



La perception du projet de loi portant sur les mesures d'urgence pour le pouvoir d'achat

29 juillet 2022

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne du 26 au 28 juillet 2022.



Échantillon de 989 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

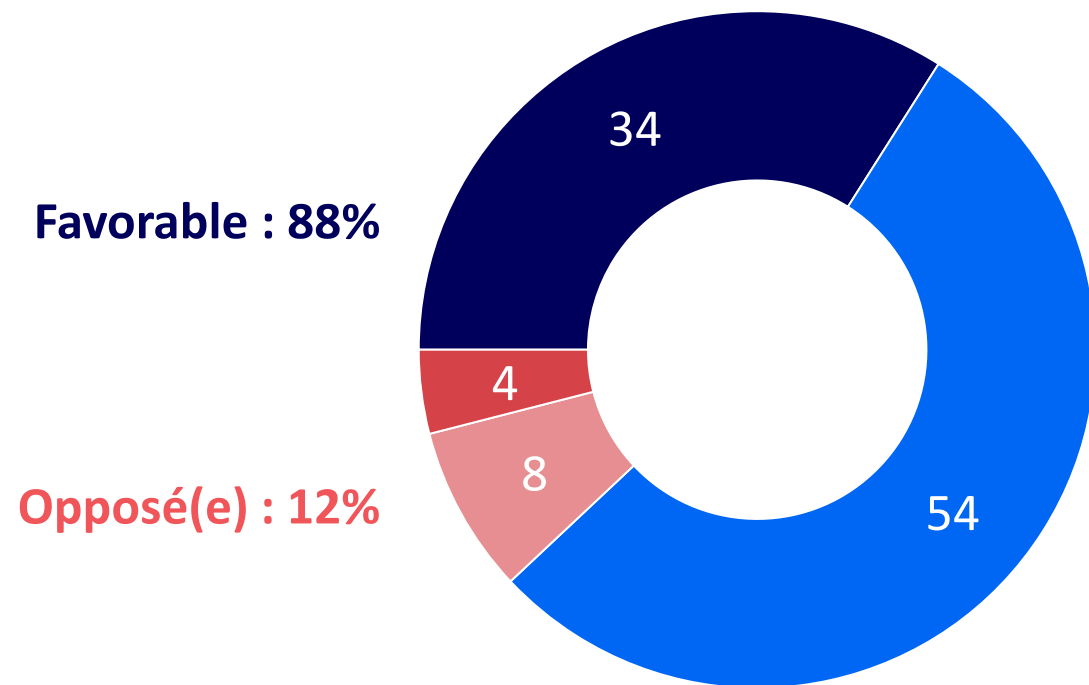
Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

Près de 9 Français sur 10 se disent favorables au projet de loi d'urgence pour le pouvoir d'achat. Les moins de 35 ans ainsi que les sympathisants LFI, Reconquête et RN expriment cependant plus de réticences tout en y étant majoritairement favorables

Pour faire face à la hausse des prix, l'Assemblée nationale a adopté un projet de loi d'urgence pour le pouvoir d'achat consistant en une série de mesures (comme la déconjugalisation de l'allocation adulte handicapés, le plafonnement de la hausse des loyers à 3,5% ou la revalorisation des retraites et des prestations sociales). Etes-vous favorable ou opposé(e) à ce projet de loi ?

