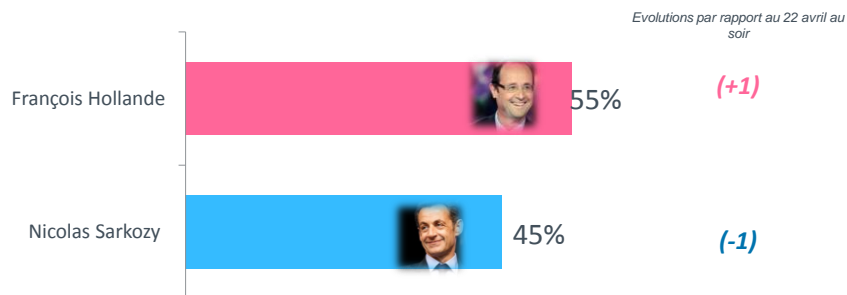
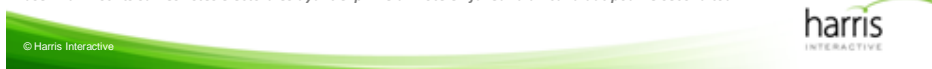




## Intentions de vote pour le second tour de l'élection présidentielle de 2012



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur d'un candidat pour le second tour

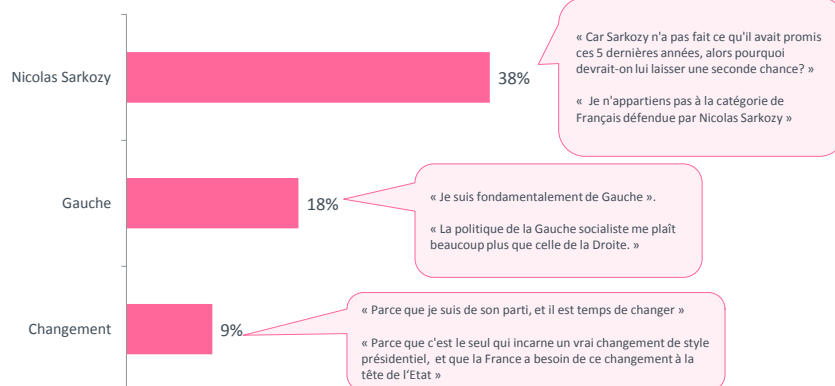


- Cette légère hausse de François Hollande s'explique par **une très forte mobilisation des électeurs de Jean-Luc Mélenchon et un report sur sa personne plus important des électeurs de premier tour de Marine Le Pen**. En effet, 48% (+4 points) font part de leur volonté de voter en faveur de Nicolas Sarkozy, 31% ayant l'intention de s'abstenir ou de voter blanc ou nul, tandis que 21% des électeurs de la candidate FN indiquent désormais leur intention de voter en faveur du candidat socialiste, soit 4 points de plus que dimanche soir dernier. Ainsi, alors que l'enjeu principal de la campagne d'entre-deux-tours réside pour l'actuel Président dans sa capacité à mobiliser en sa faveur les électeurs frontistes du premier tour, il semblerait que leur plus forte mobilisation potentielle profite pour le moment autant à son adversaire qu'à lui-même. François Hollande bénéficie aussi du report quasi-complet des électeurs de Jean-Luc Mélenchon (92%).
- **L'équilibre du report des voix parmi les électeurs de premier tour de François Bayrou évolue peu** : aujourd'hui, 41% envisagent de voter pour François Hollande (+3 points), 36% pour Nicolas Sarkozy (+4 points) et 23% pensent s'abstenir ou voter blanc.

- **Ceux qui s'expriment en faveur de François Hollande expliquent leur choix en grande partie par leur volonté de battre Nicolas Sarkozy.** En effet, 38% font spontanément référence à l'actuel chef de l'Etat, quand 18% mentionnent leur satisfaction de voir au second tour un candidat positionné à Gauche, pour 9% reprenant à leur compte l'antienne du « changement » portée par le candidat du Parti Socialiste. Notons en parallèle que 32% des exprimés en faveur de Nicolas Sarkozy dans le cadre du second tour mentionnent également leur rejet de François Hollande, 19% faisant référence au destin national en citant le mot « France », ainsi que 16% utilisant le « terme » crise, pour mettre en avant la plus grande capacité supposée de Nicolas Sarkozy à y faire face.

### 38% des personnes ayant l'intention de voter pour François Hollande justifient leur choix en citant spontanément Nicolas Sarkozy

Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pensez voter pour François Hollande ? – Mots les plus utilisés par les répondants dans leur réponse, en % de citation



Base : Aux inscrits sur les listes électorales ayant exprimé un vote en faveur de François Hollande pour le second tour

- **François Hollande devance Nicolas Sarkozy dans toutes les classes d'âge, à l'exception de celles des personnes âgées de 65 ans et plus (41% contre 59%),** mais il progresse dans cette catégorie de population (+6 points). Notons que Nicolas Sarkozy obtient son score le plus important parmi les employés (47%, +5 points) tandis qu'il est largement devancé par le candidat socialiste au sein des catégories supérieures (63% contre 37%). Le candidat socialiste l'emporte chez les locataires (62%, contre 38%) tandis que le Président actuel dispose d'une courte avance sur son adversaire auprès des propriétaires (51%, contre 49%).

- **François Hollande remporte la quasi-totalité des suffrages des sympathisants de Gauche qui s’expriment**, qu’ils se sentent proches du Front de Gauche (99%), du Parti Socialiste (97%) ou d’Europe Ecologie – Les Verts (95%) **tandis que Nicolas Sarkozy est plébiscité par 90% des exprimés proches de la Droite, 75% de ceux proches de l’Extrême-Droite mais aussi 62% des sans préférence partisane faisant un choix dans le cadre de ce second tour.** Notons que pour ce second tour, 91% des personnes ayant voté pour Nicolas Sarkozy au premier tour en 2007, et qui se déplaceront selon leurs dires aux urnes dimanche 6 mai, ont l’intention de lui renouveler leur confiance, tandis que 61% des électeurs de Bayrou de 2007 se tournent vers François Hollande.

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d’éléments techniques tels que : la méthode d’enquête, les dates de réalisation, le nom de l’institut – Harris Interactive-, la taille de l’échantillon.***

#### **A propos de Harris Interactive**

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d’étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d’études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d’opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d’études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

#### **Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)  
Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)