

### La capacité des candidats à pouvoir représenter le peuple aux yeux des Français

Sondage *Harris Interactive* pour le site *2012etvous.fr*, géré conjointement par *M6-MSN Actualités-RTL*

*Enquête réalisée en ligne du 02 au 05 mars 2012. Echantillon de 1625 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'access panel Harris Interactive. Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).*

\*\_\*\*

A la demande de *2012etvous.fr*, site géré conjointement par M6, MSN Actualités et RTL, et dans un contexte où plusieurs candidats à l'élection présidentielle se sont présentés comme les « candidats du peuple », Harris Interactive a réalisé un sondage portant sur la capacité des candidats à pouvoir représenter le « peuple » au yeux des Français. Il s'agissait de tester une formule préconçue mobilisée par les candidats eux-mêmes dans le cadre de la campagne, afin de mieux identifier les échos auprès des Français. Il ne s'agissait pas d'identifier les ressorts de la proximité des Français à chacun des candidats mais bien de mettre à jour si le terme « candidat du peuple » pouvait – ou non – être accolé aux différents concurrents.

#### Que retenir de cette enquête ?

- **Un Français sur deux estime que François Bayrou « représente bien le peuple » (50%), et une proportion équivalente porte ce jugement sur François Hollande (47%). Sur ce critère, ils devançant Jean-Luc Mélenchon (37%), Marine Le Pen (31%) et Nicolas Sarkozy (29%).** Les cinq candidats désignés comme les meilleurs représentants du peuple sont ainsi ceux qui bénéficient des intentions de vote les plus élevées. Suivent les deux candidats d'Extrême-Gauche, Philippe Poutou et Nathalie Arthaud (23% chacun), les deux candidates écologistes, Eva Joly et Corinne Lepage (19% et 18%), et les deux autres candidats de Droite, Dominique de Villepin et Nicolas Dupont Aignan (18% et 16%).

- **Quel que soit le candidat concerné, les Français ne sont jamais plus de 11% (dans le cas de François Hollande) à estimer qu’il ou elle « représente très bien » le peuple.** Qui plus est, les personnes sans sympathie politique particulière et les femmes ne trouvent jamais majoritairement d’un candidat qu’il « représente bien le peuple » : cette capacité semble donc constituer un trait d’image plutôt négatif des différents candidats à l’élection présidentielle.
  
- **Les Français sont plus enclins à estimer qu’un candidat « représente bien le peuple » s’il appartient au même bord politique que lui.** François Hollande est ainsi perçu comme un bon représentant du peuple par 83% des sympathisants de Gauche, pour 96% des sympathisants MoDem portant ce jugement sur François Bayrou, 95% des sympathisants du Front de Gauche concernant Jean-Luc Mélenchon, 93% des sympathisants frontistes pour Marine Le Pen, et 79% des sympathisants de Droite en ce qui concerne Nicolas Sarkozy.
  
- **Certains candidats sont davantage perçus comme de « bons représentants du peuple » par des catégories de population spécifiques :** les personnes âgées 65 ans et plus portent ainsi particulièrement ce jugement sur François Bayrou (60%), Jean-Luc Mélenchon (45%) et Nicolas Sarkozy (38%), tandis que les jeunes âgés de 18 à 24 ans estiment davantage que la moyenne que François Hollande (54%) et Dominique de Villepin (27%), voire Eva Joly (23%) « représentent bien le peuple ».
  
- **Si l’on s’intéresse aux catégories populaires – sans considérer que celles-ci adoptent nécessairement un comportement homothétique – remarquons qu’elles hiérarchisent les candidats dans l’ensemble comme les Français.** Relevons malgré tout que **Marine Le Pen se situe dans un étiage identique à Jean-Luc Mélenchon.**

\*\_\*\*

***Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.***

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6<sup>ème</sup> rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter [www.harrisinteractive.fr](http://www.harrisinteractive.fr)

**Contact Harris Interactive en France:**

Laurence Lavernhe – 39 rue Crozatier – 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - [llavernhe@harrisinteractive.fr](mailto:llavernhe@harrisinteractive.fr)

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)