

Une étude



pour

**cewe**

## Les Français et les souvenirs liés à la photographie

Comment les Français vivent-ils le fait d'être pris en photos ?  
Qu'est-ce que leurs photos disent d'eux ?

Avril 2022

Jean-Daniel Lévy, Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion  
Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion  
Rosalie Ollivier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Principaux enseignements de l'enquête</b>	<b>P5</b>
<b>Des Français plus à l'aise derrière l'objectif que face à lui</b>	<b>P.6</b>
<b>La photo, témoin d'un lien d'affection...</b>	<b>P.12</b>
<b>... dont on manque toujours un peu</b>	<b>P.18</b>

# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** les **4 et 5 avril 2022**.



Échantillon de **1 020** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



# Principaux enseignements

## ***Des Français plus à l'aise derrière l'objectif que face à lui***

Les Français pensent nettement **plus souvent être la personne qui prend les photos** (52%) que celle qui est photographiée (17%). Ce qui n'est pas pour leur déplaire, car ils **préfèrent largement se placer derrière l'objectif** (75%) plutôt que face à lui (25%). Et même, entre rechercher et fuir l'objectif, 70% choisissent plutôt la seconde option. Si les Français rechignent tant à se faire immortaliser, c'est notamment car leur apparence sur les clichés peut leur déplaire : ainsi, **58% d'entre eux déclarent ne pas être satisfaits** – ou rarement – de l'image que leur renvoie les photos, et 47% indiquent ne pas se sentir naturels lorsqu'ils sont photographiés. Des **complexes nettement plus forts chez les femmes**, et qui s'accroissent avec l'âge, les plus jeunes se montrant généralement plus à l'aise face aux objectifs.

## ***La photo, témoin d'un lien d'affection...***

Peu à l'aise avec leur propre image, les Français **préfèrent nettement les photos de groupe** (80%) à celles où ils apparaissent seuls (20%). Une préférence qui n'est pas innocente, car la photo est en réalité fortement associée au lien social, et en particulier aux liens familiaux. Lorsqu'on demande aux Français de quoi sont faits leurs albums photos, les réponses mentionnent le plus souvent leurs proches : **enfants, conjoint, autres membres de la famille, mais aussi amis et animaux de compagnie** sont les plus souvent cités. Seule exception, les paysages, qui pour une majorité de Français figurent parmi les 3 éléments les plus récurrents de leur photothèque. Hommes et femmes n'ont pas toujours les mêmes photos : celles-ci rapportent plus souvent avoir des photos de leurs enfants, quant à eux, ils indiquent plus souvent avoir des clichés de leur moitié.

Quoiqu'il en soit, **la plupart des Français** (73%) **indiquent avoir affiché des photos de leurs proches chez eux** : le plus souvent dans leur salon, mais aussi parfois dans leur chambre ou dans leur cuisine. Aussi, **51% des Français** indiquent avoir choisi une photo d'un proche comme **fond d'écran** sur leur smartphone.

## ***... dont on manque toujours un peu***

Quelle que soit la situation à immortaliser, les Français ont **majoritairement le sentiment de prendre assez de photos**. Mais ils sont nombreux à estimer qu'ils devraient en prendre davantage. C'est surtout lors des **réunions familiales** que certains Français ont le sentiment de ne pas en prendre assez (44%). S'ils estiment le plus souvent avoir assez de photos d'eux-mêmes dans différentes situations (lors de leurs vacances, lors d'événements particuliers, etc.), les Français regrettent souvent avoir **trop peu de photos d'eux avec leurs parents** (56%) ou avec les **autres membres de leur famille** (47%). De manière générale, le sentiment de manquer de photos souvenir est nettement **plus marqué chez les femmes que chez les hommes**, et étonnamment, plus fréquent chez **les plus jeunes que chez les plus âgés**.



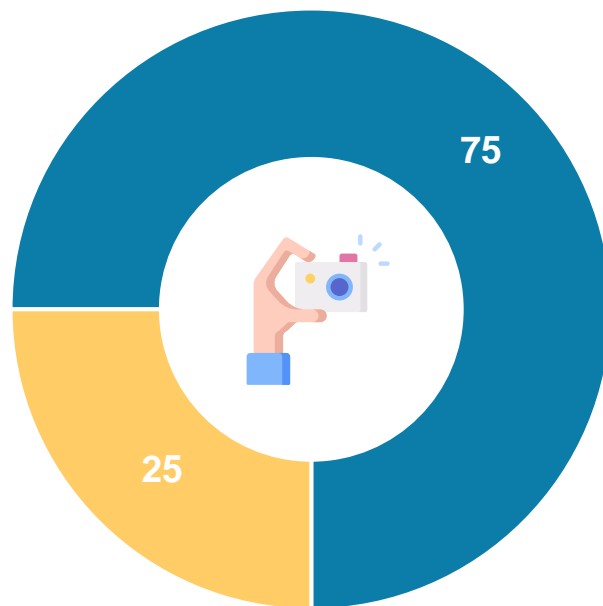
**Des Français plus à l'aise derrière l'objectif  
que face à lui**

# 3/4 des Français indiquent préférer prendre des photos que d'apparaître dessus, une proportion encore plus élevée chez les femmes et les plus seniors

Laquelle des affirmations suivantes correspond le mieux à votre rapport à la prise de photos ?

- À tous, en % -

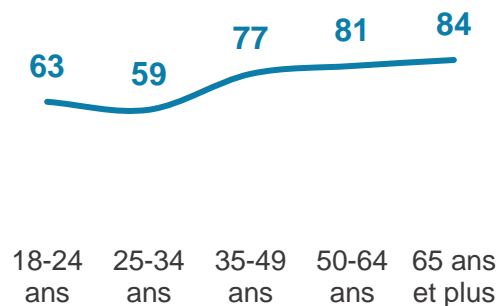
**Vous préférez apparaître sur les photos plutôt que d'être chargé(e) de les prendre**



**Vous préférez prendre les photos plutôt qu'apparaître dessus**

Femmes **79**

Hommes **71**

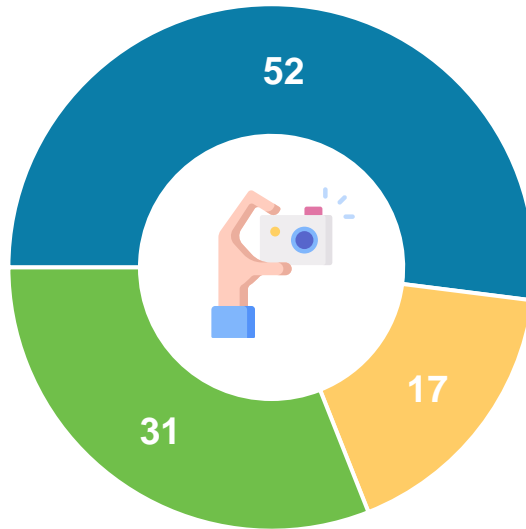


# Conformément à leur goût, les Français ont nettement plus souvent le sentiment d'être ceux qui prennent les photos (52%) que ceux qui sont pris en photo (17%), un sentiment encore plus accentué chez les tranches d'âge intermédiaires

Et par rapport à votre entourage (dans votre cercle familial, avec vos amis), diriez-vous que... ?

