

les **zooms** **2023** de L'Observatoire Cetelem

Thème 1 – L'alimentation à l'heure des arbitrages

Enquête 3/3 – Livraisons à domicile, drive... le goût du moindre effort ?

Mars 2023

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Directrice d'études au Département Politique – Opinion

Rosalie Ollivier, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion



Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
I. Des solutions diverses pour faire ses courses alimentaires	P.5
II. Le repas cuisiné maison, un pilier du mode de vie des Français... qui ne boudent pas pour autant ses alternatives	P.13
III. La livraison de repas à domicile : du plaisir plus que de la paresse ?	P.22

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **10** au **14 mars** 2023.



Échantillon de **1 035** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Les chiffres présentés sont exprimés en **pourcentage**.

Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent **significativement au-dessus de la moyenne**.

Dans le cadre de ce rapport, nous distinguons **3 tranches de revenus** :

- *Revenus faibles* : revenus mensuels nets du foyer inférieurs à 2 000 €
- *Revenus intermédiaires* : revenus mensuels nets du foyer compris entre 2 000 € et 4 000 €
- *Revenus élevés* : revenus mensuels nets du foyer supérieurs à 4 000 €

...Et **4 tailles d'agglomération** :

- *Zone rurale* : agglomération de moins de 2 000 habitants
- *Agglomération petite ou moyenne* : agglomération de 2 000 à 100 000 habitants
- *Grande agglomération* : agglomération de 100 000 habitants et plus (hors aggl. parisienne)
- *Agglomération parisienne*

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



I. Des solutions diverses pour faire ses courses alimentaires

- Dans l'absolu, **entre préférer passer du temps chez soi ou être à l'extérieur**, les Français sont très partagés, mais plus de la moitié (55%) indiquent une tendance plutôt casanière. Loin d'être l'apanage exclusif des plus seniors, cette tendance est majoritaire parmi toutes les tranches d'âge sauf les 25-34 ans (47%). Face aux tâches pénibles en général, les Français indiquent avoir tendance à **les prendre en charge pour pouvoir s'en débarrasser rapidement** (74%), plutôt que les fuir ou les remettre au lendemain (26%) – c'est en tous cas ce qu'ils déclarent. Cependant, les jeunes avouent plus volontiers leur tendance à procrastiner. Dans ce contexte, quelle succès rencontrent les services de livraison de courses ou de repas, les plats à emporter, et plus généralement toutes les solutions qui permettent de se restaurer avec un minimum d'effort ?
- Dans l'ensemble, faire ses courses en magasin n'apparaît pas comme une corvée aux yeux des Français (7% seulement étant de cet avis), mais plutôt comme un **moment apprécié** (56%), ou bien comme une donnée de la vie quotidienne, ni agréable ni désagréable (37%). Cette appréciation se partage de manière relativement homogène entre hommes et femmes, ainsi qu'entre les différentes générations. Même s'ils apprécient généralement le fait de faire leurs courses, les Français privilégient néanmoins de « **faire le plein** » de courses pour éviter d'avoir à revenir en magasin trop fréquemment (73%). Ce réflexe étant plus marqué chez les habitants des zones les moins denses.
- Pour éviter les courses traditionnelles impliquant de se déplacer, de porter les courses, etc., les Français ont plusieurs solutions à leur disposition : parmi eux, on peut citer les **services de drive ou de click&collect**, adoptés par 36% des Français au moins « de temps en temps », la **livraison des courses après avoir commandé en ligne** (22%) ou après avoir **fait ses achats en magasin** (16%). Au global, 45% des Français indiquent avoir recours au moins de temps en temps à l'une de ces solutions, et davantage parmi les catégories les plus aisées. Aussi, cet usage est plutôt perçu comme étant **en expansion** : en effet, et malgré la période d'inflation, ceux qui utilisent les solutions de drive, de click&collect ou de livraison de courses ont plutôt l'impression d'avoir davantage recours à ces services depuis quelques mois (40%), plutôt que d'avoir diminué leur usage (21%).
- Et pour cause, ces solutions présentent un certain nombre d'avantages : ainsi, qu'ils y aient eux-mêmes recours ou non, les Français mentionnent en premier lieu le **gain de temps** que ces services permettent à ceux qui y ont recours. Cela permet aussi à leurs yeux **d'éviter d'avoir à se déplacer et à porter les sacs de courses**. Ces différents bénéfices sont plus sensibles auprès des utilisateurs, en particulier le gain de temps. L'idée qu'il s'agit d'une solution utilisée « par paresse » est loin d'être majoritaire et se présente plutôt chez ceux qui 'y ont pas recours (23% contre 14% chez les habitués).

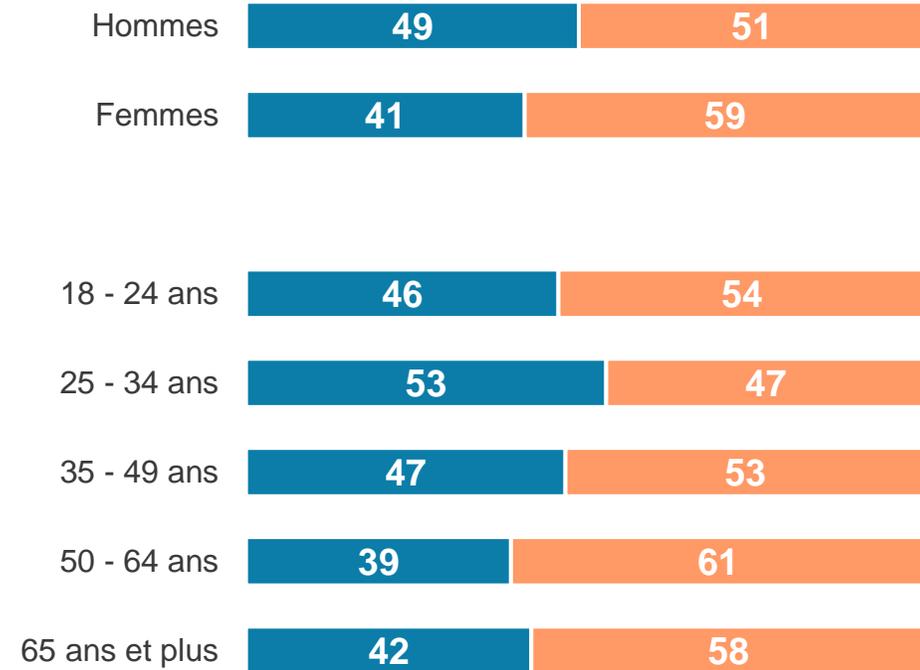
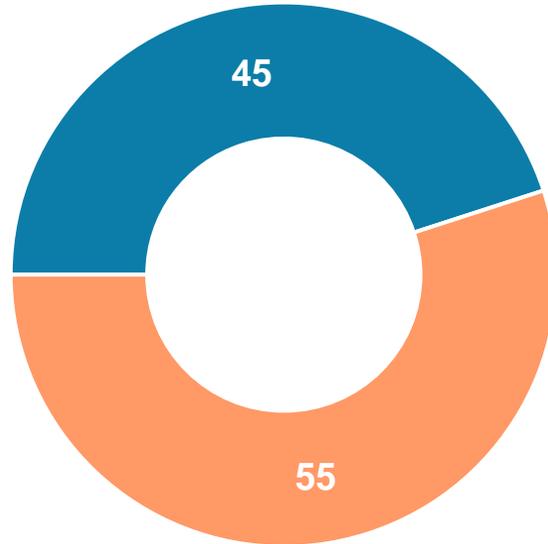
A choisir entre rester chez soi et sortir, une courte majorité de Français reconnaît être plutôt de tendance casanière. Une préférence plus marquée chez les femmes et à peine moindre chez les jeunes

Selon vous, laquelle des affirmations suivantes vous correspond le mieux dans votre vie de tous les jours ?

- À tous, en % -

Vous aimez plutôt sortir, être en dehors de chez vous

Vous aimez plutôt rester chez vous, passer du temps chez vous

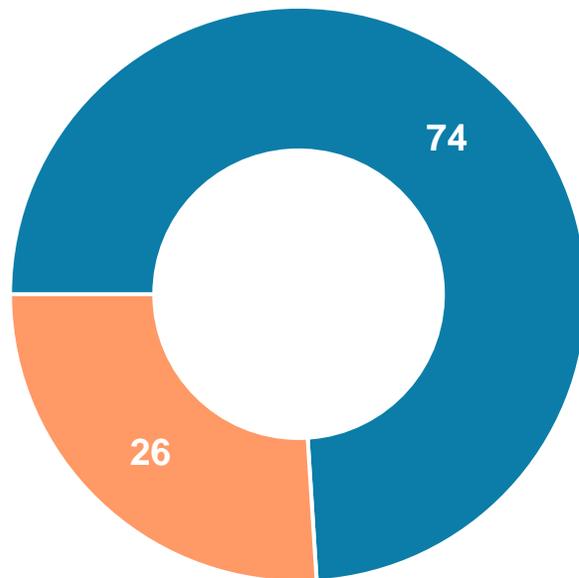


De manière générale, seul 1 Français sur 4 avoue avoir tendance à procrastiner ou fuir les tâches pénibles plutôt que de les prendre en charge rapidement, les plus jeunes étant plus enclins à se reconnaître dans ce comportement

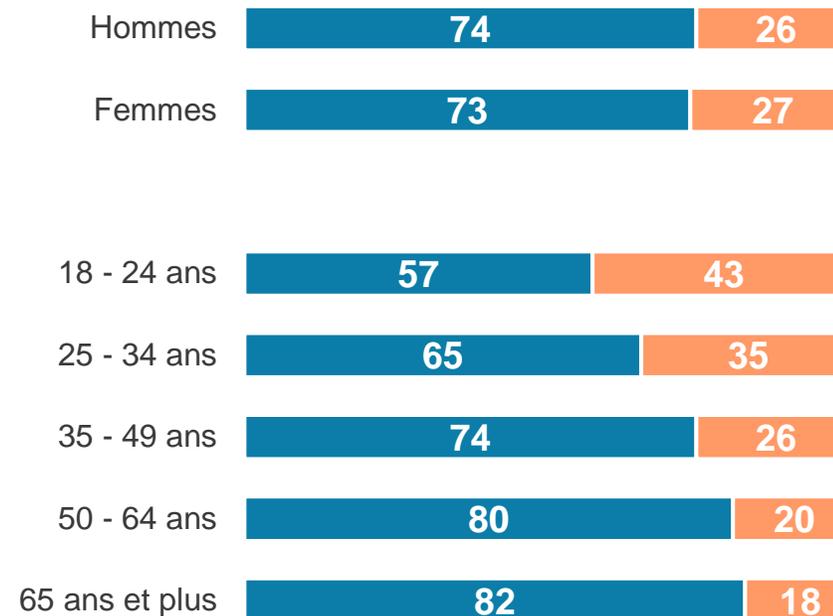
Selon vous, laquelle des affirmations suivantes vous correspond le mieux dans votre vie de tous les jours ?

