

Une étude



pour



## Questions de communication - Hebdocom

### Mars 2023

Vague 16 – La perception de la rareté de l'eau en France



Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

# Sommaire

**Méthodologie d'enquête**

**P.3**

**La perception de la rareté de l'eau en France**

**P.5**

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **14 et 15 mars 2023**.



Échantillon de **1 037** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

| Taille de l'échantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 100 interviews          | 4,4       | 6,0        | 8,0        | 9,2        | 9,8        | 10  |
| 200 interviews          | 3,1       | 4,3        | 5,7        | 6,5        | 6,9        | 7,1 |
| 300 interviews          | 2,5       | 3,5        | 4,6        | 5,3        | 5,7        | 5,8 |
| 400 interviews          | 2,2       | 3,0        | 4,0        | 4,6        | 4,9        | 5,0 |
| 500 interviews          | 2,0       | 2,7        | 3,6        | 4,1        | 4,4        | 4,5 |
| 600 interviews          | 1,8       | 2,4        | 3,3        | 3,8        | 4,0        | 4,1 |
| 800 interviews          | 1,5       | 2,1        | 2,8        | 3,2        | 3,4        | 3,5 |
| 1 000 interviews        | 1,4       | 1,8        | 2,5        | 2,9        | 3,0        | 3,1 |
| 2 000 interviews        | 1,0       | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,3 |
| 3 000 interviews        | 0,8       | 1,1        | 1,5        | 1,7        | 1,8        | 1,8 |
| 4 000 interviews        | 0,7       | 0,9        | 1,3        | 1,5        | 1,6        | 1,6 |
| 6 000 interviews        | 0,6       | 0,8        | 1,1        | 1,3        | 1,4        | 1,4 |

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



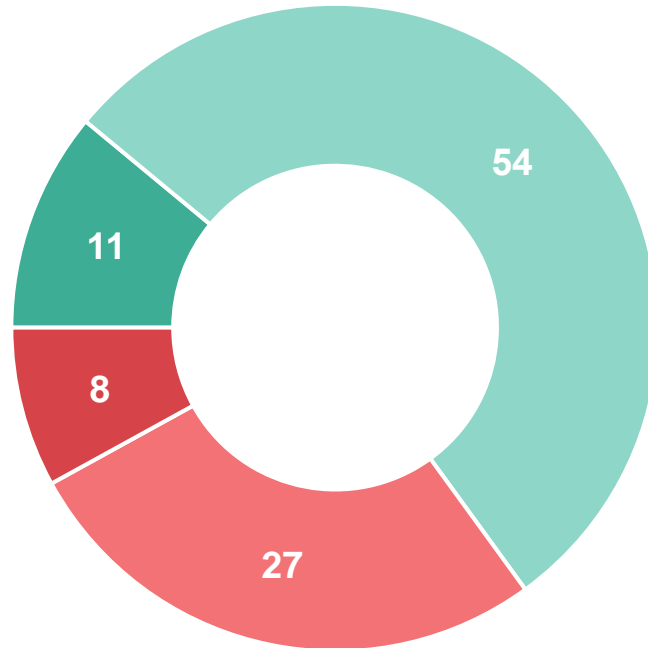
# La perception de la rareté de l'eau en France

2 Français sur 3 estiment que l'eau est une ressource rare en France, même si cette rareté est vue comme relativement modérée, seulement 11% de la population percevant la situation comme réellement préoccupante. Notons que cette perception est bien plus restituée par ceux ayant été directement confrontés à des restrictions d'eau à l'été 2022

Diriez-vous que l'eau est une ressource rare ou non aujourd'hui en France ?

- À tous, en % -

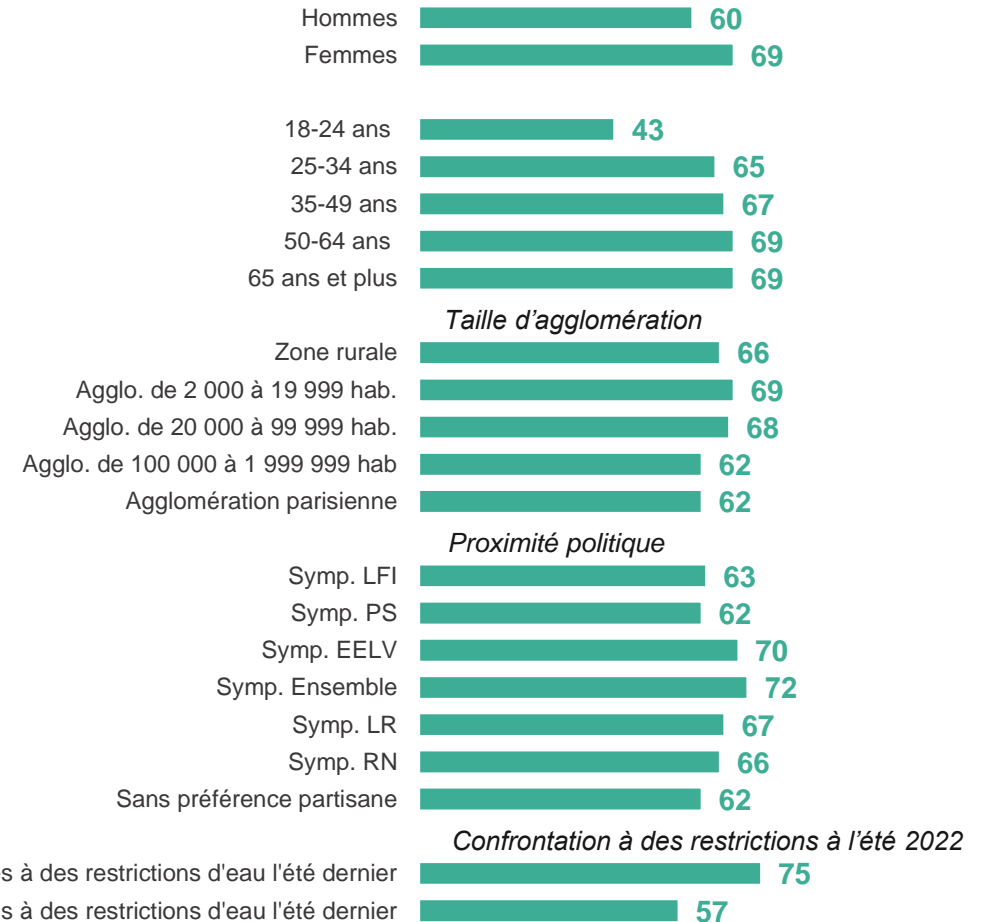
Une ressource rare : 65%



Une ressource pas rare : 35%

- Une ressource très rare
- Une ressource plutôt rare
- Une ressource plutôt pas rare
- Une ressource pas du tout rare

### Une ressource rare, en %



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)