

## Des réponses à vos questions en 24h, en France et à l'international

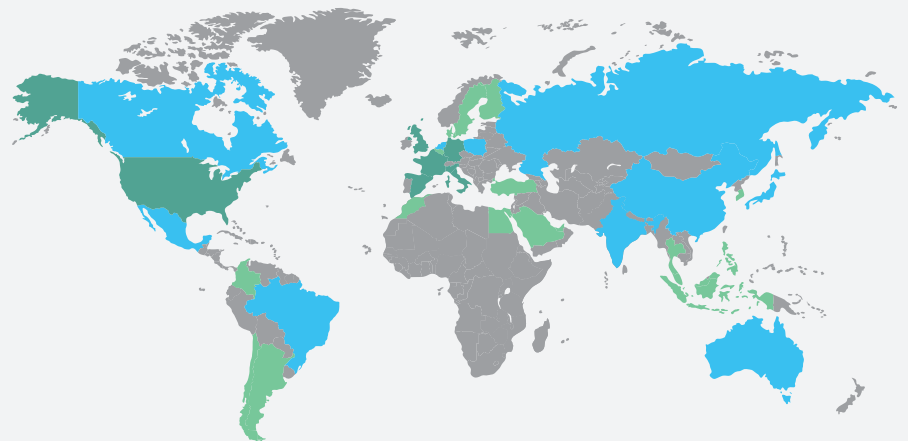
Dans les études, nous sommes tous exposés à ces situations d'urgence, avec des réponses attendues demain, une confirmation urgente, quelques questions simples à poser sans beaucoup de budget. Harris 24 apporte une réponse à ces situations nécessitant de solliciter l'avis de consommateurs, sur échantillon national-représentatif ou échantillon ciblé, rapidement et à des tarifs optimisés.

### Rapidité, ciblage, international

- Des insights de qualité dans des délais inégalés
- Reporting online temps-réel par pays permettant d'accéder, trier et exporter les résultats
- Accès à plus de 30 millions de panélistes dans 70 pays
- Pré-qualifiés sur plus de 60 critères socio-démo, équipements et comportements
- Jusqu'à 50 questions par enquête et 5000 répondants
- L'accompagnement des experts Harris Interactive dans l'élaboration et la gestion de l'enquête.  
Avec des services complémentaires sur devis : traduction, data tables, codification de questions ouvertes, rapport, présentation des résultats...

Et vous pouvez lancer une enquête à tout moment, faisant d'Harris 24 une solution plus flexible et plus rapide qu'un omnibus.

### Délais estimés par pays



#### Sous 24 h

1000 à 2000 répondants sur enquête représentative nationale ou sur incidence supérieure à 50%

#### Entre 48 h et 7 jours

1000 à 2000 répondants sur enquête avec de 20 à 50% d'incidence

#### Environ une semaine

1000 à 2000 répondants sur enquête représentative nationale ou sur incidence supérieure à 50%

#### Environ une semaine

500 à 1000 répondants sur enquête représentative nationale ou sur incidence supérieure à 50%

### Exemples de critères de cibrages :

Socio-démo avancée | Supermarchés fréquentés | Equipement automobile et motorisé | Santé et pathologies | Profil financier | Equipement informatique et technologique | Consommation médias | Jeux vidéos et paris | Sports pratiqués | Rôle décisionnaire en entreprise | ...

### Pour quels usages nos clients ont-ils déjà utilisé Harris 24 ?

Enquêtes d'opinion | Attitudes et usages spécifiques | Réactions à l'actualité | Tests de communication et claims | Notoriété | Calcul de taux d'incidence | Tests de créations | Tests de concepts | Tests de menus | ... en France et à l'international