NOTE DETAILLEE

Les listes candidates aux élections municipales de 2014

Toutes les données présentées dans ce document sont issues du fichier des listes candidates dans les communes d'au moins 1 000 habitants en France métropolitaine et Corse. Les données sur l'étiquette politique des listes concernent uniquement les communes d'au moins 9 000 habitants. Ces données sont en accès libre sur le site Internet http://www.data.gouv.fr/
Notice de lecture des nuages de mots : le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des noms de liste. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé dans les noms de listes. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.

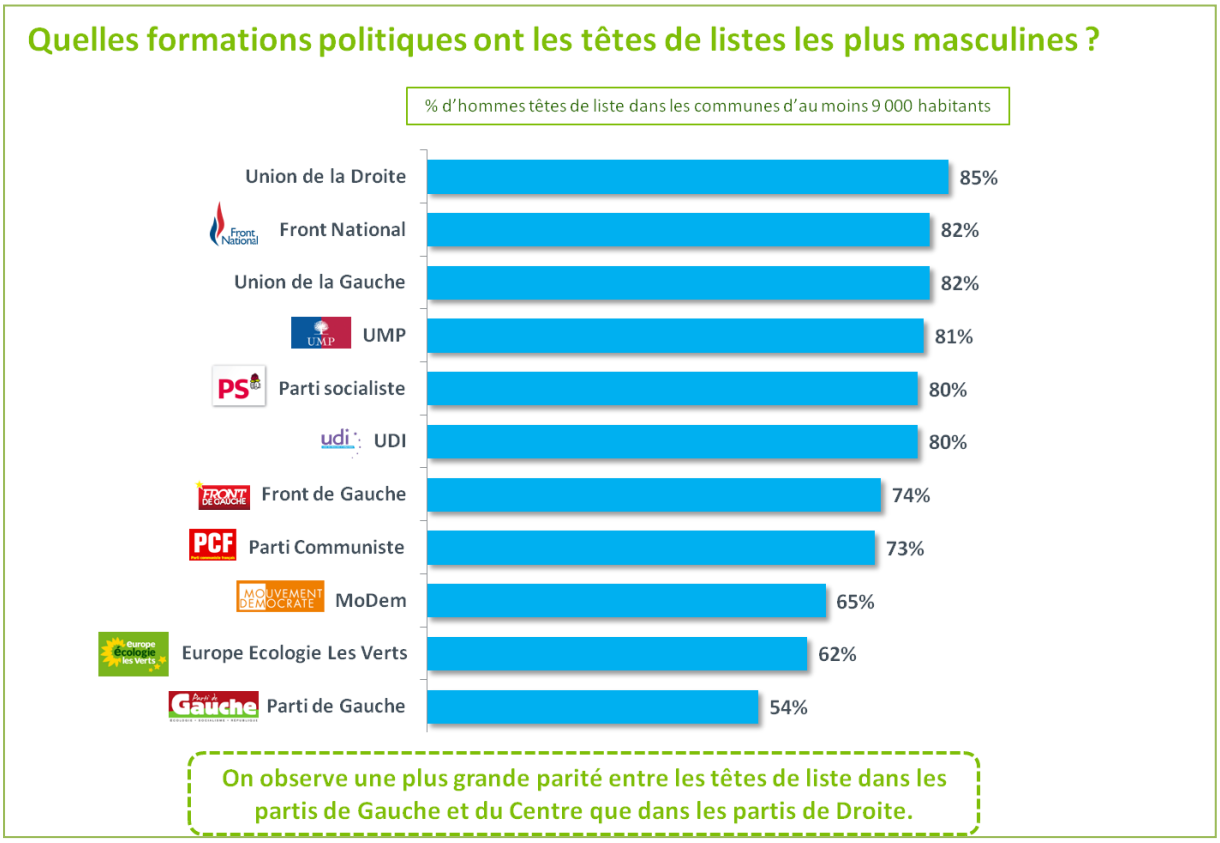
-

Les élections municipales constituent, par essence, la consultation de proximité. Les nouveaux modes de scrutin ont amené la parité à s'inscrire dans l'offre électorale, même dans des communes de 1 000 à 3 500 habitants. On le sait, qui dit parité dit alternance hommes/femmes sur les listes.