- À tous, en % -

Vous avez plutôt tendance à faire face aux tâches que vous trouvez pénibles, à les prendre en main pour pouvoir vous en débarrasser



Vous avez plutôt tendance à fuir ou remettre au lendemain les tâches que vous trouvez pénibles, à trouver des solutions pour vous en dispenser

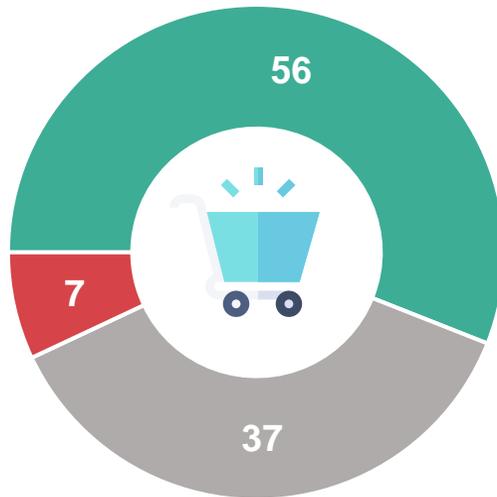


Malgré une tendance casanière, la plupart des Français déclarent apprécier le fait de se rendre en magasin pour faire leurs courses alimentaires, ou du moins, de ne pas en être trop dérangés ; seuls 7% considèrent cette tâche comme une corvée, un ressenti qui varie peu selon le genre ou l'âge

De laquelle des situations suivantes vous sentez-vous le/la plus proche concernant le fait de vous rendre en magasin pour faire vos courses alimentaires ?

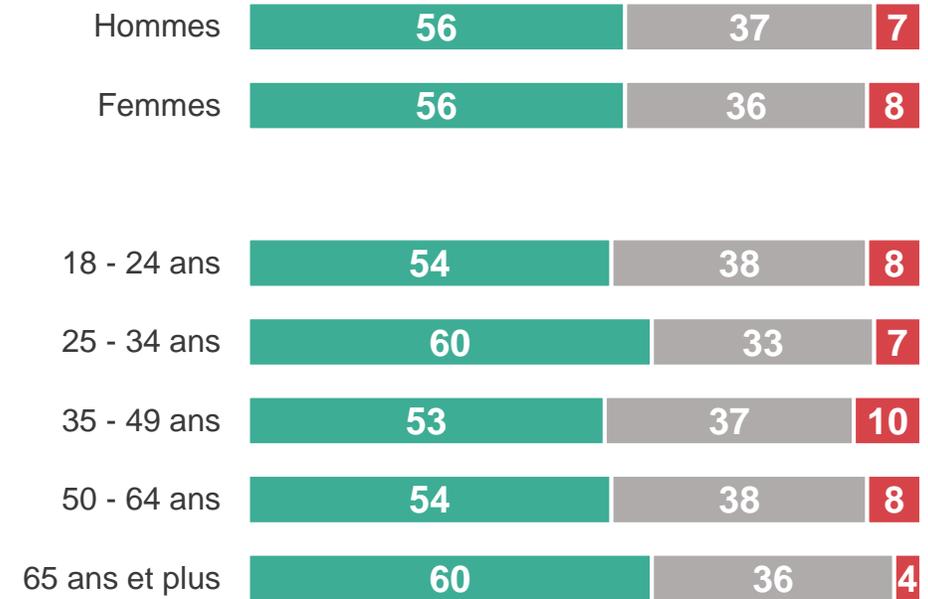
- À tous, en % -

Vous appréciez le fait de vous rendre en magasin pour faire vos courses alimentaires, vous le faites avec plaisir



Vous rendre en magasin pour faire vos courses est un effort, une tâche que vous considérez comme pénible

Vous rendre en magasin pour faire vos courses est une forme de contrainte que vous acceptez, cela fait partie des choses qu'il faut faire et qui vous laisse finalement assez indifférent(e)

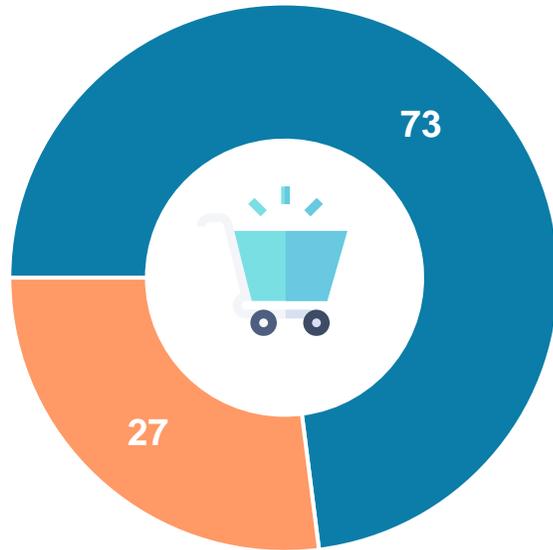


Même si une majorité d'entre eux apprécie de faire leurs courses, près de ¾ des Français souhaitent néanmoins optimiser ce moment, en faisant des courses conséquentes plutôt que de petites courses qui les obligeraient à retourner fréquemment en magasin ; cette habitude est moins marquée en Ile-de-France où on privilégie davantage les petites courses

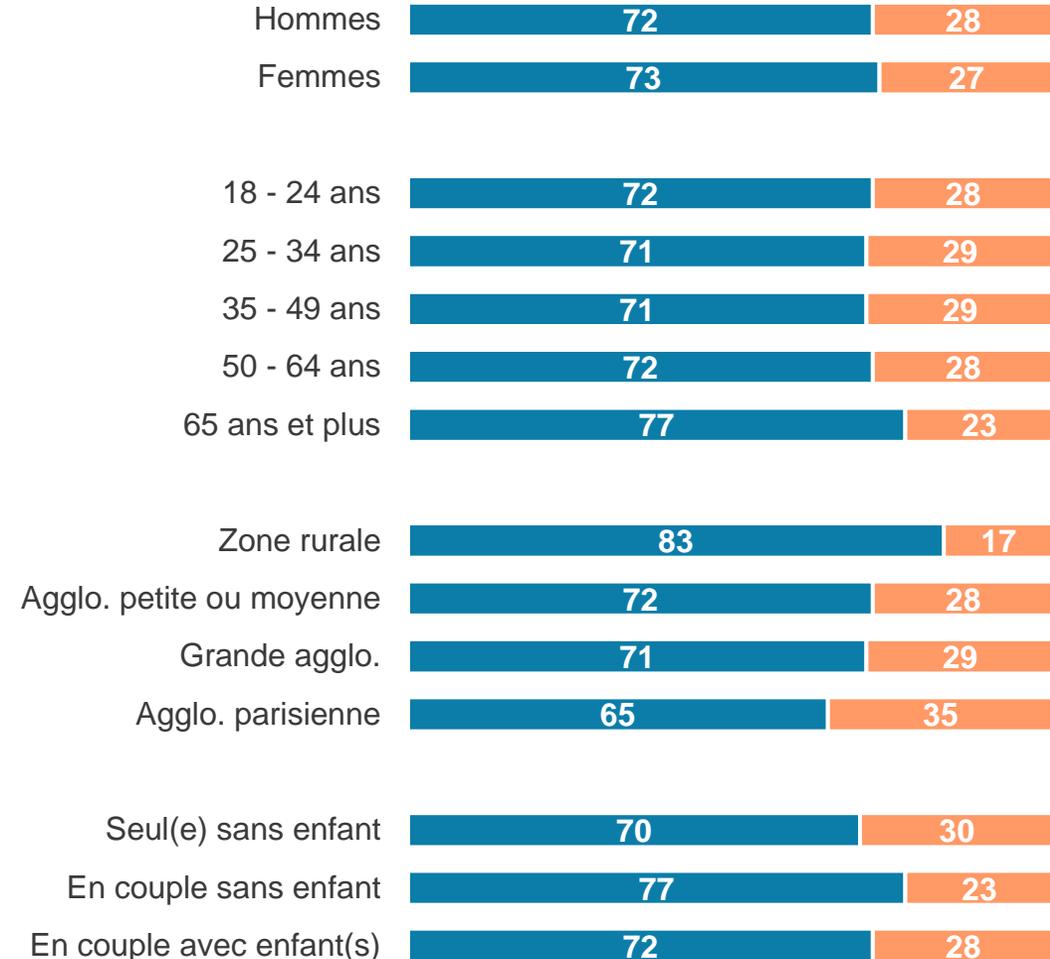
Et lorsque vous allez faire vos courses, de laquelle des situations suivantes vous sentez-vous le/la plus proche ?

- À tous, en % -

Vous faites généralement des courses conséquentes, en anticipant ce dont vous allez avoir besoin au cours des jours suivants, avec pour ambition de faire des courses le moins souvent possible



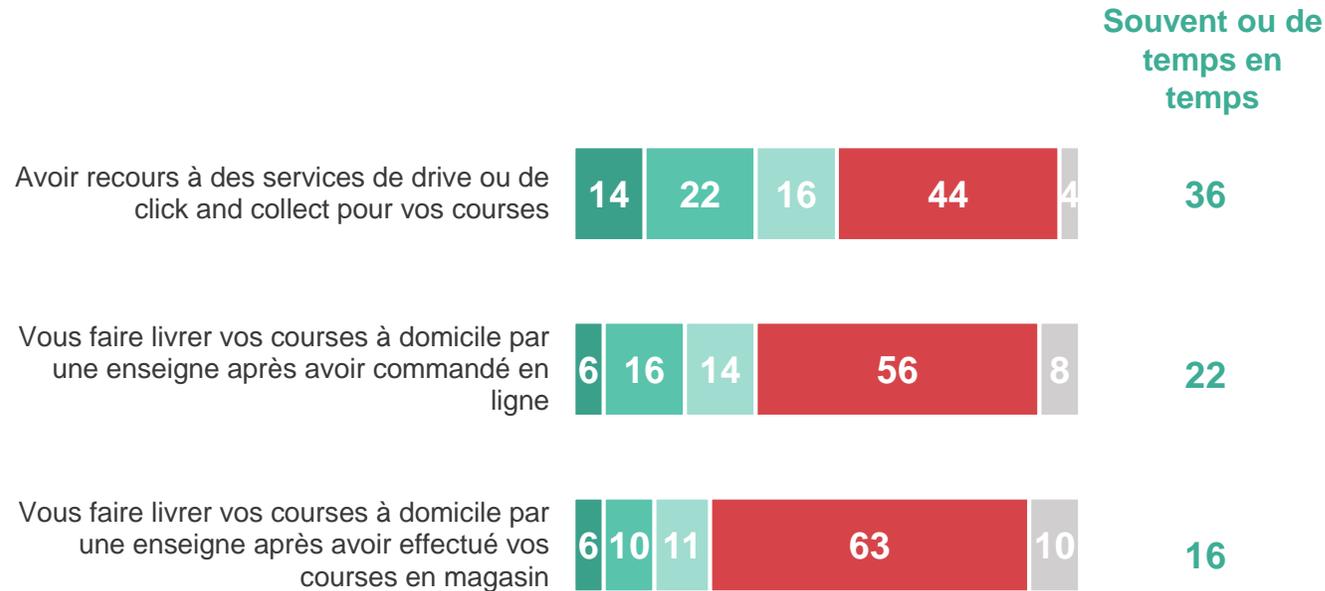
Vous faites généralement de petites courses, d'un jour à l'autre, en fonction de vos envies, quitte à devoir retourner fréquemment faire vos courses



Plus de 4 Français sur 10 indiquent avoir recours, au moins de temps en temps, à un service de livraison, de drive, ou de click&collect pour leurs courses alimentaires. Une habitude d'autant plus développée chez les personnes aux revenus élevés et dans les zones urbaines

Et personnellement, avez-vous recours à chacun des services suivants ?