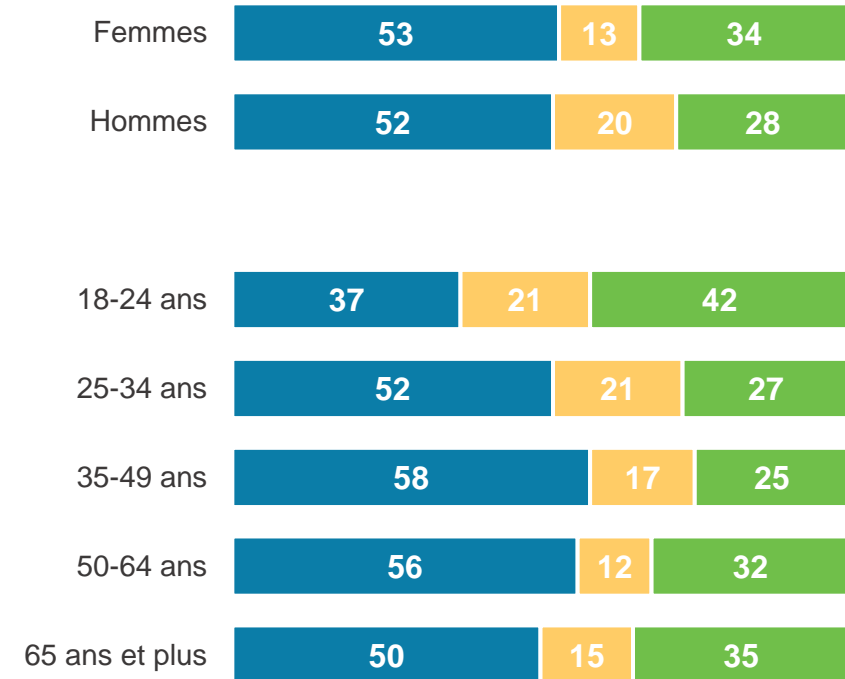
- À tous, en % -

**Vous êtes plus souvent la personne qui prend les photos que celle qui est prise en photo**



**Vous êtes plus souvent la personne qui est prise en photo que celle qui prend les photos**

**Les deux situations s'alternent, vous prenez autant de photos des autres qu'ils n'en prennent de vous**



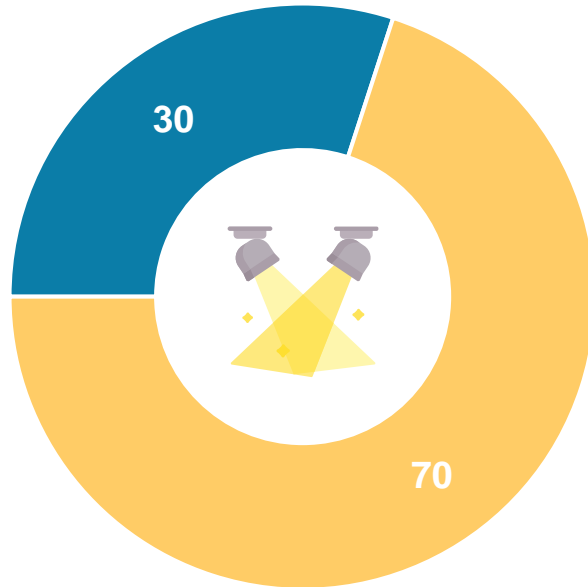


Plus à l'aise derrière l'objectif que face à celui-ci, les Français sont même très nombreux (70%) à déclarer préférer fuir les photos plutôt que de chercher à apparaître sur les clichés (30%) ; c'est un peu moins le cas des plus jeunes, plus nombreux à déclarer rechercher les objectifs

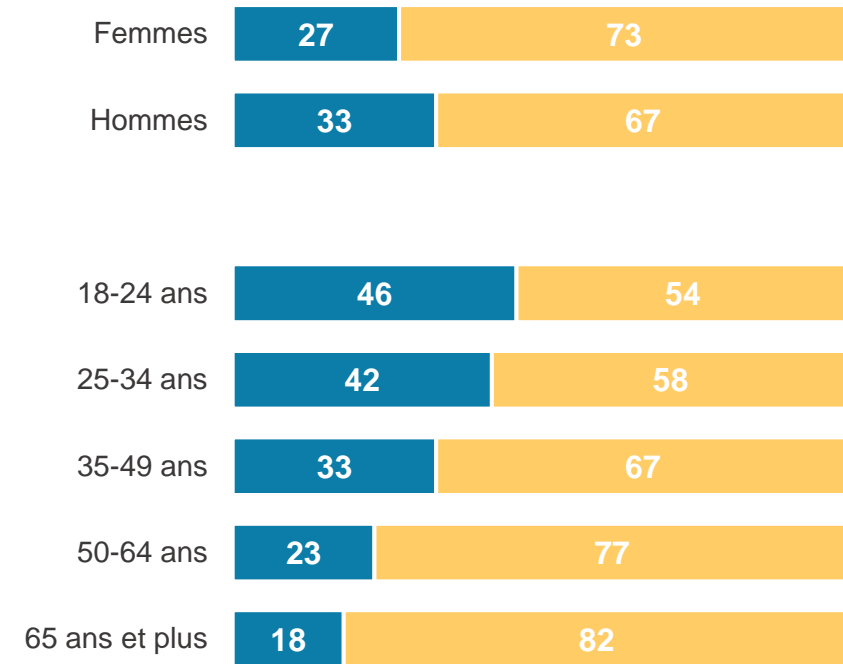
Personnellement, diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

**Vous cherchez généralement à vous faire prendre en photo, vous aimez apparaître sur les clichés**



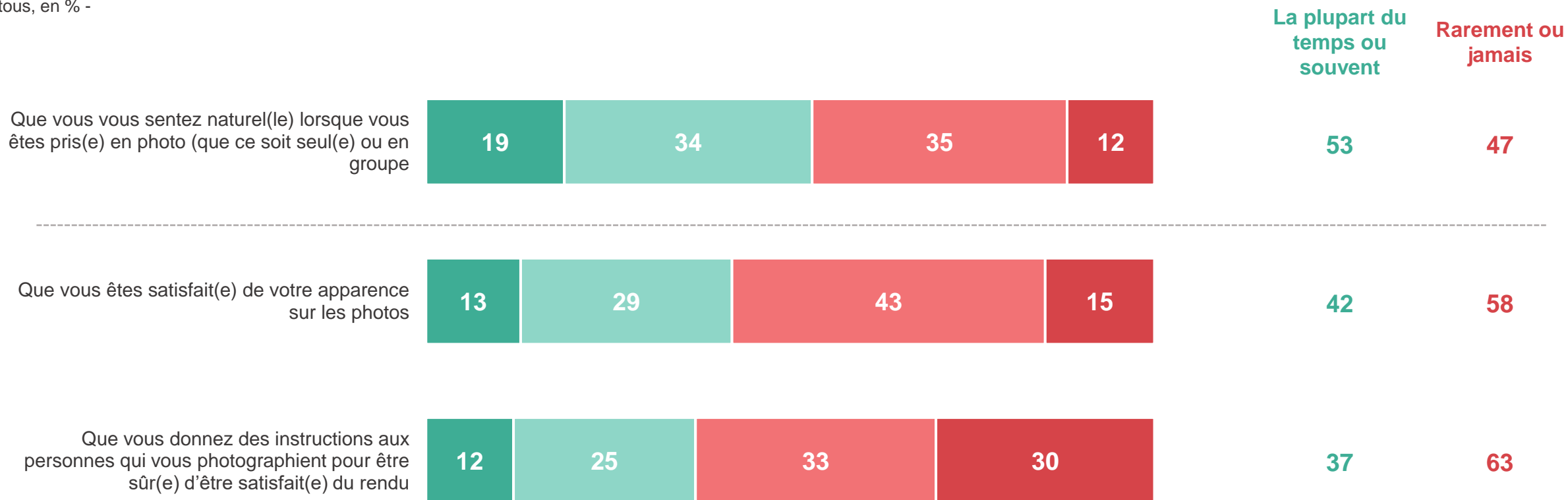
**Vous cherchez généralement à fuir les photos, vous n'aimez pas apparaître sur les clichés**



# Seule une petite majorité de Français (53%) déclarent se sentir naturels face à l'objectif... et seuls 42% se satisfont généralement de leur image sur les photos

Et diriez-vous, concernant les photos,...

- À tous, en % -



- La plupart du temps
- Souvent
- Rarement
- Jamais



# Très nettement, les femmes et les plus seniors se sentent moins naturels lorsqu'ils sont pris en photo, et également moins satisfaits de leur apparence sur les clichés ; Les jeunes, plus satisfaits de leur image... sont aussi ceux qui donnent le plus de consignes à leurs photographes

Et diriez-vous, concernant les photos,...

- À tous, en % de réponses « La plupart du temps ou souvent » -

● Femmes

● Hommes

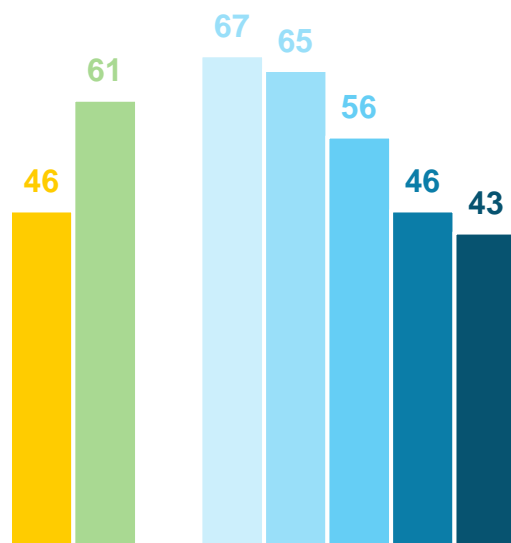
● 18-24 ans

● 25-34 ans

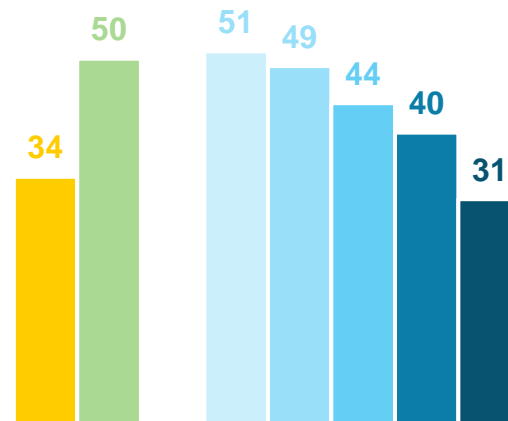
● 35-49 ans

● 50-64 ans

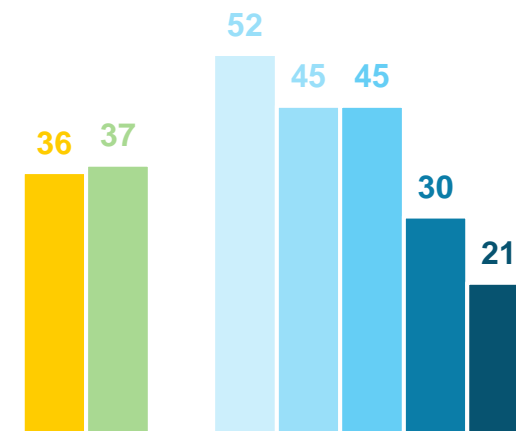
● 65 ans et plus



Que vous vous sentez naturel(le) lorsque vous êtes pris(e) en photo (que ce soit seul(e) ou en groupe)



Que vous êtes satisfait(e) de votre apparence sur les photos



Que vous donnez des instructions aux personnes qui vous photographient pour être sûr(e) d'être satisfait(e) du rendu



**La photo, témoin d'un lien d'affection...**

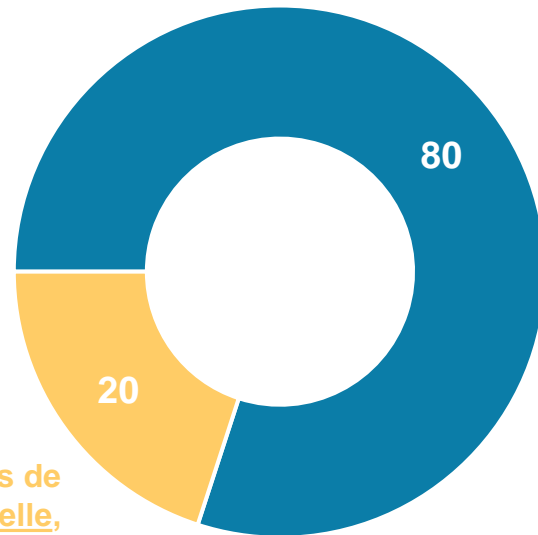
# Dans leur grande majorité, les Français apprécient davantage les photos de groupe que celles où ils apparaissent seuls (et encore davantage chez les personnes qui s'apprécient peu sur les clichés, les femmes ou les plus âgés notamment)

Laquelle des affirmations suivantes correspond le mieux à votre rapport à la prise de photos ?

- À tous, en % -



**Vous préférez généralement les photos de vous qui sont prises en groupe, où vous apparaissez en famille, entre amis, etc.**



18-24 ans    25-34 ans    35-49 ans    50-64 ans    65 ans et plus

**Vous préférez généralement les photos de vous qui sont prises de manière individuelle, où vous apparaissez seul(e)**

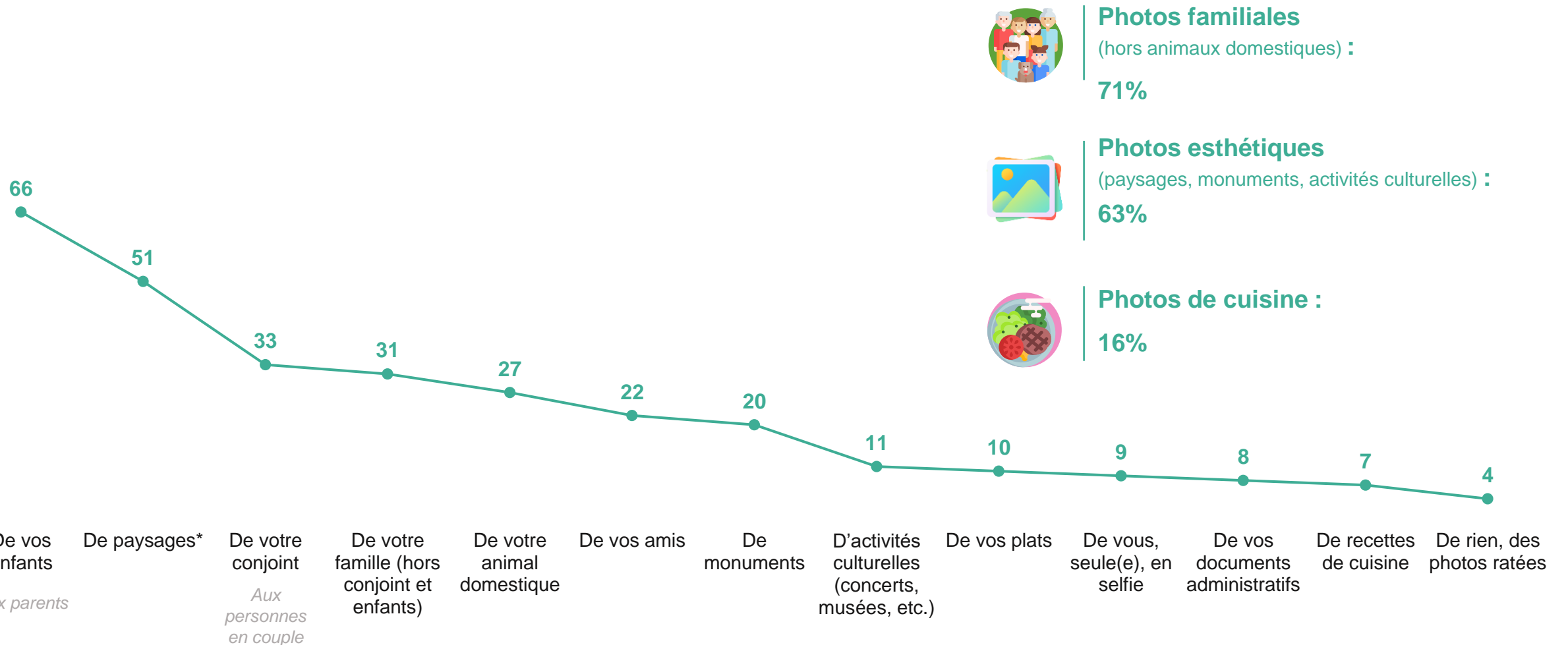


# S'ils font leur bilan de leurs principaux clichés, outre les paysages (51%), les Français indiquent surtout avoir des photos de leurs proches (enfants, conjoint, famille élargie, amis et animaux domestiques) ; Seuls 9% avouent que les selfies font partie des 3 éléments principaux de leur photothèque

Et si l'on observait vos photos aujourd'hui, quels sont les trois éléments que l'on retrouverait le plus ? On trouverait principalement des photos...

Trois réponses possibles

- À tous, en % -



## Photos familiales

(hors animaux domestiques) :

71%



## Photos esthétiques

(paysages, monuments, activités culturelles) :

