

AHEAD OF WHAT'S NEXT.

Les Français et les campagnes de communication « choquantes »

Rapport rédigé par :

Nathalie Perrio-Combeaux, Présidente

Gaspard Lancrey-Javal, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 4 au 6 décembre 2013



Echantillon de 1 436 personnes représentatif de la population française âgée d'au moins 18 ans.



Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes :
sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



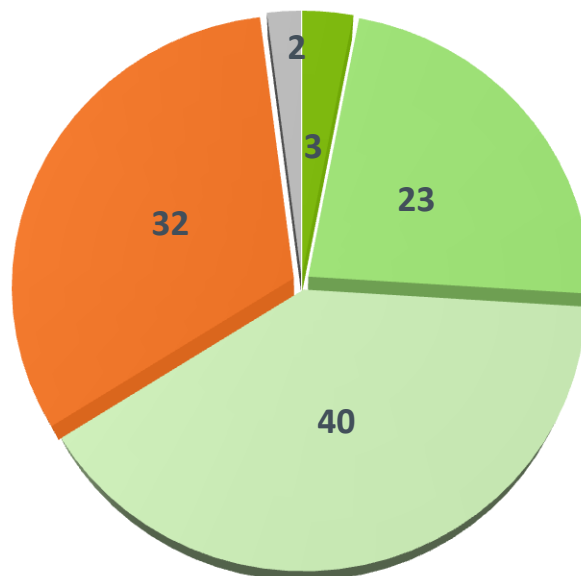
Aide à la lecture des résultats détaillés :

- *Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage*

Seuls un tiers des Français déclarent ne jamais avoir été choqués par une campagne de communication menée par une association ou ONG

En ce qui vous concerne, vous arrive-t-il souvent, de temps en temps, rarement ou jamais d'être choqué par une campagne de communication menée par une association ou ONG ?

- À tous, en % -



■ Souvent

■ De temps en temps

■ Rarement

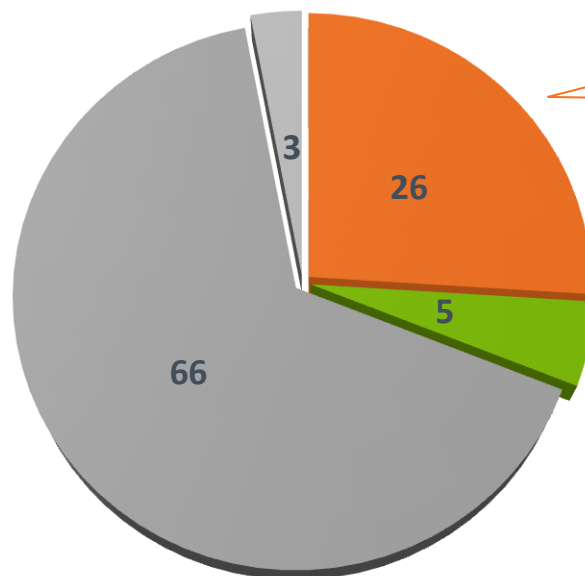
■ Jamais

■ Ne se prononce pas

Deux Français sur trois estiment que les campagnes de communication ne sont ni plus, ni moins choquantes qu'auparavant

Depuis quelques années, diriez-vous que les campagnes de communication sont plutôt plus choquantes qu'auparavant, moins choquantes qu'auparavant, ou ni plus ni moins choquantes qu'auparavant ?

- À tous, en % -



Personnes âgées de moins de 35 ans : 30%
Personnes les plus diplômées : 29%

■ Plus choquantes

■ Moins choquantes

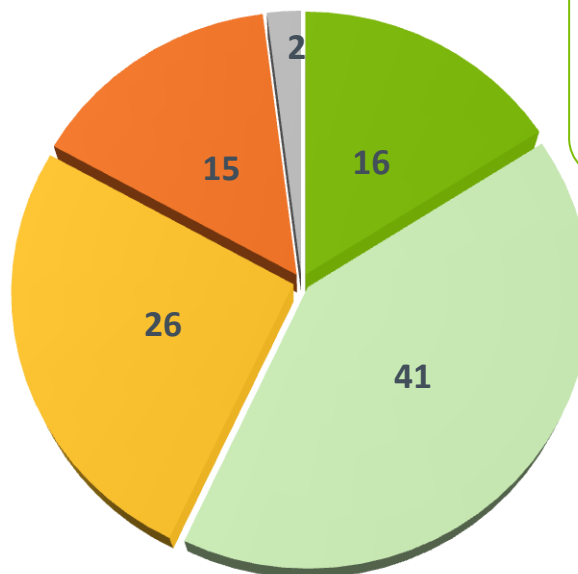
■ Ni plus, ni moins choquantes

■ Ne se prononce pas

Pour sensibiliser le public à certains enjeux, 57% des Français jugent nécessaire de choquer en montrant certaines images ou situations violentes

Selon vous, pour que les Français prennent conscience de certains enjeux, est-il nécessaire de les choquer en leur montrant des images ou des situations violentes ?

- À tous, en % -



Oui : 57%

Femmes : 60%
Personnes âgées de 35 à 49 ans : 63%
Membres des catégories populaires : 64%

Non : 41%

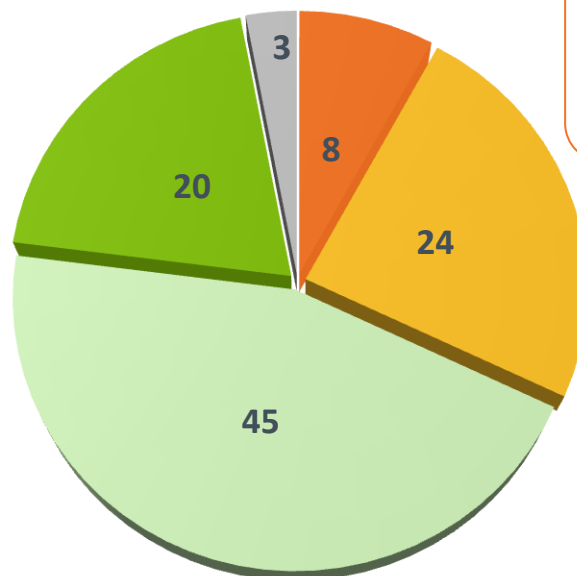
Hommes : 45%
Personnes âgées de 65 ans et plus : 49%
Membres des catégories supérieures : 64%

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas

Un Français sur trois se déclare personnellement dérangé lorsque des campagnes de communication lui montrent des images ou situations violentes

En ce qui vous concerne, cela vous dérange-t-il que certaines campagnes de communication vous montrent des images ou des situations violentes pour vous sensibiliser à certains enjeux ?

- À tous, en % -



Oui : 32%

Femmes : 36%

Personnes âgées de 50 à 64 ans : 37%

Personnes âgées de 65 ans et plus : 38%

Non : 65%

Hommes : 70%

Personnes âgées de 35 à 49 ans : 70%

■ Oui, beaucoup

■ Oui, assez

■ Non, pas vraiment

■ Non, pas du tout

■ Ne se prononce pas