

Les Français et l'ONU

Sondage Harris Interactive pour l'AFNU

Enquête réalisée en ligne entre le 06 et le 08 octobre 2015. Echantillon de 1 014 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).

*_**

Alors que Paris se prépare à recevoir en décembre la COP21, la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques, **l'Association Française pour les Nations unies (AFNU) a souhaité confier à Harris Interactive la réalisation d'un sondage auprès des Français sur leur perception de l'ONU** : comment la définissent-ils et comment apprécient-ils son action ? Souhaitent-ils qu'elle ait plus ou moins de pouvoir à l'avenir ? Quel regard portent-ils sur la place de la France en son sein et que pensent-ils de la COP21 ?

Que retenir de cette enquête ?

- **74% des Français indiquent avoir une bonne image de l'ONU**, qu'ils associent avant tout à la paix.
- **Les trois-quarts d'entre eux considèrent d'ailleurs qu'il s'agit d'une entité indispensable et utile**. Une majorité la décrit également comme responsable, consciente des réalités d'aujourd'hui et neutre mais la question de son efficacité divise davantage.
- Les Français jugent particulièrement positivement l'action de l'ONU dans ses **réponses aux crises humanitaires et aux catastrophes naturelles** (71%) ainsi qu'en matière de **protection des Droits de l'homme** (70%). Leur regard est en revanche plus critique sur son rôle dans les domaines de l'économie, de l'environnement et du terrorisme.

- **64% des Français expriment le souhait que l'ONU ait plus de pouvoir à l'avenir, 26% autant de pouvoir et seulement 10% moins de pouvoir.**
- Les trois-quarts des répondants déclarent savoir que la France est un membre permanent du Conseil de sécurité des Nations unies et la quasi-totalité d'entre eux considère qu'il s'agit d'une bonne chose pour le rayonnement international du pays (94%), dont 47% une très bonne chose.
- **86% des Français estiment que la COP21 est une bonne initiative et 72% que cet événement les intéresse.**

Dans le détail :

L'ONU bénéficie d'une bonne image auprès des Français qui l'associent spontanément avant tout à la paix

74% des Français indiquent avoir une bonne image de l'ONU, en particulier parmi les femmes (82%), les employés (83%), les salariés du public (81%) et les sympathisants de Gauche (85%). Ce regard positif est néanmoins à nuancer puisque seuls 8% des répondants évoquent « une très bonne image » et que certaines catégories de population se montrent plus hostiles à l'organisation, au premier rang desquelles les sympathisants du Front National, majoritairement critiques (54% de mauvaise image), mais également dans une moindre mesure les hommes (34%) et les plus âgés (38%).

Spontanément, le terme le plus souvent associé à l'ONU est la « paix », idée que l'on retrouve également à travers son champ lexical, des « casques bleus » à la « sécurité » en passant par la

« guerre », les « conflits » ou encore les « interventions » militaires.

La **dimension « internationale »** de l'organisation est aussi régulièrement mise en avant (« monde », « pays », « peuples », etc.), ainsi que son

implantation à **New-York**, ses derniers secrétaires généraux (« **Ban Ki-moon** » et « **Kofi Annan** »), ses

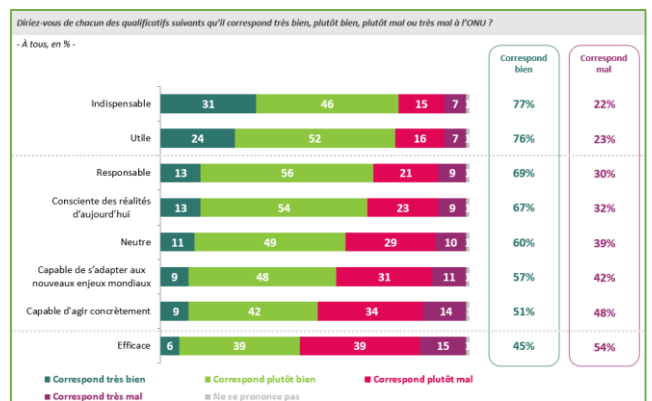


institutions spécialisées (« UNESCO », « UNICEF », etc.) et son mode de fonctionnement (« Conseil de sécurité », « droit de veto »).

Sur les valeurs et missions de l'organisation, les Français citent principalement les « aides », « l'humanitaire », les « droits de l'homme », la « diplomatie », la « solidarité », et la « protection ». Quant aux termes révélant une forme de jugement, on note en positif des notions comme « l'efficacité » et le « respect » et en plus négatif « l'inefficacité », « l'impuissance », « l'inutilité » et la reprise du bon mot du Général de Gaulle sur le « machin ».

Une organisation jugée indispensable et utile mais dont l'efficacité pose encore question

Plus des trois-quarts des Français considèrent que l'ONU est une organisation indispensable (77%) et utile (76%). Ils sont également une majorité à la décrire comme responsable (69%), consciente des réalités d'aujourd'hui (67%), neutre (60%) et capable de s'adapter aux nouveaux enjeux mondiaux (57%). **Ils apparaissent en revanche plus divisés sur sa capacité à agir concrètement (51% estiment que c'est un qualificatif qui lui correspond bien contre 48% correspond mal) et à être efficace (45% contre 54%).**



Logiquement, les femmes et les sympathisants de gauche qui déclaraient avoir une meilleure image de l'ONU lui attribuent également plus souvent des caractéristiques positives dans le détail. Les sympathisants des Républicains considèrent néanmoins aussi plus souvent que la moyenne qu'il s'agit d'une entité indispensable et les salariés du privé se distinguent sur les items de responsabilité, d'adaptation et d'efficacité. On note par ailleurs que sur la capacité à agir concrètement et l'efficacité, soit les qualificatifs qui divisent le plus les Français, les catégories populaires et les personnes d'âge moyen ressortent comme plus convaincues.