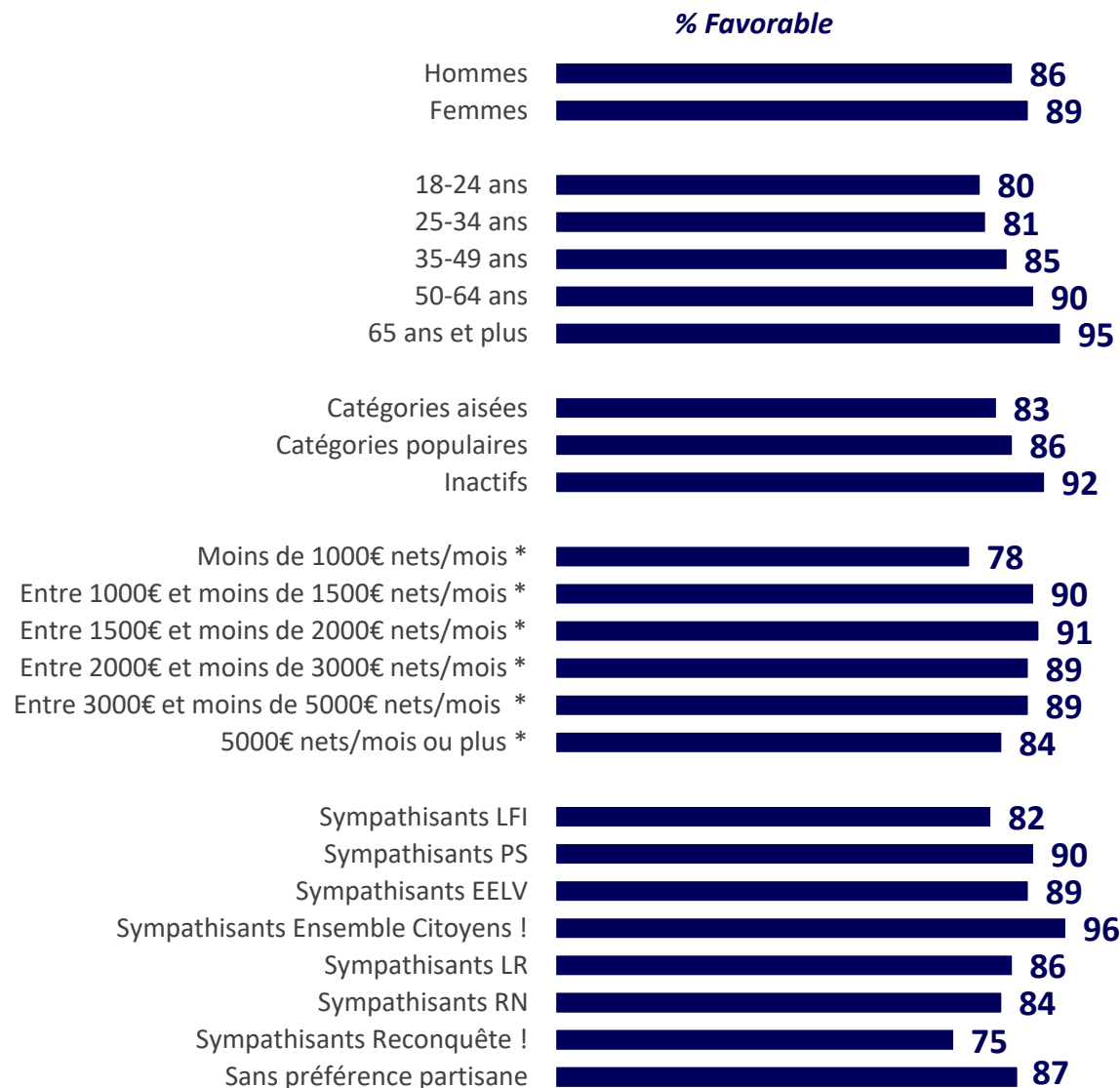
À tous, en %



- Tout à fait favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt opposé(e)
- Tout à fait opposé(e)



* Revenus mensuels nets du foyer du répondant



Une moitié des Français estiment que ce projet de loi aura un effet important sur le pouvoir d'achat des Français, une vision davantage partagée chez les sympathisants Ensemble ! et parmi les plus jeunes

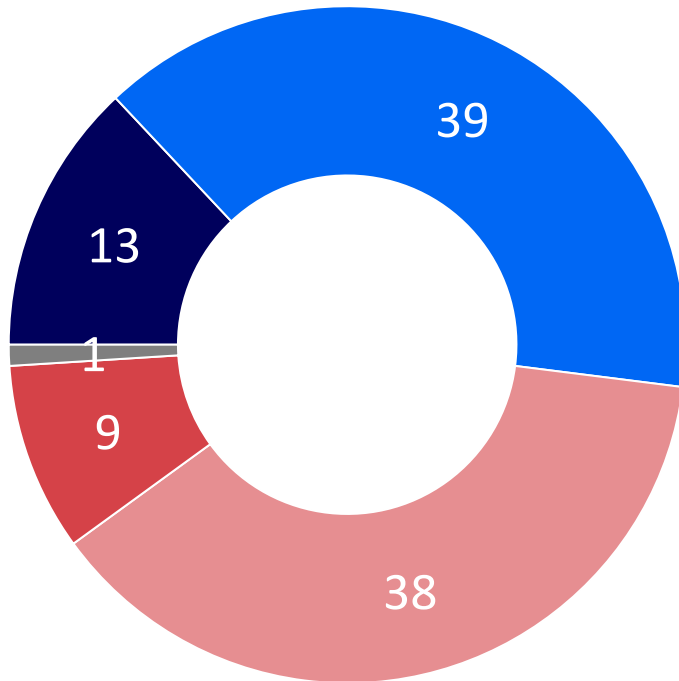
Selon-vous ce projet de loi aura-t-il un effet ou pas d'effet ... ?

À tous, en %

Sur le pouvoir d'achat des Français

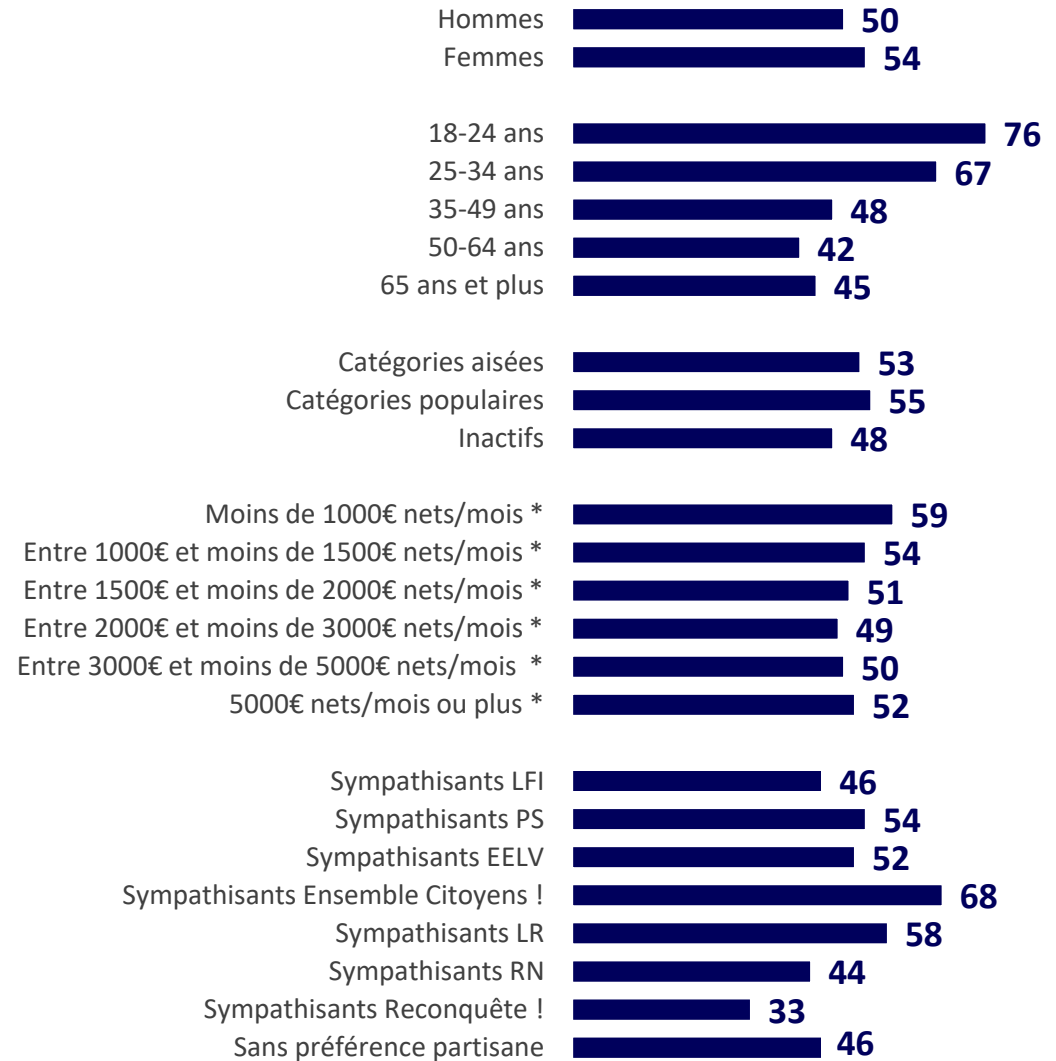
Un effet important : 52%

Un effet pas important : 47%



- Un effet très important
- Un effet plutôt important
- Un effet plutôt pas important
- Un effet pas important du tout
- Ne se prononce pas

% Un effet important



En revanche, les effets sur son propre pouvoir d'achat sont moins perçus, sauf parmi les moins de 35 ans et les personnes ayant des revenus plus limités

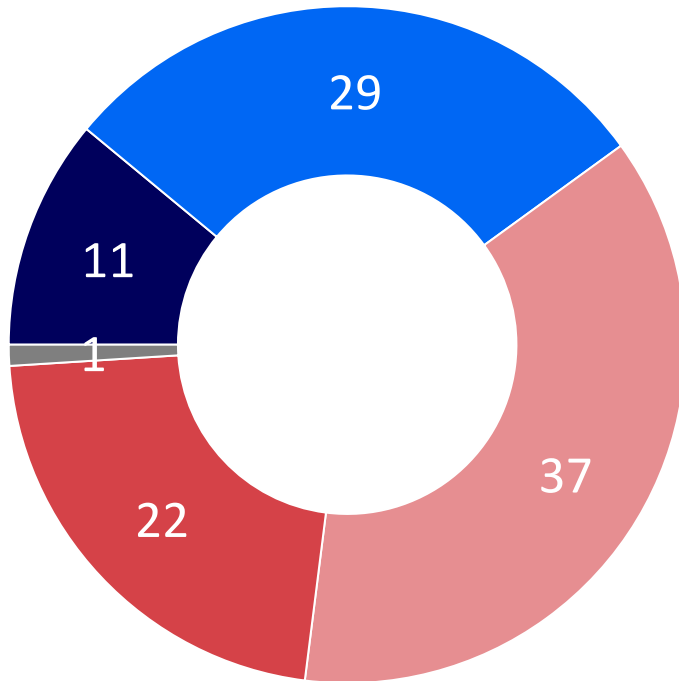
Selon-vous ce projet de loi aura-t-il un effet ou pas d'effet ... ?