- À tous, en % -

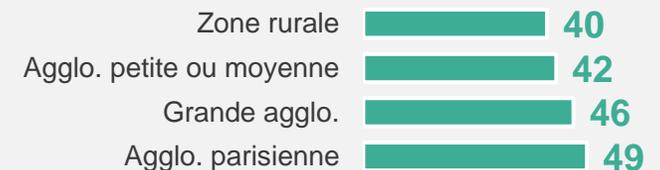
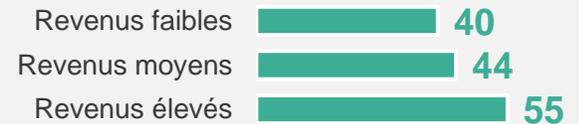
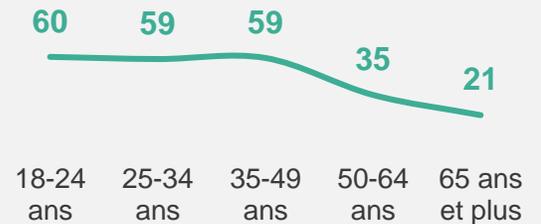


- **Souvent**
- **De temps en temps**
- **Rarement**
- **Jamais**
- Vous n'avez pas accès à ce type de service à proximité de chez vous

60% des Français indiquent avoir recours à au moins un de ces services, même rarement



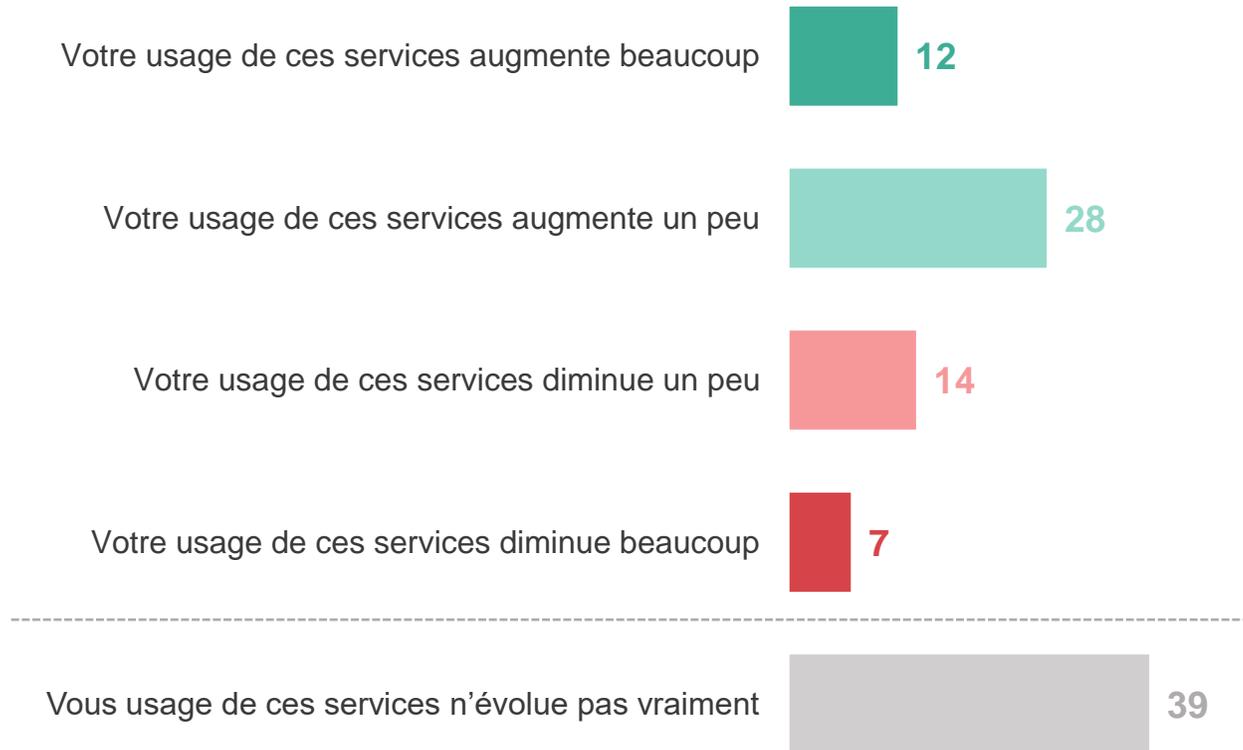
... Dont 45% indiquent y avoir recours au moins de temps en temps



Parmi ceux qui déclarent utiliser des services de drive ou de livraison de courses à domicile, nombreux sont ceux qui ont l'impression d'y recourir plus souvent depuis quelques mois (40%), en particulier chez les moins de 50 ans

Depuis quelques mois avec l'inflation des prix de l'alimentation, avez-vous plutôt le sentiment que votre usage des services de drive et de livraison à domicile pour les courses augmente, diminue ou ne change pas par rapport à vos habitudes ?

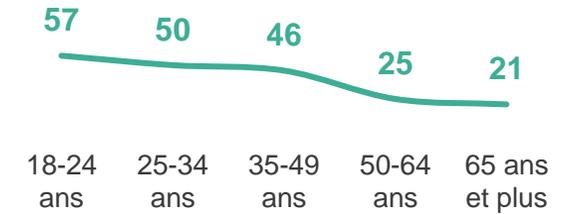
- À ceux qui déclarent utiliser au moins rarement une solution de livraison de courses, en % -



Augmente : 40%

Utilisateur souvent / de temps en temps : 51%

Diminue : 21%

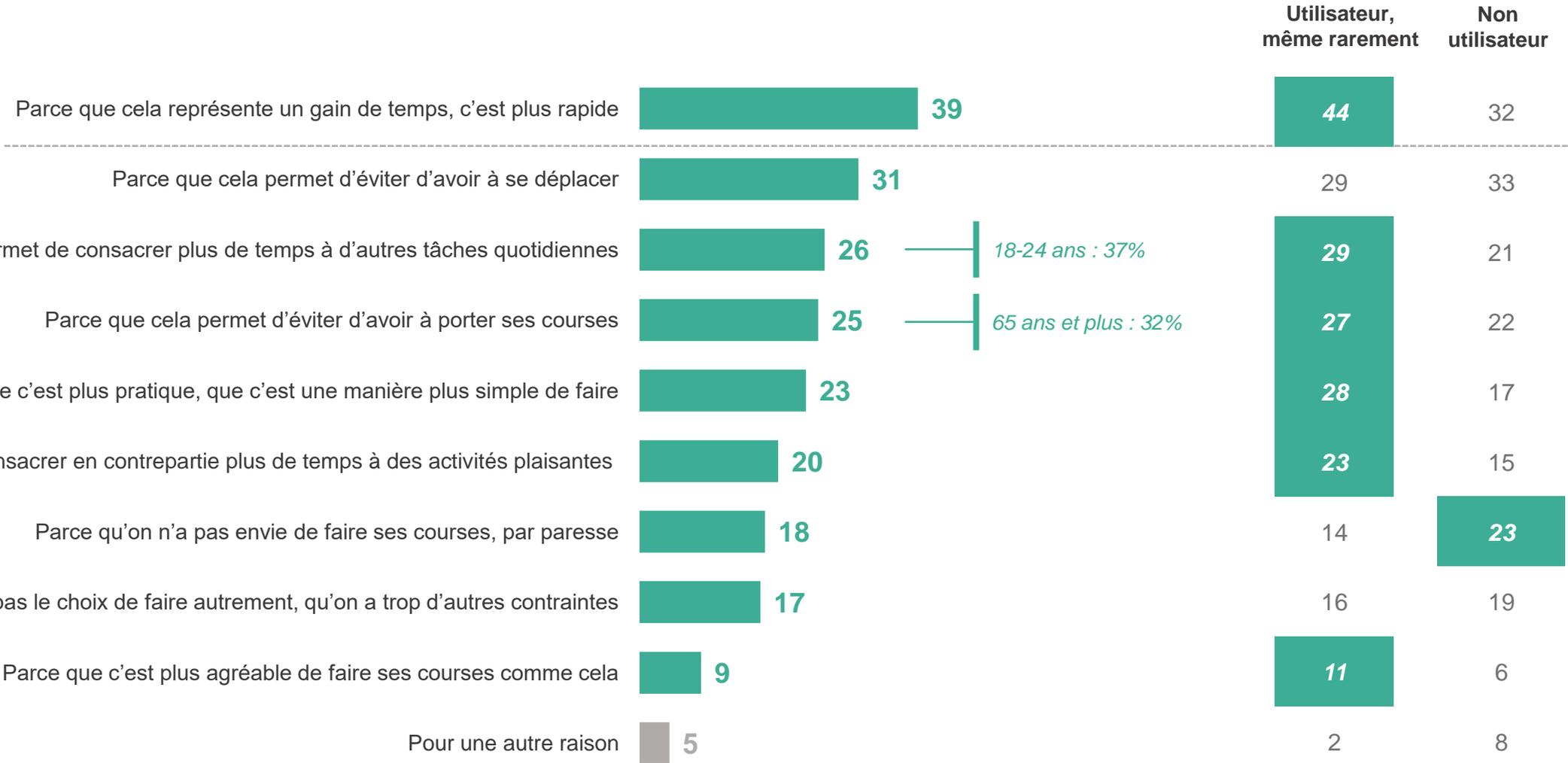


Aux yeux des Français, le principal avantage des services de drive ou de livraison de courses à domicile réside dans le gain de temps : une plus grande rapidité qui permet de se consacrer à d'autres tâches. Dans une moindre mesure, le fait de ne pas avoir à se déplacer ni à porter ses courses sont évoqués, rendant les courses « plus simples »

De l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, le drive et la livraison de courses à domicile, sont des solutions que l'on utilise principalement... ?

Trois réponses possibles

- À tous, en % -





II. Le repas cuisiné maison, un pilier du mode de vie des Français... qui ne boudent pas pour autant ses alternatives

- Au pays de la gastronomie, on ne cache pas son attrait pour les bons repas : ainsi, si manger est un plaisir pour 94% des Français, **ils aiment aussi le fait de cuisiner pour 80% d'entre eux**. Et une très large majorité de Français (85%) se sentent suffisamment équipés pour le faire. Même seuls, une majorité de Français indiquent aimer se préparer de bons plats (68%). Néanmoins une partie de la population indique être confrontée à certains obstacles quand il s'agit de cuisiner : ce sont en premier lieu **les idées qui peuvent faire défaut aux Français pour cuisiner** (48%), voire pour un tiers le **temps disponible pour les réaliser** (34%). Le manque de temps concerne essentiellement les Français de moins de 50 ans, plus souvent actifs et/ou parents d'enfants en bas âge que les générations plus âgées. Le sentiment de manquer d'idées, en revanche, décroît progressivement à mesure qu'on avance en âge, passant de 77% chez les 18-24 ans à 33% chez les 65 ans et plus.
- Les Français cuisinent maison. **55% d'entre eux indiquent manger des repas faits maison tous les jours ou presque** : c'est donc de loin le type de repas le plus quotidien. Quant aux alternatives aux repas maison, plusieurs s'offrent aux Français : les **repas sur le pouce** (56% indiquent en faire au moins quelques fois par mois), les repas à base de **plats préparés** achetés en supermarché (47%), les **repas à emporter** (32%), les **repas livrés directement au domicile** (26%)... Moins fréquents, les box de produits et les distributeurs automatiques de produits type pain ou pizzas ne concernent qu'une faible part de la population. Les alternatives aux repas faits maison sont davantage prisés par les moins de 50 ans et les populations les plus urbaines, en particulier les habitants de l'agglomération parisienne. Ainsi, 44% de ces derniers indiquent avoir recours aux repas à emporter au moins quelques fois par mois (contre 32% en moyenne sur l'ensemble du territoire), et 41% à des repas livrés à domicile (contre 26% en moyenne).
- Concernant les **sorties au restaurant**, elles sont **répandues dans les habitudes**. 95% des Français déclarent s'y rendre, même de manière occasionnelle, et 47% déclarent s'y rendre au moins quelques fois par mois. Là encore, les habitants de l'agglomération parisienne sont nettement plus adeptes des restaurants que les autres Français.
- Sorties au restaurant, repas livrés à domicile ou à emporter, box d'ingrédients... Toutes ces solutions, si elles semblent accessibles sur le principe à la quasi-totalité des Français, **apparaissent comme chères à plus de 8 personnes sur 10**, et sont généralement plus utilisées par les catégories les plus aisées. Les plats préparés achetés en supermarché apparaissent également comme chers à une majorité (68%). Ainsi, les repas maison restent la solution la moins chère aux yeux des Français, avec les repas dits « sur le pouce » (du type morceau de pain avec du fromage, etc.). D'une manière générale, les adeptes d'une solution donnée sont moins susceptibles de la trouver chère que la moyenne des Français, un phénomène particulièrement marqué au sujet des livraisons à domicile et des repas à emporter.

Si manger est assimilé à un plaisir pour la quasi-totalité des Français, ils déclarent également aimer cuisiner, et être bien équipés pour le faire. Même uniquement pour soi, cuisiner apparaît comme un plaisir

Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes vous correspond bien ou mal concernant la cuisine ?

- À tous, en % -



Vous aimez manger, c'est un plaisir



Correspond bien

94

Correspond mal

6

C'est important pour vous de manger sainement au quotidien



88

12

50 ans et plus : 93%

Vous êtes bien équipé(e) chez vous pour cuisiner*



85

15

65 ans et plus : 90%
Revenus élevés : 92%

Vous aimez cuisiner



80

20

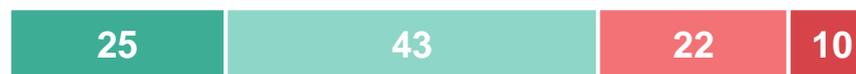
Vous aimez suivre des recettes



80

20

Vous aimez cuisiner même lorsque vous êtes seul(e) et que vous ne cuisinez que pour vous



68

32

65 ans et plus : 73%
Seul(e) sans enfant : 72%

- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal

Même s'ils aiment la cuisine, la moitié des Français déclarent manquer d'idées pour cuisiner, et un tiers déclarent manquer de temps. Un manque de temps qui concerne essentiellement la population active

Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes vous correspond bien ou mal concernant la cuisine ?

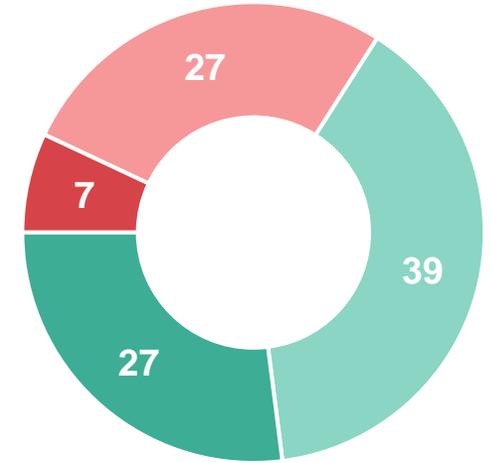
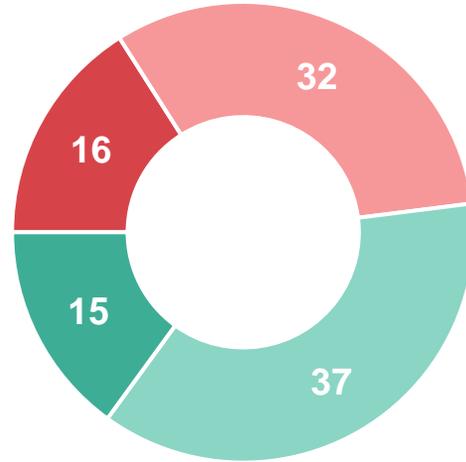
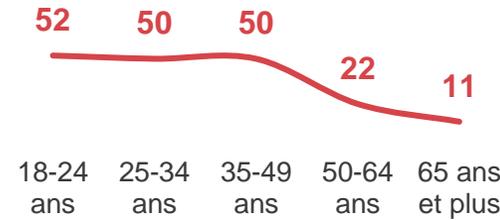
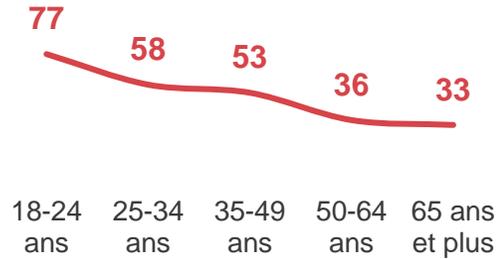
- À tous, en % -

Vous manquez d'idées pour cuisiner

Vous manquez de temps pour cuisiner

Correspond bien : 48%

Correspond bien : 34%



Revenus faibles : 52%
En couple avec enfant(s) : 54%

Revenus élevés : 41%
En couple avec enfant(s) : 49%

Correspond mal : 52%

Correspond mal : 66%

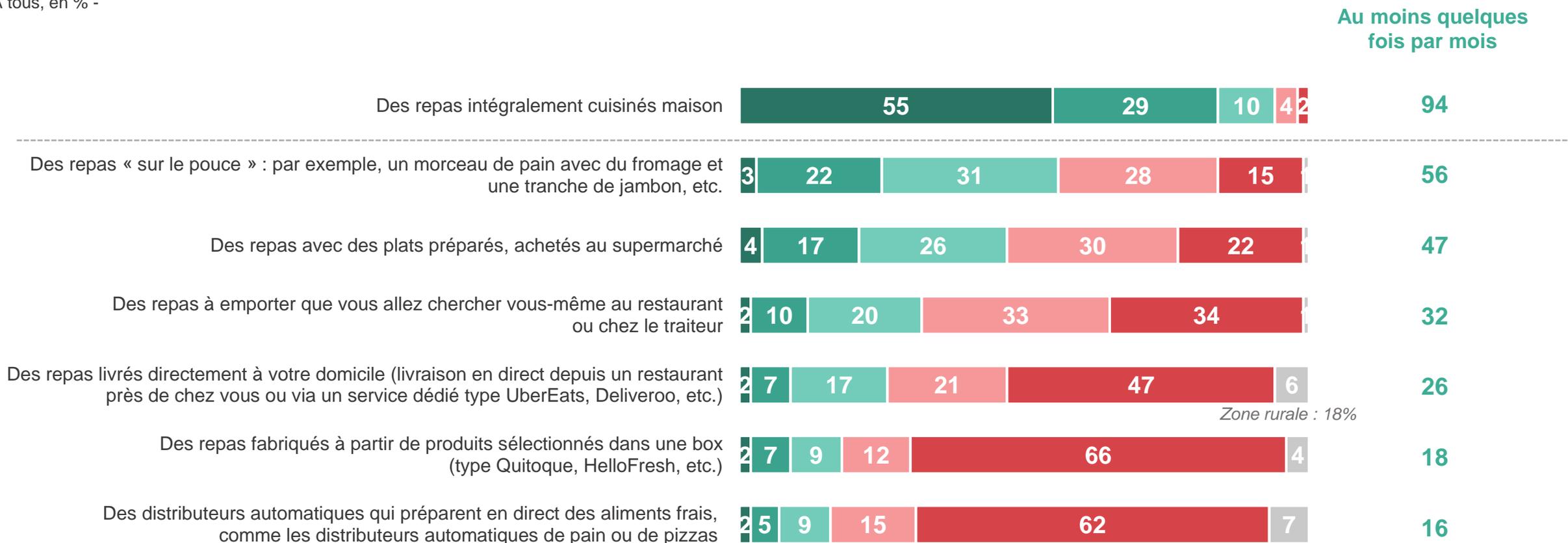
- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal



Cuisiner maison fait partie des habitudes des Français, et 55% indiquent prendre des repas faits maison « tous les jours ou presque ». Les alternatives à la cuisine maison les plus fréquentes sont les repas « sur le pouce », les plats préparés achetés au supermarché

Et plus précisément, au quotidien dans votre vie personnelle, à quelle fréquence faites-vous chacun de ces types de repas chez vous ?
 Merci de ne pas tenir compte des repas que vous faites dans le contexte professionnel (par exemple sur votre lieu de travail ou en télétravail)