L'action de l'ONU est surtout jugée positivement dans les domaines de l'humanitaire et des droits de l'homme

Sept Français sur dix estiment que l'ONU agit dans le bon sens en réponse aux crises humanitaires et aux catastrophes naturelles (71%) et sur la protection des Droits de l'homme

(70%). Dans une moindre mesure, ils portent également un regard positif sur le maintien de la paix et le règlement pacifique des conflits (66%), la protection des réfugiés et le respect du droit d'asile (61%) ainsi que sur le développement agricole et la lutte contre la faim (57%).

L'opinion apparait plus divisée sur la réduction des inégalités dans le monde (50% considèrent que l'ONU agit dans le bon sens, 48% dans le mauvais sens), **la lutte contre le terrorisme** (48% vs 50%) **et la lutte contre le dérèglement climatique** (47% vs 51%). Enfin, sur la régulation de l'économie le regard est même majoritairement négatif (41% vs 57%).

Il semblerait donc que, du point de vue de l'opinion, sur des sujets attendus et en lien avec l'actualité comme les inégalités, le terrorisme et les changements climatiques, l'ONU ne fait pas assez à l'heure actuelle (malgré la tenue prochaine de la COP21 autour de ce dernier sujet) alors que son rôle humanitaire apparait à l'inverse effectif et incontestable.

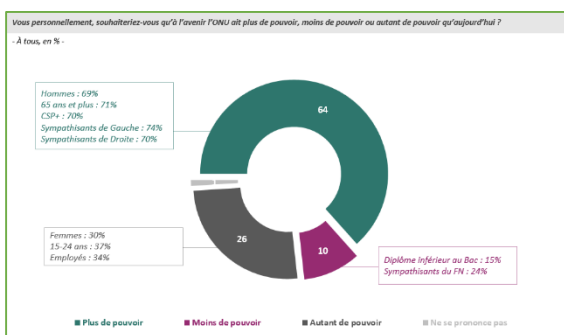
Dans le détail, les femmes se montrent à nouveau plus positives sur l'ensemble de ces dimensions et un certain consensus gauche-droite apparait. Sur les sujets qui divisent, on observe que les plus jeunes sont aujourd'hui les catégories les plus convaincues que l'ONU agit dans le bon sens (60% pour la lutte contre le terrorisme, 60% pour la lutte contre le dérèglement climatique et 52% pour la régulation de l'économie).

Près de deux-tiers des Français déclarent souhaiter que l'ONU ait plus de pouvoir à l'avenir

64% des Français déclarent souhaiter que l'ONU ait plus de pouvoir à l'avenir, 26% qu'elle en ait autant et seulement 10% qu'elle ait moins de pouvoir. Les catégories qui témoignaient d'une meilleure image de l'ONU que la moyenne se déclarent ici plus souvent soit pour une augmentation de

son pouvoir (74% des sympathisants de gauche) soit pour un maintien du pouvoir au niveau actuel (30% des femmes et 34% des employés). On retrouve néanmoins également des catégories qui étaient plus critiques dans le souhait de lui voir exercer plus de pouvoir (69% des hommes et 71% des plus âgés) ainsi que les catégories supérieures (70%) et les sympathisants de droite (70%) quand les jeunes se prononcent

un peu plus pour le *statu quo*. **Seuls les sympathisants du Front National se prononcent**



véritablement pour une diminution de ce pouvoir, sans pour autant que cela constitue une opinion majoritairement répandue parmi eux (24%).

A la lumière de cette analyse, nous pouvons relever que la moins bonne image relative de l'ONU au sein de certaines catégories renvoie à deux aspirations différentes : le souhait d'un renforcement de ses pouvoirs ou d'un investissement plus conséquent de la part des hommes et des plus âgés d'une part, le souhait de voir ses pouvoirs diminués voire de la voir disparaître de la part des sympathisants du FN, généralement en rejet des institutions supranationales, d'autre part.

La place de la France au sein du Conseil de sécurité est connue d'une majorité de Français et très bien perçue pour son rayonnement international

74% des Français indiquent savoir que la France fait partie des 5 membres permanents du Conseil de sécurité des Nations unies, contre un quart qui ne le savent pas. Ce niveau de notoriété atteint même plus de huit personnes sur dix parmi les catégories qui se déclarent généralement plus informées que la moyenne (82% des hommes et 81% des catégories supérieures), parmi les sympathisants du PS et de la Droite (84% dans les deux cas) et les jeunes de 25 à 34 ans pour qui cette information a fait partie du programme scolaire (81%).

A l'inverse, plusieurs catégories témoignent d'une moindre connaissance : les femmes (32% indiquent ne pas le savoir contre 25% en moyenne), les personnes âgées de 35 à 49 ans (33%), les catégories populaires (32%), les sympathisants du FN (44%) ou les personnes sans préférence partisane (32%).

Pour la quasi-totalité des Français (94%), la présence de la France dans les membres permanents de ce Conseil est une bonne chose pour son rayonnement international, 47% considérant même qu'il s'agit d'une très bonne chose. Cette opinion est encore plus fréquente au sein des plus diplômés (97%), des sympathisants de gauche (99%) et de droite (97%) alors que les sympathisants du FN et les personnes sans préférence partisane considèrent un peu plus que la moyenne qu'il s'agit d'une mauvaise chose (respectivement 17% et 8% contre 6% en moyenne).

Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 -

llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr