

### Classement NetObserver® des sites préférés des internautes français

*Session Printemps 2012 : les internautes ont élu leurs sites préférés dans 9 catégories différentes*

NetObserver®, l'observatoire de l'institut Harris Interactive, dévoile les résultats des votes des internautes français pour leurs sites préférés dans les 9 catégories suivantes : actualités généralistes, cuisine, bons plans, maison, TV, guides de sorties et loisirs, sport, immobilier et jeux vidéo.



**Les trophées NetObserver® : un gage de reconnaissance auprès des internautes**

#### La préférence pour un site : une notion complémentaire aux mesures d'audience et de fréquentation

Depuis leur lancement à l'automne 2010, les classements NetObserver® des sites préférés des internautes apportent au marché un éclairage complémentaire aux données d'audience et de fréquentation. Basés sur une notion plus qualitative, les classements de l'institut Harris Interactive permettent ainsi de mettre à l'honneur les sites plébiscités par les internautes dans les catégories qu'ils consultent régulièrement.

Les sites élus parmi les 10 premiers de leur catégorie se voient alors décerner un trophée NetObserver® mentionnant leur rang dans leur catégorie. Mis en avant auprès de leur audience, ce trophée permet aux sites récompensés de remercier leurs visiteurs actuels de leur confiance et de conforter leurs futurs visiteurs quant à la pertinence de leur choix.

Mesurer la préférence n'étant qu'une première étape vers une compréhension plus approfondie des mécanismes d'attachement à un site, l'étude NetObserver® propose par ailleurs d'aider gracieusement l'ensemble des sites internet, à mieux comprendre les ressorts de la satisfaction et de la fidélité de leurs visiteurs.

Parallèlement aux classements des sites préférés des internautes, l'institut Harris Interactive a entamé au printemps 2011 une démarche de labellisation des sites partenaires de l'étude NetObserver®. Les meilleurs d'entre eux, en termes de satisfaction globale de ses visiteurs, de leurs intentions de revisiter le site et de le recommander à leur entourage, se voient ainsi attribuer son **label d'excellence**, gage de satisfaction et d'engagement de leur audience.

## Les sites préférés des internautes : le Top 10 des votes dans les 9 catégories étudiées

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Actualités, informations généralistes »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>lemonde.fr</b>	<b>13,1%</b>
2	<b>google actualités</b>	<b>9,2%</b>
3	<b>20minutes.fr</b>	<b>6,9%</b>
4	yahoo! actualités	5,7%
5	orange actualités	4,6%
6	lefigaro.fr	4,4%
7	msn actualités	4,3%
8	rue89.com	3,5%
9	bfmtv.com	3,2%
9	leparisien.fr	3,2%

Base : 21 933 visiteurs réguliers de sites d'actualités, informations généralistes

Dans la catégorie « Actualités, informations généralistes », le site **lemonde.fr** conforte son leadership avec 13% des votes issus des visiteurs réguliers de sites d'actualités en ligne. Il devance ainsi **google actualités** qui, avec plus de 9% des votes, fait son entrée directement à la seconde place de ce classement qui intègre désormais l'ensemble des services plébiscités par les internautes pour accéder à de l'information généraliste (que ces services la produisent eux-mêmes ou non). On retrouve en 3<sup>ème</sup> position le site du gratuit **20minutes.fr**, qui recueille près de 7% des suffrages des 21 933 votants, suivi de **yahoo! actualités** à près de 6%. Sur les marches suivantes, le classement se ressert avec les **rubriques actualités des portails orange** et **msn**, les sites des quotidiens **lefigaro.fr** et **leparisien.fr**, le site **rue89.com** racheté en fin d'année dernière par le groupe Nouvel Observateur et **bfmtv.com** du groupe NextRadioTV, qui oscillent entre 3 et 5% des votes.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Cuisine, gastronomie »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>marmiton.org</b>	<b>42,0%</b>
2	<b>750g.com</b>	<b>7,2%</b>
3	<b>cuisineaz.com</b>	<b>6,5%</b>
4	supertoinette.com	3,4%
5	10000recettes.com	2,7%
6	recettefacile.com	2,2%
7	aufeminin.com (rubrique cuisine)	2,1%
8	cuisineactuelle.fr	1,9%
9	cuisine-plus.tv	1,6%
9	journaldesfemmes (rubrique cuisine)	1,6%

Base : 17 605 visiteurs réguliers de sites de cuisine, gastronomie

Plébiscité par 42% des utilisateurs réguliers de site de cuisine, **Marmiton.org** fait à nouveau figure de leader incontestable de sa catégorie. Il devance ainsi très nettement ses 2 challengers **750g.com** et **cuisineaz.com** qui,

avec respectivement 7.2% et 6.5% des votes, complètent le podium des sites de cuisine préférés des internautes. A noter, les entrées dans ce classement de la **rubrique cuisine d'aufeminin.com** et du site **cuisineactuelle.fr**, recueillant chacun environ 2% des votes.

#### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Bons plans (réductions, deals, cashback, jeux-concours...) »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>groupon.com</b>	<b>24,4%</b>
2	<b>radins.com</b>	<b>7,3%</b>
3	<b>enviedepius.com</b>	<b>6,2%</b>
4	mavieencouleurs.fr	4,7%
5	lesradins.com	3,7%
6	ma-reduc.com	3,4%
7	billetreduc.com	3,0%
8	web.bons-de-reduction.com	2,8%
9	bonsplansdunet.com	2,7%
10	achatgratuit.com	2,6%

*Base : 16 031 visiteurs réguliers de sites de bons plans (réductions, deals, cashback, jeux-concours...)*

Dans la catégorie « Bons plans », le site de l'américain **groupon.com** s'impose largement, avec plus de 24% des quelques 16 000 votes recueillis auprès de visiteurs réguliers de sites de bons plans. Derrière lui, le classement est plus serré avec en 2<sup>e</sup> position le site indépendant **radins.com** (7.3%) et en 3<sup>e</sup> position, **enviedepius.com** (6.2%), le site de CRM du groupe Procter & Gamble, suivi, au pied du podium, de **mavieencouleurs.fr** (4.7%), le site du programme relationnel conjoint d'Unilever (anciennement **pourtoutvousdire.com**) et de Kraft Foods.

#### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Maison (décoration, bricolage, jardinage) »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>leroymerlin.fr</b>	<b>13,6%</b>
2	<b>ikea.com</b>	<b>12,7%</b>
3	<b>castorama.fr</b>	<b>7,6%</b>
4	deco.fr	4,1%
5	marieclairmaison.com	3,7%
6	bricodpot.fr	3,6%
7	aufeminin.com (rubrique déco)	3,4%
8	maisonsdumonde.com	3,2%
9	rustica.fr	2,4%
10	alinea.fr	2,3%
10	plantes-et-jardins.com	2,3%

*Base : 15 568 visiteurs réguliers de sites de maison (décoration, bricolage, jardinage)*

Sur le podium de la catégorie « Maison (décoration, bricolage, jardinage)», on retrouve les sites marchands des enseignes leaders sur le marché de l'équipement de la maison (bricolage, ameublement...) avec en tête

**leroymerlin.fr** (13.6%) et **ikea.com** (12.7%) à des niveaux relativement proches, suivis par **castorama.fr** (7.6%). Dans la suite du classement, on retrouve également d'autres sites d'enseignes de bricolage ou d'ameublement tels **bricodepot.fr**, **maisonsdumonde.com** ou encore **alineaf.fr** mais aussi des sites spécialisés dans le domaine de la jardinerie tels **rustica.fr** ou le site marchand **plantes-et-jardins.com**. Toutefois, les sites spécialisés sur la décoration de la maison recueillent une part non négligeable des votes des visiteurs de la catégorie, depuis le leader **deco.fr** (4.1%) du groupe M6 qui se place en 4<sup>ème</sup> position à la rubrique **déco d'auféminin.com** (7<sup>ème</sup> avec 3.4% des votes) en passant par le site du magazine **marieclairemaison.com** (5<sup>ème</sup> avec 3.7% des votes).

#### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « TV (chaînes ou programmes) »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>programme-tv.net / télé-loisirs.fr</b>	<b>18,5%</b>
2	<b>programme.tv / tele-2-semaines.fr</b>	<b>9,2%</b>
3	<b>tf1.fr</b>	<b>7,3%</b>
4	M6replay.fr	6,5%
5	canalplus.fr	4,9%
6	telerama.fr	4,0%
7	france2.fr	3,5%
8	M6.fr	3,0%
9	arte.tv	2,9%
10	pluzz.fr	2,5%

*Base : 14 415 visiteurs réguliers de sites de TV (chaînes ou programmes)*

Avec 18.5% des votes en sa faveur, le site du magazine de programmes TV, **Télé Loisirs**, arrive très largement en tête de la catégorie « TV » devant celui de **Télé 2 Semaines** (9.2%), permettant au groupe Prisma Presse auquel appartiennent les 2 marques d'afficher un net leadership sur ce segment. Le seul autre site de magazine de ce classement est celui de **Télérama** (4%) du groupe Le Monde qui se positionne plus largement sur l'actualité culturelle et se retrouve pour cela également dans le Top 10 des guides de sorties et loisirs préférés des internautes. En effet, c'est le site de la chaîne **TF1** (7.3%) qui se positionne en 3<sup>ème</sup> place du podium de cette catégorie devant **Canal+**, **France 2**, **M6** et **Arte**. A noter par ailleurs la présence de 2 services de télévision de rattrapage : **M6replay.fr** en 4<sup>ème</sup> position de ce classement avec 6.5% des votes, devant le site de la chaîne **m6.fr** (8<sup>ème</sup> avec 3% des votes), et **pluzz.fr** qui clôturera ce classement avec 2.5% des votes pour le groupe France Télévisions.

## Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Guides de sorties et loisirs »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>allocine.fr</b>	<b>36,4%</b>
2	<b>fnacspectacles.com</b>	<b>5,0%</b>
3	<b>lafourchette.com</b>	<b>4,4%</b>
4	cityvox.fr	4,0%
5	billettereduc.com	3,0%
5	ticketnet.fr	3,0%
7	onvasortir.com	2,9%
8	telerama.fr	2,8%
9	maville.com	2,5%
10	loisirsetsorties.fr	1,9%

Base : 12 555 visiteurs réguliers de guides de sorties et loisirs

Dans le domaine des guides de sorties et de loisirs, **allocine.fr**, plébiscité par plus de 36% de visiteurs réguliers de sites de cette catégorie, conforte sa place de site préféré des internautes. **Fnacspectacles.com**, le site de billetterie de la Fnac qui dispose également d'une très importante communauté de fans sur Facebook, fait son entrée directement en 2<sup>de</sup> position du classement avec 5% des voix détrônant au passage le guide généraliste **cityvox.fr** (4% des voix) du podium. En troisième place du podium, on retrouve le guide de restaurants **lafourchette.com** (4.4% des voix) qui réaffirme sa position de leader dans son domaine. Dans le reste du classement élargit aux sites de billetterie du fait de leur utilisation par les internautes pour leurs choix de sorties et loisirs, on trouve derrière cityvox.fr les sites **billettereduc.com** et **ticketnet.fr**, réunissant chacun 3% des voix.

## Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Sport »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>lequipe.fr</b>	<b>28,5%</b>
2	<b>eurosport.fr</b>	<b>11,3%</b>
3	<b>orange sport</b>	<b>3,6%</b>
4	rugbyrama.fr	3,0%
5	yahoo! sport	2,6%
6	francefootball.fr	2,3%
7	canalplus.fr (rubrique sport+ )	2,1%
8	actu-foot.fr	1,8%
8	football.fr	1,8%
8	sport24.com	1,8%

Base : 11 334 visiteurs réguliers de sites de sport

**Lequipe.fr** conforte sans grande surprise sa place de site de sport préféré des internautes, avec plus de 28 % des votes, devant **eurosport.fr** et **orange sport**, qui ont obtenu respectivement près de 11.3% et 3.6% des suffrages. Si ce trio de tête reste donc identique à celui de l'an dernier, on notera toutefois la baisse significative des voix en faveur d'orange sport, peut-être en lien avec l'arrêt fin juin de la chaîne éponyme. On notera par ailleurs les entrées dans ce top 10 des **rubriques sport** de **Yahoo!** et de **Canal+**, ainsi que celle en fin de classement du site **actu-foot.fr**.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Immobilier, logement »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>leboncoin.fr</b>	<b>35,1%</b>
2	<b>seloger.com</b>	<b>20,1%</b>
3	<b>pap.fr</b>	<b>5,8%</b>
4	logic-immo.com	4,4%
5	entrepaticuliers.com	2,8%
6	paruvendu.fr	2,6%
7	acheter-louer.fr	2,0%
7	particulier.fr	2,0%
9	vivastreet.fr	1,7%
10	explorimmo.com	1,4%

Base : 9 719 visiteurs réguliers de sites immobiliers

Dans la catégorie des sites immobiliers, le site d'annonces généralistes entre particuliers **leboncoin.fr**, avec 35.1% des votes, devance les spécialistes du secteur **seloger.com** en seconde place avec 20.1% et **pap.fr** sur la dernière marche du podium avec 5.8%. On notera d'ailleurs la part importante des sites d'annonces entre particuliers parmi les sites immobiliers préférés des internautes puisqu'on en décompte au moins 5 sur 10 (**leboncoin .fr**, **pap.fr**, **entrepaticuliers.com**, **particulier.fr**, **vivastreet.fr**), les sites **paruvendu.fr** (ex-pôle web de la Comareg, repris par Digital Virgo début 2012) et **explorimmo.com** proposant principalement des annonces d'agences immobilières mais mixant annonces de professionnels et de particuliers. A noter au passage que ces 5 sites, y compris **paruvendu.fr**, faisaient déjà partie l'an dernier des sites de petites annonces/vente entre particuliers préférés des internautes – toutes catégories confondues (automobile, immobilier...). Parmi les sites qui ne mettent exclusivement en avant que les annonces d'agences immobilières, on retrouve derrière le leader **seloger.com**, les sites **logic-immo.com** du groupe Spir et **acheter-louer.fr**.

### Top 10 des sites préférés dans la catégorie « Jeux vidéo »

Rang	Site internet	Votes (en %)
1	<b>jeuxvideo.com</b>	<b>41,5%</b>
2	<b>micromania.fr</b>	<b>7,3%</b>
3	<b>jeuxvideo.fr</b>	<b>7,2%</b>
4	gamekult.com	3,2%
5	xbox.com	3,1%
6	playstation.com	2,8%
7	jeuxactu.com	2,2%
8	bigfishgames.fr	2,0%
9	battle.net	1,8%
10	allsoluces.com	1,5%

Base : 7 341 visiteurs réguliers de sites de jeux vidéo

Le site préféré des visiteurs réguliers de sites de jeux vidéo reste sans conteste **jeuxvideo.com** avec 41.5% des votes de plus de 7 300 visiteurs. Il est suivi par le site marchand de l'enseigne leader de la vente de jeux vidéo **micromania.fr** (7.3%). Ce dernier fait son entrée dans ce classement élargit à l'ensemble des acteurs du secteur,

directement en seconde position juste devant le site **jeuxvideo.fr** (7.2%) du groupe M6 qui complète le podium. L'écart entre les sites qui composent le reste du top 10 est nettement plus serré puisque moins de 2% séparent **gamekult.com** (3.2%) du groupe CBS Interactive en 4<sup>ème</sup> position du site indépendant **allsoluces.com** (1.5%) en 10<sup>ème</sup> position.

\*\_\*\*

## Méthodologie

Ces classements ont été réalisés à partir des votes effectués par des visiteurs réguliers de chacune des 9 catégories de sites retenues par Harris Interactive pour ces élections des sites préférés des internautes français. Ce sont ainsi entre 7 341 et 21 933 internautes, selon la catégorie concernée, qui se sont exprimés en faveur de leur site préféré dans un univers qui leur est familier. Ils ont été recrutés en ligne, par interception sur site et via newsletter, au travers du dispositif de recueil de l'enquête NetObserver® qui s'est déroulée du 19 mars au 10 juin 2012. Lors de cette vague de printemps 2012, NetObserver® a exploité les réponses d'un échantillon de plus de 70 000 individus, représentatif de la population des internautes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine.

Afin d'éviter tout biais lié à la méthodologie de recueil sur les sites ou via les newsletters des partenaires de l'étude NetObserver®, aucun répondant en provenance du site ou de la newsletter d'un partenaire appartenant à l'une des 9 catégories étudiées n'était sollicité pour élire son site préféré dans ladite catégorie.

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.***

## A propos de NetObserver®

Avec plus de 800 sites participants et plus de 300 000 répondants par an, NetObserver® est le plus grand observatoire des internautes à travers lequel l'institut Harris Interactive offre gratuitement des informations indispensables à l'ensemble des acteurs de l'Internet (sites éditoriaux, sites marchands et régies publicitaires).

Conduit en ligne depuis 1998 en France et depuis 2000 dans le reste de l'Europe, NetObserver® suit l'évolution des profils et des usages des internautes de plus de 15 ans, quel que soit leur lieu de connexion sur les marchés européens suivants : France, Italie, Espagne et Royaume-Uni.

Les informations collectées par NetObserver vont bien au-delà des données d'audience et de performance mesurées par les outils de web analytics, les adservers ou les panels d'audience en permettant de comprendre le comportement des visiteurs et se répartissent en 4 types : profil sociodémographique détaillé, usages et attitudes online, comportement offline et satisfaction/engagement des visiteurs.

## A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

## Contacts Harris Interactive en France:

Harris Interactive France – 39 rue Crozatier – 75012 Paris – Tel : 01 44 87 60 30

Laurence Lavernhe – Directrice Marketing & Communication - Tel : 01 44 87 60 94 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Laurent Bouveret – Directeur du département NetObserver Europe - Tel : 01 44 87 60 57 -

[jlbouveret@harrisinteractive.fr](mailto:jlbouveret@harrisinteractive.fr)