

harris 24

Des réponses à vos questions en 24h, en France et à l'international

Dans les études, nous sommes tous exposés à ces situations d'urgence, avec des réponses attendues demain, une confirmation urgente, quelques questions simples à poser sans beaucoup de budget. **Harris 24** apporte une réponse à ces situations nécessitant de solliciter l'avis de consommateurs, sur échantillon national-représentatif ou échantillon ciblé, rapidement et à des tarifs optimisés.

Rapidité, ciblage, international

- Des insights de qualité dans des délais inégalés
- Reporting online temps-réel par pays permettant d'accéder, trier et exporter les résultats
- Accès à plus de 13 millions de panélistes dans 50+ pays
- Pré-qualifiés sur plus de 60 critères socio-démo, équipements et comportements
- Jusqu'à 50 questions par enquête et 5 000 répondants
- L'accompagnement des experts Harris Interactive dans l'élaboration et la gestion de l'enquête.
Avec des services complémentaires sur devis : traduction, data tables, codification de questions ouvertes, rapport, présentation des résultats...

Et vous pouvez lancer une enquête à tout moment, faisant d'Harris 24 une solution plus flexible et plus rapide qu'un omnibus.

Délais estimés par pays



Sous 24 h

1000 à 2000 répondants sur enquête représentative nationale ou sur incidence supérieure à 50%

Entre 48 h et 7 jours

1000 à 2000 répondants sur enquête avec de 20 à 50% d'incidence



Environ une semaine

1000 à 2000 répondants sur enquête représentative nationale ou sur incidence supérieure à 50%



Environ une semaine

500 à 1000 répondants sur enquête représentative nationale ou sur incidence supérieure à 50%

Exemples de critères de ciblage :

Socio-démo avancée | Supermarchés fréquentés |
Équipement automobile et motorisé | Santé et pathologies |
Profil financier | Équipement informatique et technologique
| Consommation médias | Jeux vidéos et paris | Sports
pratiqués | Rôle décisionnaire en entreprise | ...

Pour quels usages nos clients ont-ils déjà utilisé Harris 24 ?

Enquêtes d'opinion | Attitudes et usages spécifiques |
Réactions à l'actualité | Tests de communication et claims |
Notoriété | Calcul de taux d'incidence | Tests de créations |
Tests de concepts | Tests de menus | ... en France et
à l'international

Pour plus d'information, vous pouvez contacter Harris Interactive via :

Tél +33 (0)1 44 87 60 30 | Web www.harris-interactive.fr | Email Harris24@harrisinteractive.fr