

Une étude



pour

**Des vélos et des hommes
& Les géants du Tour**

L'avis des Français concernant le retour des équipes nationales sur le Tour de France

Juin 2023

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué Harris Interactive
Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion
Julien de la Villehuchet, Chargé d'études au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **2** au **5 juin 2023**.



Échantillon de **1 041** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

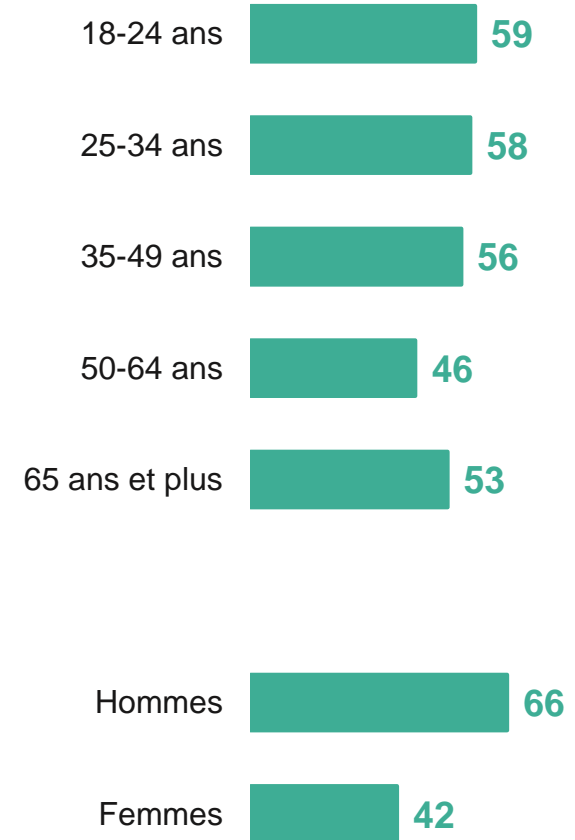
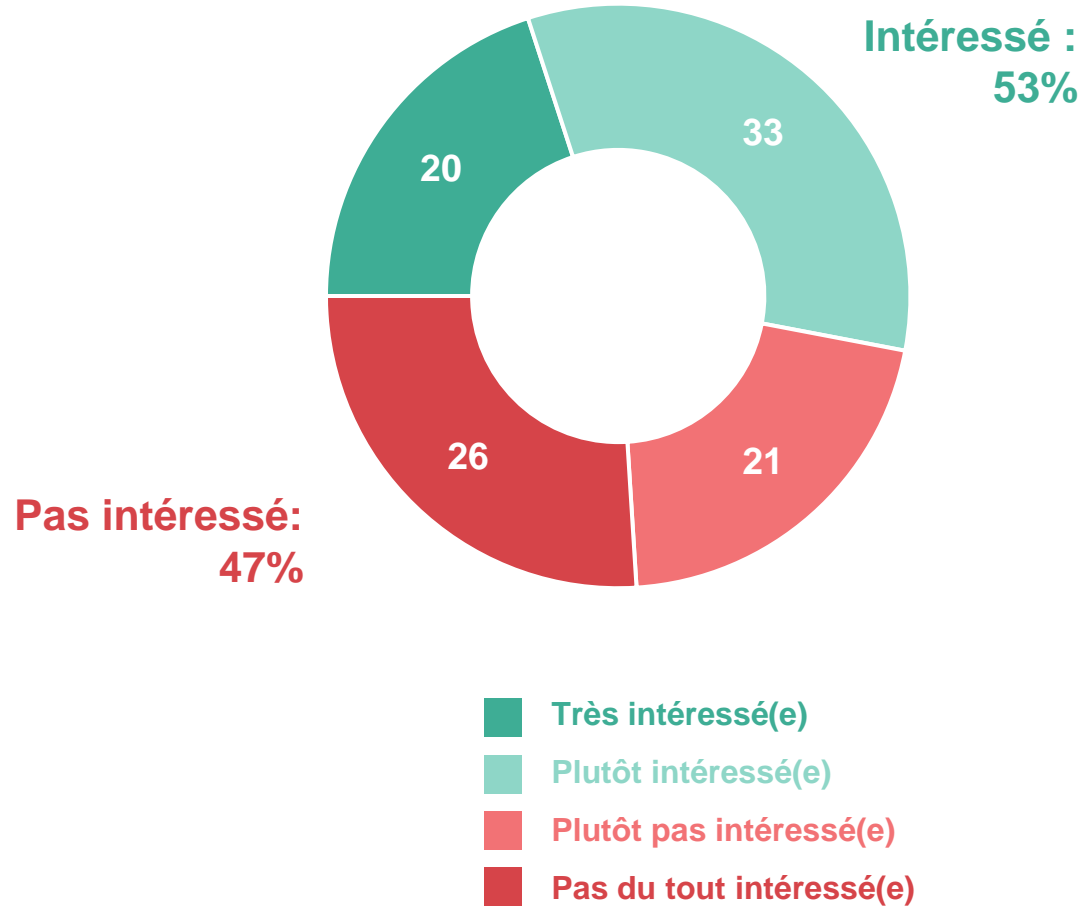
L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Un peu plus de la moitié des Français déclarent être intéressés par le Tour de France, et 1/5 sont « très » intéressés