L'analyse de l'offre électorale montre que, dans le cadre des prochaines élections, ce sont surtout des hommes qui se situent en première position.
Ainsi, dans les communes d'au moins 1 000 habitants, seulement **17% des têtes de listes sont des femmes**, 83% sont des hommes. Nous observons des différences nettes selon la taille de commune et l'étiquette politique des listes.

- Selon la taille de commune, d'abord. **La proportion de femmes têtes de liste progresse avec la taille de commune**. Dans les plus **petites communes**, **84%** des têtes de liste sont des **hommes** ce chiffre baissant tendanciellement pour atteindre **60% dans les trois plus grandes villes de France : Paris, Lyon et Marseille.**

- Au regard de l'étiquette politique, ensuite. Caricaturalement, **les listes les plus à Droite** (soutenues par le Front National) **sont celles présentant le plus de candidats hommes comme tête de liste (82%)** alors que celles les plus à Gauche le plus de femmes (**54% d'hommes au Parti de Gauche**) dans les communes de 9 000 habitants et plus. On observera une dispersion des têtes de liste assez proche lorsqu'elles sont soutenues par **l'UMP (81%)** ou le **Parti Socialiste (80%).**



L'analyse de l'offre électorale peut également s'appuyer sur l'intitulé des listes. On observera la prééminence du terme « **ensemble** ».

- Si ce terme est fortement mobilisé dans les communes de moins de 20 000 habitants, il a tendance à s'estomper pour céder la place à des propos plus politiques dans les plus grandes communes.

- On constatera, enfin, une **forte similitude des dénominations utilisées par les listes soutenues par le Parti Socialiste et l'UMP**. En effet, ces deux formations mobilisent avec sensiblement la même intensité les mots « ensemble », « **ville** » et « **avenir** », les premières ayant plus recours au terme « Gauche », les

secondes ne faisant pas symétriquement référence au terme « Droite » mais lui préférant celui… « d'union ». La dispersion des noms de liste est frappante lorsqu'il s'agit des autres formations politiques. Les listes soutenues par le Front National présentent des intitulés très homogènes voire quasi identiques (« Rassemblement », « Bleu », « Marine »). EELV mobilise logiquement le mot « Ecologie » et ses dérivés, mais également la référence à la « citoyenneté ». Enfin, au sein de la Gauche de la Gauche, les listes Front de Gauche usent du slogan de ce regroupement (« l'Humain d'abord », Front de Gauche) alors que celles uniquement portées par le Parti de Gauche se distinguent par les termes « place au peuple », tandis que celles du PCF mobilisent des références présentes dans l'intitulé des listes socialistes (« ensemble »), mais également du Front de Gauche (« Humain d'abord »). Elles se spécifient, du fait de leur position institutionnelle locale, par un terme : « continuons ».

-

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée du nom de l'institut – Harris Interactive.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un acteur historique du marché des études et le Groupe est présent dans le monde entier. La structure française, dirigée par ses fondateurs Nathalie Perrio-Combeaux et Patrick Van Bloeme, propose des approches innovantes, qualitatives et quantitatives, en France comme à l'international.

Animé par l'énergie de la passion, porté par l'innovation et convaincu que le marché est en pleine mutation, Harris Interactive accompagne ses clients face à leurs nouveaux challenges et repense avec eux le métier des études.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur www.harrisinteractive.fr, Facebook, Twitter et LinkedIn.

Contacts :

Harris Interactive en France :

Laurence Lavernhe - 39 rue Crozatier - 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy - Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr