# NOTE DÉTAILLÉE

## Les leviers susceptibles d'inciter à utiliser les transports en commun

Etude *Harris Interactive* pour *RÉUNIR / IDÉAL Connaissances*

*Enquête réalisée en ligne du 2 au 4 juin 2015. Echantillon de 1 009 personnes, représentatif de la population française âgée d'au moins 15 ans, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région d'habitation de l'interviewé(e).*

*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*

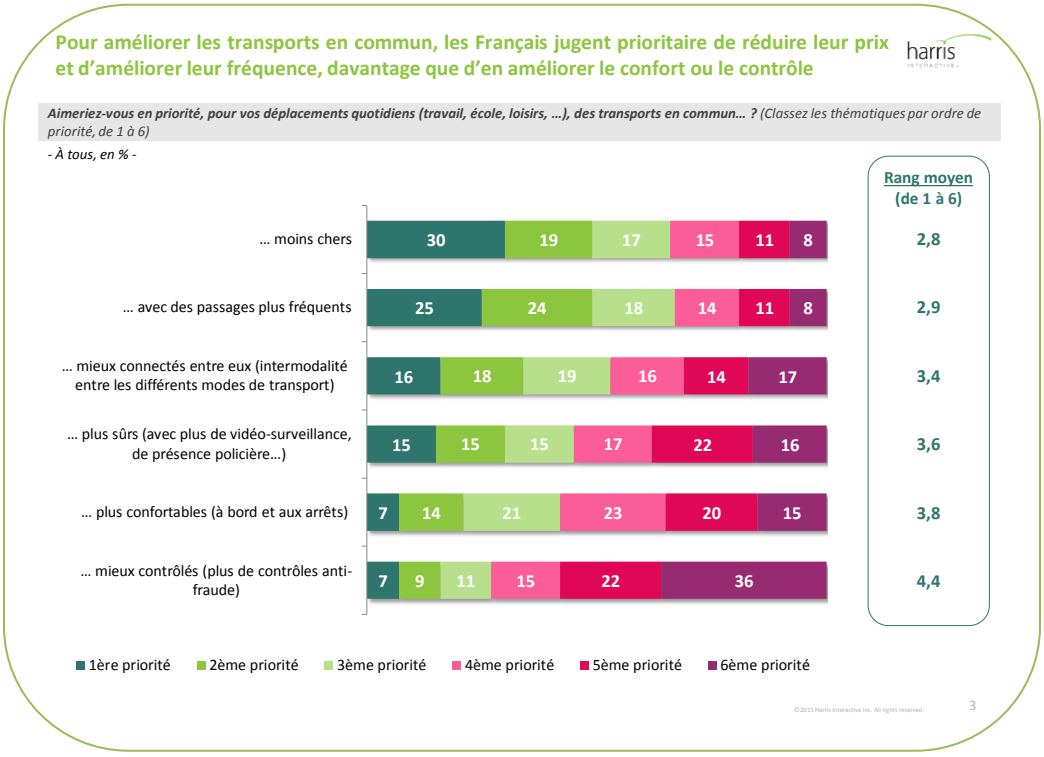
À l'occasion de la 2ème édition du Forum Transports & Territoires, organisée le 25 juin prochain à Lyon, et à la demande des co-organisateurs *IDEAL Connaissances* et *RÉUNIR*, Harris Interactive a interrogé les Français sur **ce qui pourrait les inciter à davantage emprunter les transports en commun** : quelles améliorations en attendent-ils en priorité ? Quels seraient les critères de choix qui pourraient les pousser à privilégier les transports collectifs plutôt que la voiture ?

***Que retenir de cette enquête ?***

- Invités à classer par ordre de priorité six améliorations envisageables pour les transports en commun, les Français expriment **deux attentes principales**. D'une part, **des transports moins chers** : 30% des Français considèrent qu'il s'agit là de la toute première priorité et ce tout particulièrement dans les foyers aux revenus les plus faibles, où les personnes sont même 41% à en faire une priorité absolue. D'autre part, **des passages plus fréquents**, évolution désignée comme première priorité par un Français sur quatre (25%), qui est particulièrement attendue par les personnes issues des foyers les plus aisés (38%).

- Les enjeux de coût et de fréquence sont jugés **davantage prioritaires qu'une amélioration de l'intermodalité ou de la sécurité** dans les transports en commun, puisque ces deux dimensions ne sont citées comme première priorité que par environ un Français sur sept (respectivement 16% et 15%). L'intermodalité est davantage attendue par les cadres (24%) tandis que la sécurité est jugée plus prioritaire que la moyenne par les sympathisants du parti « Les Républicains » (25%) ou du Front

National (23%). Le fait de développer le **confort** dans les transports en commun (7%, dont 10% en Île-de-France) et de renforcer les **contrôles anti-fraude** (7%, dont 10% parmi les sympathisants « Les Républicains » ou Front National) sont désignés comme première priorité par moins d'une personne sur dix.




- De façon projective, les Français déclarent que le levier le plus efficace pour les inciter à emprunter les transports en commun serait d'avoir l'assurance de pouvoir se déplacer quand ils le souhaitent : 56% estiment que dans ce cas de figure, ils privilégieraient « certainement » les transports en commun à leur voiture et 32% « probablement ». En filigrane, les personnes interrogées esquissent donc une **critique de l'intervalle horaire jugé insuffisant des transports en commun**, qui justifierait le recours à un mode de déplacement automobile plus flexible. De même, **la question du temps de trajet semble également constituer un frein à l'usage des transports collectifs** : 51% des Français déclarent que si le temps de trajet était identique, ils sont sûrs qu'ils emprunteraient davantage les transports en commun (pour 33% « probablement »). Ces deux leviers d'usage des transports en commun sont particulièrement cités par les personnes les plus diplômées (respectivement 60% et 56% de « certainement »). Rappelons néanmoins qu'il s'agit ici d'une **déclaration d'intentions**, rien ne permet de déterminer si les personnes

interrogées n'ont pas, par exemple, déjà accès à une offre de transports en commun de même durée qu'un trajet en voiture.

- Plus de quatre personnes sur dix affirment également qu'elles favoriseraient « certainement » les transports en commun si ceux-ci leur permettaient de faire leur trajet « d'une traite », **sans trop de correspondances ni de marche complémentaire** (47%) ou si ces transports étaient **sûrs**, garantissant leur sécurité (42%, ce dernier levier étant particulièrement structurant auprès des femmes, 45%, et des Franciliens, 54%). Enfin, seul un peu plus d'un tiers des Français (36%) estime qu'un confort accru dans les transports en commun les inciterait « certainement » à privilégier ce mode de déplacement à leur véhicule personnel.

- Au final, les Français attendent donc en premier lieu des transports en commun qu'ils soient **peu coûteux, fréquents et directs**, afin d'en rendre l'usage plus facile au quotidien. Par contraste, **la sécurité des voyages et le confort apparaissent comme des attentes moins prioritaires** aux yeux des personnes interrogées.

*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*-*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive –, la taille de l'échantillon.***

***A propos de Harris Interactive***
Harris Interactive France est un acteur historique du marché des études.
Dirigé par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, l'institut propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.
Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.
Depuis juillet 2014, Harris Interactive Europe (regroupant Harris Interactive France, Allemagne et UK) a rejoint ITWP (société mère de Toluna) permettant ainsi à ce groupe international d'étendre sa présence dans la filière études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

**Contacts :**
**Harris Interactive en France :**
Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

harris INTERACTIVE