De façon générale, diriez-vous que vous êtes intéressé(e) ou pas intéressé(e) par le Tour de France ?

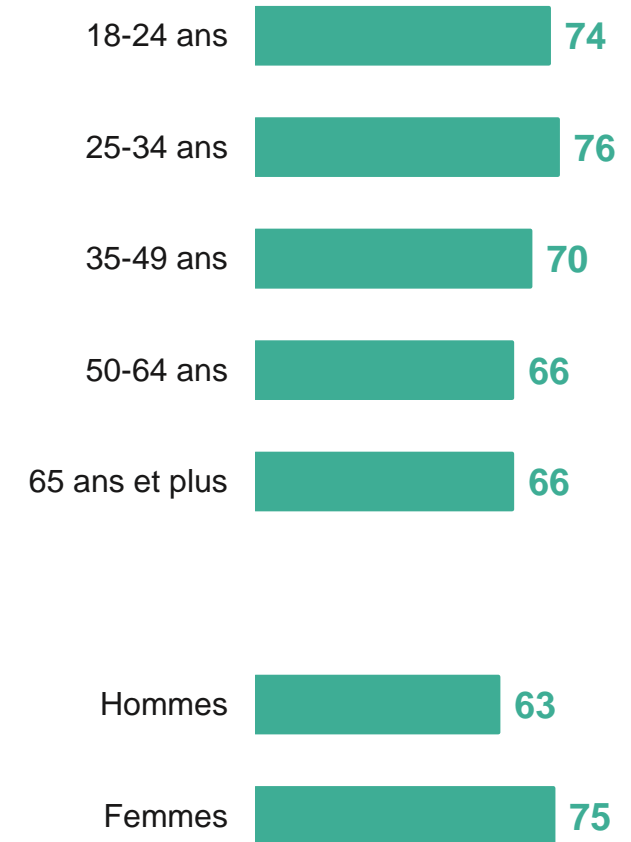
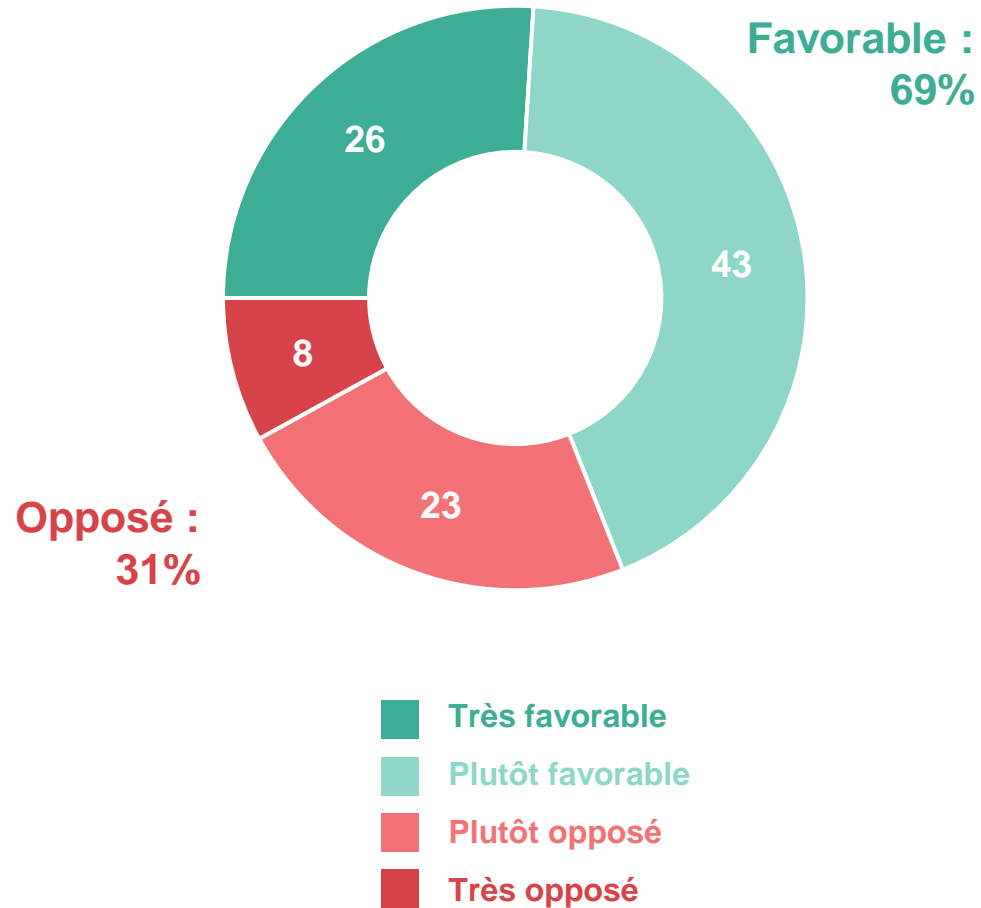
- À tous, en % -



