harris INTERACTIVE

AHEAD OF WHAT'S NEXT.

Les journalistes et la campagne présidentielle de 2012

Consultation à travers le réseau social Twitter

Médias

Rapport rédigé par :
Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion
Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Camille Espinasse, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

© Harris Interactive

Sommaire

Méthodologie d'enquête	03
Le vote des journalistes lors de l'élection présidentielle	04
Le traitement médiatique de la campagne présidentielle vu par les journalistes	09
Les journalistes et leur indépendance	17

© Harris Interactive

Méthodologie d'enquête

- *Consultation réalisée du 9 au 18 mai 2012 en ligne via Twitter.*
- *Un lien vers l'enquête a été posté sur les comptes Twitter de Harris Interactive et de Jean-Daniel Lévy et un certain nombre de journalistes ont été invités à le relayer.*
- *105 journalistes ont répondu à l'intégralité de l'enquête.*
- *Ont également été interrogées 426 personnes disposant d'un compte Twitter non journalistes.*

© Harris Interactive

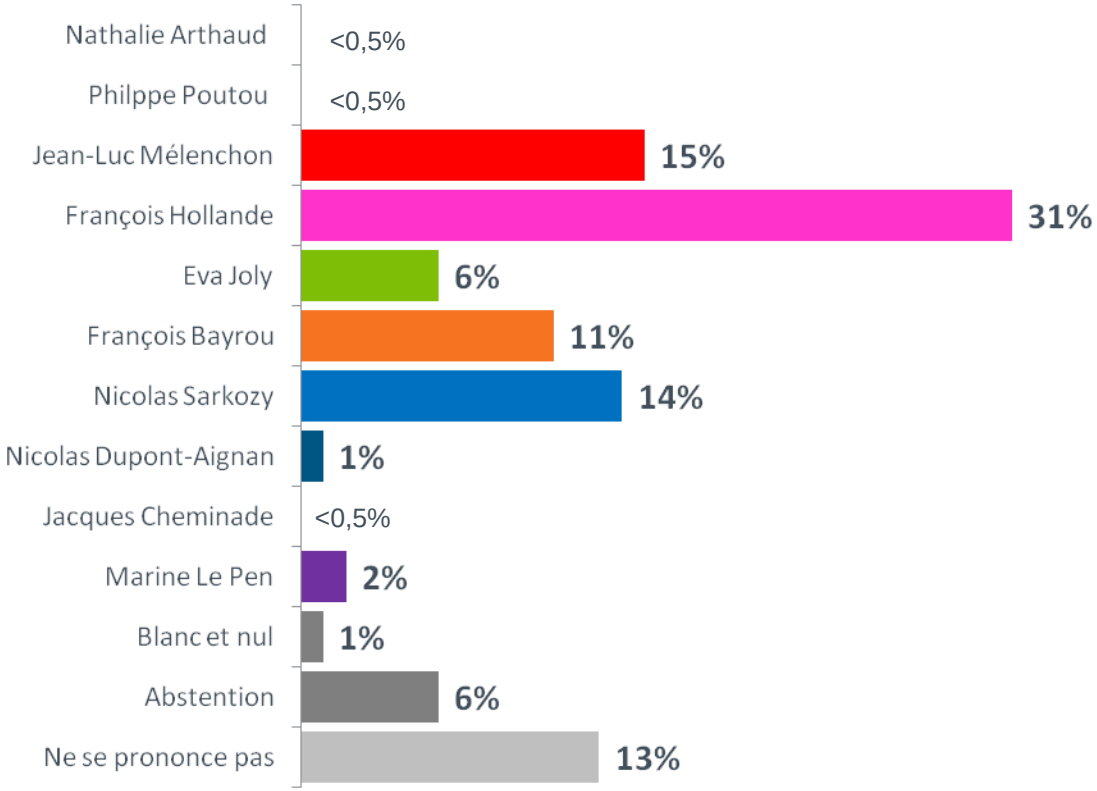
Le vote des journalistes à l'élection présidentielle

© Harris Interactive

Des journalistes qui votent plus à gauche que les Français

Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté au premier tour de l'élection présidentielle, le 22 avril dernier ?

- Aux journalistes -

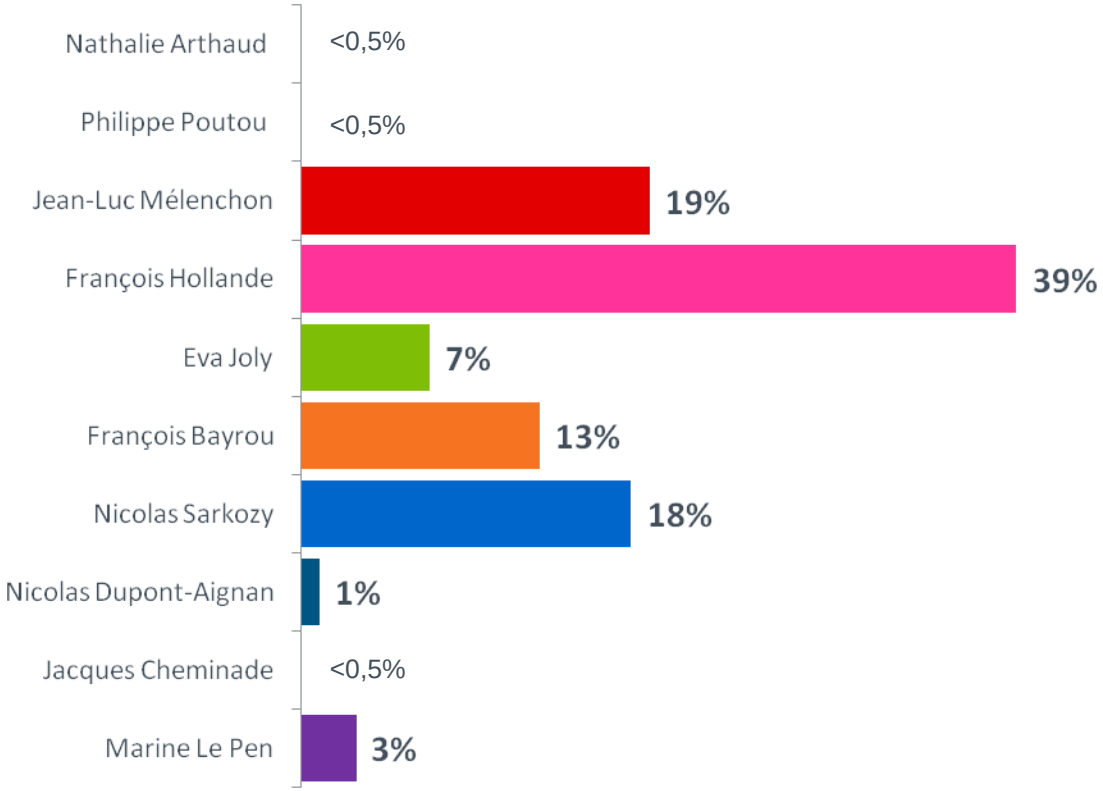


© Harris Interactive

Des journalistes qui votent plus à gauche que les Français

Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté au premier tour de l'élection présidentielle, le 22 avril dernier ?

- Sur la base des votes exprimés par les journalistes -

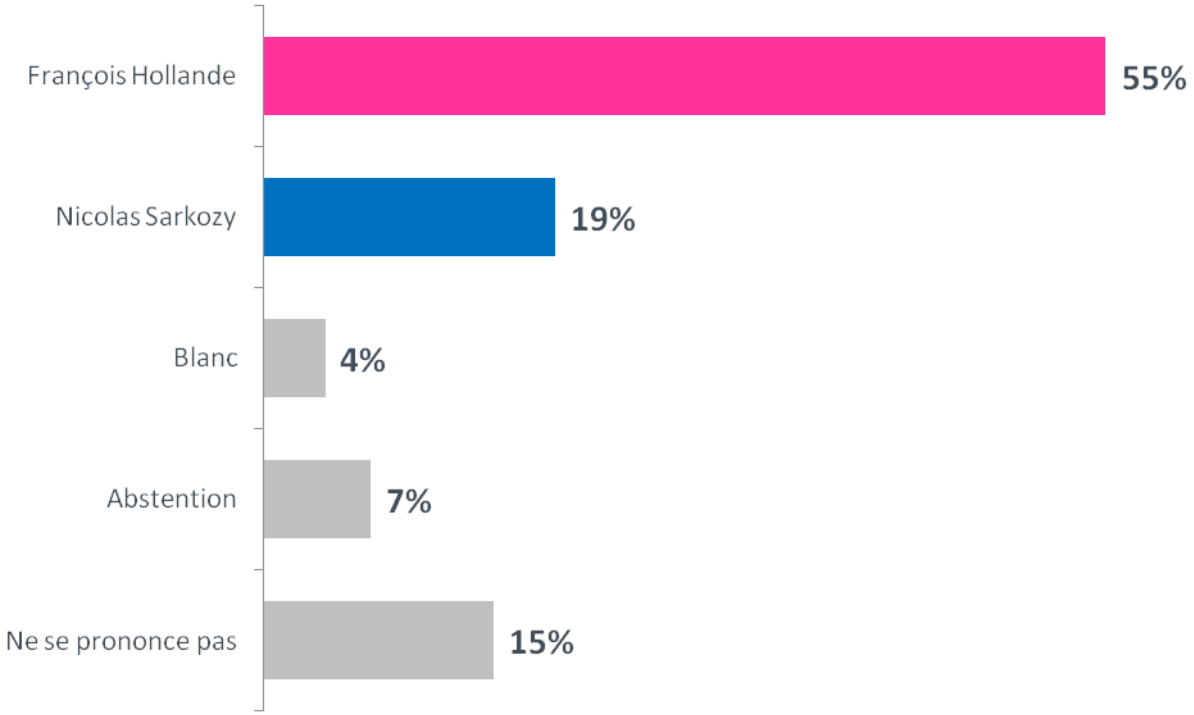


© Harris Interactive

Une forte majorité affirme avoir voté François Hollande au deuxième tour

Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté au second tour de l'élection présidentielle, le 6 mai dernier ?

- Aux journalistes -

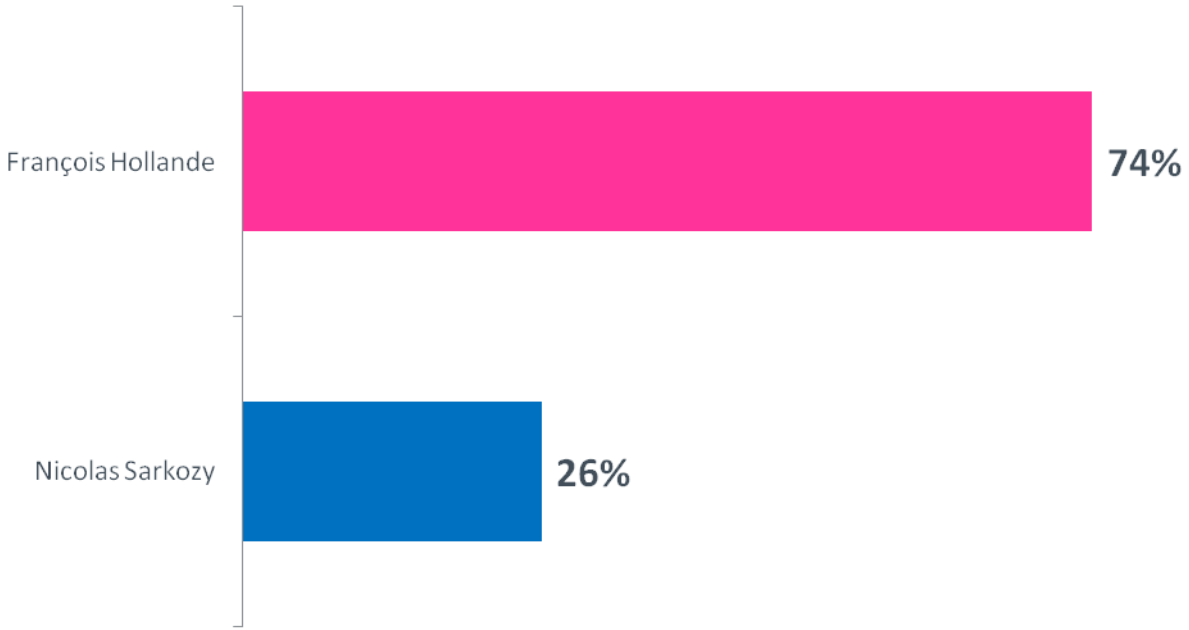


© Harris Interactive

Une forte majorité affirme avoir voté François Hollande au deuxième tour

Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté au second tour de l'élection présidentielle, le 6 mai dernier ?

- Sur le base des votes exprimés par les journalistes -



© Harris Interactive

Le traitement médiatique de la campagne présidentielle vu par les journalistes

© Harris Interactive

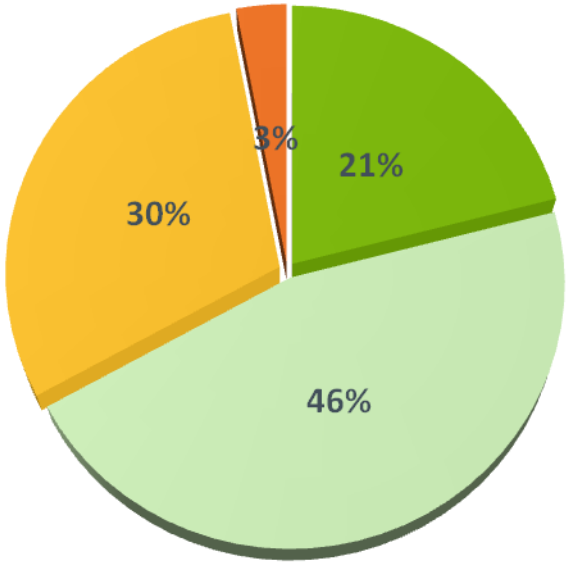
Les deux tiers des journalistes ont trouvé la campagne présidentielle intéressante

En tant que journaliste, diriez-vous que vous avez trouvé cette campagne très intéressante, assez intéressante, peu intéressante ou pas du tout intéressante ?

- Aux journalistes -

ST Pas intéressante : 33%

- *Moins de 5 ans d'ancienneté : 47%*
- *Télévision : 50%*



ST Intéressante : 67%

- *40 ans et plus : 79%*
- *Service politique : 73%*

© Harris Interactive

Intérêt des journalistes pour la campagne présidentielle de 2012

Pour quelles raisons ne l'avez-vous pas trouvé intéressante ?

- Aux journalistes ayant trouvé la campagne peu ou pas du tout intéressante -

Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte: **« Pour quelles raisons ne l'avez-vous pas trouvé intéressante ? ».** La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

© Harris Interactive

Intérêt des journalistes pour la campagne présidentielle de 2012

Pour quelles raisons ne l'avez-vous pas trouvé intéressante ?

- Aux journalistes ayant trouvé la campagne peu ou pas du tout intéressante -

✓*« Peu de débats de fond de la part des candidats »*

✓*« Les sujets de fond ont été évacués »*

✓*« Sujets importants peu ou pas abordés, trop grosse couverture des stratégies électorales aux dépens des débats »*

✓*« Les vraies questions comme l'éducation ou la santé ont été éclipsées par des débats ridicules comme celui sur la viande halal »*

✓*« Manque d'idée, de proposition surtout en temps de crise. Campagne trop basée sur les petites phrases… »*

✓*« Trop axée sur les valeurs, la Nation, l'identité nationale, les petites phrases, trop peu sur les programmes. Les questions de santé; d'éducation ont été totalement absentes du débat. Trop peu de fond, beaucoup trop de forme, de calculs électoraux, de stratégies, de commentaires journalistiques, de la part des mêmes éditorialistes sur toutes les chaînes. Et quasi pas d'analyse de fond des programmes de chacun »*

✓*« Trop violente et superficielle, pas assez sur le fond »*

✓*« Trop violente, niveau peu élevé, pas de débat d'idées »*

✓*« Trop de petites phrases, manque de pertinence et d'idées. Trop de dérives »*

✓*« Aucun débat de fond, emploi, chômage, éducation presque absents »*

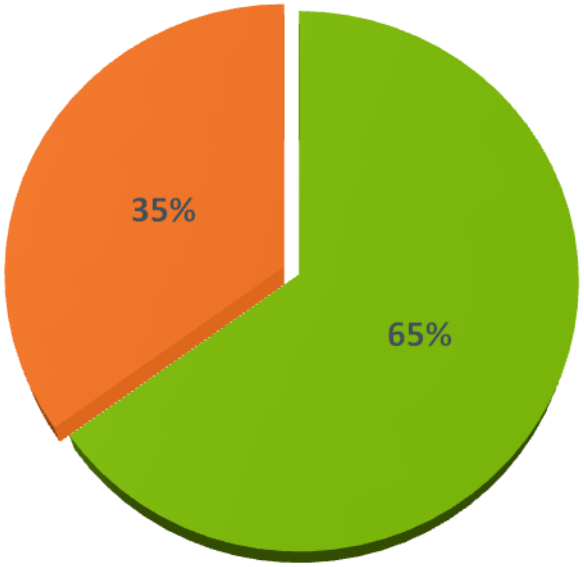
© Harris Interactive

Plus d'un tiers des enquêtés estiment que les journalistes ont plutôt mal couvert la campagne présidentielle

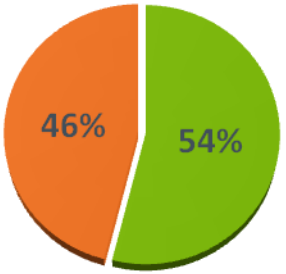
Diriez-vous que, de manière générale, les journalistes ont plutôt bien couvert ou plutôt mal couvert cette campagne ?

- Aux journalistes -

- *Presse écrite : 45%*



Comparatif
« répondants hors journalistes »

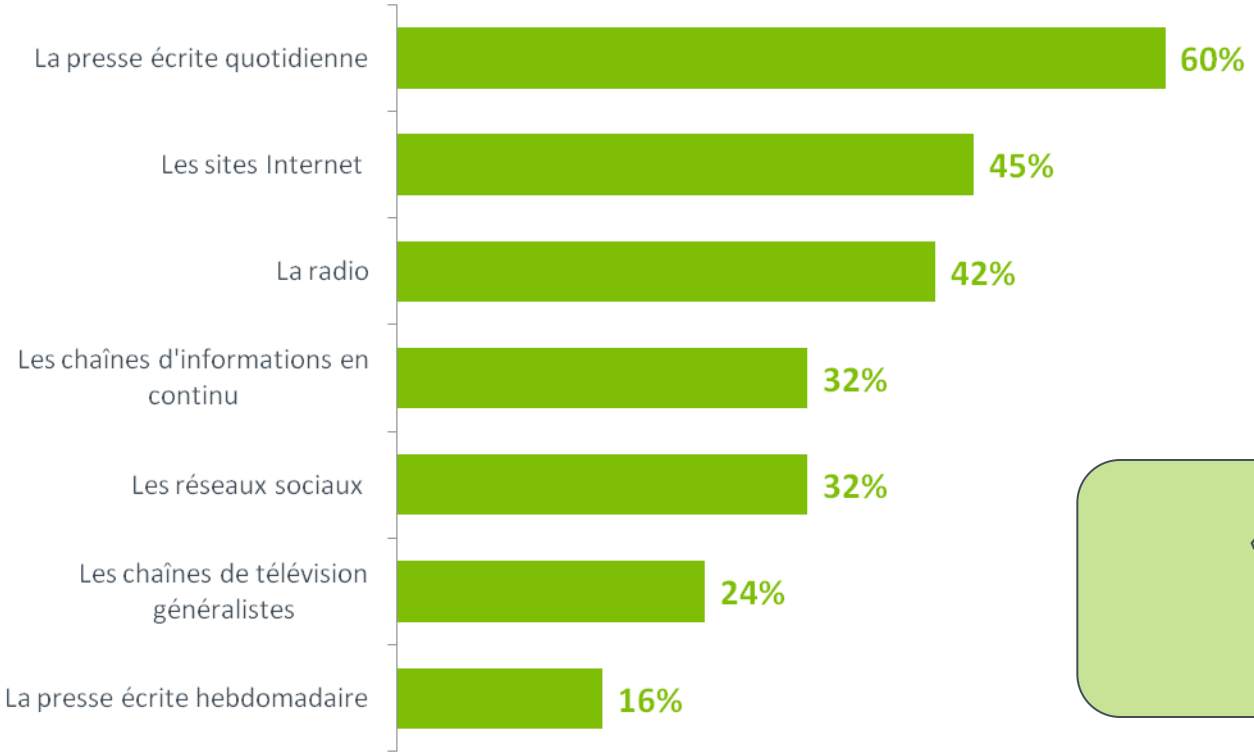


© Harris Interactive

La presse écrite quotidienne, premier média de référence dans la campagne, Internet arrive néanmoins en deuxième position

Selon vous, quels types de média ont le mieux couvert cette élection ? (Plusieurs réponses possibles)

- Aux journalistes -



ST La presse : 66%
- *Travaille dans un service politique : 71%*

ST Internet : 60%
- *Travaille sur Internet : 76%*
- *De 5 à 10 ans d'expérience : 76%*
- *Sans préférence partisane : 78%*

ST La télévision : 44%
- *Travaille à la télévision : 68%*
- *Sans préférence partisane : 59%*

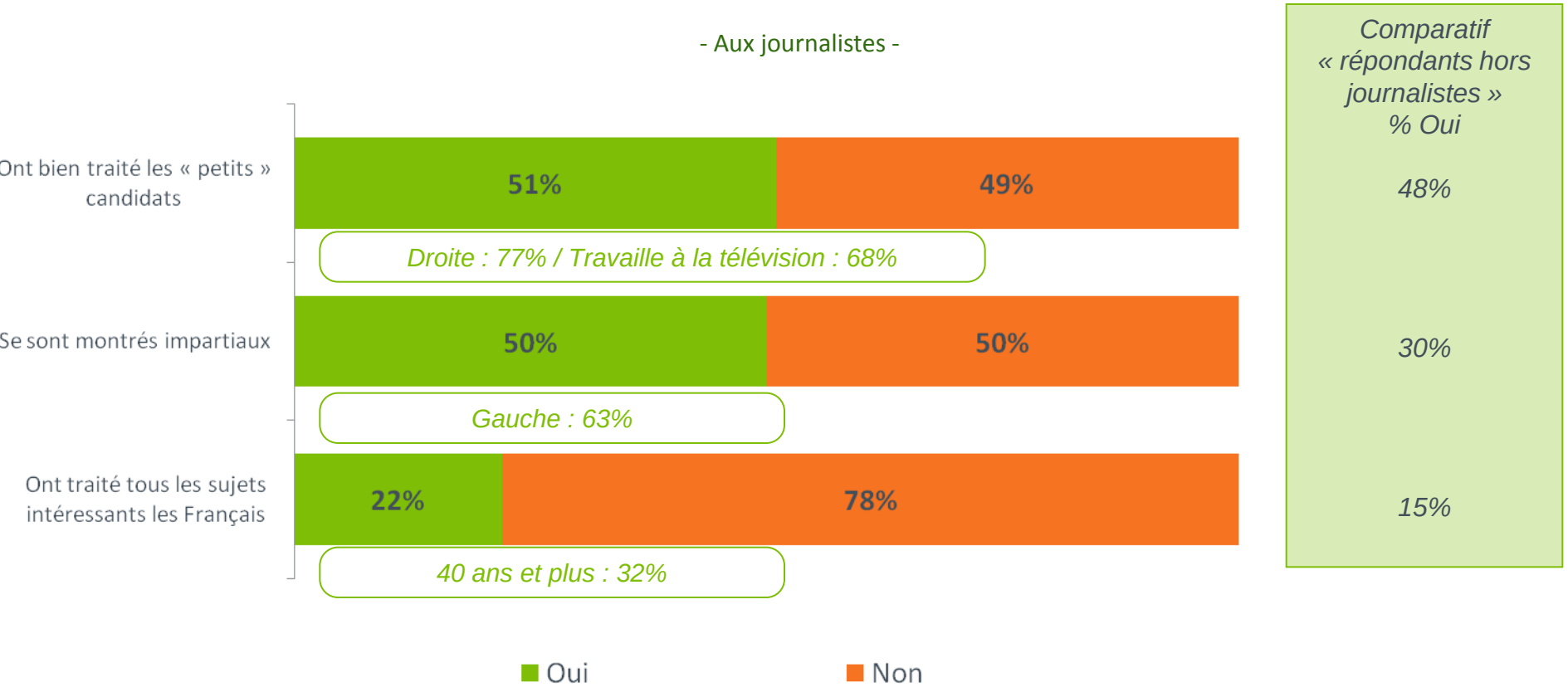
Comparatif
« répondants hors journalistes »

- *ST Internet : 76%*
- *ST La Presse : 45%*
- *ST La Télévision : 40%*

© Harris Interactive

Un jugement mitigé sur la profession concernant l'impartialité des journalistes et leur traitement des petits candidats, et un jugement critique concernant leur traitement des sujets intéressants les Français

Diriez-vous que, d'une manière générale, les journalistes qui ont couvert cette campagne … ?

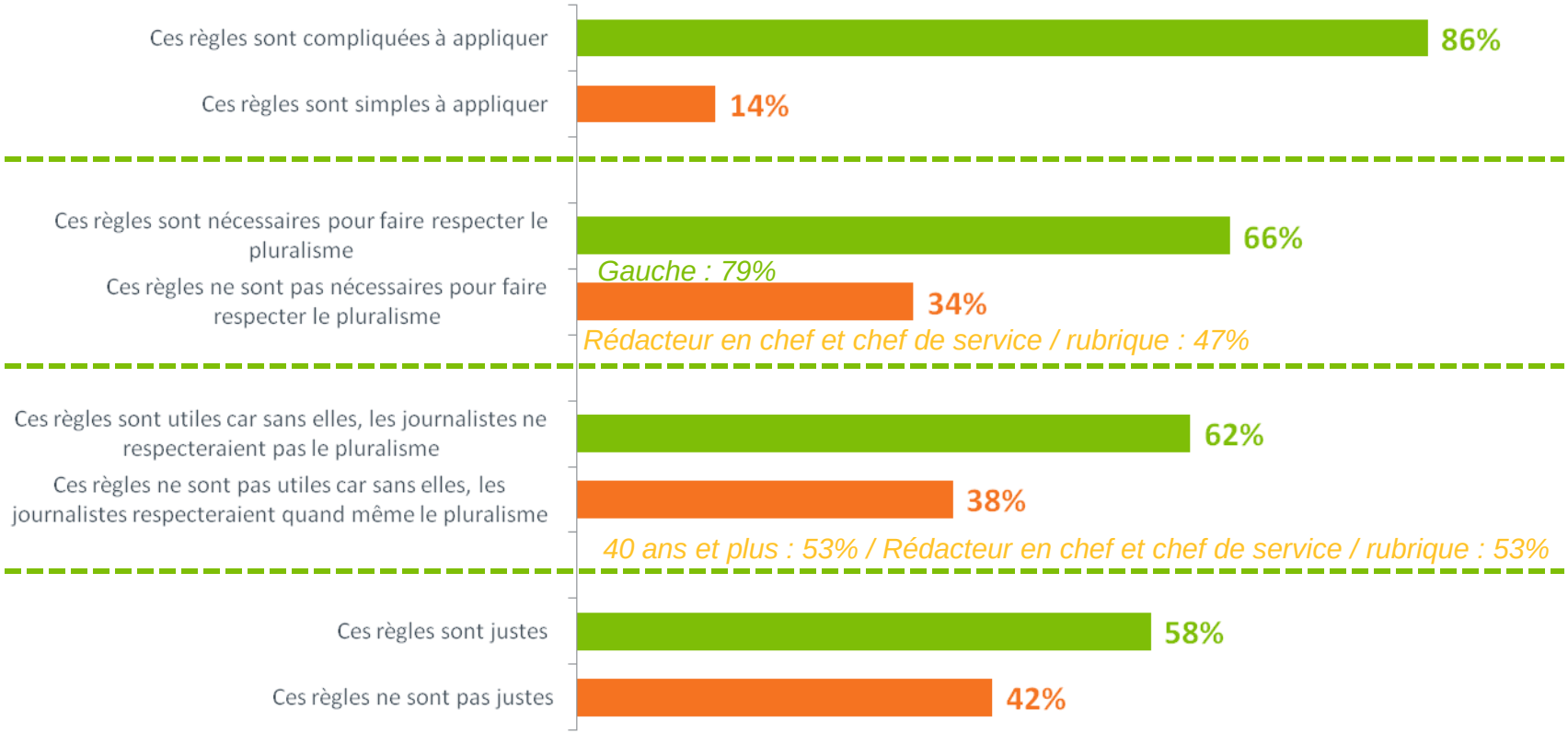


© Harris Interactive

Des règles d'égalité de temps de parole perçues plutôt justes mais avant tout compliquées

A propos des règles du CSA d'équité puis de stricte égalité de traitement des différents candidats au cours de cette élection présidentielle, de laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

- Aux journalistes -



© Harris Interactive

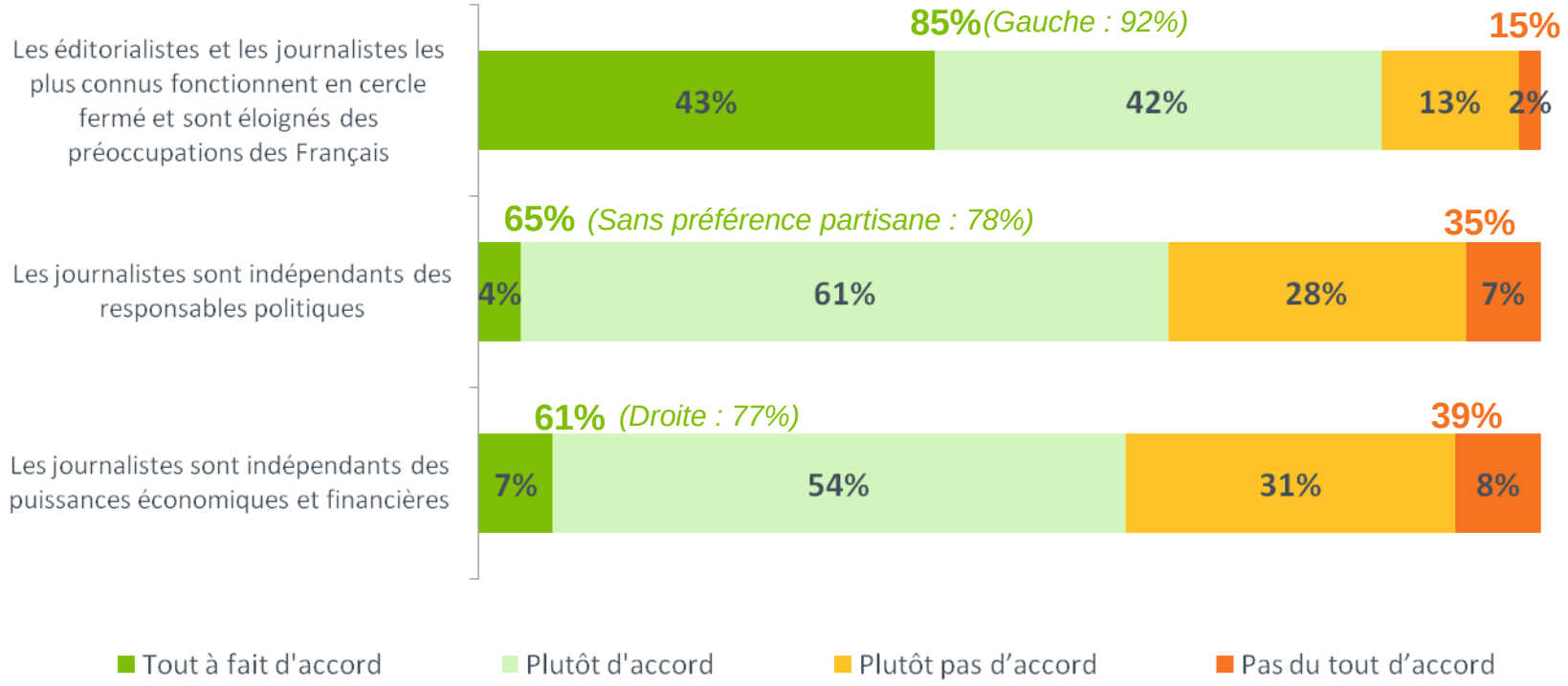
Les journalistes et leur indépendance

© Harris Interactive

Des journalistes qui jugent les éditorialistes comme éloignés des préoccupations des Français mais qui sont une minorité à interroger l'indépendance de leur profession

Voici différentes affirmations concernant les journalistes. Pour chacune d'entre elles, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

- Aux journalistes -



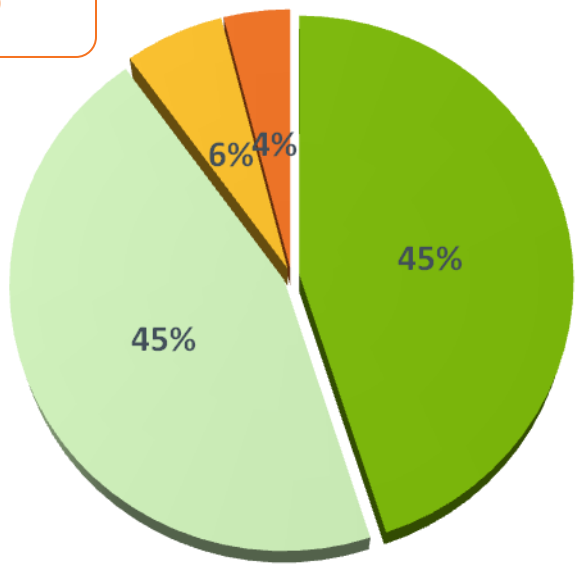
© Harris Interactive

Neuf journalistes sur dix estiment exercer leur métier avec indépendance

Vous, personnellement, vous sentez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout indépendant, dans l'exercice de votre métier ?

- Aux journalistes -

ST Non : 10%



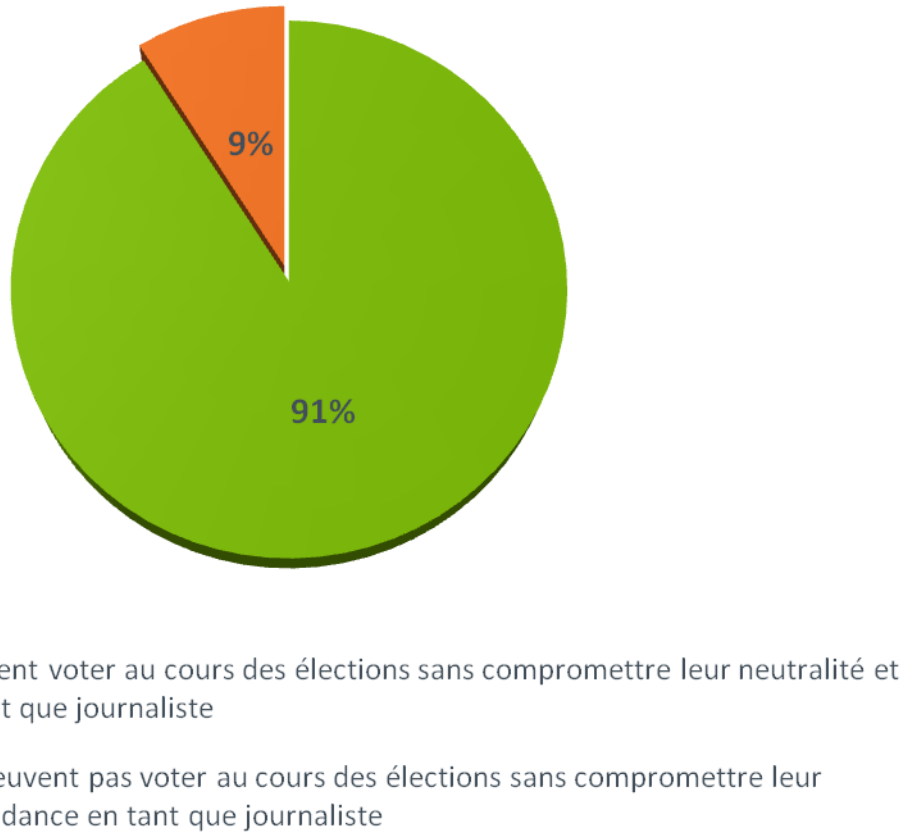
ST Oui : 90%

© Harris Interactive

Les journalistes estiment très majoritairement que voter n'est pas incompatible avec l'exercice de leur métier

Certains journalistes, dans les pays anglo-saxons notamment, et afin de préserver leur indépendance, estiment qu'ils ne doivent pas voter. De laquelle des opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

- Aux journalistes -

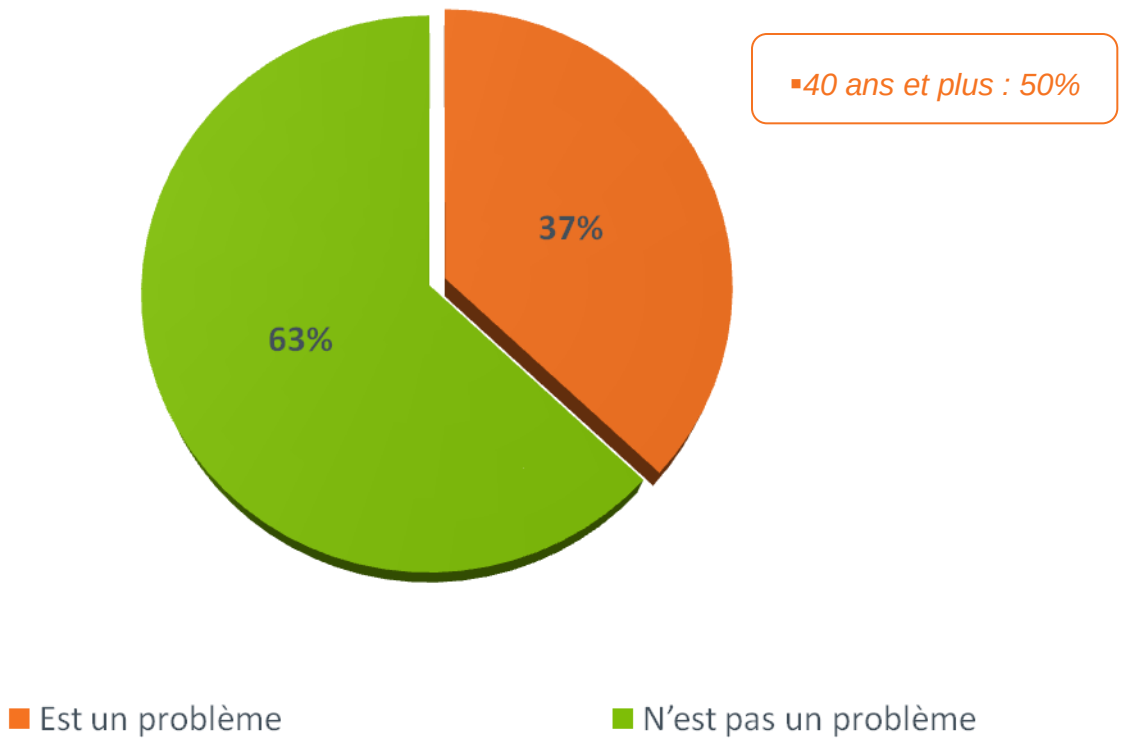


© Harris Interactive

37% des journalistes estiment qu'exercer dans un média à la sensibilité politique différente de la sienne est un problème

Diriez-vous qu'en tant que journaliste, travailler dans un média d'une sensibilité politique différente de la sienne … ?

- Aux journalistes -



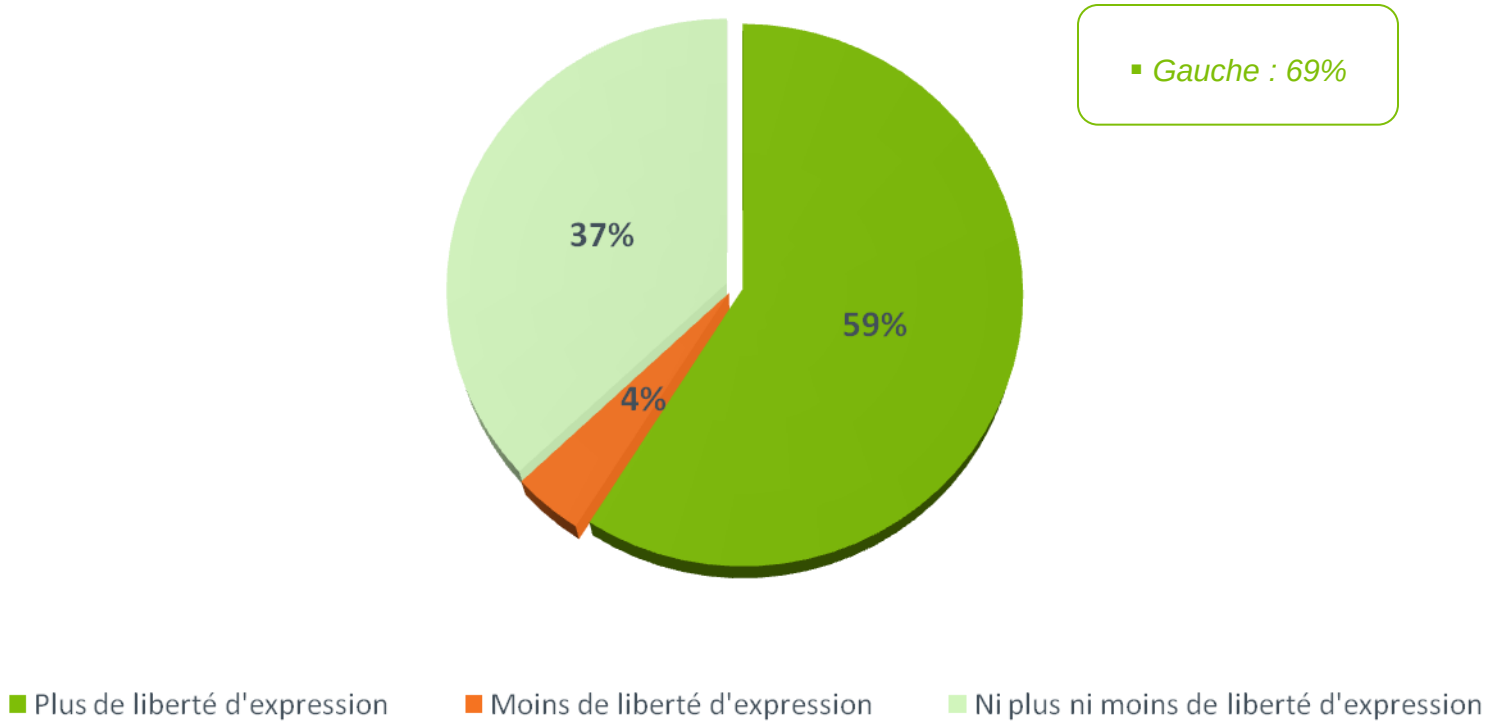
▪*40 ans et plus : 50%*

© Harris Interactive

Pour six journalistes sur dix, les réseaux sociaux offrent davantage de liberté d'expression que les médias traditionnels

Diriez-vous qu'Internet et les réseaux sociaux offrent plus, moins ou ni plus ni moins de liberté d'expression aux journalistes que les médias traditionnels ?

- Aux journalistes -



© Harris Interactive