NOTE DETAILLÉE

# Regard des Français sur la transition énergétique, ses enjeux et ses conséquences potentielles, à la veille de la COP21

*Enquête Harris Interactive pour LCP-AN*

*Enquête réalisée en ligne entre du 27 au 29 octobre 2015. Échantillon de 1 014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).*

*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*

À environ un mois du début de la 21ème Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques, plus connue sous l'acronyme « **COP21** », LCP-AN a demandé à Harris Interactive d'**interroger les représentations des Français sur les enjeux associés à la transition énergétique**. Il s'agissait notamment de comprendre le regard porté par les Français sur cette transition, sur ses conséquences anticipées, ses conditions de réussite, ou encore le sentiment exprimé par les personnes interrogées de réaliser des efforts afin de la favoriser.

## *Que retenir de cette enquête ?*

- Aux yeux des Français, **la transition énergétique constitue principalement un enjeu environnemental** (50%), bien plus qu'un enjeu politique ou géopolitique (24%), économique (13%) ou social (13%). Cette prévalence de la dimension environnementale est **plus marquée encore qu'en avril 2013** (où elle recueillait 46% de citations[1]), et elle est tout particulièrement reconnue par les sympathisants de Gauche en général (59%) et d'Europe Ecologie en particulier (80%). En revanche, la priorité accordée au fait politique et géopolitique est légèrement plus prégnante parmi les sympathisants du Front National (33%), quand la dimension économique est davantage mobilisée que la moyenne par les sympathisants de Droite (17%).

---

[1] *Enquête Harris Interactive pour European Climate Foundation, réalisée en ligne du 16 au 24 avril 2013 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.*

*http://www.harrisinteractive.fr/news/2013/13062013.asp*

©2015 Harris Interactive SAS. Tous droits réservés.

- Les Français **ne s'attendent pas unanimement à ce que la transition énergétique crée des emplois** : 41% des personnes interrogées anticipent certes des créations d'emplois à venir, mais 6% prévoient plutôt des destructions d'emploi, tandis que 53% pronostiquent un bilan équilibré, avec autant d'emplois détruits que créés. Le pronostic de création d'emplois est certes majoritaire parmi les plus jeunes (18-24 ans : 57%), les cadres ou professions libérales (53%) ou les sympathisants de Gauche (59%). Mais les femmes, les personnes plus âgées (50 ans et plus) et celles se sentant proches d'une formation politique de Droite sont une nette majorité à anticiper des conséquences équilibrées sur cette dimension : ni création d'emploi, ni destruction, ce qui est également le cas des membres des catégories populaires

- **Principale condition de réussite à la transition énergétique identifiée par les Français : le développement des énergies renouvelables** (44%), davantage cité que l'amélioration de l'efficacité énergétique (28%), la diminution de la consommation d'énergie (21%) ou encore le développement de nouvelles sources d'énergie comme le gaz de schiste (7%). La priorité accordée aux énergies renouvelables est particulièrement forte parmi les sympathisants de Gauche (53%) et écologistes (61%), tandis que l'efficacité énergétique est davantage citée par les personnes les plus diplômées (33%), et la piste du gaz de schiste, légèrement, plus envisagée par les sympathisants du Front National (13%).

- Interrogés sur les conséquences de la transition énergétique, **une majorité de Français estime que le prix de l'énergie va augmenter, non seulement à court terme** (64% anticipent une énergie plus chère), **mais également à moyen terme** (47%, soit une majorité relative), **voire à long terme** (41%, soit encore une majorité relative). Même à l'horizon le plus lointain, seul 35% des Français s'attendent à une baisse des prix de l'énergie, alors même qu'ils étaient une majorité relative à partager ce pronostic optimiste à long terme en avril 2013 (43%, contre 33% anticipant une augmentation des prix). De façon transversale, les hommes, les personnes les plus âgées, ainsi que les sympathisants de Droite et d'Extrême-Droite déclarent davantage s'attendre à une augmentation des prix à moyen comme à long terme. À l'inverse, les jeunes et les sympathisants de Gauche expriment une vision plus optimiste, anticipant davantage que la moyenne une réduction des prix.

- Enfin, **six Français sur dix (60%) ont aujourd'hui le sentiment de faire des efforts importants pour favoriser la transition énergétique**. Ce sentiment est particulièrement partagé parmi les personnes âgées d'au moins 50 ans (65%) et les moins diplômées (68%). Pour autant, les Français **n'expriment pas non plus une sensation de « saturation »** : seuls 9% d'entre eux vont jusqu'à affirmer qu'ils pensent réaliser des efforts « très importants », quand 51% évoquent plus modérément des efforts « plutôt importants ». Parmi les 39% de Français ayant au

contraire le sentiment de faire des efforts « plutôt pas » (33%) voire « pas du tout » (6%) importants en faveur de la transition énergétique, notons une surreprésentation des **jeunes** (51% jugeant ne pas faire des efforts importants) et des **cadres ou professions libérales** (47%), **deux catégories de population qui pourraient probablement envisager de faire davantage d'efforts pour favoriser la transition énergétique**. Ce résultat laisse entrevoir la faible acceptabilité des Français à réaliser de « nouveaux » efforts.

*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.***

***A propos de Harris Interactive***

Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.

Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

**Contacts Harris Interactive en France :**
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr