8 concepts : texte, image, storyboard et/ou vidéo; brandé ou non brandé; avec ou sans prix.
- Jusqu'à 12 indicateurs validés : intérêt, pertinence, intention d'achat, différenciation, crédibilité, valeur, adéquation à la marque, importance, ...
- Avec la possibilité d'ajouter jusqu'à 3 questions propriétaires et 12 items d'accord personnalisés.

Vitesse, ciblage et reporting en temps réel

- Accédez à vos cible parmi plus de 30 millions de panélistes pré-qualifiés et répartis sur 70 pays.



Des résultats sous 24 heures pour les populations classiques (représentatives sexe et âge) et 150 répondants par concept sur les USA, le UK, la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. Sous 2 à 5 jours pour des cibles ou marchés spécifiques.



- Des rapports automatisés en temps réels : dashboard des KPI, PowerPoint, outils de reporting en ligne.**

Insights opérationnels

- Une vue précise du concept gagnant via notre dashboard.
- Des résultats benchmarkés par catégorie mettant en évidence les forces et faiblesses du concept.
- Une analyse sectorielle et contextuelle réalisée par les experts Harris Interactive; et sur demande une analyse approfondie et des rapports personnalisés.

* Un seul concept est présenté à chaque répondant afin d'éviter les biais.

** Powered by Toluna



Si Concept Express ne répond pas exactement à vos besoins, nous pouvons mettre en place des solutions de tests de concept partiellement ou totalement sur mesure. Notre tarification est flexible pour s'adapter à tous les besoins et budgets, et des offres préférentielles d'abonnement existent.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter Harris Interactive via :

Tel +33 (0)1 44 87 60 30 | Web www.harris-interactive.fr | Email info@harrisinteractive.fr