

## COMMUNIQUE DE PRESSE



### **Equipe de France : les Français ne veulent plus de Anelka, Ribéry et Govou ! Blanc devrait s'appuyer sur Gourcuff, Lloris et Toulalan.**

***Mention obligatoire : Sondage Exclusif Harris Interactive pour Télé Star***

**Paris — le 25 juin 2010 — Communication possible dès réception de ce communiqué**

*Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive pour le magazine Télé Star du 18 au 21 Juin 2010. Echantillon de 1576 personnes issues de l'access panel Harris Interactive, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et région d'habitat.*

Dans son numéro à paraître lundi 28 juin, Télé Star publie un sondage exclusif dans lequel les Français s'expriment sur les joueurs qu'ils ne veulent plus voir en équipe de France et ceux autour desquels le nouveau sélectionneur doit désormais construire l'équipe.



***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : le nom de l'institut, le commanditaire de l'enquête, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.***

#### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

#### **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

#### **Contact Télé Star –Mondadori France**

Catherine Rambert – 43 rue du colonel pierre Avia -75015 PARIS – tel : 01 41 33 58 66

**Retrouvez le classement complet dans le MAGAZINE TELE STAR, Numéro 1761, programmes du 3 au 9 juillet 2010**

**Disponible en kiosque le lundi 28 juin 2010**