

NOTE DETAILLÉE

Sondage Jour du vote - Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012 et motivations du vote des sympathisants de Gauche

Etude Harris Interactive pour Humanité Dimanche

Enquête réalisée en ligne le 22 avril en journée. Echantillon de 1115 sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche, issus d'un échantillon de 2935 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, à partir de l'accès panel Harris Interactive. Méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e), et redressement sur le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2012.

*_**

Dans le cadre de son partenariat avec Viadeo à l'occasion de l'élection présidentielle, Harris Interactive a réalisé ce dimanche 22 avril une enquête auprès des électeurs afin de comprendre leur comportement en ce premier tour de l'élection. Plus spécifiquement, pour l'*Humanité Dimanche*, il s'agissait d'**appréhender comment se sont structurés le vote et les motivations des sympathisants de Gauche et d'Extrême-Gauche** : Quel a été leur comportement électoral ? Quelles sont les thématiques qui ont pesé sur leur choix de vote ? Quelles explications avancent-ils pour rendre compte de leur choix ?

Que retenir de cette enquête ?

- Dans le cadre du premier tour du scrutin, **François Hollande et Jean-Luc Mélenchon recueillent à eux deux près de neuf voix sur dix des sympathisants d'Extrême Gauche et de Gauche inscrits sur les listes électorales et s'étant exprimés ce dimanche**. Ainsi, 62,5% d'entre eux indiquent avoir voté en faveur de François Hollande et 24,5% se sont exprimés pour Jean-Luc Mélenchon. **Les huit autres candidats recueillent 4% ou moins des suffrages des sympathisants d'Extrême Gauche et de Gauche s'étant exprimés**.
- L'emploi, la lutte contre les déficits et la dette, ainsi que le pouvoir d'achat sont les thèmes ayant le plus compté dans le choix de vote de plus d'un tiers de l'ensemble des électeurs Français. **Si l'emploi est**

également le thème ayant le plus compté pour les sympathisants de Gauche (51%), au même niveau que la lutte contre les inégalités, les sympathisants d'Extrême-Gauche insistent en priorité sur la lutte contre les inégalités (56%) et le pouvoir d'achat (55%, contre 42% auprès des sympathisants de Gauche), distinctions qui se retrouvent également entre les électeurs de François Hollande et ceux de Jean-Luc Mélenchon. Notons que globalement, les thèmes de campagne pris en compte par les sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche dans leur choix de vote le sont dans des proportions relativement proches, hormis quelques exceptions.

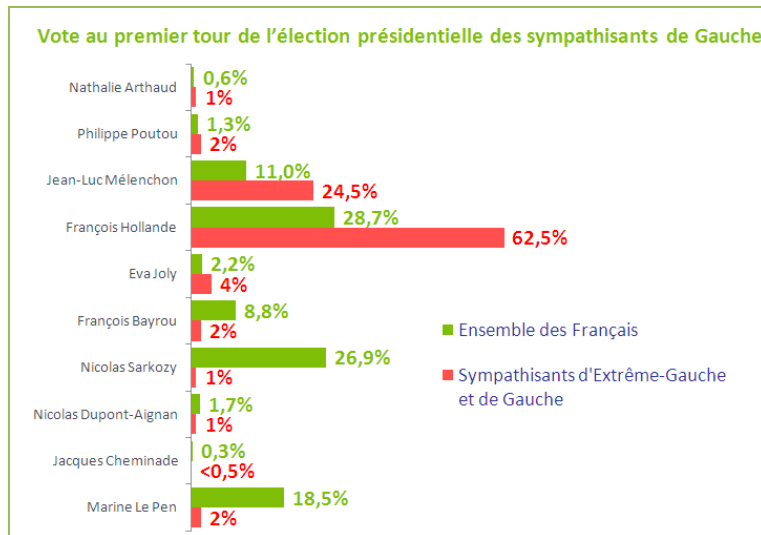
- **55% des Français indiquent que les valeurs du candidat pour lequel ils ont voté ont beaucoup joué dans leur choix d'exprimer leur suffrage en sa faveur, pourcentage qui s'élève à 64% parmi les sympathisants de Gauche et 58% parmi ceux d'Extrême-Gauche. Au-delà de cet élément, sympathisants de Gauche et d'Extrême-Gauche semblent globalement avoir déterminé leur choix de vote sur des critères distincts.**