7 Français sur 10 seraient favorables à un retour aux équipes nationales sur le Tour de France, d'autant plus chez les plus jeunes et les femmes

Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que le Tour de France se déroule à nouveau selon l'ancienne formule, c'est-à-dire uniquement avec des équipes nationales ?

- À tous, en % -

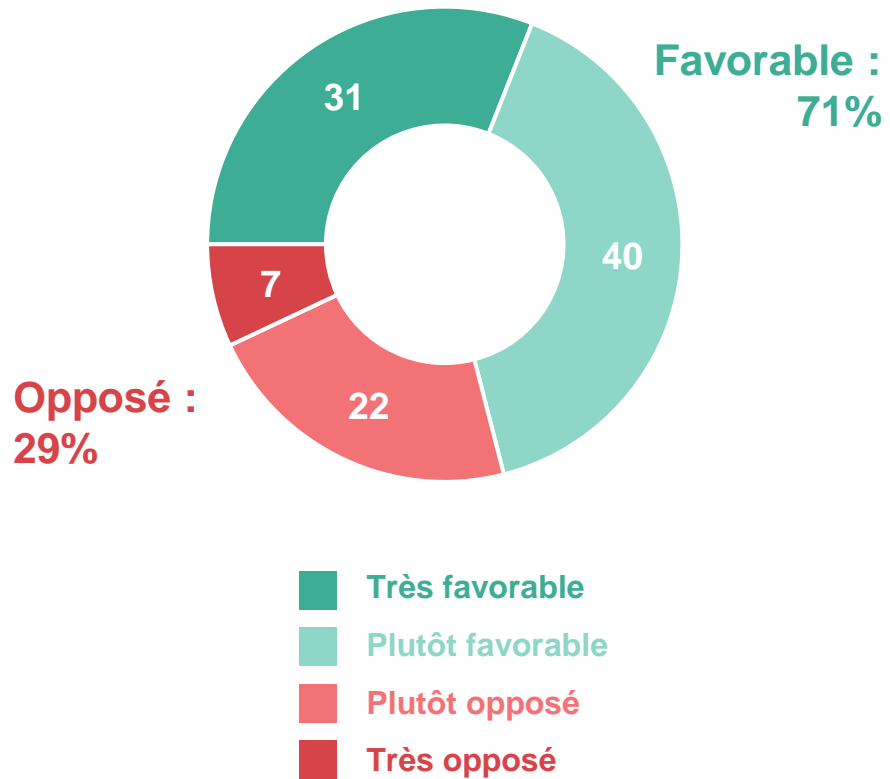


40% des personnes très intéressées par le Tour de France se déclarent très favorables au retour des équipes nationales (versus 26% chez l'ensemble des Français)

