

Une étude



pour

ChallengeS

LÉGISLATIVES
2022

Baromètre d'intentions de vote aux élections législatives de 2022

Vague 54 – Projection en sièges

17 juin 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Directeur des études politiques

Rémy Broc, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Diane Lamotte, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire : « Harris Interactive – Toluna pour Challenges »



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **mercredi 15 juin** au **vendredi 17 juin 2022**.



Échantillon de **3 779** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **3 131** personnes inscrites sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et comportement électoral** antérieur de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les intentions de vote mesurent un rapport de force à un moment donné. Elles ne peuvent en aucun cas être considérées comme étant prédictives des résultats du scrutin.
- La marge d'erreur des résultats d'ensemble s'établit, selon le score visé, à plus ou moins 1,8 points.
- Aucune reprise de ce sondage ne peut être faite sans que soit reprise également la mention relative aux marges d'erreur.
- **NB : lors des reprises de ce sondage, merci de mentionner le nom de l'institut et du commanditaire « Harris Interactive - Toluna pour Challenges ».**

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

LÉGISLATIVES 2022

Éléments de contexte

Pour mémoire : résultat de l'élection présidentielle 2022

Source : Ministère de l'Intérieur
En % de votes exprimés

Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés
Nathalie Arthaud	0,6
Philippe Poutou	0,8
Fabien Roussel	2,3
Jean-Luc Mélenchon	22,0
Anne Hidalgo	1,8
Yannick Jadot	4,6
Emmanuel Macron	27,8
Valérie Pécresse	4,8
Nicolas Dupont-Aignan	2,1
Marine Le Pen	23,2
Éric Zemmour	7,1
Jean Lassalle	3,1

Vote au 2 nd tour	% Exprimés
Emmanuel Macron	58,5
Marine Le Pen	41,5



Pour mémoire : résultat des élections législatives 2022



Source : Ministère de l'Intérieur

En % de votes exprimés

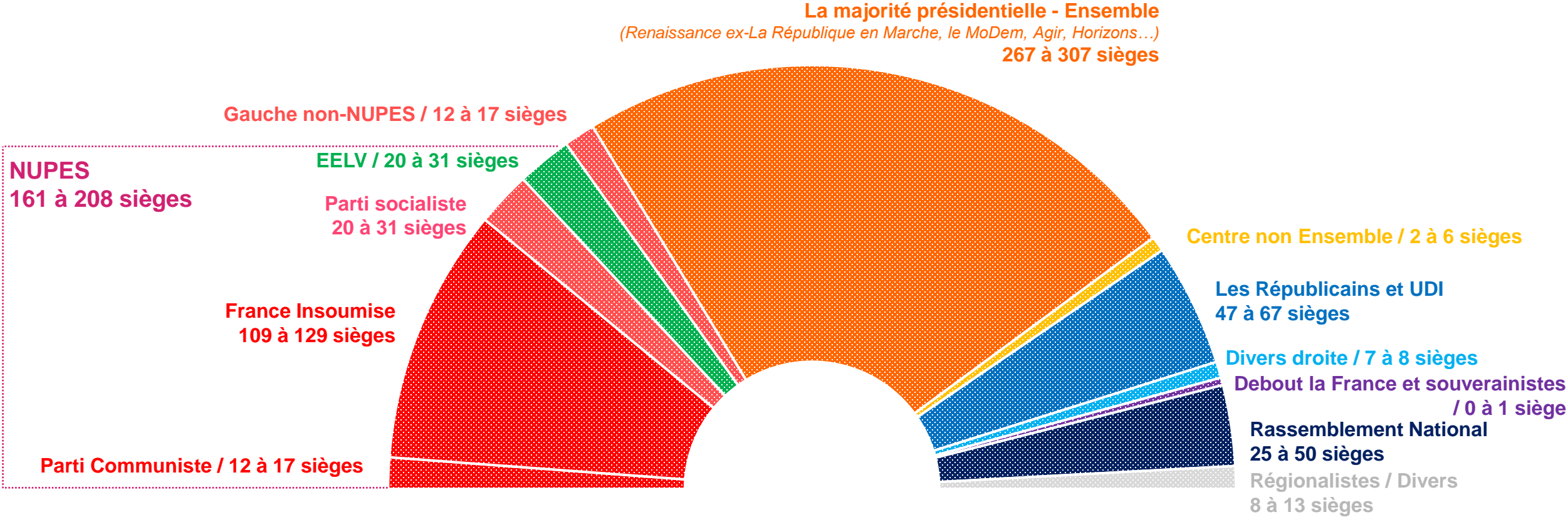
Vote au 1 ^{er} tour	% Exprimés
Divers extrême gauche	1,17
Parti radical de gauche	0,56
Nouvelle union populaire écologique et sociale	25,66
Divers gauche	3,14
Ecologistes	2,67
Divers	0,85
Régionaliste	1,28
Ensemble ! (Majorité présidentielle)	25,75
Divers centre	1,25
Union des Démocrates et des Indépendants	0,87
Les Républicains	10,42
Divers droite	2,33
Droite souverainiste	1,10
Reconquête !	4,24
Rassemblement National	18,68
Divers extrême droite	0,03

LÉGISLATIVES 2022

Projection en sièges

Composition projetée de l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives

Projection en sièges à l'Assemblée nationale suite aux élections législatives



Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 30 – jdlevy@harrisinteractive.fr
- Pierre-Hadrien Bartoli – Directeur des études politiques – 01 44 87 61 05 – phbartoli@harrisinteractive.fr