Ainsi, les premiers semblent avoir davantage pris en compte l'appartenance politique ou la capacité à être présent au second tour et à rassembler, alors que les seconds déclarent avoir particulièrement considéré, dans leur choix de vote, la capacité du candidat à parler de leurs préoccupations. **Notons qu'ici, les différences observées entre sympathisants de Gauche et d'Extrême-Gauche apparaissent exacerbées lorsqu'on observe plus précisément les électeurs de François Hollande et a fortiori ceux de Jean-Luc Mélenchon.**

Dans le détail :

Le vote au premier tour de l'élection présidentielle : François Hollande et Jean-Luc Mélenchon recueillent à eux deux près de neuf voix sur dix des sympathisants d'Extrême Gauche et de Gauche inscrits sur les listes électorales s'étant exprimés ce dimanche

Dans le cadre du premier tour du scrutin, **François Hollande et Jean-Luc Mélenchon recueillent à eux deux près de neuf voix sur dix des sympathisants d'Extrême Gauche et de Gauche inscrits sur les listes électorales s'étant exprimés ce dimanche**. Ainsi, 62,5% indiquent avoir voté en faveur François Hollande et 24,5% se sont exprimés pour Jean-Luc Mélenchon. **Les huit autres candidats recueillent 4% ou moins des suffrages des sympathisants d'Extrême Gauche et de Gauche s'étant exprimés** : Eva Joly (4%), Philippe Poutou, François Bayrou et Marine Le Pen (2%), Nathalie Arthaud, Nicolas Sarkozy et Nicolas Dupont-Aignan (1%), et Jacques Cheminade (moins de 0,5%).

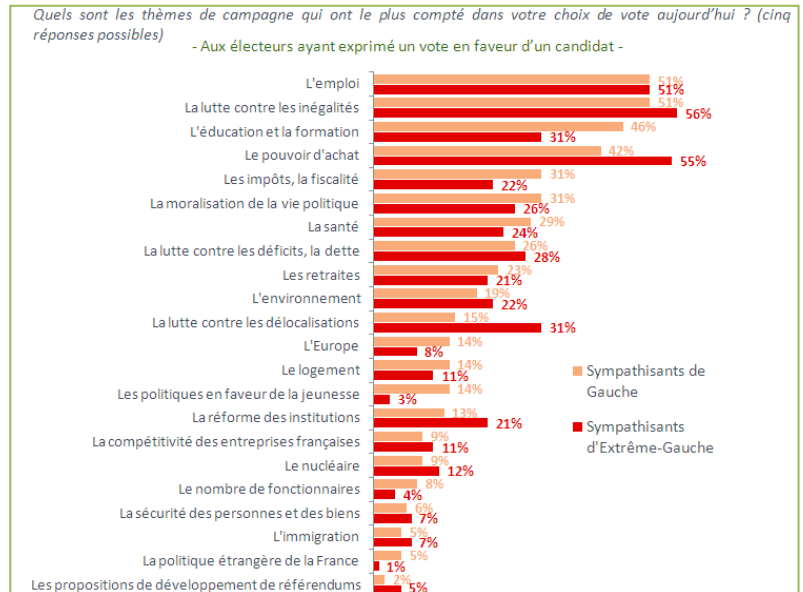


Dans le détail, notons que les sympathisants de Gauche déclarent davantage s'être exprimés en faveur de François Hollande (64%), contrairement aux sympathisants d'Extrême-Gauche (12%), qui lui ont préférés Jean-Luc Mélenchon (30%), ou Philippe Poutou et Nathalie Arthaud (18% chacun). Soulignons également que parmi l'ensemble des sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche s'étant exprimés, François Hollande

recueillent dans une moindre mesure les suffrages des jeunes âgés de 18 à 24 ans (47%), bénéficiant au contraire de 74% de ceux des 65 ans et plus. Les personnes âgées de 50 à 64 ans et les catégories populaires s'expriment de leur côté davantage en faveur de Jean-Luc Mélenchon (respectivement 28% et 30%).

Les thèmes ayant le plus compté dans le choix de vote des sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche

L'emploi, la lutte contre les déficits et la dette, ainsi que le pouvoir d'achat sont les trois thèmes ayant le plus compté dans le choix de vote de plus d'un tiers de l'ensemble des électeurs Français. Si l'emploi est également le thème ayant le plus compté pour les sympathisants de Gauche (51%), à un niveau similaire au thème de la lutte contre les inégalités, les sympathisants d'Extrême-Gauche insistent en priorité sur la lutte contre les inégalités (56%) et le pouvoir d'achat (55%, contre



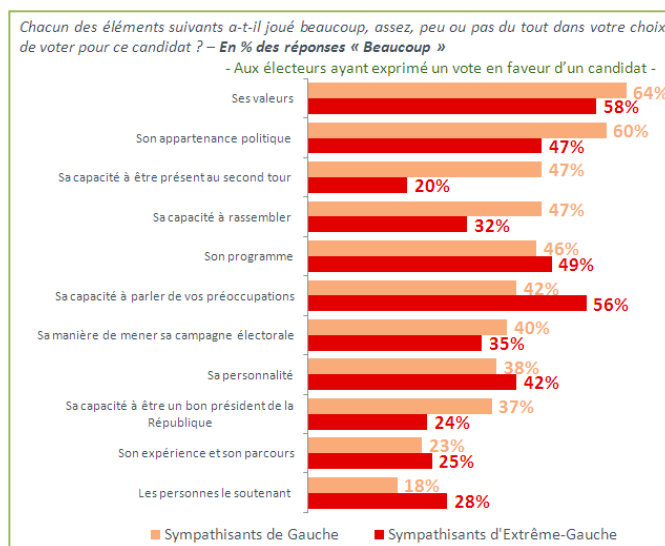
42% auprès des sympathisants de Gauche). Notons également que l'éducation et la formation (46%), les impôts et la fiscalité (31%), la moralisation de la vie politique (31%), les politiques en faveur de la jeunesse (14%) ainsi que l'Europe (14%) ont davantage compté dans le choix de vote des sympathisants de Gauche que d'Extrême-Gauche. Ces derniers se distinguent en revanche en indiquant, pour plus d'un cinquième, qu'ont comptés dans leur choix de vote les thèmes relatifs à la lutte contre les délocalisations (31%) et à la réforme des institutions (21%), placée au cœur du programme de Jean-Luc Mélenchon avec le passage à une 6^{ème} République. Ces distinctions recoupent alors celles existant entre les électeurs de François Hollande et ceux de Jean-Luc Mélenchon, le logement ayant malgré tout davantage compté pour ces derniers que pour les sympathisants d'Extrême-Gauche. Globalement donc, et au-delà de ces différents éléments faisant figure d'exception, il semblerait que les thèmes de campagne pris en compte par les sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche dans leur choix de vote le soient dans des proportions relativement proches.

Notons qu'au sein des sympathisants de Gauche et d'Extrême-Gauche, les thèmes de campagne ayant le plus compté dans le vote varient selon les profils, notamment en fonction du sexe, de l'âge ou de la catégorie socioprofessionnelle de ces sympathisants. Ainsi, les femmes déclarent avoir davantage considéré le thème de l'emploi (54% contre 49% des hommes), ainsi que celui de l'éducation et la formation (47% contre 42%) dans

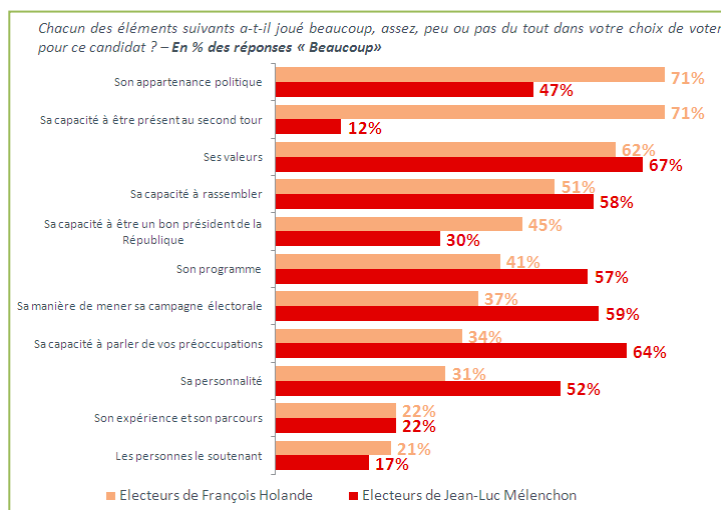
leur choix de vote, les hommes au contraire semblant davantage avoir pris en compte les thématiques liées aux impôts (33% contre 28% parmi les femmes) et à la moralisation de la vie politique (36% contre 26%). De leur côté, **les plus jeunes, âgés de 18 à 24 ans se montrent particulièrement sensibles aux thèmes de l'environnement (33% contre 20% en moyenne), ainsi qu'aux politiques en faveur de la jeunesse (26% contre 14%) et du logement (25% contre 14%),** deux problématiques auxquelles ils sont particulièrement confrontés au quotidien. En revanche, **l'éducation et la formation (53% contre 45% en moyenne), la lutte contre les inégalités (62% contre 51%), la moralisation de la vie politique (45% contre 31%), la lutte contre les délocalisations (23% contre 16%)** ou encore **la réforme des institutions (20% contre 13%)** ressortent davantage comme des thèmes ayant comptés dans le choix de vote des sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche âgés de **65 ans et plus**. Enfin, **les membres des catégories populaires ont davantage attaché d'importance aux thématiques propres à leur vie quotidienne : l'emploi (60% contre 50% des CSP+), le pouvoir d'achat (56% contre 34%), les retraites (30% contre 17%)** ainsi que le **logement (18% contre 12%)**. En revanche, **signe de préoccupations distinctes, les membres des catégories supérieures ont souligné l'impact sur leur vote des thématiques liées à l'éducation et de la formation (49% contre 37% parmi les CSP-), à la moralisation de la vie politique (37% contre 17%), à l'environnement (27% contre 15%), à l'Europe (18% contre 9%)** ou encore à **la compétitivité des entreprises (12% contre 6%)**.

Tout comme l'ensemble des Français, les sympathisants d'Extrême-Gauche et de Gauche affirment que les valeurs des différents candidats ont beaucoup pesé dans leur choix de vote

55% des Français indiquent que les valeurs du candidat pour lequel ils ont voté ont beaucoup joué dans leur choix de vote en sa faveur, pourcentage qui s'élève à 64% parmi les sympathisants de Gauche et 58% parmi ceux d'Extrême-Gauche. S'ils placent donc, tous, les valeurs du candidat en tête des éléments ayant « beaucoup » pesé dans leur choix de vote, **sympathisants de Gauche et d'Extrême-Gauche semblent globalement avoir déterminé leur choix de vote sur des critères**



distincts. Ainsi, l'appartenance politique du candidat (60%), sa capacité à être présent au second tour (47%), sa capacité à rassembler (47%) ainsi que sa capacité à être un bon président de la République (37%) apparaissent comme des éléments ayant plus fortement structuré le vote des sympathisants de Gauche que ceux d'Extrême-Gauche (respectivement 47%, 20%, 32%, 24%). Ces derniers indiquent alors avoir davantage été influencés par le programme du candidat (49% contre 46%), sa capacité à parler de leurs préoccupations (56% contre 42%), sa personnalité (42% contre 38%) ou encore les personnes le soutenant (28% contre 18%). **Ces différences apparaissent alors exacerbées lorsqu'on observe plus précisément les électeurs de François Hollande et a fortiori ceux de Jean-Luc Mélenchon.** En effet, soulignons que ces électeurs déclarent majoritairement que la



capacité à rassembler de Jean-Luc Mélenchon, son programme, sa manière de mener sa campagne, sa capacité à parler de leurs préoccupations ou encore sa personnalité ont été des éléments ayant « beaucoup » pesé sur leur vote lors de ce premier tour de l'élection présidentielle.

Dans le détail, **soulignons que les hommes mobilisent particulièrement des éléments liés aux valeurs (66% contre 61% des femmes)** et à la personnalité du candidat (41% contre 35%), **les**

femmes se déclarant de leur coté davantage attachées à son appartenance politique (62% contre 57%). L'âge apparaît également comme une caractéristique structurante, les plus jeunes déclarant moins que les plus âgés avoir été influencés par ces éléments. Seul le programme du candidat semble ressortir particulièrement auprès des 18 – 24 ans comme étant un élément ayant « beaucoup » joué dans leur choix de vote (56% le citant, contre 46% en moyenne).

*_**

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut – Harris Interactive-, la taille de l'échantillon.

A propos de Harris Interactive

Harris Interactive est un institut de référence sur le marché des études (6^{ème} rang mondial des sociétés d'étude ad hoc). La structure française, fondée en 1995 par Nathalie PERRIO-COMBEAUX et Patrick VAN BLOEME sous le nom de Novatris, a rejoint le groupe en mars 2004.

Harris Interactive propose des méthodes d'études innovantes ainsi que des analyses et un conseil stratégique qui aident les clients à prendre des décisions réfléchies et efficaces. Le groupe doit sa réputation aux sondages d'opinion « Harris Poll » et à son rôle précurseur dans les méthodes d'études en ligne. La société a mis en place ce qui, selon elle, constitue le panel le plus important au monde : le Harris Poll Online. Harris Interactive est au service de sa clientèle dans le monde entier grâce à ses bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour plus de renseignements sur Harris Interactive, veuillez consulter www.harrisinteractive.fr

Contact Harris Interactive en France:

Laurence Lavernhe – 39 Rue Crozatier– 75012 Paris - Tel: 01 44 87 60 94 – 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique – Opinion - 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr