



Les priorités assignées par les Français au gouvernement

26 mai 2023

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 23 au 25 mai 2023



Échantillon de 1109 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les évolutions « 2022 » font référence à l'enquête « Baromètre Bilan & Perspectives » réalisée en ligne pour RTL auprès d'un échantillon de 2279 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus les 27 et 28 décembre 2022.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Le pouvoir d'achat et le système social sont en tête des préoccupations des Français pour 2023. Par rapport à la fin d'année 2022, la priorité accordée aux enjeux liés à la dette publique et à la fiscalité, au logement mais également à l'immigration est en hausse.

Pour chacun des domaines d'action suivants, diriez-vous qu'il devrait être prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour le gouvernement au cours des prochains mois ?

À tous, en % de réponses « Prioritaire »



Les priorités assignées par les Français au gouvernement – Détail par proximité politique

Pour chacun des domaines d'action suivants, diriez-vous qu'il devrait être prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire pour le gouvernement au cours des prochains mois ?

À tous, en % de réponses « Prioritaire »

En % de « Prioritaire »	Proximité politique							
	Ensemble	LFI	PS	EELV	Ensemble	LR	RN	Sans préférence
Le pouvoir d'achat	76	74	74	70	65	73	81	83
Le système social (santé, retraites...)	69	65	71	67	62	58	72	73
L'éducation, l'école	63	64	61	63	61	57	57	68
L'insécurité	62	54	59	47	53	70	74	66
La paix en Europe	57	51	64	63	56	53	49	61
Le dérèglement climatique	57	55	67	82	62	49	50	54
La lutte contre le terrorisme	56	41	56	52	47	65	70	58
La croissance économique	53	52	50	51	54	60	55	51
Le logement	53	54	63	53	40	49	51	56
Le chômage	52	62	59	61	41	40	57	50
L'immigration	51	36	38	43	41	65	75	49
Les inégalités sociales	50	59	63	56	29	34	54	53
Les déficits publics, la dette	50	41	53	50	47	65	54	44
L'agriculture	49	41	56	59	41	48	52	48
La transition énergétique	47	52	64	73	45	38	40	41
L'égalité femmes/hommes	42	45	45	46	32	30	45	45
La fin de vie	41	43	40	40	30	48	48	45
La laïcité	38	38	35	41	33	41	40	39
La réforme de la fiscalité	35	39	40	43	29	36	38	31
La fiabilité des informations sur l'actualité	35	32	48	42	25	37	28	35
La recherche et l'innovation	32	38	41	41	30	26	32	27
La place de la France en Europe	30	27	31	35	31	36	35	25
La réforme des institutions	27	32	32	35	22	31	28	23
La culture	25	33	34	34	18	19	21	25
La lutte contre la Covid-19	24	28	25	36	23	29	23	20

Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

01 44 87 60 66

jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

01 44 87 61 05

phbartoli@harrisinteractive.fr