À tous, en %

Sur votre pouvoir d'achat

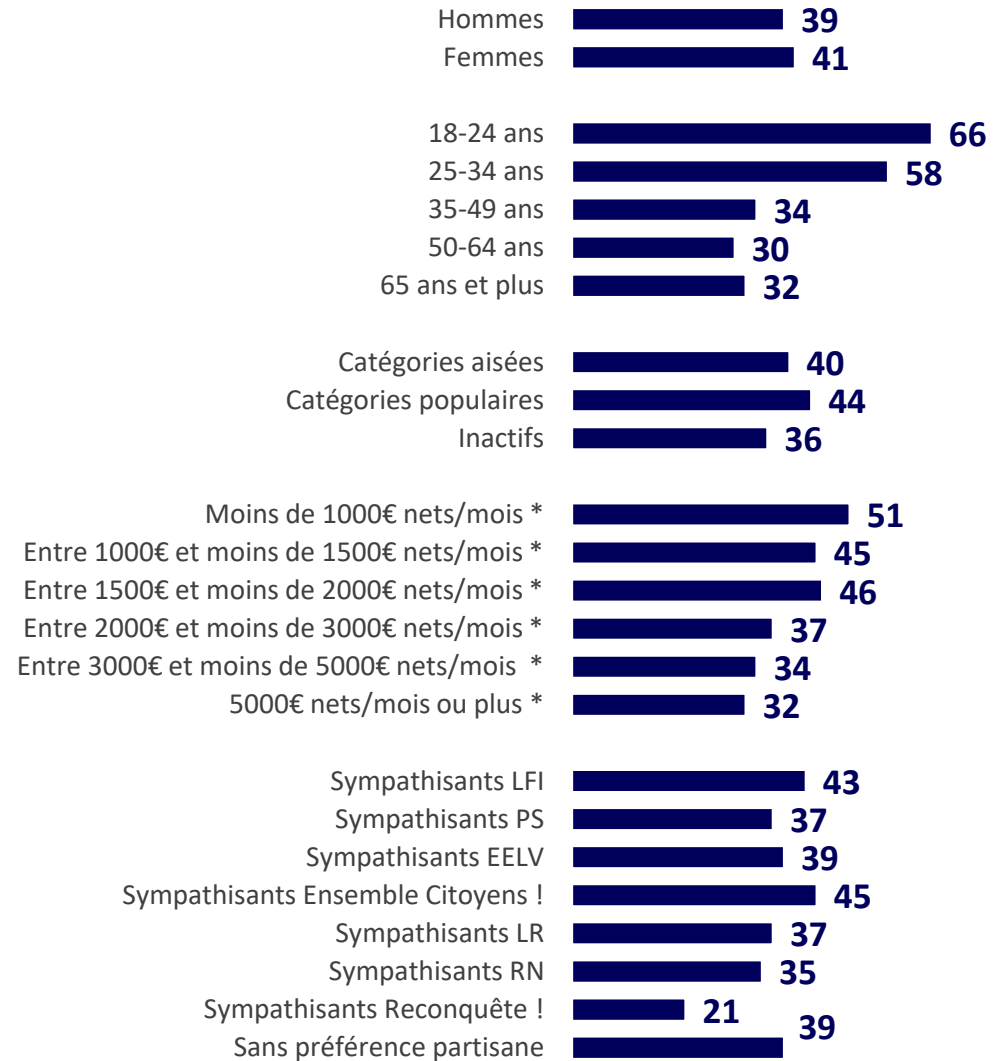
Un effet important : 40%

Un effet pas important : 59%



- Un effet très important
- Un effet plutôt important
- Un effet plutôt pas important
- Un effet pas important du tout
- Ne se prononce pas

% Un effet important



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Harris Interactive », le nom des commanditaires de l'étude, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

Jean-Daniel Lévy

Directeur Délégué Harris Interactive

01 44 87 60 66

jdlevy@harrisinteractive.fr

Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

01 44 87 61 05

phbartoli@harrisinteractive.fr