63%



## Photos de cuisine :

16%

Aux parents

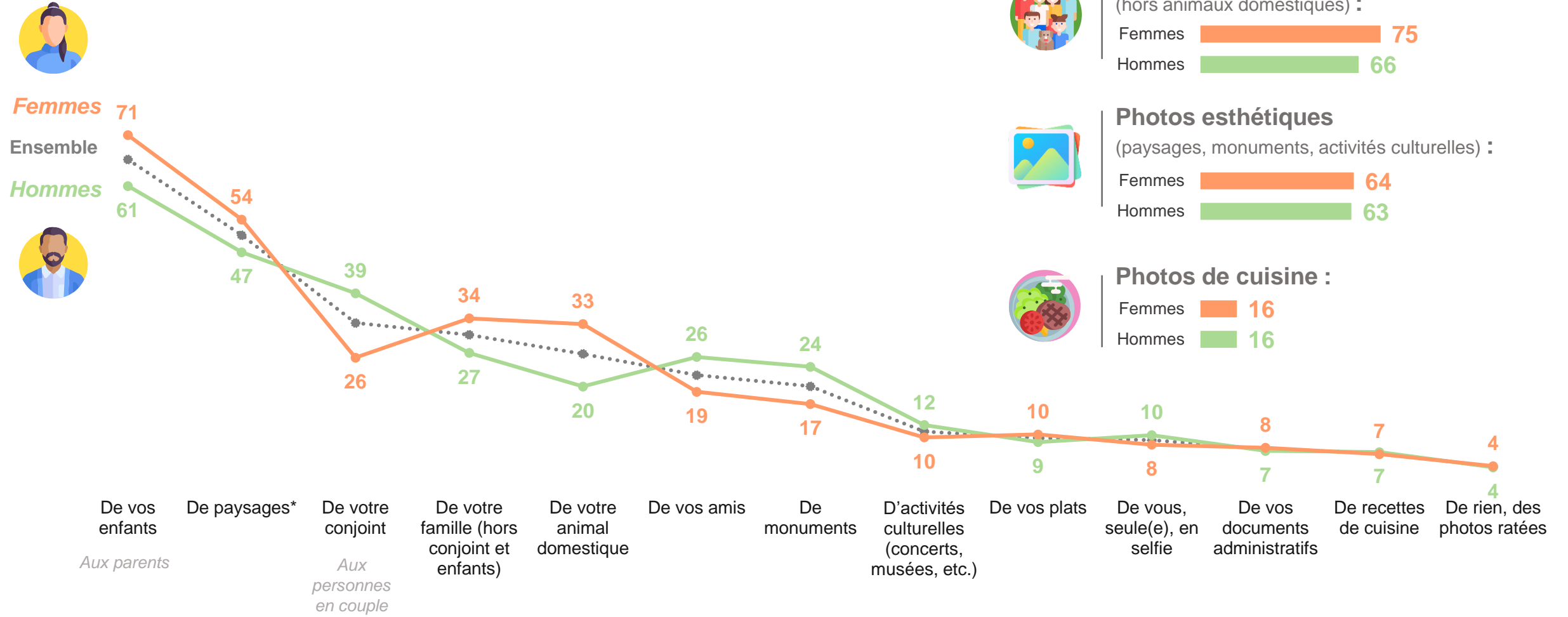
Aux personnes en couple

# Les mères rapportent nettement plus souvent que les pères avoir des photos de leurs enfants, tandis que les hommes déclarent plus souvent que les femmes avoir des photos de leur moitié

Et si l'on observait vos photos aujourd'hui, quels sont les trois éléments que l'on retrouverait le plus ? On trouverait principalement des photos...

Trois réponses possibles

- À tous, en % -



## Photos familiales

(hors animaux domestiques) :

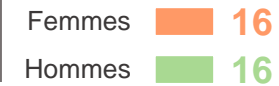


## Photos esthétiques

(paysages, monuments, activités culturelles) :



## Photos de cuisine :



# Aussi, les Français les plus seniors indiquent davantage avoir des photos familiales, tandis que les plus jeunes rapportent plus souvent que leurs aînés avoir des photos de cuisine (recettes, plats, etc.)

Et si l'on observait vos photos aujourd'hui, quels sont les trois éléments que l'on retrouverait le plus ? On trouverait principalement des photos...

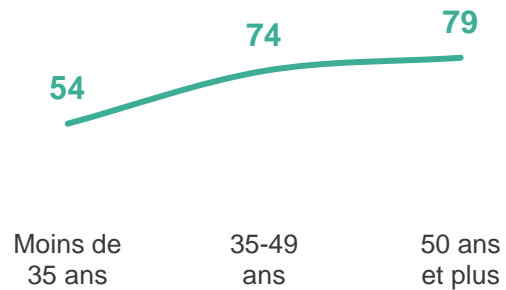
Trois réponses possibles

- À tous, en % -



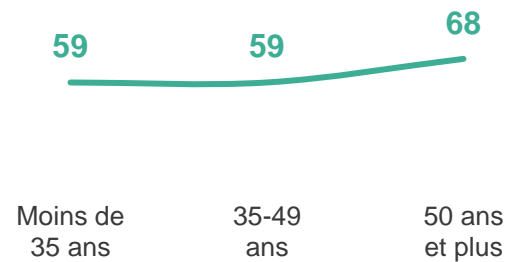
## Photos familiales

(hors animaux domestiques)

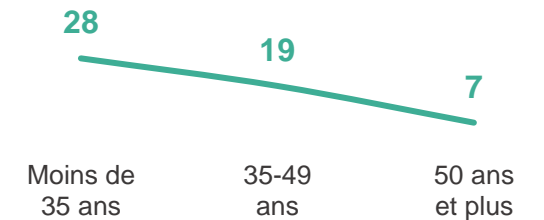


## Photos esthétiques

(paysages, monuments, activités culturelles)