- À tous, en % -

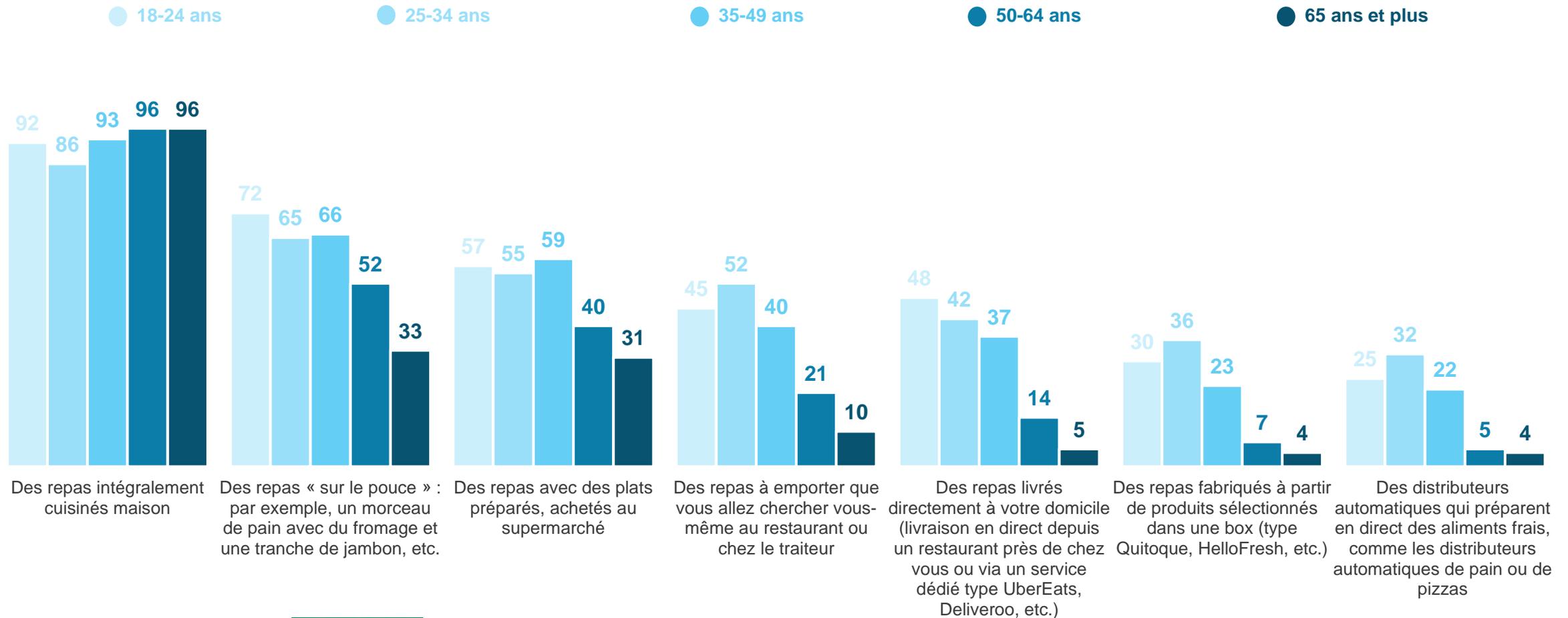


- Tous les jours ou presque
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Moins souvent, de manière très occasionnelle
- Jamais
- Vous n'avez pas accès à ce type de service / de solution à proximité de chez vous

Si les repas faits maison concernent toutes les générations, les plus jeunes sont davantage susceptibles de recourir à d'autres types de repas que leurs aînés, qu'il s'agisse de repas sur le pouce, de plats préparés ou de livraisons

Et plus précisément, au quotidien dans votre vie personnelle, à quelle fréquence faites-vous chacun de ces types de repas chez vous ?
 Merci de ne pas tenir compte des repas que vous faites dans le contexte professionnel (par exemple sur votre lieu de travail ou en télétravail)

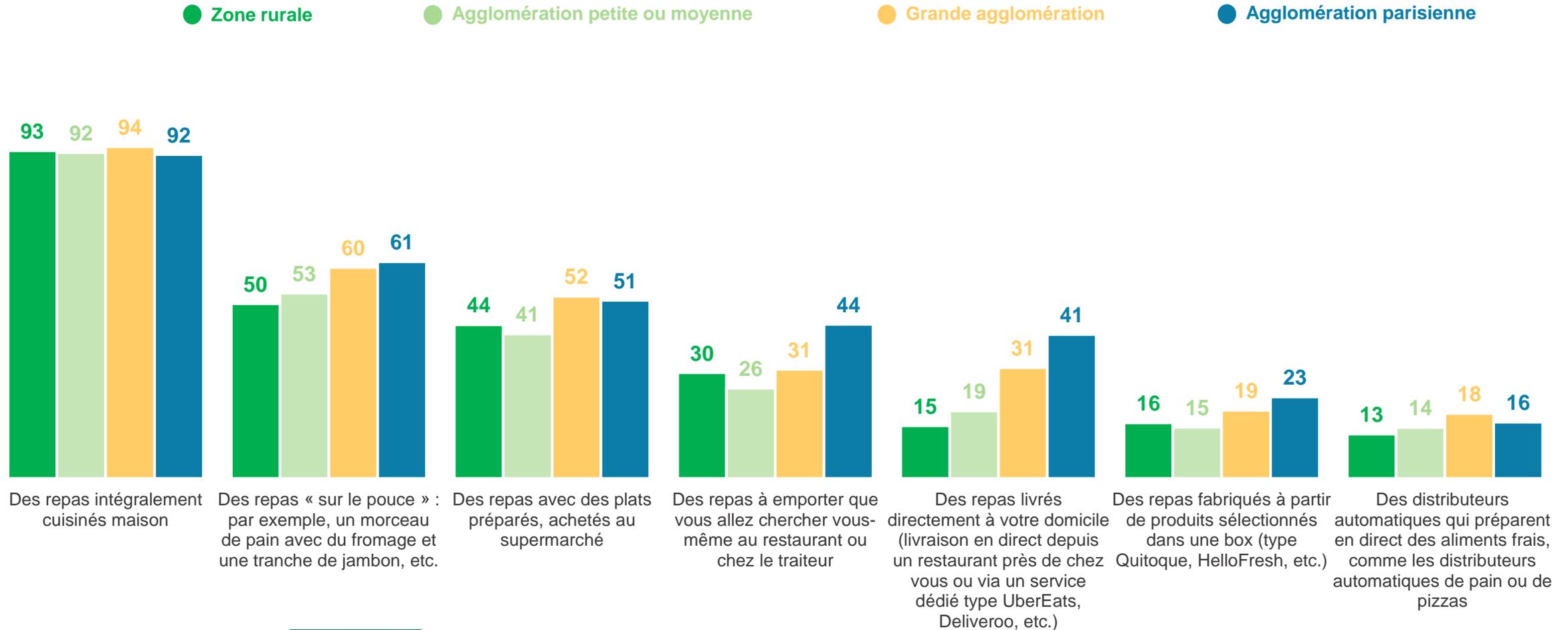
- À tous, en % de réponses « **Au moins quelques fois par mois** » -



En dehors des repas faits maison, tous les types de repas présentés sont généralement plus fréquents dans les grandes villes que dans les zones moins denses. Les plats à emporter et les livraisons à domicile semblent particulièrement développés dans l'agglomération parisienne

Et plus précisément, au quotidien dans votre vie personnelle, à quelle fréquence faites-vous chacun de ces types de repas chez vous ?
 Merci de ne pas tenir compte des repas que vous faites dans le contexte professionnel (par exemple sur votre lieu de travail ou en télétravail)

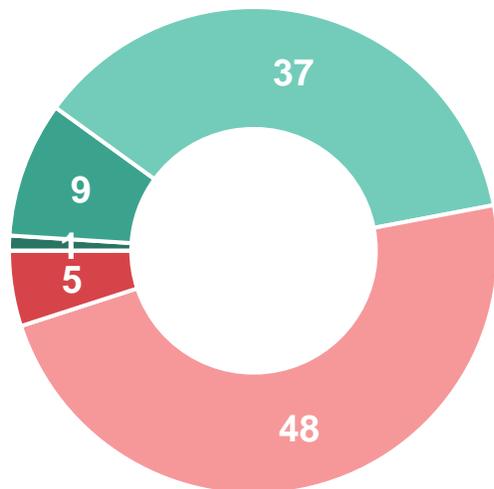
- À tous, en % de réponses « **Au moins quelques fois par mois** » -



Près de la moitié des Français déclarent aller au restaurant au moins quelques fois par mois, mais seulement 1 Français sur 10 indique s'y rendre plusieurs fois dans la semaine. Une habitude nettement plus courante chez les personnes aux revenus élevés et les habitants de l'agglomération parisienne

Et à quelle fréquence diriez-vous que vous allez au restaurant (en vous rendant sur place) ?

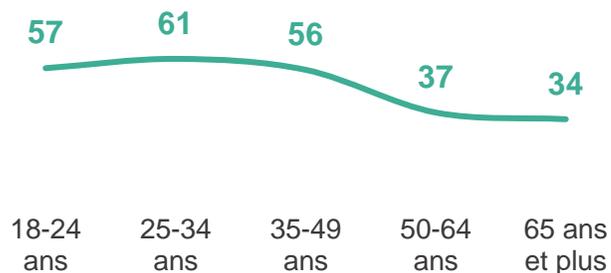
- À tous, en % -



Moins souvent ou jamais : 53%

- Tous les jours ou presque
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Moins souvent, de manière très occasionnelle
- Jamais

Au moins quelques fois par mois : 47%



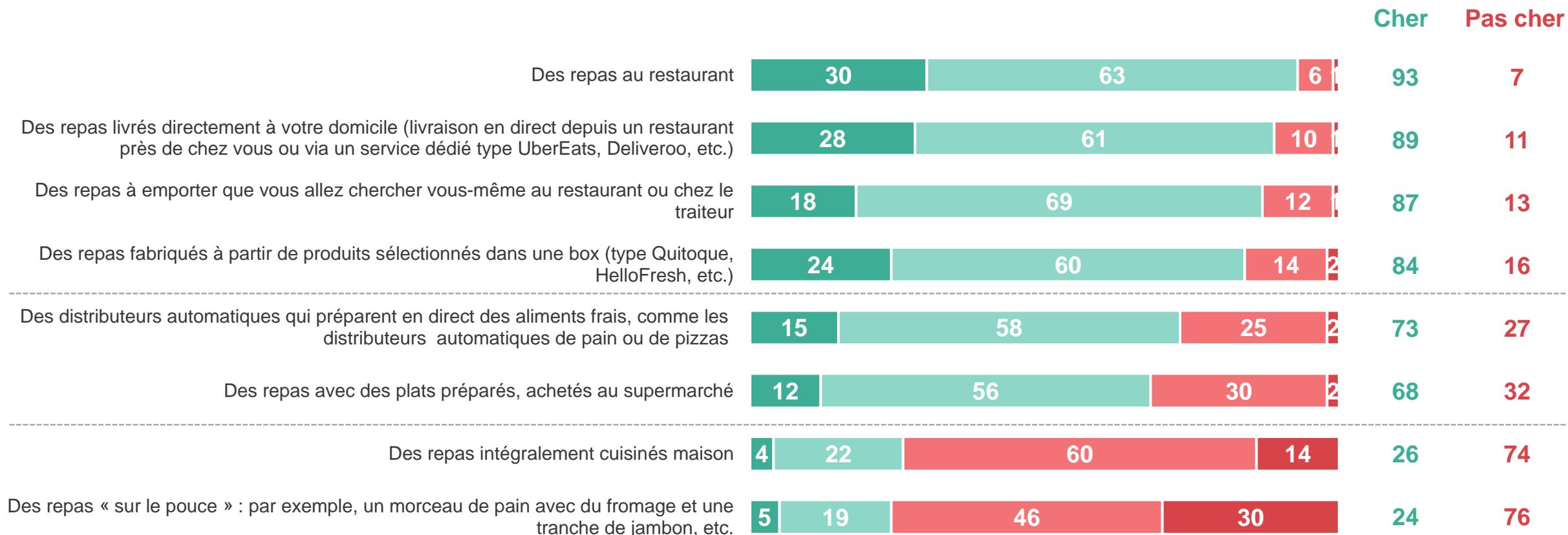
Rappel % de réponses « Au moins quelques fois par mois »

Des repas intégralement cuisinés maison	94
Des repas « sur le pouce »	56
Des repas avec des plats préparés , achetés au supermarché	47
Des repas à emporter que vous allez chercher vous-même au restaurant ou chez le traiteur	32
Des repas livrés directement à votre domicile	26
Des repas fabriqués à partir de produits sélectionnés dans une box	18
Des distributeurs automatiques qui préparent en direct des aliments frais (pain ou pizzas)	16

Exception faite des repas « sur le pouce », les repas cuisinés maison apparaissent comme la solution la moins chère pour se restaurer ; à l'inverse, près de 9 Français sur 10 considèrent comme « chers » les repas aux restaurant (sur place ou à emporter) ou les solution de livraison

De l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, diriez-vous que les solutions suivantes sont chères ou non ?

- À tous, en % -



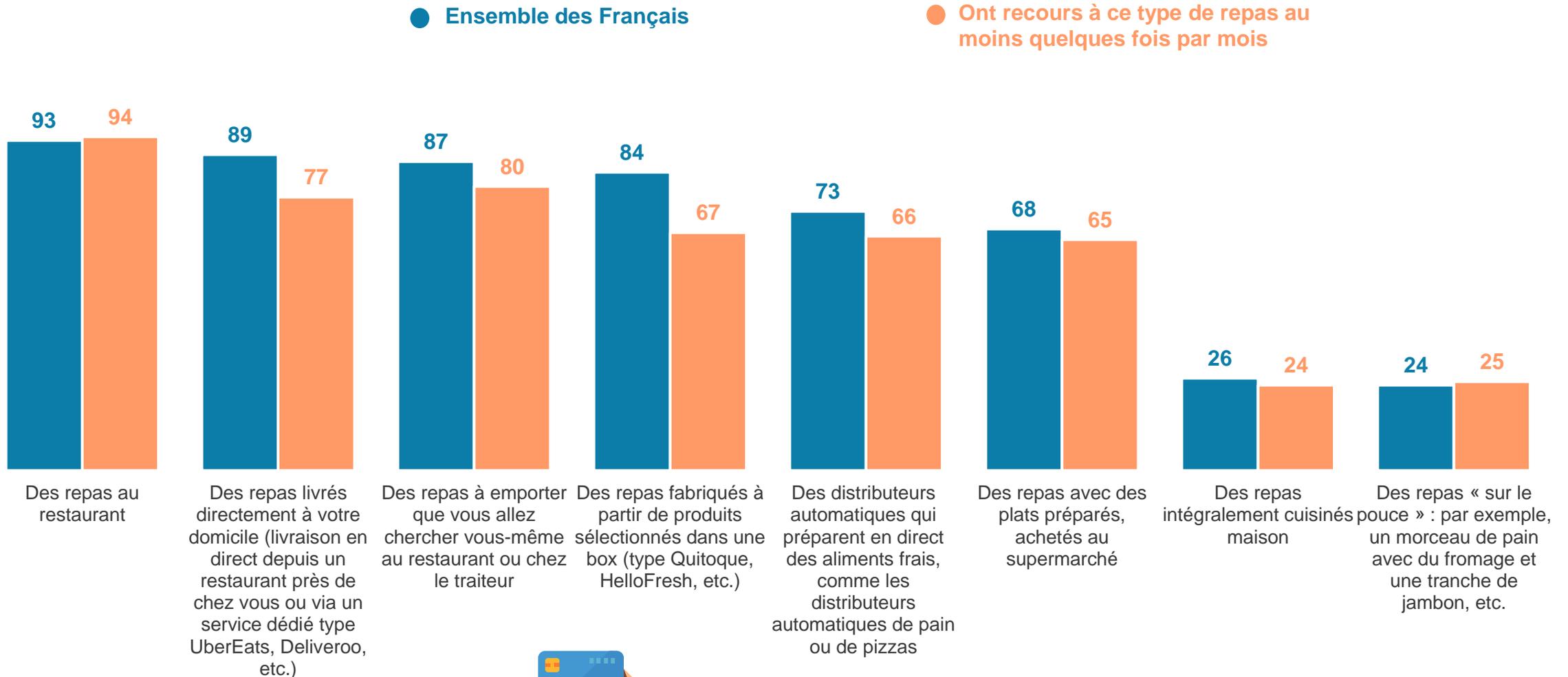
- Très cher
- Plutôt cher
- Plutôt pas cher
- Pas du tout cher

De manière générale, les **femmes** et les **50-64 ans** sont davantage susceptibles de trouver ces différents repas chers

D'une manière générale, les adeptes d'une solution donnée sont moins susceptibles de la trouver chère que la moyenne des Français, en particulier en ce qui concerne les box de repas et les livraisons à domicile ou plats à emporter

De l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, diriez-vous que les solutions suivantes sont chères ou non ?

- À tous, en % de réponses « Cher » -





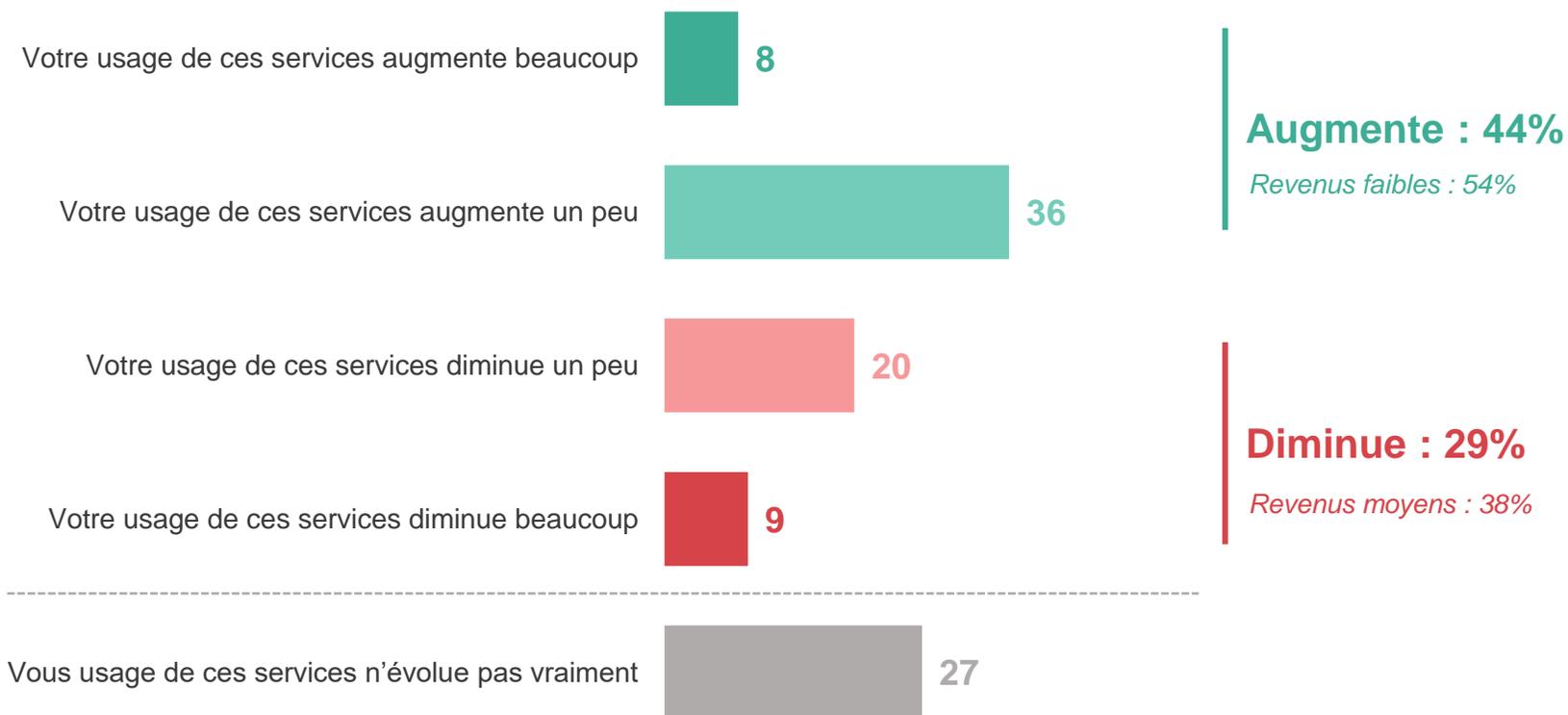
III. La livraison de repas à domicile : du plaisir plus que de la paresse ?

- Comme pour les solutions de livraison de courses, la livraison de repas à domicile est **perçue en augmentation chez les utilisateurs**. Malgré l'inflation, 44% d'entre eux estiment y recourir davantage aujourd'hui par rapport à il y a quelques mois (contre 29% moins). Aussi, 6 adeptes sur 10 indiquent dépenser plus d'argent dans ces services que dans des sorties au restaurant, et 56% indiquent même ne plus pouvoir s'en passer. En moyenne, **les adeptes (i.e. ceux qui utilisent ce service au moins quelques fois par mois) estiment consacrer 83€ par mois en moyenne** à des repas livrés à domicile.
- Que l'on soit utilisateur ou non de la livraison de repas à domicile, les bénéfices identifiés sont généralement les mêmes : **s'épargner l'étape de préparation du repas en cuisine, éviter de sortir de chez soi, et se faire plaisir** sont les principales raisons évoquées pour recourir à ce type de solution. Néanmoins, quand les non utilisateurs se représentent nettement l'avantage ne pas avoir à cuisiner, les utilisateurs, eux, insistent plutôt sur le plaisir que cela leur procure. Ils mentionnent également plus que les autres le fait de découvrir de nouveaux plats comme une raison de recourir à cette solution.
- Plus concrètement, à quelle atmosphère les Français associent-ils la livraison de repas à domicile et quelles situations leur apparaissent comme étant les plus tentantes ? Lorsqu'ils ont envie de **faire plaisir aux enfants** sans avoir à préparer à manger (chez les parents), lorsqu'ils n'ont **pas d'ingrédients dans leurs placards** (ou pas d'ingrédients appétissants), **après une longue journée de travail**... Autant de situations qui apparaissent comme tentantes à plus de la moitié des Français. Aussi, cette solution est **davantage associée aux soirs de semaine** (en semaine, 53% des Français la privilégieraient face à une sortie au restaurant) que les soirs de week-end (où 73% lui préféreraient plutôt une sortie au restaurant). Finalement, la livraison est-elle à leurs yeux plutôt synonyme d'un repas structuré ayant lieu à table, ou plutôt d'un repas plus déstructuré ? Les Français sont assez divisés sur la question : 44% estiment que les repas livrés sont plutôt consommés à table et 56% **pensent au contraire qu'ils sont plutôt consommés ailleurs qu'à table** (devant la télévision, etc.).

Comme pour les livraisons de courses, les livraisons de repas semblent plutôt en hausse chez ceux qui y ont recours : plus de 4 sur 10 indiquent avoir intensifié leur utilisation au cours des derniers mois

Depuis quelques mois avec l'inflation des prix de l'alimentaire, avez-vous plutôt le sentiment que votre usage des services de livraison de repas à domicile augmente, diminue ou ne change pas par rapport à vos habitudes ?

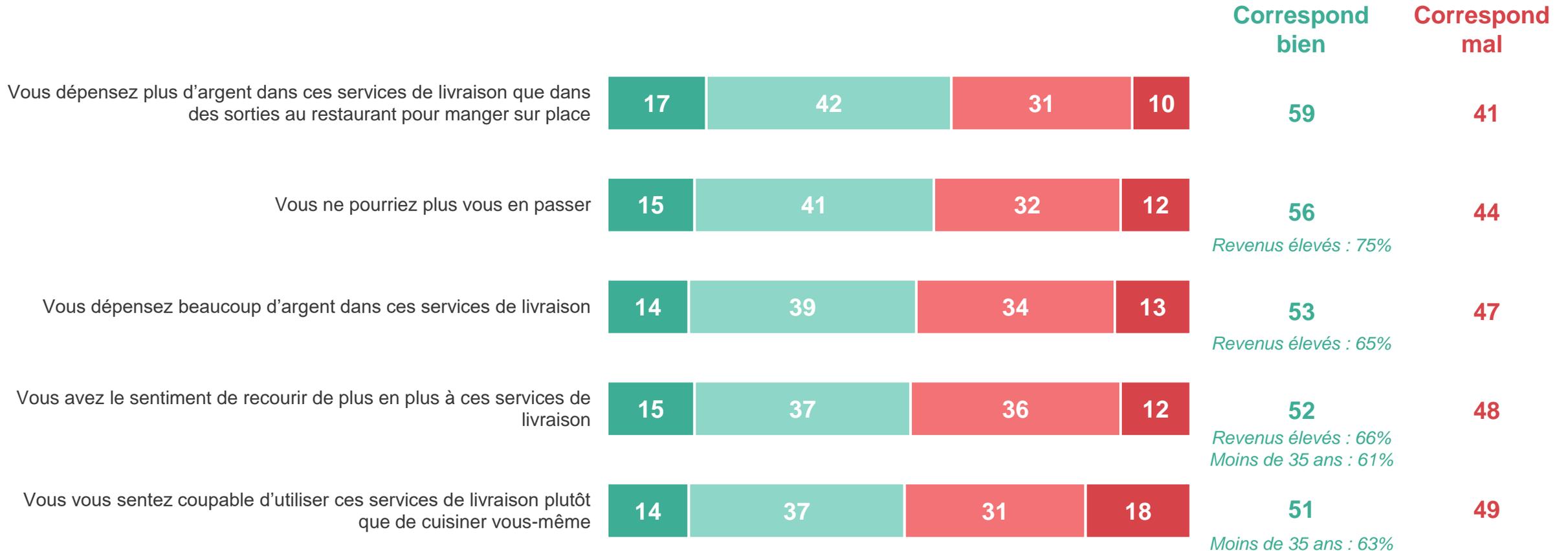
- À ceux qui ont recours à la livraison de repas à domicile au moins quelques fois par mois, en % -



Plus d'1 utilisateur de la livraison à domicile sur 2 indique ne plus pouvoir s'en passer, ce qui ne va pas sans une certaine culpabilité pour nombre d'entre eux ; Ils confirment également un impact important sur leur potentiel à se rendre au restaurant

Personnellement, diriez vous que chacune des affirmations suivantes vous correspond bien ou mal concernant la livraison des repas ?

- À ceux qui ont recours à la livraison de repas à domicile au moins quelques fois par mois, en % -



- Correspond très bien
- Correspond plutôt bien
- Correspond plutôt mal
- Correspond très mal

En moyenne, les adeptes de la livraison de repas à domicile estiment consacrer 83€ par mois à ce poste de dépense, plus importantes chez eux qui ont des revenus élevés

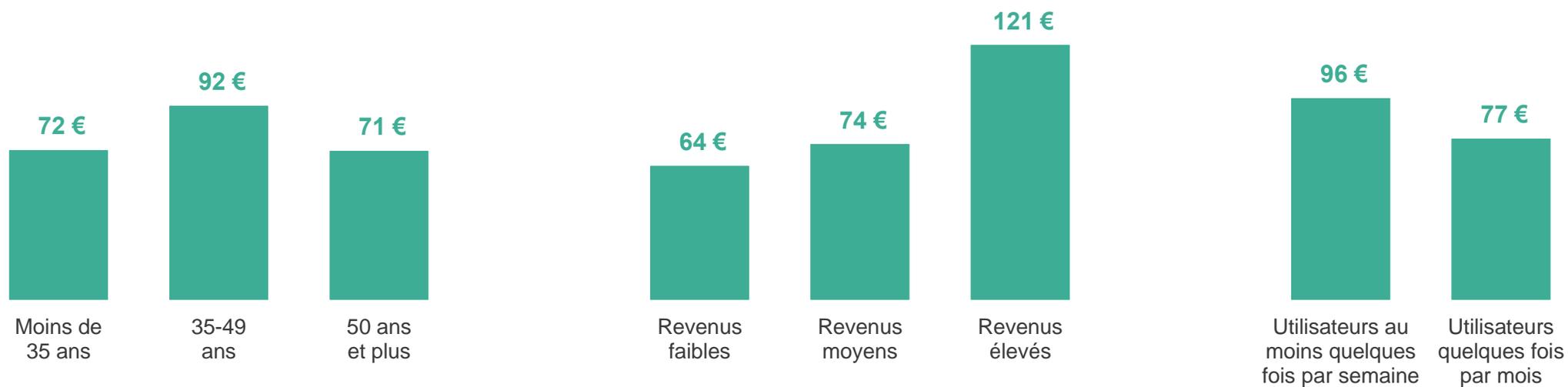
En moyenne, quel montant pensez-vous consacrer chaque mois à la livraison de repas à domicile ?

Merci de ne considérer que les repas que vous faites chez vous, en dehors du contexte du travail ou du télétravail.

- À ceux qui ont recours à la livraison de repas à domicile au moins quelques fois par mois, en % -



Les Français qui ont recours à la livraison de repas à domicile au moins quelque fois par mois indiquent dépenser en moyenne **83€** par mois sur ce poste



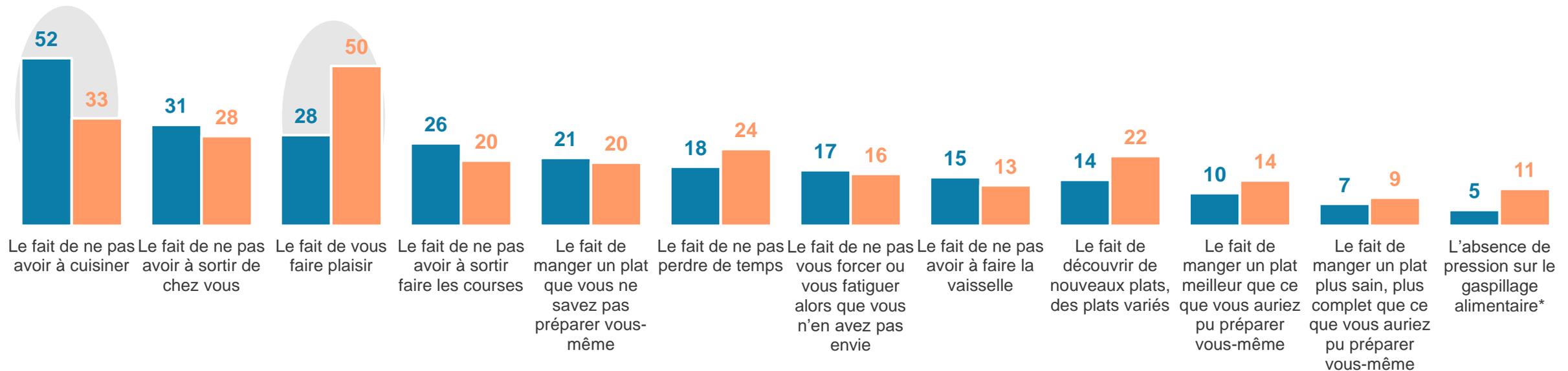
Chez ceux qui ne sont pas adeptes des livraisons de repas à domicile, on imagine que le fait de ne pas avoir à cuisiner constitue le principal bénéfice de cette solution... Mais chez les adeptes eux-mêmes, il s'agit aussi et surtout de se faire plaisir

Toujours de l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, quels sont les bénéfices recherchés principalement par ceux qui utilisent fréquemment ces solutions de livraison à domicile pour leurs repas ? / Personnellement, quels sont les principaux bénéfices que vous tirez généralement des services de livraison de repas à domicile ?** 3 réponses possibles

- À tous, en % -

● N'ont pas recours à la livraison de repas à domicile, ou très occasionnellement

● Ont recours à la livraison de repas à domicile au moins quelques fois par mois



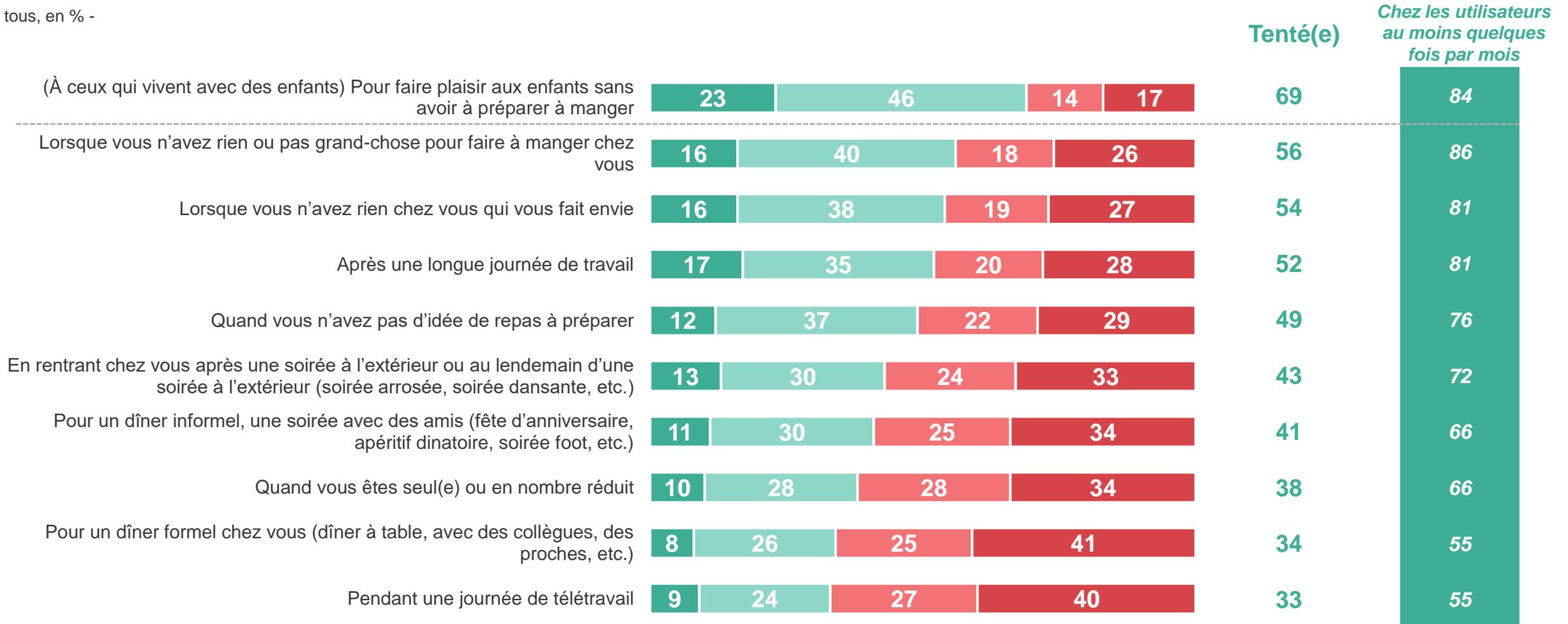
*Libellé complet : « L'absence de pression sur le gaspillage alimentaire, car la livraison vous permet de ne pas acheter des produits que vous n'aurez pas l'occasion de cuisiner avant leur péremption »

**Les libellés des items étaient identiques mais adaptés selon la situation des répondants, qu'ils utilisent ou non ces services au moins quelques fois par mois

L'envie de faire plaisir aux enfants (chez les parents), le manque d'ingrédients (ou le manque d'ingrédients appétissants) et la fatigue après une journée de travail apparaissent à plus de la moitié des Français comme des situations qui incitent à recourir à un service de livraison de repas ; des impressions largement confirmées par les utilisateurs eux-mêmes

De l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, seriez-vous tenté(e) ou non de recourir à un service de livraison de repas (type UberEats, Deliveroo, etc.) dans chacune des situations suivantes ?

- À tous, en % -



- Très tenté(e)
- Plutôt tenté(e)
- Plutôt pas tenté(e)
- Pas du tout tenté(e)

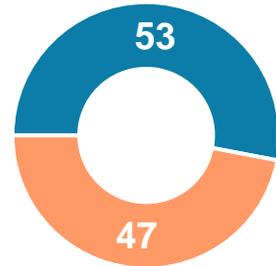
De manière générale, les **moins de 50 ans** et les **personnes aux revenus élevés** se montrent davantage tentés dans ces différentes situations, de même que ceux qui ont tendance à repousser leurs obligations

Si 3/4 des Français déclarent être plus tentés par une sortie au restaurant plutôt qu'une livraison à domicile les soirs de week-end, ils sont beaucoup plus partagés concernant les soirs de semaine, et particulièrement ceux qui y ont fréquemment recours aujourd'hui

Que vous le fassiez ou non aujourd'hui, par laquelle des deux options suivantes seriez-vous le plus tenté(e)...?

- À tous, en % -

Un soir de semaine



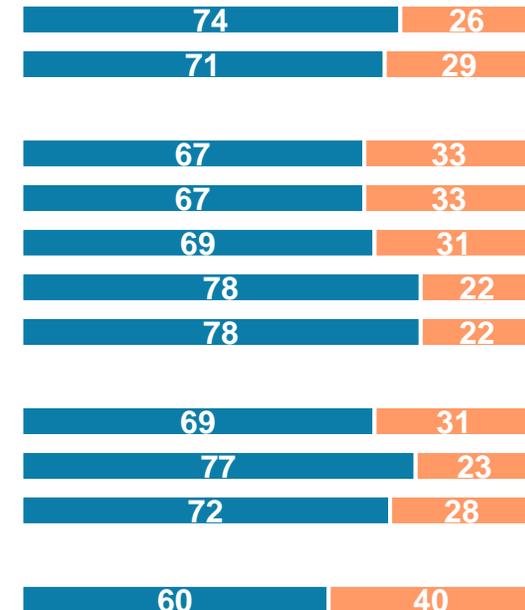
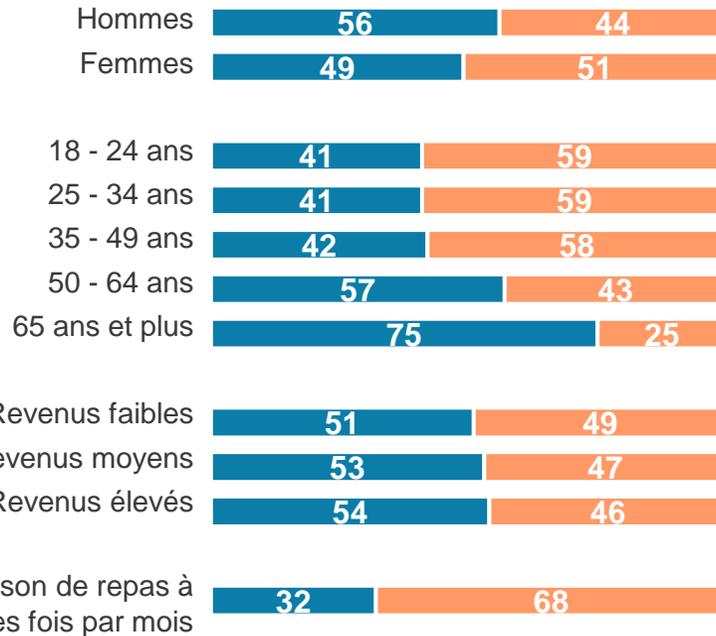
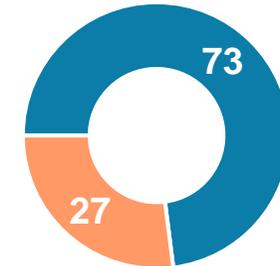
Par une sortie au restaurant



Par une livraison à domicile



Un soir de week-end

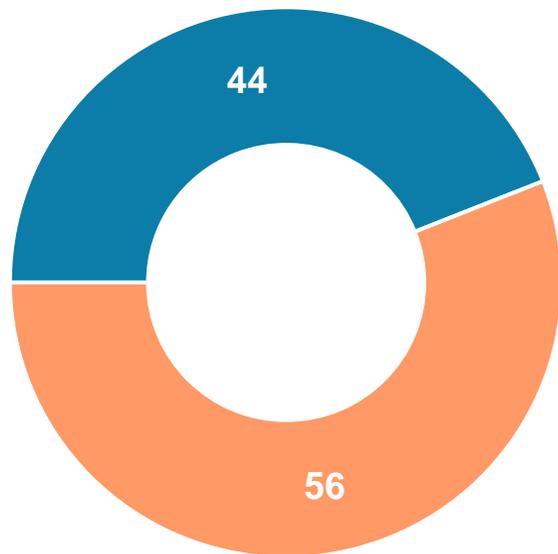


Envisagée plutôt pour des dîners informels que des dîners formels, la livraison à domicile apparaît plutôt comme un repas que l'on fait ailleurs qu'à table (devant la télévision, sur la table basse, etc.) à une courte majorité de Français

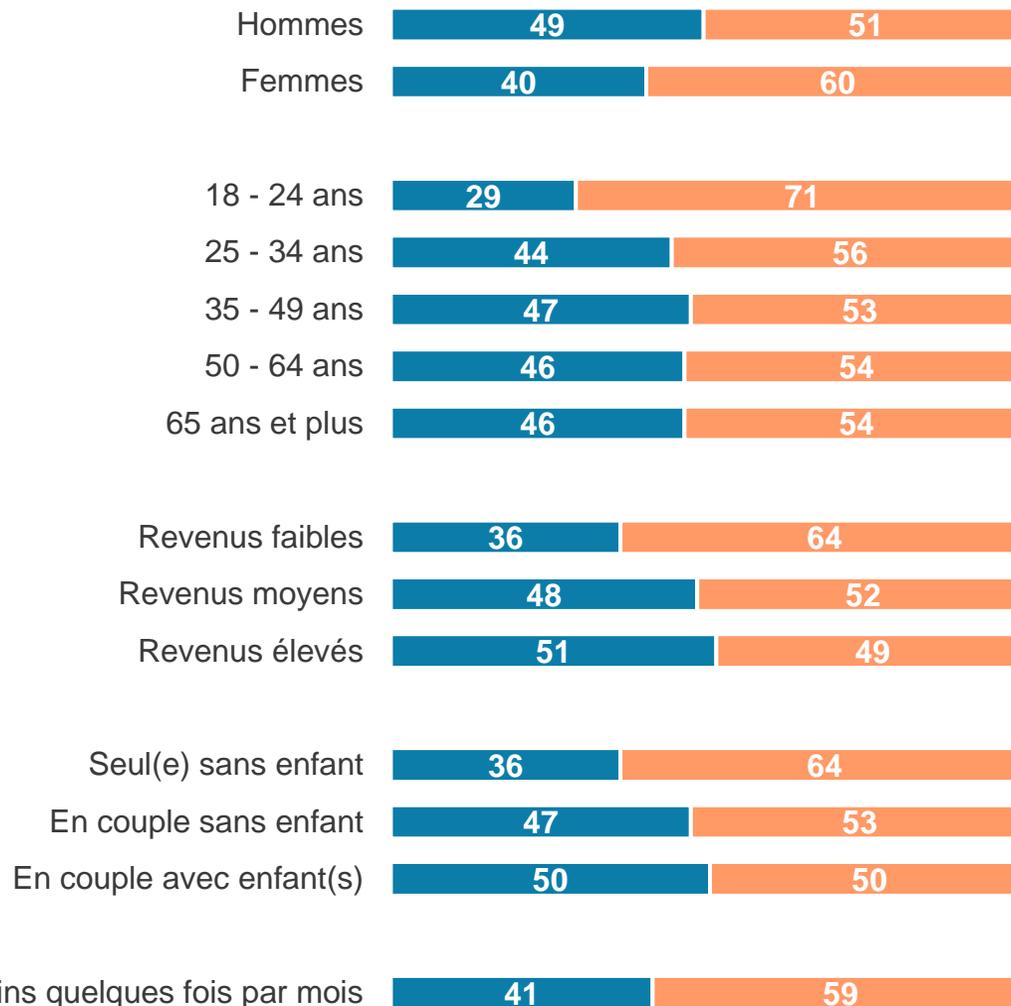
De l'expérience que vous en avez ou de l'idée que vous vous en faites, lorsqu'on commande un repas via un service de livraison à domicile, on mange... ?

- À tous, en % -

Plutôt à table



Plutôt ailleurs qu'à table :
devant la télévision, sur le
canapé et la table basse,
devant un écran, etc.



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – jdlevy@harrisinteractive.fr