

Une étude



pour



Questions de communication - Hebdocom

Décembre 2022

Vague 4 – L'annonce faite de la présence d'Emmanuel Macron au Qatar pour assister au match de l'équipe de France de football en demi-finale de la Coupe du Monde



Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Hadrien Gouttefangeas, Chargé d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

Le regard des Français sur l'annonce faite de la présence d'Emmanuel Macron au Qatar pour assister au match de l'équipe de France de football en demi-finale de la Coupe du Monde

P.5

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **13** au **14 décembre** 2022.



Échantillon de **1 061** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).



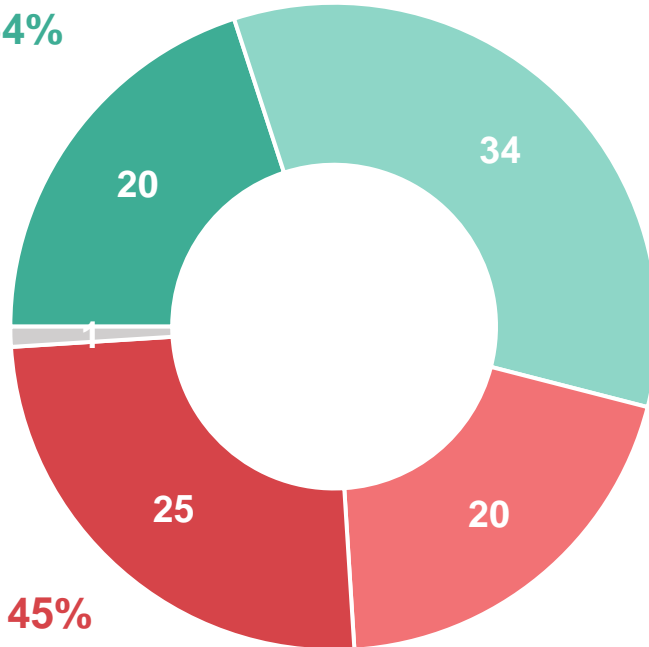
Le regard des Français sur l'annonce faite de la présence d'Emmanuel Macron au Qatar pour assister au match de l'équipe de France de football en demi-finale de la Coupe du Monde

Les Français sont une courte majorité à se déclarer convaincus par l'annonce faite de la présence d'Emmanuel Macron au Qatar pour la demi-finale de la Coupe du monde de football. Les amateurs de football et les sympathisants de la majorité présidentielle et des Républicains se montrent particulièrement favorables, au contraire des proches du RN notamment

Avant le début de la Coupe du monde, Emmanuel Macron a déclaré qu'il se rendrait au Qatar uniquement si la France atteignait les demi-finales. Avez-vous été convaincu(e) ou non par l'annonce faite de la présence d'Emmanuel Macron au Qatar pour assister au match de l'équipe de France de football en demi-finale de la Coupe du Monde

- À tous, en % -

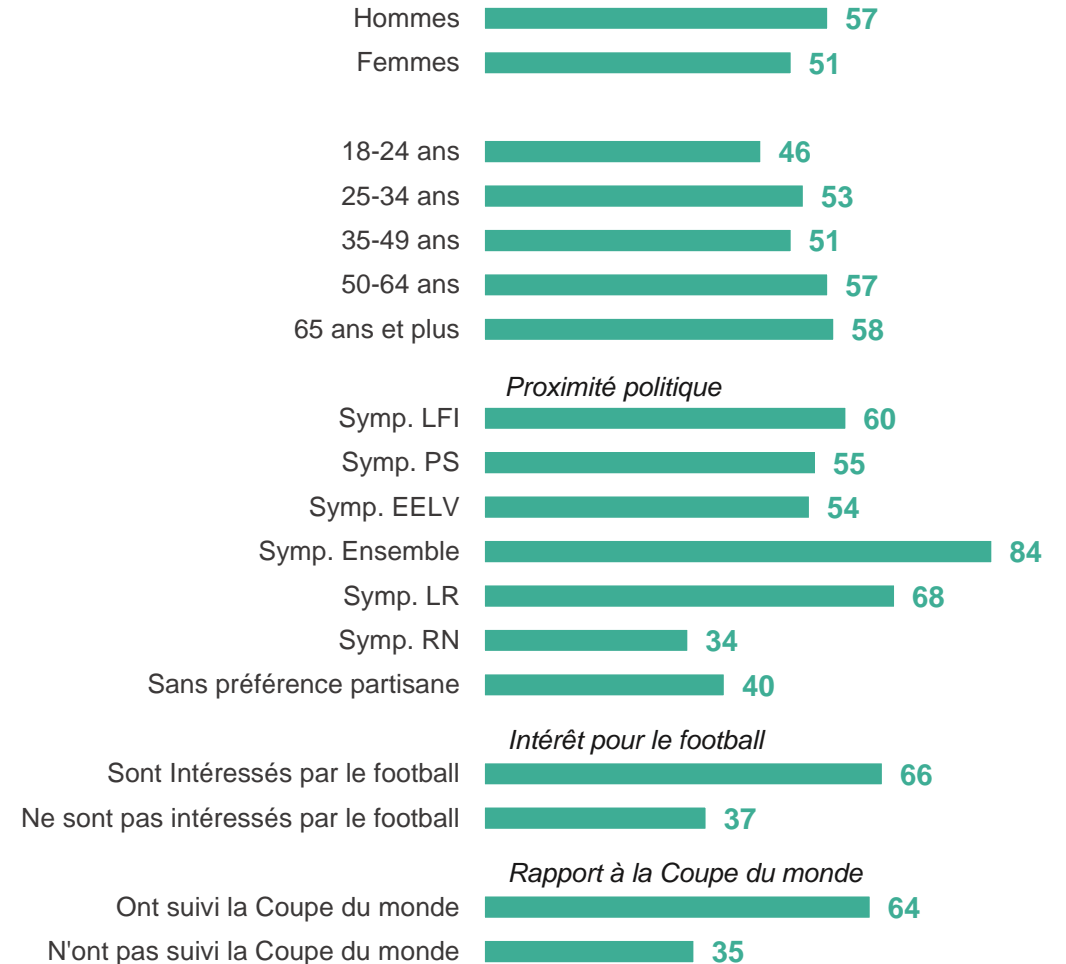
Convaincu(e) : 54%



Pas convaincu(e) : 45%

- **Tout à fait convaincu(e)**
- **Plutôt convaincu(e)**
- **Plutôt pas convaincu(e)**
- **Pas du tout convaincu(e)**
- **Ne se prononce pas**

Convaincu(e), en %



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr