

catégories aisées sont particulièrement sollicitées par la politique fiscale actuelle (10%, soit -10 points), alors qu'ils sont plus nombreux à citer les classes moyennes (81%, +7 points) ou populaires (31%, +1 point).

- Face à ces constats, **plus des deux-tiers des Français jugent positivement le principe d'une réforme fiscale de la part du gouvernement de Jean-Marc Ayrault**. En effet, 68% y voient une bonne chose contre 30% qui y voient une mauvaise chose. Les sympathisants de Gauche sont les plus nombreux à y voir une initiative positive sans que les Français proches d'autres formations politiques se montrent majoritairement critiques (88% des sympathisants de Gauche contre 56% des sympathisants du FN et 50% des sympathisants de Droite). Cette adhésion moins prononcée de la part des sympathisants de Droite et du FN ne concerne sans doute pas le principe de la réforme, mais résulte peut-être de la grande défiance exprimée à l'égard de Jean-Marc Ayrault².
- Toutefois, **parmi différentes solutions envisagées par le gouvernement, aucune n'est approuvée par une majorité de Français, à l'exception du prélèvement de l'impôt sur le revenu « à la source »**. En effet, seuls 45% des répondants approuvent la mise en place d'une éco-tax, 39% la suppression de toutes les « niches fiscales »³, 37% la fusion de l'impôt sur le revenu avec la CSG et 27% la hausse de la TVA pour certaines professions bénéficiant aujourd'hui de taux réduits. Notons que les sympathisants de Gauche soutiennent majoritairement toutes ces propositions du gouvernement, à l'exception de la dernière d'entre elles. A l'inverse, les sympathisants de Droite et du Front National s'y déclarent toujours majoritairement opposés, sauf concernant le « prélèvement à la source ». Sur ces sujets complexes, notons que peu de Français renoncent à s'exprimer : selon les propositions, seules 9% à 24% des personnes interrogées déclarent « ne pas connaître suffisamment cette question pour avoir un avis ».

² Cf Baromètre de confiance dans l'exécutif Harris Interactive / Délits d'Opinion:
<http://www.harrisinteractive.fr/news/2013/23102013.asp>

³ Dans l'enquête, quelques exemples de mesures appartenant à la catégorie des « niches fiscales » étaient mentionnés : « ... comme par exemple, la niche permettant une imposition réduite des assurances-vie, la niche réduisant le coût d'un salarié à domicile (personnel de ménage, etc.), ou encore la réduction des cotisations sociales patronales pour chaque salarié payé moins de 1,6 fois le SMIC. »

- Enfin, parmi différents partenaires sociaux ou formations politiques, **aucun acteur n’est crédité de la confiance d’une majorité de Français pour porter des propositions permettant de réformer le système fiscal dans le bon sens**. Ainsi, seuls 42% des Français déclarent faire confiance en ce sens aux syndicats de salariés, 30% au gouvernement de Jean-Marc Ayrault et 27% aux organisations patronales. De même, les formations politiques ne reçoivent la confiance que d’une minorité de répondants pour œuvrer en faveur d’une bonne réforme fiscale, de 39% pour le MoDem et l’UDI à 20% pour le Front de Gauche, en passant par 30% pour l’UMP, et 24% pour le Front National ainsi qu’EELV. Relevons que 72% des sympathisants de Gauche mentionnent faire confiance au gouvernement pour cette réforme, quand 68% font confiance aux syndicats de salariés. Les sympathisants de Droite accordent quant à eux majoritairement leur confiance aux organisations patronales (52%).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d’éléments techniques tels que : la méthode d’enquête, les dates de réalisation, le nom de l’institut – Harris Interactive-, la taille de l’échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d’étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d’études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d’opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d’études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr
 Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr