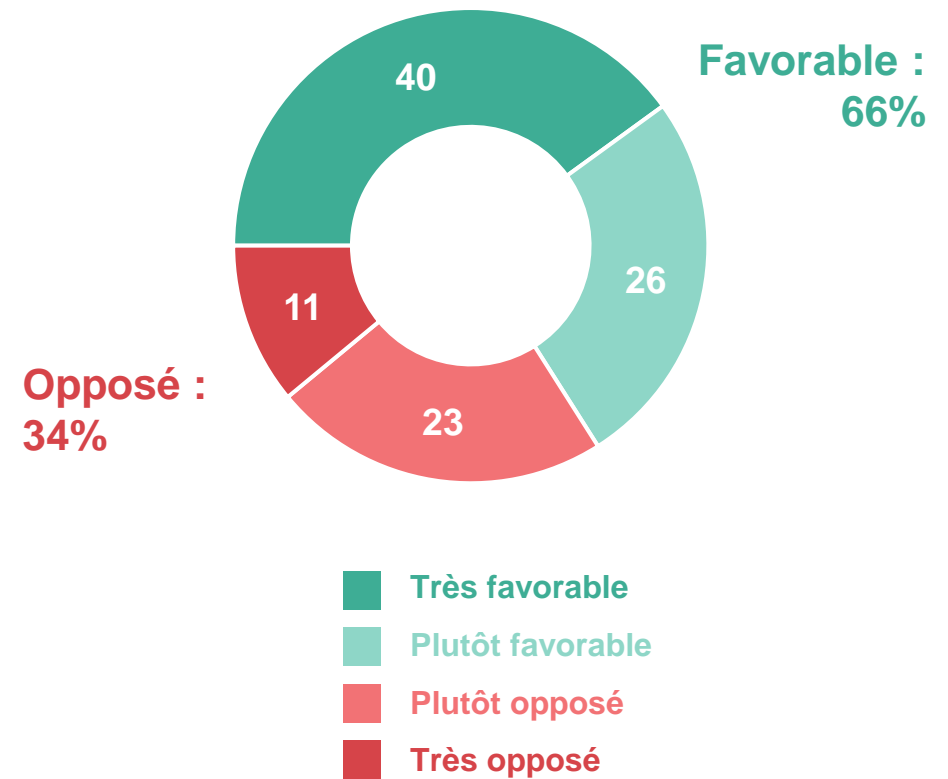
Seriez-vous favorable ou opposé(e) à ce que le Tour de France se déroule à nouveau selon l'ancienne formule, c'est-à-dire uniquement avec des équipes nationales ?

- À tous, en % -

- A ceux s'étant déclarés comme étant **intéressés par le Tour de France**, en % -



- A ceux s'étant déclarés comme étant **très intéressés par le Tour de France**, en % -



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr