

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un sondage de l'institut Harris Interactive fait le point sur la perception des Français par rapport à l'annonce du divorce du couple Présidentiel

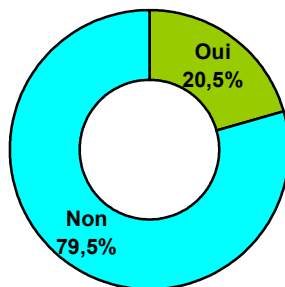
Paris, le 22 Octobre 2007 - Pour diffusion immédiate

Le 18 Octobre 2007, l'Élysée annonçait officiellement le divorce du couple Sarkozy. Le sondage, réalisé en ligne auprès d'un échantillon représentatif des Français de 18 ans et plus, dans les 4 jours suivant cette annonce, montre que les Français considèrent que **ce divorce n'entame pas l'image de la France et de son Président**. Cela aurait même tendance à donner une **image moderne de la France**. Cependant, plus d'un tiers des Français soupçonnent le Président d'avoir **choisi volontairement comme date de l'annonce le jour de la grève nationale**.

Pensez-vous que la séparation du couple Sarkozy...

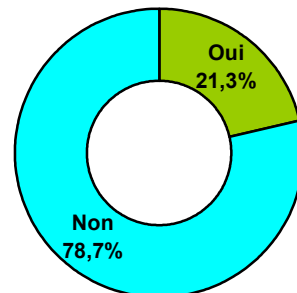
Affaiblit la position du Président Nicolas Sarkozy en France

20,5%



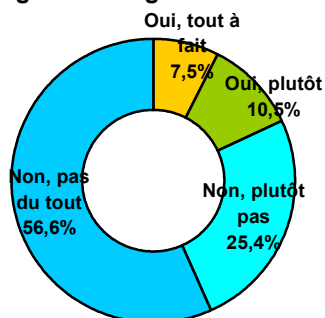
Affaiblit la position du Président Nicolas Sarkozy dans le monde

21,3%



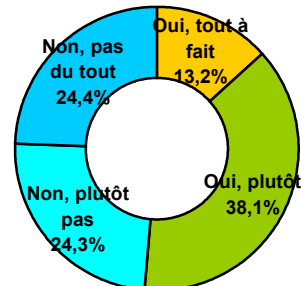
Dégrade l'image de la France

18,0%

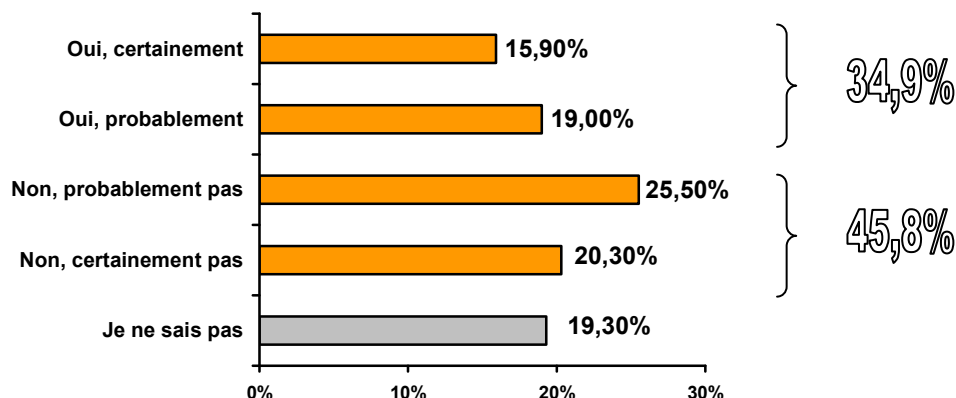


Donne une image moderne de la France

51,3%



Pensez-vous que la date de l'annonce officielle de la séparation du couple Sarkozy le 18 octobre a été choisie volontairement le jour de la grève nationale ?



Des perceptions très liées au positionnement politique des sondés.

Sur la base des personnes ayant voté au 2nd tour de l'élection présidentielle 2007 et ayant déclaré leur choix, les résultats sont très divergents.

- Les deux tiers de l'électorat de Nicolas Sarkozy considèrent que cette séparation donne une image moderne de la France (contre 38,3 % pour l'électorat de Ségolène Royal).
- Plus de la moitié de l'électorat de Ségolène Royal considère que la date de l'annonce a été choisie volontairement le jour de la grève (contre un cinquième de l'électorat de Nicolas Sarkozy).

Pour quel candidat avez-vous voté au 2nd tour de l'élection présidentielle de 2007 ?				
	Nicolas Sarkozy		Ségolène Royal	
Pensez-vous que la séparation du couple Sarkozy...				
<i>affaiblit la position du Président Nicolas Sarkozy en France</i>				
Oui	35	8,3%	121	33,2%
Non	385	91,7%	247	66,8%
Total	420	100,0%	368	100,0%
<i>affaiblit la position du Président Nicolas Sarkozy dans le monde</i>				
Oui	41	9,6%	120	35,80%
Non	379	90,4%	248	67,2%
Total	420	100,0%	368	100,0%
<i>donne une image moderne de la France</i>				
Oui tout à fait	78	18,8%	31	8,4%
Oui, plutôt	188	44,8%	110	30,0%
TOTAL OUI	266	63,6%	141	38,4%
Non, plutôt pas	91	21,5%	108	29,1%
Non, pas du tout	63	14,9%	119	32,5%
TOTAL NON	154	36,4%	227	61,6%
Total	420	100,0%	368	100,0%
<i>dégrade l'image de la France</i>				
Oui tout à fait	7	1,7%	48	13,2%
Oui, plutôt	30	7,1%	42	11,7%
TOTAL OUI	37	8,8%	90	24,9%
Non, plutôt pas	103	24,4%	102	27,4%
Non, pas du tout	280	66,8%	176	47,7%
TOTAL NON	383	91,2%	278	75,1%
Total	420	100,0%	368	100,0%
Pensez-vous que la date de l'annonce officielle de la séparation du couple Sarkozy le 18 octobre a été choisie volontairement le jour de la grève nationale ?				
Oui, certainement	23	5,5%	101	27,9%
Oui, probablement	64	15,1%	93	25,1%
TOTAL OUI	87	20,6%	194	53,0%
Non, probablement pas	118	27,9%	72	19,7%
Non, certainement pas	125	30,0%	41	10,9%
TOTAL NON	243	57,9%	113	30,6%
Je ne sais pas	90	21,4%	61	16,4%
Total	420	100,0%	368	100,0%

Méthodologie

Ce sondage a été réalisé en ligne par Harris Interactive du 18 au 22 Octobre 2007, auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 français de 15 ans et plus. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel d'Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge, région, et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

A propos d'Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (13ème rang mondial). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Pour plus de renseignements sur Harris Interactive veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact presse

Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe

5-7 rue du Sahel – 75012 Paris

Tel: 01 44 87 60 94 – Fax: 01 44 87 60 31

llavernhe@harrisinteractive.fr