## Photos de cuisine

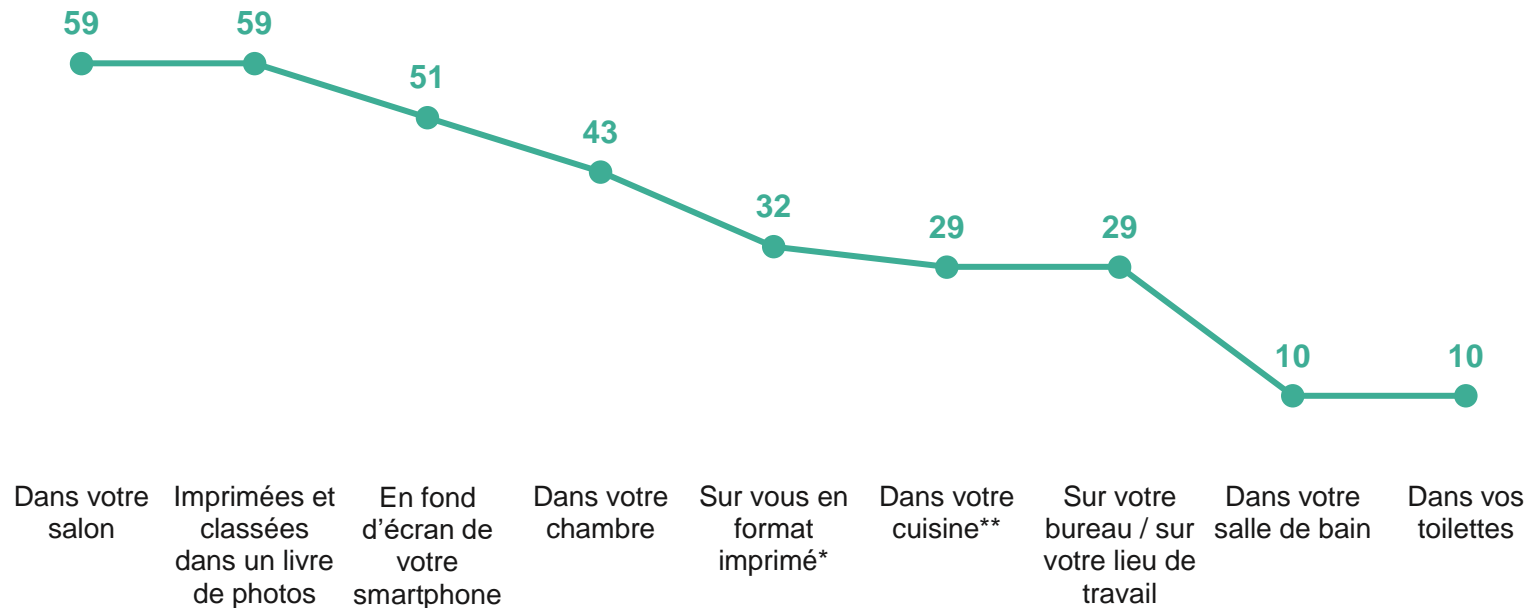




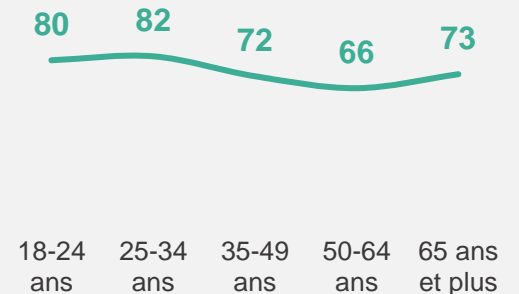
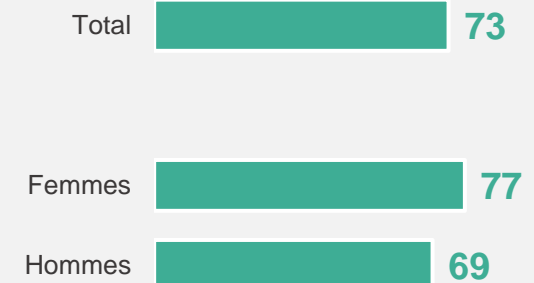
**Au global, près de ¾ des Français indiquent avoir affiché des photos de leurs proches chez eux, le plus souvent dans leur salon. Aussi, plus de la moitié indiquent avoir choisi la photo d'un proche pour le fond d'écran de leur smartphone**

Personnellement, avez-vous affiché des photos de vos proches (photos de votre couple et/ou de vos enfants, de votre famille, de vos amis)... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



**% des Français déclarant avoir affiché des photos de leurs proches chez eux**



# Les femmes indiquent plus souvent avoir affiché des photos, que ce soit dans leur décoration intérieure, dans un album photo ou en fond d'écran sur leur smartphone

Personnellement, avez-vous affiché des photos de vos proches (photos de votre couple et/ou de vos enfants, de votre famille, de vos amis)... ?

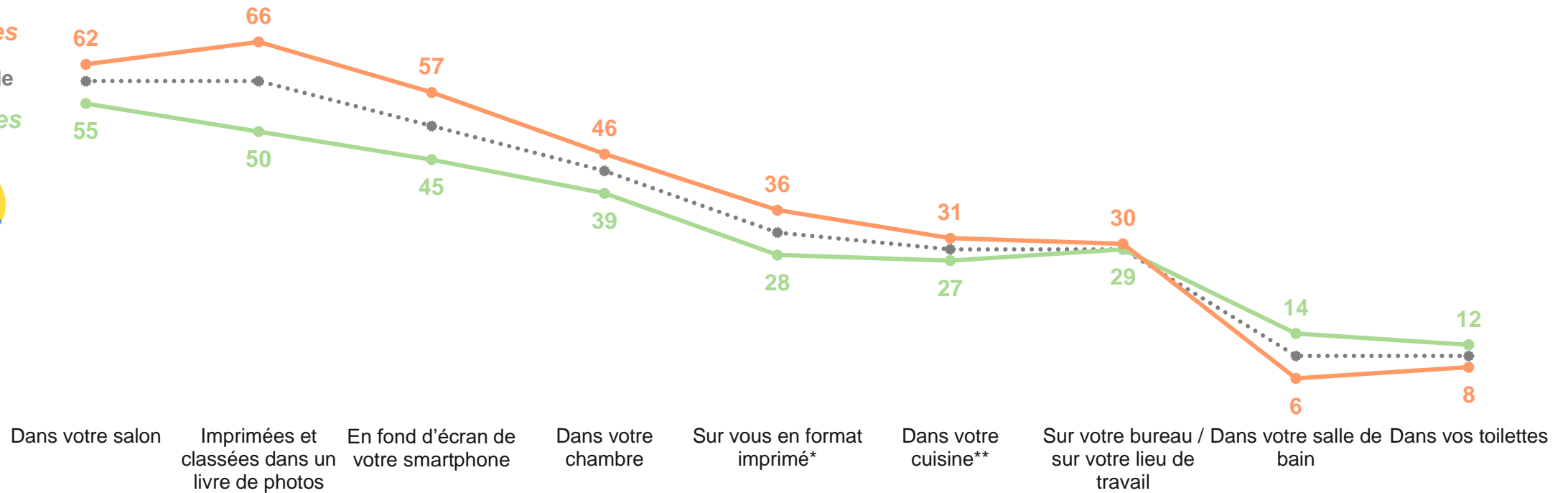
- À tous, en % de réponses « Oui » -



Femmes

Ensemble

Hommes



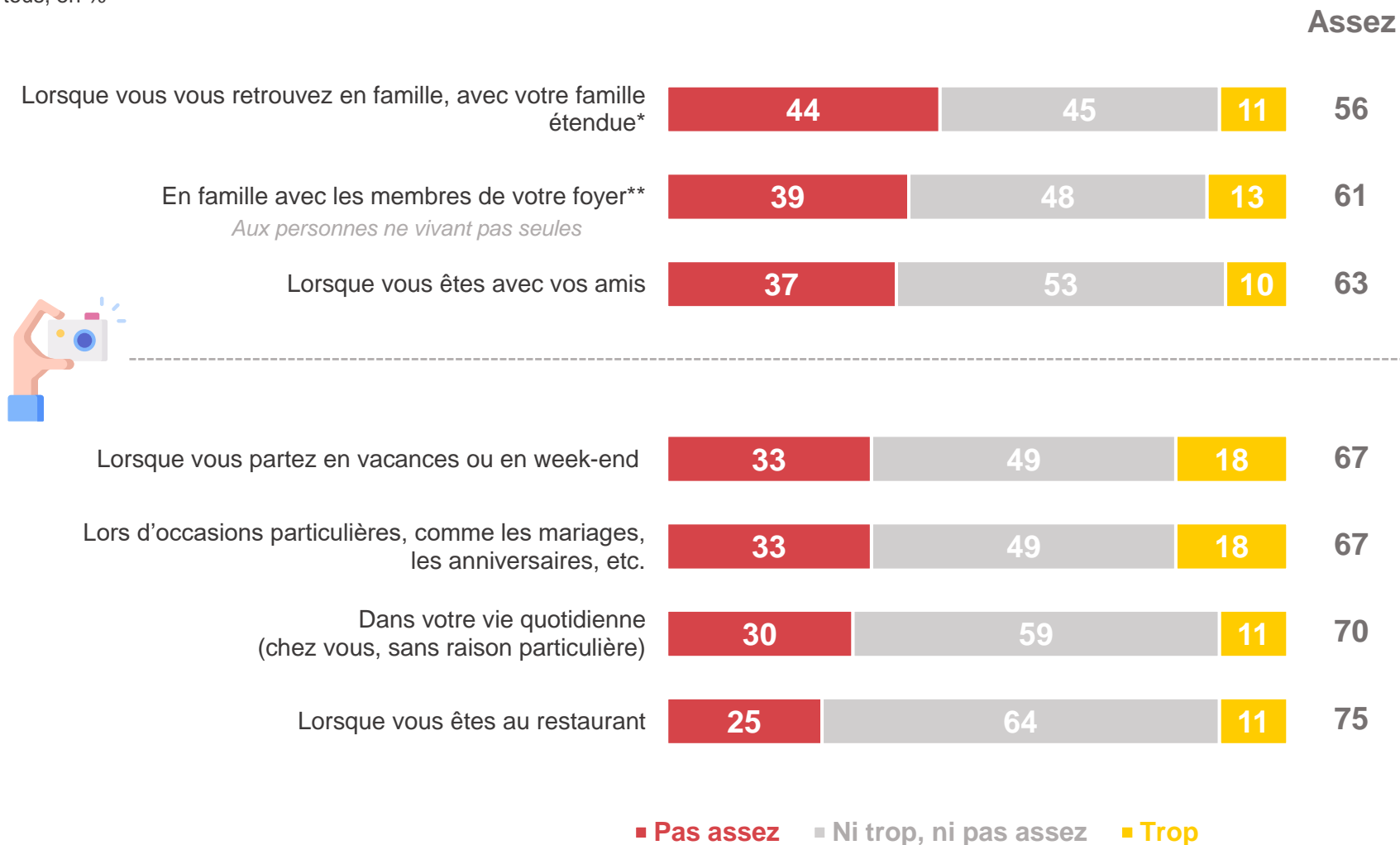


**... dont on manque toujours un peu**

# Si dans l'ensemble les Français ont le sentiment de prendre suffisamment de photos au quotidien, ils estiment néanmoins pour plus d'un tiers d'entre eux qu'ils devraient en prendre davantage avec leurs proches, dans les réunions familiales, avec les membres de leur foyer ou entre amis

Avez-vous généralement le sentiment de prendre trop, pas assez ou ni trop ni pas assez de photos dans chacune des situations suivantes (que les photos soient prises directement par vous ou par un autre membre de la famille, du groupe) ?

- À tous, en % -

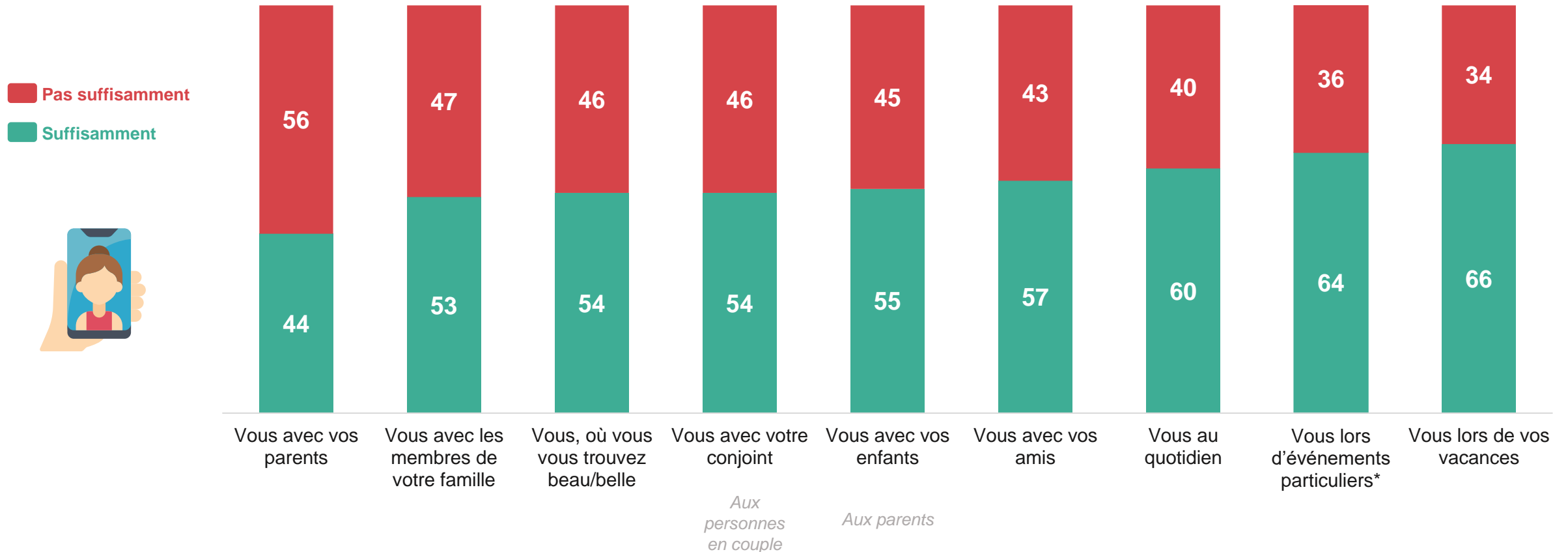


Dans l'ensemble, on ne note **pas de différences homme-femme**, mais les **plus jeunes** sont souvent un peu plus nombreux à estimer qu'ils manquent de photos, notamment de leur famille étendue (50% chez les moins de 35 ans contre 40% chez les 50 ans et plus), de leurs amis (45% vs. 32%) ou encore de leurs sorties au restaurant (37% vs. 19%).

# S'ils estiment le plus souvent avoir assez de photos d'eux-mêmes (lors de leurs vacances, lors d'événements particuliers, etc.), les Français regrettent souvent d'avoir trop peu de photos d'eux avec leurs parents (56%) ou avec les autres membres de leur famille (47%)

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir ou non suffisamment de photos souvenir de vous dans chacune des situations suivantes ?

- À tous, en % -



# Les femmes regrettent sensiblement plus que les hommes ne pas voir suffisamment de photos souvenir d'elles-mêmes

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir ou non suffisamment de photos souvenir de vous dans chacune des situations suivantes ?

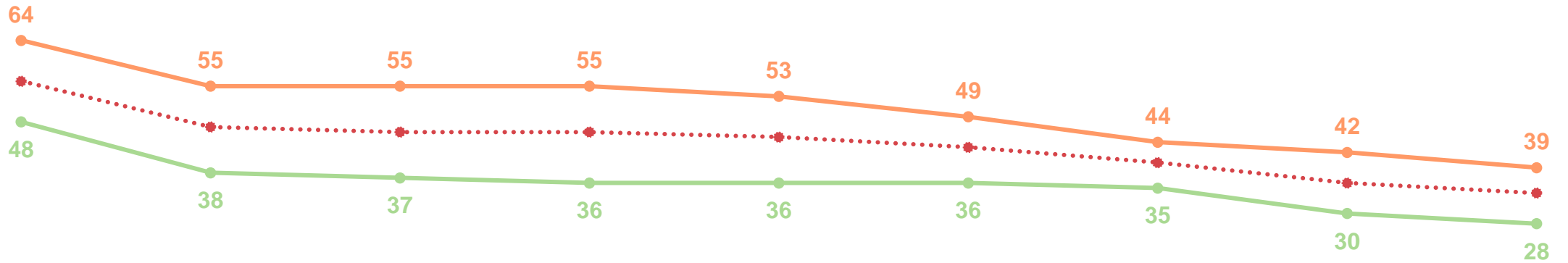
- À tous, en % de réponses « Pas suffisamment » -



Femmes

Ensemble

Hommes



Vous avec vos parents

Vous avec les membres de votre famille

Vous, où vous trouvez beau/belle

Vous avec votre conjoint

Aux personnes en couple

Vous avec vos enfants

Aux parents

Vous avec vos amis

Vous au quotidien

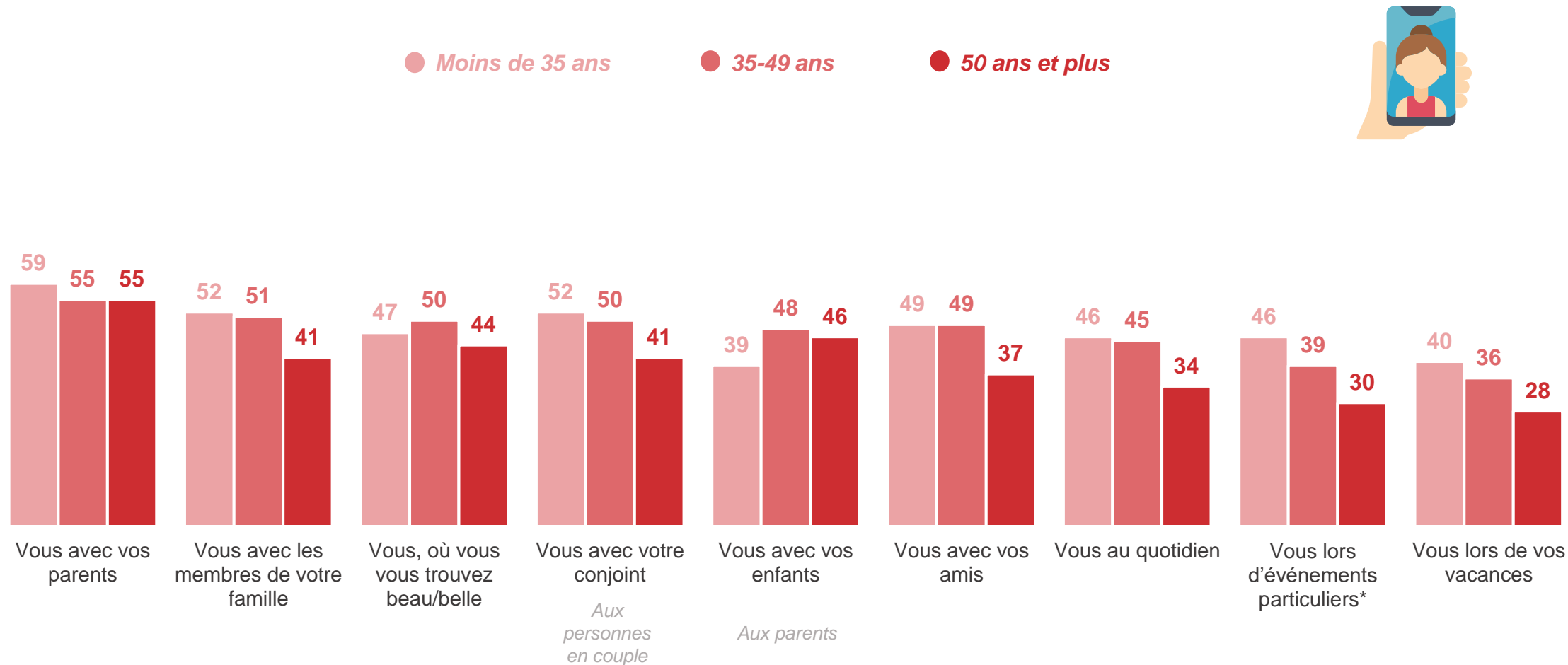
Vous lors d'événements particuliers\*

Vous lors de vos vacances

# Avec l'âge, les Français ont moins le sentiment de manquer de photos souvenir d'eux-mêmes d'une manière générale... sauf avec leurs parents et leurs enfants

Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir ou non suffisamment de photos souvenir de vous dans chacune des situations suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Pas suffisamment » -



# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants : le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire** de l'étude, la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contacts Harris Interactive en France :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion – 01 44 87 60 66 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)