

Les Français et la position de Chantal Jouanno concernant les « frondeurs »

Sondage Harris Interactive pour Sport 365 - 24/02/2011

Enquête réalisée en ligne par l'institut Harris Interactive les 17 et 18 février 2011. Echantillon de 946 individus issus de l'access panel Harris Interactive, représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé et taille d'agglomération.

A la demande du site *Sport365.fr*, Harris Interactive a interrogé les Français à l'égard de **la prise de position de la Ministre des Sports, Chantal Jouanno, concernant le retour en équipe de France des « frondeurs » du Mondial d'Afrique du Sud**. Cette dernière s'était déclarée opposée à leur réintégration dans l'équipe nationale.

Cette étude fait apparaître :

- Que les Français donnent majoritairement raison à Chantal Jouanno ;
- Qu'ils estiment que cette prise de position entre dans son rôle de Ministre des sports ;
- Et qu'ils jugent plutôt positivement l'action du Ministère en direction du football professionnel.

Ces jugements dépassent les clivages politiques, bien que le soutien à Chantal Jouanno et à l'action gouvernementale soit moins élevé parmi les sympathisants de gauche.

67% des Français estiment que Chantal Jouanno était dans son rôle en déclarant « inadmissible » que les frondeurs du Mondial puissent être réintégrés en équipe de France. A l'inverse, 32% considèrent qu'elle est sortie de ses attributions. Si les sympathisants de gauche la soutiennent un peu moins (59%), toutes les catégories de population estiment majoritairement (à l'exception des sympathisants d'extrême-gauche) qu'elle était bien dans son rôle de Ministre des Sports.

Les Français se montrent d'ailleurs d'accord avec la position de la Ministre : ainsi **72% déclarent que « ces joueurs, comme Patrice Evra et Franck Ribéry, ne devraient pas être réintégrés en équipe de France car ils ne méritent plus de porter le maillot national ».** 27% estiment au contraire que « ces joueurs devraient pouvoir être réintégrés en équipe de France, car ils ont déjà été sanctionnés ». Les plus durs à l'encontre des joueurs sont les personnes âgées de 50 ans et plus (75%) et surtout les sympathisants de droite (79%) et du Front National (92%). A l'inverse, les plus cléments sont les 18-34 ans (30% estiment qu'ils devraient pouvoir rejoindre l'équipe de France), et les sympathisants de gauche (34%). Toutefois, ce jugement est assez unanime parmi toutes les catégories de population. Notons que les personnes se déclarant intéressées par le football sont 68% à ne pas souhaiter leur réintégration au sein de l'équipe nationale.

Enfin, **les deux-tiers des Français (66%) jugent que d'une manière générale, l'action du Ministère des Sports concernant le football professionnel va plutôt dans le bon sens.** On observe une plus forte adhésion à l'action ministérielle de la part des sympathisants de droite (79%) mais les sympathisants de gauche sont également majoritairement positifs (53%). Seuls ceux qui estiment que Chantal Jouanno n'était pas dans son rôle en s'opposant au retour des 'frondeurs' sous le maillot national (71%) et les sympathisants du Front de Gauche (57%) décrient l'action du Ministère des Sports à l'égard du football professionnel. Ce jugement est partagé par les Français intéressés par le football à hauteur de 66%.

Retrouvez les résultats détaillés en cliquant sur ce lien

~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*~*

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe - 5-7 rue du Sahel – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr